

## وصف المساقات تخصص الادارة السياحية

### Course Description

### وصف مساقات قسم الادارة السياحية

#### 0351101 مدخل إلى علم السياحة (3 ساعات معتمدة)

- يهدف هذا المساق الى معرفة اهم عناصر صناعة السياحة الحديثة وأهمية السياحة في القطاع الاقتصادي وفي التنمية وفي توفير فرص العمل، وكيفية الحد من الفقر عن طريق السياحة ومعرفة الفرق بين الزائر والسائح والتميز بين السائح الدولي والسائح الداخلي، ومعرفة التطور التاريخي للسياحة ،و دوافع وعقبات السياحة والسفر ومعرفة عناصرها ومعرفة عناصر السياحة ومعرفة الآثار الايجابية والسلبية لها .

#### (0351101) An Introduction to Tourism (3CH)

The aim of this course is to learn about the most important elements of the tourism industry, the importance of tourism in the economic sector, development, job creation, how to reduce poverty through tourism, the difference between visitor and tourist, the distinction between international tourists and tourists, Travel and knowledge of elements and knowledge of elements of tourism and know the positive and negative effects of tourism.

#### 0351102 إدارة المكاتب السياحية(3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق إلى التعريف بعمل مكاتب السياحة والسفر وقواعد عملها وأهمية هذه المكاتب في التسويق السياحي على المستوى المحلي والعالمي وكذلك التعريف بتطور مكاتب السياحة والسفر ونظام وتوزيع خدمات السفر وكذلك واقع مكاتب السياحة والسفر في الأردن.

#### المتطلب السابق 0351101

#### (0351102) Travel Agency Management s (3 CH) E

This course aims to promote the work of the travel and tourism offices and bases its work and the importance of this topic offices in tourism marketing at the local and global level as well as the public about developments in the travel and tourism offices and the system and the distribution of travel services, as well as the reality of the travel and tourism offices in Jordan.

#### Prerequisite 0351101

#### 0352101 إدارة النقل السياحي(3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق لا يوجد

يهدف هذا المساق الي دراسة مواضيع مختلفة تتعلق بالنقل السياحي دوليا واقليميا ومحليا. يهتم المقرر بتعريف النقل وتوضيح لأهم وسائل النقل عالميا والتركيز على التطور الحاصل في هذا القطاع. يربط المقرر قطاع النقل السياحي بقطاع السياحة بحيث يتم توضيح هذه العلاقة بين القطاعين واهميتها على المستوى العالمي وربط ذلك بواقع النقل لاسيحي محليا بحيث يفهم الطالب أهمية ودور هذا القطاع ودوره في دعم قطاع السياحة.

#### (0352101) Tourism Transport Management (3 CH)

This course aims to study various topics related to tourism transport internationally, regionally and locally. The course is concerned with the definition of transport and an explanation of the most important means of transport globally, and it focuses on the development in this sector. The

course links the tourism transport sector with the tourism sector so that this relationship between the two sectors and its importance at the global level is clarified, and this is linked to the reality of local tourist transport so that the student understands the importance and role of this sector and its role in supporting the tourism sector.

### 0352201 التسويق السياحي (3 ساعات معتمدة).

يهدف هذا المساق الى التعريف بمفهوم التسويق السياحي وتطوره، الميزات الأساسية للتسويق السياحي، وأهمية تسويق الخدمات السياحية، والتسويق الخارجي و الداخلي، وتحديد واستهداف الأسواق السياحية، والتنظيم التسويقي، وبحوث التسويق السياحي، وعناصر المزيج التسويقي وكيفية استخدامها، واستراتيجيات التسويق السياحي، وعلاقة التسويق السياحي بالتغيرات البيئية ، وأهمية التسويق السياحي عبر الانترنت.

**المتطلب السابق 0341101**

### (0352201) Tourism Marketing (3 CH)

This course is designed to explain and analyze the role of marketing and development of the tourism industry and to identify the causes and how to make each section of the property involved in tourism marketing draw him down to integrated marketing strategy for the hospitality sector, tourism and the importance of tourism marketing through the Internet.

**Prerequisite (0341101)**

### (0352202) محاسبة المنشآت السياحية: 3 س.م

يهدف هذا المساق الى التعريف بمحاسبة الشركات السياحة، ووكالات السفر، وكافة مجالات النشاط السياحي، وكل ما يتعلق بها من أعمال محاسبية، وإعداد موازنات التشغيل، وأعمال القيود الدفترية في الفنادق، وحسابات

المصرفات، وكيفية إعداد تقارير المحاسبة والميزانيات المختلفة المرتبطة بمجالات العمل السياحي، بالإضافة إلى تحليل الميزانيات باستخدام مؤشرات الربحية والسيولة. بالإضافة الى التقارير المالمستخدمه في القطاع السياحي.

