

متطلبات الكلية الإلبارفة (21) ساعة معتمدة

مبادئ الإحصاء للأعمال (0161704)

فهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأساليب الإحصائية المختلفة، مثل الإحصاء الوصفي والاستدلالي، العينات وطرق اختيارها، مقاييس النزعة المركزية (الوسط الحسابي، المنوال، الوسيط) مقاييس التشتت (المدى، الانحراف، التشتت النسبي) الاحتمالات وتطبيقاتها، التقدير الإحصائي، اختبار الفرضيات الإحصائية، وتحليل الارتباط والانحدار والتباين.

مبادئ المحاسبة (1) (0311101)

تهدف هذه المادة إلى تعريف بالمحاسبة وأهميتها كنظام معلومات في إعداد نظام محاسبي متطور. تركز هذه المادة على المنشآت التجارية والخدمية. وتتناول طبيعة المحاسبة وعلاقتها بالعلوم الأخرى ومسك الدفاتر – المعلومات المحاسبية وأهميتها في الاقتصاديات المعاصرة – القوائم المالية وأنواعها وأهدافها ومحتوياتها – المعادلة المحاسبية واثر العمليات المالية عليها – الدورة المحاسبية للعمليات المالية الرئيسية للمشروع بدون تسويات وتتضمن عمليات التسجيل والترحيل وإعداد ميزان المراجعة وإعداد القوائم المالية في المنشآت المالية والمنشآت الخدمية. معالجة عمليات التسوية الجردية وعمليات المخزون باستخدام نظام الجرد الدوري ونظام الجرد المستمر.

مبادئ الإدارة (0321101)

فهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في علم الإدارة ، والنظريات الإدارية الحديثة وممارساتها، والمساهمات الرئيسة للفكر الإداري. ويركز المساق على الوظائف الإدارية كالتهييط والنظيم والقيادة والرقابة. بالإضافة إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الإدارية الحديثة كالعولمة، وإدارة المشاريع والإدارة بالأهداف، وإدارة الجودة الشاملة، والقيادة والريادة.

منهجية البحث للأعمال (0322301)

المتطلب السابق: مبادئ الإحصاء للأعمال (0161704)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالبحث العلمي وأهميته ودوره في منظمات الأعمال. و يغطي المساق الخطوات التفصيلية المختلفة لعملية البحث العلمي وأبرز الأساليب الممكن استخدامها لتنفيذ بحث علمي متكامل، كما يغطي المساق الأدوات والبرامج الإحصائية الممكن استخدامها لتحليل النتائج و اختبار الفرضيات. و يستعرض المساق نماذج من الأبحاث العلمية المنشورة في مجالات عالمية محكمة في حقل العلوم الإدارية. وعلى الطالب تنفيذ بحث علمي ومناقشته في نهاية الفصل.

مبادئ التسويق (0341101)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفهوم التسويقي الحديث ونشأته وتطوره، تحليل البيئة التسويقية الداخلية والخارجية للمنظمة، واستخدام نظام المعلومات التسويقي في إجراء بحوث التسويق، وتجزئة أسواق المستهلك والأعمال لتحديد الأسواق المستهدفة. كما يتناول عناصر المزيج التسويقي الأربعة وهي المنتج، التسعير، التوزيع والترويج وتطبيقاتها في بيئة الأعمال.

الإدارة المالية (0371101)

المتطلب السابق: مبادئ المحاسبة (1) (0311101)

تهدف هذه المادة إلى بيان دور وأهمية الإدارة المالية في منشآت الأعمال، وتحديد الوظائف التي يقوم بها المدير المالي، وبيان الأهداف القصيرة والطويلة التي تسعى إليها الإدارة المالية في منشآت الأعمال، والهيكل التنظيمي الحديث للإدارة المالية، وعلاقة منشآت الأعمال مع المتعاملين معها جنباً إلى جنب مع المساهمين، ودور الأخلاق في حياة الشركة، كما أنها تتطرق إلى موضوع القيمة الزمنية للنقود وتطبيقاتها العملية لما له من أثر وأهمية في العديد من القرارات المالية والاستثمارية، وكفاءة وفاعلية منشآت الأعمال في مجال الإدارة الكفؤة لرأس المال العامل، والأساليب المختلفة في مجال إدارة النقدية، والإدارة المالية الناجحة في مجال إدارة كل من المخزون والذمم المدينة، ودراسة مصادر التمويل المختلفة بأنواعه القصير وطويل الأجل.

