

متطلبات الكلية الإلبارفة (21) ساعة معتمدة

مبادئ الإحصاء للأعمال (0161704)

فهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأساليب الإحصائية المختلفة، مثل الإحصاء الوصفي والاستدلالي، العينات وطرق اختيارها، مقاييس النزعة المركزية (الوسط الحسابي، المنوال، الوسيط) مقاييس التشتت (المدى، الانحراف، التشتت النسبي) الاحتمالات وتطبيقاتها، التقدير الإحصائي، اختبار الفرضيات الإحصائية، وتحليل الارتباط والانحدار والتباين.

مبادئ المحاسبة (1) (0311101)

تهدف هذه المادة إلى تعريف بالمحاسبة وأهميتها كنظام معلومات في إعداد نظام محاسبي متطور. تركز هذه المادة على المنشآت التجارية والخدمية. وتتناول طبيعة المحاسبة وعلاقتها بالعلوم الأخرى ومسك الدفاتر – المعلومات المحاسبية وأهميتها في الاقتصاديات المعاصرة – القوائم المالية وأنواعها وأهدافها ومحتوياتها – المعادلة المحاسبية واثر العمليات المالية عليها – الدورة المحاسبية للعمليات المالية الرئيسية للمشروع بدون تسويات وتتضمن عمليات التسجيل والترحيل وإعداد ميزان المراجعة وإعداد القوائم المالية في المنشآت المالية والمنشآت الخدمية. معالجة عمليات التسوية الجردية وعمليات المخزون باستخدام نظام الجرد الدوري ونظام الجرد المستمر.

مبادئ الإدارة (0321101)

فهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في علم الإدارة ، والنظريات الإدارية الحديثة وممارساتها، والمساهمات الرئيسية للفكر الإداري. ويركز المساق على الوظائف الإدارية كالخطيط والنظيم والقيادة والرقابة. بالإضافة إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الإدارية الحديثة كالعولمة، وإدارة المشاريع والإدارة بالأهداف، وإدارة الجودة الشاملة، والقيادة والريادة.

منهجية البحث للأعمال (0322301)

المتطلب السابق: مبادئ الإحصاء للأعمال (0161704)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالبحث العلمي وأهميته ودوره في منظمات الأعمال. و يغطي المساق الخطوات التفصيلية المختلفة لعملية البحث العلمي وأبرز الأساليب الممكن استخدامها لتنفيذ بحث علمي متكامل، كما يغطي المساق الأدوات والبرامج الإحصائية الممكن استخدامها لتحليل النتائج و اختبار الفرضيات. و يستعرض المساق نماذج من الأبحاث العلمية المنشورة في مجالات عالمية محكمة في حقل العلوم الإدارية. وعلى الطالب تنفيذ بحث علمي ومناقشته في نهاية الفصل.

مبادئ التسويق (0341101)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفهوم التسويقي الحديث ونشأته وتطوره، تحليل البيئة التسويقية الداخلية والخارجية للمنظمة، واستخدام نظام المعلومات التسويقية في إجراء بحوث التسويق، وتجزئة أسواق المستهلك والأعمال لتحديد الأسواق المستهدفة. كما يتناول عناصر المزيج التسويقي الأربعة وهي المنتج، التسعير، التوزيع والترويج وتطبيقاتها في بيئة الأعمال.

الإدارة المالية (0371101)

المتطلب السابق: مبادئ المحاسبة (1) (0311101)

تهدف هذه المادة إلى بيان دور وأهمية الإدارة المالية في منشآت الأعمال، وتحديد الوظائف التي يقوم بها المدير المالي، وبيان الأهداف القصيرة والطويلة التي تسعى إليها الإدارة المالية في منشآت الأعمال، والهيكل التنظيمي الحديث للإدارة المالية، وعلاقة منشآت الأعمال مع المتعاملين معها جنباً إلى جنب مع المساهمين، ودور الأخلاق في حياة الشركة، كما أنها تتطرق إلى موضوع القيمة الزمنية للنقود وتطبيقاتها العملية لما له من أثر وأهمية في العديد من القرارات المالية والاستثمارية، وكفاءة وفاعلية منشآت الأعمال في مجال الإدارة الكفوة لرأس المال العامل، والأساليب المختلفة في مجال إدارة النقدية، والإدارة المالية الناجحة في مجال إدارة كل من المخزون والذمم المدينة، ودراسة مصادر التمويل المختلفة بأنواعه القصير وطويل الأجل.