متطلب سابق 0311101

### 0305216) Accounting of Tourism Companies: (3 CH

This Course aims to Study the financial for Tourism companies, travel agencies, and all areas of tourist activity, and everything related to the accounting work, preparation of operating budgets, and the work of booking in hotels, expense accounts include, and how to set up the accounting and different budgets associated with areas of tourism reports.

**Prerequisite 0311101**

### 0352301 مهارات الاتصال السياحي (3 ساعات معتمدة)

يعرّف المساق بعملية الاتصال ووسائله، والمهارات الشفوية والكتابية للاتصال، وأساليب التعامل مع الجنسيات والثقافات المختلفة، وفن التخاطب والتقديم، وفن تناول الأطعمة والمشروبات. كما يتناول تنمية المهارات الشخصية بين الأفراد والجماعات، وبناء الفريق والاهتمام بالعملاء في صناعة السياحة، وكيفية استجابة المنظمات للحاجات المتباينة للعملاء.

المتطلب السابق 0305251

### (0352301) Tourism Communication Skills (3 CH)

The course aims to introduce the process and means of communication, and oral and written skills of communication, and methods of dealing with different nationalities and cultures, art communication and presentation, the art of eating foods and drinks. It also deals with the development of personal skills between individuals and groups, team building and customer care in the tourism industry, and how the needs of organizations of varying response to customers.

### 0352302 لغة انجليزية متخصصة (1) (3 ساعات معتمدة)

يهتم المساق بتطوير المهارات الأولية للطلبة في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية مع التركيز على المصطلحات السياحية.

المتطلب السابق 0161201

### (0352302) English language in Tourism (1) (3 CH)

This course aims to interest in developing the initial skills course for students in reading, writing and conversation in English with emphasis on the tourist terminology.

Prerequisite 0161201

### 0352401 جغرافية السياحة في الأردن (3 ساعات معتمدة)

تهدف هذه المساق الي دراسة العلاقة بين الجغرافيا والسياحة, مقومات السياحة الجغرافية الطبيعية منها والبشرية والخدمات السياحية, تحليل مؤثرات السياحة الايجابية منها والسلبية, دراسة نماذج من الدراسات التطبيقية في مفهوم جغرافية السياحة والبيئة السياحية, دراسة خريطة الاردن السياحية, استعراض ابرز المواقع السياحية, تدعيم مفهوم الزيارات الميدانية لابرز المناطق السياحية الاردنية. تركز المادة كذلك على تعميق فهم المواقع السياحية جغرافيا.

المتطلب السابق 0351101

### (0352401) Tourism Geography of Jordan (3 CH)

This course aims to study the relationship between geography and tourism, the natural and human geographical components of tourism and

tourism services, the analysis of the positive and negative impacts of tourism, the study of examples of applied studies in the concept of tourism geography and the tourism environment, the study of the tourist map of Jordan, the review of the most prominent tourist sites, supporting the concept of field visits to the most prominent Jordanian tourist areas and sites. The course also focuses on deepening the understanding of tourist sites from a geographical perspective.

**Prerequisite (0351101)**

### 0353101 تقنيات الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق التعريف بالمواقع الاثرية في الاردن واهم المسارات السياحية، و مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، وتدريب المرشد السياحي وتصنيف المرشدين السياحيين، ودور وأهمية المرشد السياحي في تنمية المقاصد السياحية وتسويقها، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ومهارات الإرشاد السياحي الناجحة الشخصية منها والفنية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، وأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي، ومستقبل عمل الدليل السياحي واستجابته للتطور المستقبلي في صناعة السياحة العالمية.

**المتطلب السابق 0351101**

### (0353101)Applied to Tourism Guidance (3 CH)

This Course aims the definition of archaeological sites in Jordan and the most popular tourist tracks, and the concept of the tour guide, and the types of tourist guides, and functions of tour guide, and training of tourist guides and classification of the tour guides, and the role and importance of the tour guide in the development of tourist destinations and marketing, and its relationship to events tourism, the skills of a successful tourist guides personal including artistic, and means of tourist guides and tools, and the ethics of the profession of tourist guides, and the future work of the tour guide and response for future development in the global tourism industry

**Prerequisite 0351101**

### 0353102 البرنامج السياحي : 3 س.م E

يهدف هذا المساق الى التعريف بتمية المبيعات بكافة أبعادها وآلياتها في مجالي صناعة السياحة، والضيافة، ومعرفة أسس تنمية المبيعات السياحية، وإدارة عمليات البيع، والعوامل المؤثرة في حجم المبيعات السياحية، وسياسات الترويج، والتنسيق، والتوزيع وآلياتها، وأهدافها، وتحليل المعلومات ووضع الأهداف البيعية، ومراحل العملية البيعية، وآليات وبرامج تقييم الأداء، وإدارة البرامج التدريبية، وتخطيطها، وأسس تأهيل الكوادر البيعية لمهارات وفنون البيع.