الاقتصاد الجزئي (0371201)

تهدف هذه المادة إلى التعرف على المفاهيم الاقتصادية المختلفة، وتحليل للمشكلة الاقتصادية المتمثلة بندرة الموارد الاقتصادية وكثرة الحاجات، ووسائل إيجاد الحلول والمعالجات لها ضمن الانظمة الاقتصادية المختلفة، كما أنها تتناول موضوع المرونات وأهمية معرفة مرونة الطلب السعرية وتأثيرها على الإيراد الكلي ونقل العبء الضريبي، وتتناول هذه المادة أيضا دراسة لإقتصاد السوق (الطلب والعرض) وتحديد السعر في السوق الحر وتدخّل الحكومة عندما يلزم ذلك، ودراسة سلوك المستهلك وتوازنه وصولا إلى الانتاج والتكاليف، والتطرق إلى أهم أشكال السوق.

متطلبات التخصص الإجبارية (60 ساعة معتمدة)

(0381101) مبادئ ذكاء الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأساسيات ونظريات ذكاء الأعمال حيث تتناول تعريفه كتخصص يركز على آليات تكنولوجية محددة لتحديد وسبر وتحويل البيانات محدودة الفائدة والتي تتراكم في قواعد ومخازن البيانات نتيجة لأستخدام المنظمات المضطرد لأنظمة المعلومات والتكنولوجيا وتحويلها الى معلومات ومعرفة على صور تقارير ومؤشرات مفيدة تساعد على تحسين صنع القرار والتخطيط الأستراتيجي.

(0381201) اساسيات نظم المعلومات - 3 س.م متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأساسيات ونظريات نظم المعلومات والفرق بينها وبين تكنولوجيا المعلومات مركزا على دور الإنسان كمستخدم للنظام في الأفادة من الأنظمة على مستوى أفراد وجماعات ومنظمات. ويعرض المساق الى أنواع الأنظمة المختلفة وسبل أختيارها وتنفيذها وأدارتها خلال عمرها الأفتراضي كما أنه يعرض الى المشكل والتحديات خاصة تلك التي تتعلق بالخصوصية والأمن والتأثير الأجتماعي والأخلاقي.

(0381202) مقدمة في البرمجة لذكاء الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق الى التعرف على برمجة ذكاء الأعمال بأستعمال لغات حاسوبية مختارة ومناسبة والتي توضح المبادئ الأساسية للبناء البرمجي لخدمة أغراض محدد في نظام

متكامل لذكاء الأعمال. يشمل المساق عنصر عملي وتطبيقي يقوم به الطالب بمهمة تحليل حالة عمل مؤسسية بسيطة وتطوير برنامج مخرجاته تقرير تحليلي أو مؤشرات أداء مختارة.

(0382101) الذكاء الاصطناعي - 3 س.م متطلب سابق: 0381202

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على أساسيات الذكاء الاصطناعي وتقاطعها مع ذكاء الأعمال من خلال سماتها الأساسية والتي تحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها والتي تشمل خاصية التعلم والأستنتاج والتوقع وصنع القرار والقدر على التكيف والتفاعل. ويتضمن المساق جانب تطبيقي أو بحثي يمكن الطالب من فهم وأستنتاج طبيعة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال وتفعيلها لخدمة حلول الأعمال.

(0382102) البيانات الضخمة - 3 س.م متطلب سابق: 0382101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على أساسيات تكنولوجيا البيانات الضخمة وتقاطعها مع ذكاء الأعمال من خلال توفيرها للأدوات والتطبيقات المناسبة لتخزين و معالجة حزم البيانات الضخمة والمعقدة والتي يصعب التعامل معها بواسطة نظم إدارة قواعد البيانات (DBMS) التقليدية من ناحية التخزين، البحث، التمثيل، والتحليل.

(0382301) استراتيجيات التسويق الرقمية- 3 س.م متطلب سابق: 0341101

يهدف هذا المساق الى التعرف على أهم استراتيجيات التسويق الرقمي ومنهجيات تنفيذها والتي تشمل استراتيجيات التسويق الإلكتروني الفعالة من خلال إنشاء مواقع إلكتروني احترافية و فيديوهاات تسويقية وتصميم بانرات إعلانية و إنشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي وكتابة مقالات عن المنتج أو الخدمة وعمل حملات إعلانية مدفوعة احترافية عبر الانترنت بالإضافة الى تحديد الشرائح المستهدفة من العملاء.