الاقتصاد الجزئي (0371201)

تهدف هذه المادة إلى التعرف على المفاهيم الاقتصادية المختلفة، وتحليل للمشكلة الاقتصادية المتمثلة بندرة الموارد الاقتصادية وكثرة الحاجات، ووسائل إيجاد الحلول والمعالجات لها ضمن الانظمة الاقتصادية المختلفة، كما أنها تتناول موضوع المرونات وأهمية معرفة مرونات الطلب السعرية وتأثيرها على الإيراد الكلي ونقل العبء الضريبي، وتتناول هذه المادة أيضا دراسة لإقتصاد السوق (الطلب والعرض) وتحديد السعر في السوق الحر وتدخّل الحكومة عندما يلزم ذلك، ودراسة سلوك المستهلك وتوازنه وصولاً إلى الانتاج والتكاليف، والتطرق إلى أهم أشكال السوق.

متطلبات التخصص الإجبارية (63) ساعة معتمدة

نظم المعلومات الإدارية(0321301)

يهدف هذا المساق إلى عرض المفاهيم والمبادئ والأسس التي تقوم عليها نظام المعلومات الإدارية وطبيعة الدعم الذي تقدمه هذه النظم للمديرين في عملية اتخاذهم للقرارات وفي أداء أعمالهم ووظائفهم بفاعلية. فهذا المساق يعرض للطالب كيف هو نظام المعلومات الادارية (نظام حاسوبي يرتكز على الحاسبة الالكترونية) قد صمم لتزويد رجال الادارة بالمعلومات الحديثة عن اداء المنظمة مثل المخزون والمبيعات.

إدارة الموارد البشرية (0322101)

المتطلب السابق: مبادئ الإدارة (0321101)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بجميع العمليات التي تعتني بها إدارة الموارد البشرية، ابتداءً من عملية تصميم الوظائف وتصنيفها وتحليلها ووصفها وتقييمها، ومروراً بعمليات الاستقطاب والاختيار والتعيين والترقية والنقل وتخطيط الموارد البشرية وتخطيط المسار الوظيفي، وانتهاء بتصميم هياكل الأجور والمرتبات لبناء استراتيجية شاملة.

السلوك التنظيمي (0322102)

المتطلب السابق: إدارة الموارد البشرية (0322101)

يهدف هذا المساق إلى تكوين رؤية ذهنية شاملة حول وظيفة علم السلوك بشكل عام والسلوك الإداري بشكل خاص، واستخدامها لتحقيق الفعالية الإدارية. ويتضمن ذلك دراسة للشخصية الإنسانية ومعوقاتنا ومحددات فعاليتها وآليات التحكم فيها بما يشمل ذلك من دراسة لجميع المقومات العضوية والإدارية والانفعالية والقيمية ونظريات التحفيز وآلياته. وبما يتضمنه أيضاً من دراسة للسلوك الجماعي والثقافة المؤسسية ولموضوعات النزاع التنظيمي وطرق حل المنازعات، ولموضوعات التطوير الإداري وسلوكيات الإبداع وآليات تطويرها.

اتصالات الأعمال (0322103)

المتطلب السابق: مبادئ الإدارة (0321101)

يهدف هذا المساق إلى معرفة طبيعة الاتصالات الإدارية في مجال الأعمال، وشرح مبسط لعملية الاتصال وأنواع الاتصال وأنماطه، والاتصال الرسمي وغير الرسمي والاتصال اللفظي وغير اللفظي، القيادة الإدارية والاتصال، المقابلات والاتصال، المهارات في الاتصال، مهارة الإصغاء في الاتصال، ومعوقات الاتصال، كما يتناول أساسيات الكتابة والرسائل التجارية والمذكرات وكتابة التقارير.

العلاقات العامة (0322201)

المتطلب السابق: مبادئ الإدارة (0321101)

يهدف هذا المساق إلى التركيز على أهمية القوى البيئية (الداخلية والخارجية) والأهمية المتزايدة لدور العلاقات العامة الترويجي في بناء الثقة بين المنظمة و جماهيرها الداخلية والخارجية من خلال استخدام المفهوم والتوجه التسويقي و تخطيط استراتيجي لبرامجها، سواء من خلال دراسة الرأي العام ومعرفة اتجاهاته حيال المنظمة ومنتجاتها أو من خلال إدارة الأزمات الداخلية التي يمكن التنبؤ بحدوثها أو تلك الأزمات المفاجئة وتأثيرها المحتمل عليها.

إدارة التغيير والأزمات (0322202)

المتطلب السابق: مبادئ الإدارة (0321101)

يهدف هذا المساق إلى إعداد المديرين لمواجهة حالات الأزمات وإدارة التغيير وقيادة مشاريع إعادة الهيكلة. يتضمن هذا المساق المبادئ الأساسية لإدارة الأزمات وإدارة التغيير، استراتيجية

الاتصال في حالة الأزمات أو التغييرات، وطرق بناء وقيادة الفريق في حالة وجود أزمة. كما يتضمن أساليب تحفيز الموظفين للتغيير وسيناريوهات الأزمات، والتعرف على أساليب مراقبة الفعالية وطرق تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية في ظل وجود الأزمات.