**متطلب سابق 1102035**

### **(0353101)T tourism Program me: (3 CH ) E**

This Course aims to Study Sales in all its dimensions and mechanisms of development including in the areas of the tourism industry, hospitality, and knowledge of the foundations of tourism sales development, and management of sales operations, and the factors affecting the tourist volume of sales, and policies to promote, coordinate, and distribution mechanisms, and objectives, and analyze information and develop sales goals, and the stages of the sales process, The mechanisms and programs, performance evaluation, and management training programs, planning, and founded the rehabilitation of cadres selling skills and selling art.

### **Prerequisite(0353112)**

### **0353103 إدارة المنشآت السياحية (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذه المادة الي توضيح اليات إدارة المرافق السياحية بأنواعها المختلفة والذي يشمل دراسة مجموعة من المواضيع لضمان الأداء الوظيفي والراحة والسلامة والكفاءة للبيئة المبنية والتي تشمل المباني والأراضي والبنية التحتية والعقارات. كذلك يهدف الي توضيح دور مدير المرافق

ومسؤولياتهم التي تشمل أمن وصيانة وخدمات مرافق العمل للتأكد من أنها تلبى احتياجات المنشأة وموظفيها و تساعد المنشأة على القيام بعملها بشكل فعال وبما يحقق بيئة عمل مريحة.

المتطلب السابق: 0351101

### **(0353103) Tourism Establishments: (3 CH )**

This course aims to clarify the mechanisms of managing various types of tourism facilities, which includes studying a range of topics to ensure the functionality, comfort, safety and efficiency of the built environment, which includes buildings, lands, infrastructure and real estate. It also aims to clarify the role of facility managers and their responsibilities, which include security, maintenance and services of work facilities, to ensure that they meet the needs of the facility and its employees and help the facility to carry out its work effectively as well as in a way that achieves a comfortable work environment.

### **Prerequisite (0351101)**

### **0353201 ادارة المقاصد السياحية**

تهدف هذه المادة الي دراسة موضوع إدارة الوجهات السياحية على اعتبار انها مجالاً ذو أهمية متزايدة حيث تتنافس المناطق السياحية لتقديم تجارب فريدة وقيمة استثنائية للزوار. يتم استكشاف مبادئ ومفاهيم بناء وجهات قوية لمساعدة المتخصصين في السياحة في المستقبل في إنشاء منظمات سياحة إقليمية أقوى مع الاستجابة لاحتياجات ورغبات سكان المجتمع. تتناول هذه المادة المفاهيم الأساسية لإدارة الوجهات السياحية بما يضمن التكاملية بين مختلف القطاعات وبما يحقق التنمية المستدامة للوجهة السياحية.

المتطلب السابق 03531101

### **(0353201) Tourism Destination Management (3 CH)**

This course aims to study destination management as an area of increasing importance as tourist areas compete to provide unique experiences and exceptional value for visitors. The principles and concepts of building strong destinations are explored to assist future tourism professionals in creating stronger regional tourism organizations while responding to the needs and desires of the community's residents. This course deals with the basic concepts of managing tourism destinations in a way that ensures complementarity between the various sectors and in a way that achieves sustainable development of the tourist destination.

**Prerequisite** (03051101)

### **0353301 نظم المعلومات السياحية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق E0305304**

تهدف هذه المادة الى التعريف بنظم المعلومات في مختلف المجالات السياحية والفندقية وكيفية الاستفادة منها، والتعريف بأهم اتجاهات نظم المعلومات في مختلف مجالات العمل السياحي والفندقي، وبيان أهم نظم المعلومات المستخدمة في المجال السياحي والفندقي وعلى رأسها استخدامات نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط والتسويق السياحي، إضافة إلى التدريب والتعرف على أهم البرمجيات المستخدمة في الحجز الالكتروني، ودراسة كيفية قراءة وفهم البيانات المختلفة لنظم المعلومات السياحية والفندقية. وكيفية الاستفادة من نظم المعلومات السياحية والفندقية في وضع الخطط وسياسات الإدارة والتسعير ومواجهة الأزمات السياحية الطارئة.

المتطلب السابق: 0305304

### **(0353301) Computer Applications in Tourism (3 CH)**

The course deals with information systems in various tourism and hotel areas and how to use them, and the definition of the most important trends in information systems in various areas of tourism and hotel work, and the statement of the most important information systems used in tourism and hotel area, especially the use of geographic information systems in the planning and marketing of tourism, in addition to training and to identify the most important software used in e-booking, the study of how to read and understand the different data systems and hotel information systems in the development of plans and policies of management and pricing and cope with emergency tourist crises.