(0382401) أساليب كمية في ادارة الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: 0161704

يهدف هذا المساق الى التعرف على الأدوات الكمية وأساليب بحوث العمليات التي تستخدم في اتخاذ القرارات الإدارية والتي تتميز بتقييم البدائل والمقارنات (كما وكيفا) و لدى متخذ القرار. والسعي الى الوصول إلى الرشد والعقلانية والابتعاد عن التحيزات الشخصية وتشمل هذه الأساليب العناصر ذات الأوزان و تحلليل التعادل و جداول العائد وشجرة القرارات.

(0383101) تنقيب البيانات - 3 س.م متطلب سابق: 0381101

يهدف هذا المساق الى التعرف على تكنولوجيا التنقيب عن البيانات والتي تشمل عمليات البحث المحوسب واليدوي عن المعرفة من البيانات دون فرضيات مسبقة عما يمكن أن تكون هذه المعرفة والتي تتضمن عادة تحليل كميات كبيرة من البيانات لايجاد علاقات منطقية تلخص بطريقة جديدة تكون مفهومة ومفيدة للمعنيين. يتعرف الطالب من خلال هذه التكنولوجيا الدور المحوري للتنقيب عن البيانات في حلول ذكاء الأعمال بربط المؤشرات والقياسات بالبيانات التاريخية والعملائية المحفوظة في قواعد ومخازن البيانات.

(0383102) محاكاة الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: 0382101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على أساسيات تكنولوجيا وتطبيقات محاكاة الأعمال وتقاطعها مع ذكاء الأعمال من حيث التعامل في وقت واحد مع مجموعة من المتغيرات الأساسية التي تحاكي حقيقة الأعمال اليومية والذي يمكن الطالب من فهم كيف يتم الدمج بين التسويق والموارد البشرية والعمليات والتمويل والأعمال الأخرى لتحقيق النتائج والمخرجات وتشمل المحاكاة بالحاسوب أو تشغيل برنامج حاسوبي أو شبكة من أجهزة الكمبيوتر.

(0383103) أنظمة دعم القرار - 3 س.م متطلب سابق: 0382101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على البرامج الالكترونية التي تساهم بجمع وتنظيم وتحليل البيانات التي تستخدمها المنظمات لاتخاذ القرارات.

(0383201) قواعد البيانات - 3 س.م متطلب سابق: 0381202

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بقواعد البيانات المستخدمة في أنظمة المعلومات الإدارية مثل أوراكيل وسيكويل سيرفر والتي تستعمل لحفظ وأدارة البيانات المدخلة والمرتبطة مع بعضها البعض بعلاقات رياضية في جداول تتكون من سجلات (صفوف) و حقول (أعمدة). ويشمل المساق أيضا تعريف عام بلغة SQL المستخدمة مع قواعد البيانات.

(0383202) تحليل و تصميم أنظمة الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: 0383201

يهدف هذا المساق الى التعرف على منهجية التحليل والتصميم المعتمدة في تطوير الأنظمة والتطبيقات من خلال أتباع سلسلة من الخطوات والإجراءات والمهام لتصميم وبناء نظام المعلومات والذي يوصف بمصطلح التحليل analysis والذي ينم عن الفهم التام والإدراك للنظام المطلوب، من خلال تحليل مكوناته وعناصره الموجودة إلى جزئيات صغيرة تصل

بالنهاية إلى وضع و تقديم المفهوم والتصور الملائم لوضع هذا النظام الجديد . وبموجب هذا التحليل الدقيق يمكن بناء نظام المعلومات الجديد.

(0383301) تطبيقات محاسبية في الاعمال الالكترونية - 3 س.م متطلب سابق:

0381201

يهدف هذا المساق الى التعرف على دراسة أهم الانظمة البرمجية المستخدمة في المحاسبة الالكترونية وهي أكسل وأكسس وأوريك وكيفية استخدامها من قبل المنظمات للتعامل مع حسابات المدينين والدائنين والرواتب والمدفوعات وتكلفة الطلبة الواحدة وحساب المخازن والتقارير المالية والفصلية وغيرها .