**Prerequisite (0305304)**

### **0353302 الاتيكيت والبروتوكول**

تهدف هذه المادة بالتركيز على البروتوكول الذي ينطوي على نطق قلمي دولي، وممارسة حسن الخلق والتعامل يومي. الذي تطور واتسم بأهمية خاصة لأنها لا يغطي فقط القواعد الاحتفالية التي تميزها عنها خلال المهام الرسمية وكيفية التصرف في هذا المناسبة خاصة، ولكن هيو فراً أيضاً مجموعة من القواعد المقررة لللباقة التي يجب احترامها في المجتمع.

يقدم هذا المساق المشاركينا إلى الجانب الاجتماعي لاحتفالنا بمرور 100 سنة على تأسيس جامعة اليرموك، وسلوكنا بالسلوك، وقواعد اللطف في المجتمع، واحترامنا للأسبعية. كما أنه يساهم في تعزيز الأعراس والإتقان أساسيات آداب الحصول على أفضل أخلاق متعددة الثقافات.

المتطلب السابق 0352301

### (0353302) Protocol and Etiquette (3CH)

Protocol involves etiquette on a local and international scale, and the practice of good manners on a daily basis. It evolved as a result of old traditions, when in the early days of civilization hospitality was extended to an arriving guest. Today it is particularly important because it not only covers the ceremonial rules that are followed during official functions and how to behave on these special occasions, but it also provides a set of established rules of courteousness that are to be respected in society. This course introduces participants to the ceremonial aspect of protocol procedures, behavior of etiquette, rules of courteousness in society, and respect for precedence. It also helps business executives master the basics of etiquette and get a better understanding of multicultural manners.

Prerequisite 0352301

### 0353401 السياحة البيئية - 3 س.م -

تهدف هذا المادة إلى التعريف بأهمية السياحة البيئية والتهديدات المحيطة بها بسبب الانحباس الحراري أو بفعل الإنسان أو الطبيعة وكذلك التعريف بالمحميات البيئية في الأردن ودور القطاع الخاص والعام في تنمية السياحة البيئية ومستقبل وآفاق السياحة البيئية على المستوى المحلي والعالمي بالإضافة إلى شروط ممارسه السياحة البيئية.

المتطلب السابق: 0351101

### (0353401) Eco- Tourism (3ch)

The Objective of this course to know the tourism involving visiting fragile, pristine, and relatively undisturbed natural areas, intended as a low-impact and often small scale alternative to standard commercial (mass) tourism. It means responsible travel to

natural areas conserving the environment and improving the well being of the local people. Its purpose may be to educate the traveler, to provide funds for ecological conservation, to directly benefit the economic development and political empowerment of local

communities, or to foster respect for different cultures and for human rights. Since the 1980s, ecotourism has been considered a critical endeavor by environmentalists, so that future generations may experience destinations relatively untouched by human intervention.

### **Prerequisite (0351101)**

#### **0353402 التشريعات السياحية - متطلب سابق لا يوجد**

تهدف هذه المادة الى تعريف الطالب بالقوانين والتشريعات السياحيه في الاردن وعلالمستوى العالمي وكذلك التعريف بقوانين الشركات السياحيه بأنواعها المختلفه ومسؤولياتها وحقوق الشركاء وكذلك التعريف بالاطار القانوني للنشاط السياحي وكذلك التطرق الى بعض مبادئ القانون التجاري المتعلق منه بالنشاط السياحي.

#### **(0353402) laws and legislations Tourism - (3 CH)**

This course involves the student's definition of laws and regulations tourist in Jordan and at the global level as well as familiarization tour companies of different types and its responsibilities and rights of partners as well as the definition of the legal framework of tourist activity, as well as touched upon some of the principles of commercial law relating to tourism activities from him.

#### **0354201 التخطيط السياحي (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق**

تهدف هذه المادة الى التعريف بمفهوم وأنواع التخطيط السياحي، تصميم الخطط السياحية وتنفيذها، علاقة التخطيط بالتنمية، تعريف التنمية، نظريات التنمية وتطبيقاتها في المجال السياحي، أنواع التنمية السياحية ودور الدولة في تشجيعها، التنمية السياحية المستدامة، تجارب ونماذج مختارة في التنمية والتخطيط السياحي في الدول المتقدمة ودول العالم الثالث.

#### **(0354201) Planning and Tourism Development (3 CH)**

The concept and the types of tourism planning, design tourist plans and implementation, planning development relationship, the definition of development, development and applications in the field of tourism theories, types of tourism development and the state's role in encouraging sustainable tourism development, the experiences of selected models in the development and planning of tourism in the developed countries and third world countries.

#### **0354202 إدارة الموارد البشرية في السياحة (3 ساعات معتمدة)**

تهدف هذه المادة الى التعريف بإدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية من خلال اختبار تنفيذ الاستراتيجيات والخطط والبرامج اللازمة لاستقطاب وتحفيز وتطوير ومكافأة والحفاظ على العمالة المطلوبة لموافقة حاجات وتوقعات المستخدمين. يتضمن المساق تحليل قيم مكان العمل، تحديد المخزون من الموارد البشرية، تحليل الاحتياجات من الأيدي العاملة، تحليل الوظائف، التوجيه وتعزيز العلاقات الاجتماعية، تقويم الأداء، التجنيد، التدريب والتطوير، التعويضات، وأساليب التحفيز.

#### **المتطلب السابق 0321101**



### (0354202) Human Resources Management in Tourism (3 CH)

This course aims to discuss the human resources management in tourism enterprises through the test of implementation of strategies, plans and programs necessary to attract, motivate, develop and reward and maintain the labor required for the approval of the needs and expectations of users. The course includes the analysis of the values of the workplace, the stock of human resources to identify, analyze manpower needs, job analysis, guidance and enhance social relations, performance evaluation, recruitment, training and development, compensation, and methods of stimulation.

**Prerequisite (0321101)**

0354203 ادارة جودة الخدمات السياحية

تهدف هذه المادة الى التعريف بصناعة السياحة والفندقة بأنها صناعة خدمات حيث تعتمد على تقديم خدمات الراحة والطعام والشراب وغيرها الى كثير من النزلاء ،ولذا فإن هناك اعتبارات خاصة يتوجب الاهتمام بها لأن هذه الصناعة تختلف عن كثير من الصناعات التي تقدم السلع الملموسة أو حتى في أغلب الاحيان عن الصناعات التي تقدم الخدمات مثل المنشآت الاجتماعية والتعاونية لذا من الضروري تعرف طبيعة وميزات الخدمات وأساليب تسويقها . ونظراً لمشاركة العملاء بشكل كبير في تقديم الخدمات السياحية والفندقية فإن لهم دوراً كبيراً في تحديد مستوى الجودة في الخدمات المقدمة فهم بمنزلة حكم مباشر على الآراء ، ومن هنا يتضح أهمية إدراك العملاء لمستوى الخدمة المقدمة مع مراعاة انطباعاتهم وتخييلاتهم عن الخدمة التي ستقدم لهم والتي تبني بناء على تجارب شخصية أو وسائل الإعلام المختلفة أو غيرها .

المتطلب السابق : 0321101

### (0354203 ) The quality of tourism services management(3ch)

Improve the overall quality of products and services within the tourism industry (all tourism-related accommodation, restaurants, tour guides, tour operators, and other tourism-related service providers); raise the levels of demand nationally, regionally and internationally; promote competitiveness within the industry; and, provide valuable and reliable information on quality standards for the tourist and the travel industry.

**Prerequisite (0321101)**

### 0354301 الثقافات العالمية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق لا يوجد

تهدف هذا المادة إلى التعريف بأهمية التباين بين الثقافات العالمية وأهمية احترام هذا التباين والتنوع في الثقافات، إضافة إلى التعرف على سيكولوجية التعامل مع الجنسيات المختلفة للسياح والتركيز على فهم العامل السيكولوجي للسائح في العملية الإرشادية، والتعرف على أهم العادات والتقاليد. وخصائص السائح حسب جنسيته وتوضيح مفهوم العادات والتقاليد من منظور ثقافي حضاري ، وتعزيز مفهوم التعايش والحوار .

### **(0354301) International Cultures (3 CH)**

This course aims the importance of the contrast between the cultures of the world and the importance of respect for this disparity and diversity in cultures, in addition to the identification of the psychology of dealing with the different nationalities of the tourists and focus on understanding the factor psychological tourists in guiding the process, and identify the most important customs and traditions. And the characteristics of tourists by nationality and clarify the concept of the customs and traditions of civilized cultural perspective, and promote the concept of coexistence and dialogue

### **0354602 تدريب ميداني (6 ساعات معتمدة)**

يتم طرح هذا المساق في الفصل الصيفي بعد دراسة الطالب ما لا يقل عن 90 ساعة معتمدة، ولا يجوز للطلاب تسجيل أي مساق إلى جانب التدريب الميداني. يشمل هذا المساق تدريباً ميدانياً عملياً بإشراف أكاديمي بالتعاون مع الفعاليات والمؤسسات السياحية الرسمية والأهلية والجمعيات السياحية. ويشمل ذلك التدريب على المهارات المطلوبة للعمل السياحي في الفنادق وشركات السياحة والسفر والقرى والمنتجعات السياحية، والمؤسسات السياحية المختلفة في المملكة مثل وزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة وإدارة محمية البتراء وسلطة العقبة الاقتصادية الخاصة. ويتطلب من الطالب إعداد تقرير ميداني وتقديمه أمام زملائه الطلبة في القسم.