(0383302) الادارة الالكترونية لسلاسل التوريد- 3 س.م متطلب سابق: 0321101

يهدف هذا المساق الى دراسة التكنولوجيا المتاحة للمنظمات لتسهيل إدارة سلسلة التوريد والتي تشمل استعمال شبكة الأنترنت لإدارة سلسلة التوريد الإلكترونية من خلال إتاحة أطر التعاون بين الأطراف المختلفة والمشاركة في سلسلة التوريد. وتشمل أيضا التبادل الإلكتروني للبيانات التي ارتبطت بأعادة ابتكار استراتيجيات سلسلة التوريد والذي يساعد المنظمات على توثيق التبادل الإلكتروني للأعمال وكذلك التزود بالإجراءات النمطية الموضوعه حتى تتبعها المنظمات فيما بينها وبين الموردين والعملاء.

(0383401) علم البيانات في ذكاء الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: 0383101

يهدف هذا المساق الى دراسة تطبيقات ومنهجيته وعمليات وخصائص وتقنيات تحويل البيانات الاوليه إلى معلومات مفيدة ذات معنى لاغراض الاعمال ودعم عملية صنع القرار والتخطيط الاستراتيجي من خلال مؤشرات أداء وقياس وتنبؤات ضمن نماذج وحلول ذكاء الأعمال. وتشمل تعريف الطالب بأساسيات قواعد البيانات ومخازن البيانات واللغة البرمجية التابعة لها.

(0383402) الاحصاء و الاحتمالات لذكاء الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: 0161704

يهدف هذا المساق إلى دراسة اساسيات وتطبيق مبادئ مختارة من علم الأحصاء والاحتمالات لخدمة الأغراض التحليلية لذكاء الأعمال, من ناحية الأحصاء تغطية الأساليب البيانية للظواهر محل الدراسة، البناء الجدولي للبيانات وعرضها بيانياً، مقاييس المتوسطات، النزعة المركزية، مقاييس التشتت، تنظيم وعرض البيانات المزدوجة، الارتباط والانحدار

واستخدام الانحدار في تقدير معالم النموذج والتنبؤ، السلاسل الزمنية، الأرقام القياسية و التعدادات السكانية. ومن ناحية الاحتمالات تعريفها ومفهومها وأنواعها ونظرياتها وقوانينها.

(0383601) التشريعات الناظمة للأعمال الإلكترونية - 3 س.م متطلب سابق: 0162501

يهدف هذا المساق الى دراسة التشريعات والقوانين التي تحكم العمليات المختلفة ربحية كانت أو لا والتي تتم بين أطراف مختلفة من خلال المواقع الإلكترونية ومنصات الأعمال والتجارة على شبكة الأنترنت. وتشمل التشريعات والقوانين التي تحفظ حقوق الأفراد والجماعات والمنظمات المرتبطة بالعمليات التجارية أو أساءة استعمال تكنولوجيا الأنترنت لخدمة أغراض قد تتسبب بالضرر للآخرين ومنها قوانين حماية الخصوصية والجرائم الإلكترونية وغيرها.

(0384201) قواعد البيانات العلائقية في بيئة الاعمال - 3 س.م متطلب سابق: 0383201

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بقواعد البيانات العلائقية RDBMS المستخدمة في أنظمة المعلومات الإدارية مثل Oracle و MS SQL Server والتي تستعمل لحفظ وإدارة البيانات المدخلة والمرتبطة مع بعضها البعض بعلاقات رياضية في جداول تتكون من سجلات (صفوف) و حقول (أعمدة). ويشمل المساق أيضا تعريف عام بلغة SQL المستخدمة مع قواعد البيانات.

(0384202) الأعمال الإلكترونية – 3 س.م المتطلب السابق : 0381201

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والنواحي التطبيقية لتسويق المنتجات والخدمات عبر الإنترنت . يتضمن المساق المواضيع التالية : البنى التحتية التكنولوجية ، نماذج الأعمال الإلكترونية ، عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني ، العلامة التجارية ، أنظمة الدفع الإلكتروني ، المزادات ، المجتمعات الافتراضية ، التخصيص ، الخصوصية والأمن .

(0384301) اقتصاد قياسي- 3 س.م متطلب سابق: 0371201

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالأقتصاد القياسي Econometrics وهو التطبيق للطرق الإحصائية في التقييم العملي للعلاقات الاقتصادية والذي يستخدم تحليل الاقتصاد القياسي على نطاق واسع في الاقتصاد الدولي لتقدير أسباب وأثار التجارة الدولية وأسعار الصرف وحركات رأس المال الدولية.