### **(0354602) Field Training (6 CH) Prerequisite 0305231**

This course is put in after the summer semester students study at least 90 credit hours, no student may register any course as well as field training. This course includes practical field training under the supervision of an academic collaboration with events and institutions, public and private tourist associations, training required to work in tourist hotels and travel and tourism companies, villages and tourist resorts skills, and institutions of Tourism.

### **0354601 مشروع تخرج (3 ساعات معتمدة) +90**

يقسم هذا المساق إلى منحيين، الأول: تدريب ميداني (ليس بالضرورة أن يكون بشكل مبرمج) لمن يتوقع تخرجهم ويكون في إحدى المؤسسات المعنية بالسياحة الأردنية، مثل شركات السياحة والسفر والفنادق والمنتجعات والقرى السياحية والنقل السياحي المتخصص وشركات الطيران ومكاتب تأجير السيارات السياحية وغيرها من المؤسسات المعنية. أما الثاني، فيتمثل في إنجاز، وتقديم، وعرض مشروع حول النشاطات التي قام بها الطالب أثناء فترة التدريب الميدان تحت إشراف أكاديمي.

### **+90(0354601) Graduation Project (3 CH)**

This course is divided into two areas: First, field training (not necessarily have to be a programmer) who are expected to graduate and be in one of the concerned tourism Jordanian institutions, such as travel and tourism, hotels and resorts, tourist villages

and tourist transportation specialist, airlines and tourist offices cars and other concerned institutions, leasing companies . The second, is to accomplish, and to provide, display project on the activities carried out by the student during the field training period under the supervision of an academic.

## **متطلبات التخصص الاختيارية B- The Elective Requirements**

### **0352402 السياحة الدينية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق لا يوجد**

تهدف هذا المادة إلى التعريف بالسياحة الدينية على مستوى العالم المسيحي والإسلامي وكذلك أهم المواقع السياحية الدينية في المملكة الأردنية الهاشمية مثل المغطس، وأضرحة الصحابة، وجبل نبو، والتركيز على مسار السياحة الدينية ، وأهميتها وتأثيرها على اقتصاديات الدول. وكذلك أهم المواقع السياحية الدينية والحجبة على مستوى العالم.

### **(0352402) Religious Tourism (3 CH)**

This course aims to introduce the religious tourism at the level of the Christian and Muslim world as well as the most important religious tourist sites in Jordan, such as the bathtub, and the tombs of companions and Mount Nebo, and focus on religious tourism, and its importance path and its impact on the economies of the countries. As well as the most important religious and tourist sites authentic worldwide.

### **0352404 اثار الاردن عبر العصور**

تهدف هذه المادة الى التعريف بالحضارات التي نشأت وتطورت في منطقة الاردن خلال فترة الالف الاول ق.م , وتضمن دراسة لاقدم شعوب البحر في بلاد الاغريق واستيطانهم لسواحل بلاد الشام واستخدام معدن الحديد وخروج العبرانيين من ارض مصر واستيطانهم في اجزاء من ارض كنعان , وفترة داوود وسليمان عليهما السلام , وانقسام مملكة العبرانيين الى دولتي الشمال والجنوب , وممالك الاردن الثلاث العمونية ولمؤابية والادومية , وانتقال المركز الحضارية والتجارية والفنية من ساحل فنيقيا الى منطقة سواحل شمال افريقيا , والعلاقة بين بلاد الشام وكل من ارض الرافدين ومصر والمظاهر الحضارية لهذه الفترة من معابد , وتحصينات دفاعية, وبناء المساكن والكتابات والزخرفة والفنون , واحتلال الفرس لمنطقة الهلال الخصيب, وانتهاء عهد السيطرة السامية, وقدم الاسكندر الاكبر لمنطقة الشرق الادنى القديم, وانهاء حقبة العصر الحديدي.

### **(0352404) Archaeological Sites in Jordan**

This course aims to study the ancient period in Jordan from Paleolithic to Islamic period and all the civilization which establishment in Jordan , also study all kinds of pottery which return to all periods mention above.

### **2403035 السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق 0305102**

تهدف هذه المادة بتعريف مفهوم الاستدامة وعناصرها ومقوماتها، ودور المنظمات الرسمية والأهلية والمجتمع المحلي، ومؤسسات المجتمع المدني وغيرها في تنمية السياحة المستدامة، ويُلقى الضوء على الاستراتيجيات المستخدمة لتنفيذها، وتقييمها، وأهمية إدماج وإشراك المجتمعات المحلية في النشاط السياحي، وضرورة الحفاظ على المقومات السياحية للأجيال القادمة والموازنة بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية للمنظمة السياحية.

### **(0352403) Sustainable Tourism (3 CH) Prerequisite 0305336**

The aim of this course to know the concept of sustainability and its elements and its components, and the role of public and private organizations and the local community, civil society and others in sustainable tourism development, and sheds light on the strategies used for their implementation, and evaluation, and the importance of the integration and involvement of local communities in tourist activity, and the need to preserve the tourism potential of future generations and the balance between economic, social, cultural and environmental tourism organization goals.

### **0353202 الريادة في السياحة**

تهدف هذه المادة التعريف بكيفية توليد المفاهيم والأفكار الجديدة في الأعمال والريادة في مجال السياحة ، والمنظمات التي تعمل في مجال السياحة ، كما تتناول هذه المادة مفهوم ريادة الأعمال والابتكار في مجالات السياحة ، وكيفية تقييم، وتحليل المفهوم المبتكر، أو الفكرة الجديدة، ومراحل تطورها، والمعلومات، ومراحل ما بعد توليد الأفكار الجديدة، وطرائق تصنيف وتحديد الأولويات بحسب فئات ومجموعات الزبائن المحتملين

### **(0353202) Leadership in Tourism (3 ch)**

The aim of this course study the tourism planning process needs to review and objectively assess the effectiveness of the regional and/or the local tourism industry leadership, management and organizational structure. The strength/ effectiveness of current industry leadership, management and appropriateness of direction ,local government policies for the development and management of tourism, effectiveness, role, objectives, ,effectiveness, role, objectives, committee structure, level of coordination, communication and networking within the industry and, level of community support

### **(0353204) العلاقات العامة في السياحة : 3 س.م. متطلب سابق لا يوجد**

تهدف هذه المادة التعريف بالعلاقات العامة وأهدافها، ووسائله، والرسالة الإعلامية السياحية، وأهدافها ومكوناتها، ودور الإعلام في الأنشطة السياحية المختلفة، ومجالاته في الداخل والخارج، وتعريفه أيضاً مجالات الاتصال الإعلامي السياحي، والاتصال الجماهيري، والعلاقات العامة السياحية، كما يتناول وسائل، وأساليب الإعلام السياحي التقليدية، والحديثة ومعرفة أهم وسائل الدعاية والإعلان في مختلف الأنشطة السياحية.

### **(0353204) Public Relations in Tourism: (3 CH)**

This course aims the concepts of public relations, goals, and methods, media and tourism message, and objectives and their components, and the role of media in various tourist activities, and the fields at home and abroad, and its definition are also the areas of Media Communication tourism, mass communication, public relations, methods, the modern and knowledge of the most important means of advertising in various tourism activities.

### **0353403 إدارة المتاحف (3 ساعات معتمدة)**

تهدف هذه المادة الى التعريف بتاريخ تطور المتاحف، وأنواع المتاحف وتصنيفاتها. كما يتناول النظريات الأساسية لعلم المتاحف، والمتحف كأحد المقومات الأساسية لصناعة السياحة. يركز المساق على كيفية توثيق وعرض المقتنيات في المتحف، والحفاظ على البيئة المتحفية، ودور المتحف والبرامج التي ينفذها وخصوصا برامج التوعية للعامة ودور المتحف في حفظ التراث الحضاري وتقديمه للمواطن والسائح. ويركز المساق على المهارات الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة خاصة بأعمال المتحف.

### **(0353403) Museums of Management (3 CH)**

This course aims to presents the history of development of the museums, and the types of museums and their ratings. It also deals with the basic theories of science museums, the museum as one of the basic components of the tourism industry. The course focuses on how to document and display the collections in the museum ,the environment of the museum, and the role of the museum in the preservation of cultural heritage. The course focuses on the management skills of planning, organizing, directing and controlling the work of a private museum.

### **3203035 ادارة الفعاليات**

تهدف هذه المادة التعرف على المفاهيم الأساسية للفعاليات ، تخطيط وتنظيم إدارة الفعاليات و التحضير الجيد للفعاليات من تنظيم وإدارة الفعاليات ، التحضير للفعاليات لجلسات الاجتماعات من لجان وندوات ومؤتمرات ، تطبيق قواعد وأسس المراسم والبروتوكول في المناسبات والاجتماعات والمآدب وأساليب استقبال الضيوف الرسميين والوفود الزائرة..

المتطلب السابق: 0305414

### (0353203)Event Management (3 ch)

**The objective of this course** study the application of project management to the creation and development of large scale events such as festivals, conferences, ceremonies, formal parties, concerts, or conventions. It involves studying the brand, identifying the target audience, devising the event concept, and coordinating the technical aspects before actually launching the event, a also the process of planning and coordinating the event is usually referred to as event planning and which can include budgeting, scheduling, site selection, acquiring necessary permits, coordinating transportation and parking, arranging for speakers or entertainers, arranging decor, event security, catering, coordinating with third party vendors, and emergency plans.