(0384302) ذكاء الاعمال و تخطيط الموارد - 3 س.م متطلب سابق: 0383101

يهدف هذا المساق الى دراسة أساسيات ومنهجيات واليات إدارة وتخطيط الموارد المختلفة ومن ضمنها القوى العاملة للمنظمات أو الموارد البشرية والموارد المادية من مواد وأصول والمال لخدمة أغراض التحليل والتصميم لحلول ذكاء الأعمال وتشمل الأنظمة والتكنولوجيا المعنية بتخطيط موارد المؤسسة Enterprise Resource Planning (ERP) systems.

(0384303) العرض المرئي للبيانات- 3 س.م متطلب سابق: 0383401

يهدف هذا المساق الى دراسة تكنولوجيا العرض المرئي للبيانات واليات أستعمالها لخدمة لعرض مؤشرات الأداء ضمن حلول ذكاء الأعمال حيث يتاح للطالب التعرف على أنواع التكنولوجيا المختلفة التي تستخدم في تطوير تطبيقات وبرامج العرض المرئي للبيانات و خصائصها وموائمتها لحلول ذكاء الأعمال .

(0384304) تحليل البيانات المالية- 3 س.م متطلب سابق: 0383401

يهدف مساق تحليل البيانات المالية أو تحليل القوائم المالية الى دراسة عمليات مراجعة وتقييم البيانات المالية لمنظمات العمل (مثل الميزانية العمومية أو بيان الربح والخسارة)، وبالتالي فهم للصحة المالية للشركة وتمكين اتخاذ قرارات أكثر فعالية بحيث تقوم البيانات المالية بتسجيل المعلومات والمعطيات المالية (Financial Data) ومن ثم تقييم هذه المعلومات من خلال تحليل البيانات والقوائم المالية لتصبح أكثر فائدة للمديرين والأطراف المعنية الأخرى. ويُعدّ تحليل البيانات المالية طريقة تقييمية لتحديد الأداء السابق والحالي والمتوقع للشركة.

(0384501) مشروع التخرج- 3 س.م متطلب سابق: 0383401+90 ساعة

يهدف مشروع التخرج الى منح الطالب الفرصة لتطبيق النظريات والمبادئ التي أكتسبها من خلال دراسة المساقات المختلفة لبرنامج ذكاء الأعمال للبحث في موضوع محدد أو تطوير حلول أو نماذج ذكاء أعمال عملية بأستعمال منهجية واليات بحث معتمدة وأشرف دكتور متخصص.

(0384601) أمن المعلومات في ذكاء الاعمال- 3 س.م متطلب سابق: 0381202

يهدف مساق أمن المعلومات الى دراسة الأخطار والتحديات التي يواجهها الأفراد والمنظمات خلال أستعمالهم أنظمة المعلومات والتكنولوجيا وتحليلها وتقييمها للوصول الى أستراتيجيات

مراقبة وسيطرة مناسبة لتوفير الحماية للمعلومات من المخاطر التي تهددها أو تنصيب الحواجز الذي يمنع الاعتداء عليها وذلك من خلال توفير الأدوات والوسائل اللازم توفيرها لحماية المعلومات من المخاطر الداخلية أو الخارجية.

المواد المساندة:

(0161703) رياضيات للعلوم الإدارية - 3 س.م متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمواضيع الحيوية في الرياضيات حيث يتناول المعرفة في الأعداد الحقيقية والكسور والعمليات الجبرية، والعوامل، والمعادلات الخطية، والمجموعات، والأموال ومشتقاتها، والمصفوفات، ومفهوم التكامل وطرقه بالتجزئة أو التفريق إلى كسور أو التعامل المحدود .

(0162501) القانون التجاري للأعمال - 3 س.م متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق الى التعرف على ماهية القانون التجاري، وأهدافه، وتطوره، وخصائصه ، وفروعه، وعلاقته بالقانون المدني؛ ومصادره كما يتناول الأعمال التجارية وأنواعها، والتاجر من حيث شروطه والتزاماته، وأحكام المتجر وعناصره وحمايته ؛ والعقود التجارية كعقد البيع التجاري وعقد الرهن التجاري وعقد النقل والوكالة التجارية وعقد السمسرة.