### Prerequisite(0305414

### 0354302 لغة إنجليزية متخصصة (2) (3 ساعات معتمدة)

تهدف هذه المادة الى هذا الى تطوير مهارات الطلبة في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الفرنسية ويهدف المساق إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة وتشجيعهم على استخدامها.

المتطلب السابق 0106173

### (0354302) English language in Tourism (2) (3 CH)

This course aims to continuous of the first course and to develop students 'skills in reading, writing and conversation ,skills in the tourism and encourage them to use it.  
.Prerequisite (0305226)

### 0354504 الاعلام السياحي(3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق لا يوجد

تهدف هذه المادة التعريف بمفهوم وطبيعة الاعلام والاعلان السياحي ،والجوانب الفنية للاعلان والاعلام السياحي، ووظائف الاعلام السياحي ،اهداف الاعلان السياحي ،المزيج الاتسويقي للاعلان والاعلام السياحي ودراسة حالات اعلانية في المجال السياحي ويقوم بتقييمها ، ودراسة نقاط القوة والضعف في فكرة اخراج الاعلان السياحي ،كيفية تشكيل الصورة الذهنية، الحملات الإعلامية والدعائية، التخطيط الإعلامي في مجال السياحة والفنادق، ومهارات الاتصال والإعلام السياحي والفندقي.

### (0354504) Tourism Media (3 CH)

The course aims study the definitions of the concept and the nature of the media and advertising tourism, and technical aspects of the announcement and media tourism, and functions of tourism information, goals tourism advertising, Advertising & Media study advertising cases in the field of tourism ,study of the strengths and weaknesses of tourism announcement, media and advertising campaigns, media planning in the field of tourism and hotels, media and tourism and hotel.

## متطلبات القسم المساندة (9 ساعة معتمدة)-Supporting Requirements:

### 0354503 اخلاقيات مهنة السياحة

تهدف هذه المادة الى رفع مستوى ممارسة مهنة الدلالة السياحية، ونشر الوعي السياحي لدى الطالب من حيث تحديد المصطلحات والقواعد والأعراف السياحية، ومعرفة معايير ممارسة المهنة بما يتوافق مع الأنظمة المحلية والأعراف الدولية، كما تهدف إلى تزويد الطالب بالمهارات اللازمة المصاحبة لعملية الدلالة كالإسعافات الأولية ومعالجة المواقف الطارئة التي قد تصاحب المجموعة السياحية.

### (0354503) Ethics for Tourism ( 3 ch)prerequisite (0305225)

The aim of this course to study a fundamental frame of reference for responsible and sustainable tourism, the **Global Code of Ethics for Tourism (GCET)** is a comprehensive set of principles designed to guide key-players in tourism development. Addressed to governments, the travel industry, communities and tourists alike, it aims to help maximise the sector's benefits while minimising its potentially negative impact on the environment, cultural heritage and societies across the globe.

### 0354501 إدارة المواقع التراثية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق 0305302

تهدف هذه المادة الى التعرف على العادات و التقاليد في المجتمع الأردني, من حيث نشأتها التاريخية و تطورها, و التحولات التي طرأت عليها , و يناقش أيضا تنوع العادات والتقاليد وأبعادها. و علاقة العادات و التقاليد في النظام والسلوك الاجتماعي في المجتمع الأردني, و اثر العولمة في عملية التغيير في هذا المجتمع.

### (0354501)Management of heritage sites (3 CH)

The course focuses on the habits and traditions of Jordanian society, in terms of the historical origins and evolution, and the transformations that have occurred in it, and also discusses the diversity of customs, traditions and relationship customs ,traditions in the system and social behavior in the Jordanian society.

### 0354502 الادارة الفندقية(3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق لا يوجد

تهدف هذه المادة التعريف بأهمية الضيافة من وجهة نظر العملاء وضرورة خلق شعور بالارتياح والترحاب لدى الزائر من قبل العاملين، خاصة من هم على اتصال مباشر مع السائح في صناعة السياحة من عاملين في

النقل الجوي والخدمات الأرضية في الطيران، ومكاتب السياحة والسفر والفنادق والمطاعم وغيرها. يركز المساق على المهارات

الشخصية والمهنية الواجب توفرها لدى العاملين، إضافة إلى لغة الجسم باعتبارها جزء أساسي من شخصية العمل، وعلى اعتبار أن الضيافة وفن التعامل هي الأساس في عملية تسويق الخدمات السياحية.

**0354502**

This course aims to introduce the importance of hospitality from the customers' point of view and the necessity to create a feeling of comfort and welcome for the visitor from the workers, especially those who are in direct contact with the tourist in the tourism industry, including workers in air transport, ground services in aviation, tourism and travel offices, hotels, restaurants, etc. The course focuses on the personal and professional skills that must be available to workers, in addition to body language as an essential part of the work personality, and on considering that hospitality and the art of dealing are the basis for the marketing of tourism services.