بحوث العمليات (0322302)

المتطلب السابق: مبادئ الإحصاء للأعمال (0161704)

يهدف هذا المساق الى التعريف بمجموعة من النماذج الكمية التي تخدم الطالب في دراسة وتحليل بعض المشاكل الإدارية والمالية في مجال الأعمال ومن ثم تطوير الحلول المناسبة لها، لذا يغطي المساق بناء النماذج - البرمجة الخطية (بيانية - سمبلكس - نقل - تخصيص) نظرية القرار نظرية صفوف الانتظار - المحاكاة .

نظرية المنظمة (0323101)

المتطلب السابق: إدارة الموارد البشرية (0322101)

يهدف هذا المساق بالتعريف بالمنظمة وخصائصها وأنواعها، ثم خصائص الهيكل التنظيمي، والعوامل الموقفية المؤثرة فيه، خاصة البيئة الخارجية والتكنولوجيا المنظمة، وعملياته الرئيسية من نمو واتصالات ومعلومات وصراع وإدارة أزمات التي تتعلق بالفرد والجماعة.

الريادة والمنشآت الصغيرة (0323102)

المتطلب السابق: السلوك التنظيمي (0322102)

يهدف هذا المساق الى توضيح كيف تتميز بيئة الأعمال اليوم بالديناميكية وسرعة التغير لذا لا بد من ان تواكب الشركات هذه الحالة بتقديم منتجات جديدة أو تحسين ما موجود منها أو ابتكار عمليات وأساليب تنظيمية جديدة أو تحسين السائد منها. تغطي هذه المادة مفاهيم تتعلق بمعنى الإبداع التكنولوجي وأنواعه ووسائل تنميته ودور البحث والتطوير والتكنولوجيا الحديثة في تقديم منتجات وعمليات إنتاجية جديدة، كذلك يتناول المساق عملية تقييم المشروع وعمل دراسة جدوى.

الحاكمية الإدارية (0323201)

المتطلب السابق: إدارة الموارد البشرية (0322101)

يهدف هذا المساق الى معالجة موضوع على قدر كبير من الأهمية ويلقى اهتماماً متصاعداً من قبل رجال الأعمال في عصرنا الحاضر وهو ما يطلق عليه مصطلح الحاكمية أو حوكمة الشركات. إذ يشمل شرحاً وافياً لمفهوم الحاكمية وظروف نشأتها ومن ثم عرضاً مفصلاً للدعائم أو الركائز الأساسية التي يقوم عليها نظام الحاكمية المؤسسية في الشركات المساهمة العامة مع تسليط الضوء على امتداد جذور هذا النظام في علم المحاسبة وعلم الإدارة وكذلك فروع المعرفة الأخرى كالاقتصاد، والقانون، وعلم الاجتماع وغيرها. كما يوضح المساق دور نظام الحاكمية المؤسسية في مساعدة الشركات المساهمة العامة على تحقيق أهدافها في الربح والاستمرارية ومن ثم تحقيق التوازن المطلوب بين مصالح جميع الأطراف ذات العلاقة بالشركة بدءاً من مجالس الإدارة، ومروراً بالمساهمين وانتهاء بأصحاب المصالح.

أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية (0323202)

المتطلب السابق: مبادئ الإدارة (0321101)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية بناء علاقات شراكة بين المنظمة وأصحاب المصالح، من خلال خدمة المجتمع، والنزاهة، والشفافية، والعدالة. حيث يركز المساق على الدور الريادي للمنظمة في رفع مستوى حياة الأفراد والحفاظ على الصحة والبيئة، من خلال تصميم منتجات صديقة للبيئة. فضلاً عن دعم المشاريع الابتكارية لدى المجتمع المحلي.

إدارة الإنتاج والعمليات (0323301)

المتطلب السابق: بحوث العمليات (0322302)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لإدارة عمليات إنتاج السلع والخدمات في بيئة أعمال تتميز بالتغير السريع واستخدام مكثف للتكنولوجيا في عمليات الإنتاج، الأمر الذي يتطلب اعتماد أساليب كمية وتحليل دقيق للقرارات التي تتخذها إدارة العمليات والإنتاج في المجالات المختلفة التي تغطيها هذه المادة وهي: التنبؤ بالطلب، اختيار الموقع والترتيب الداخلي للمرفق الإنتاج، إستراتيجية المنتج، الطاقة الإنتاجية، إدارة سلسلة التجهيز، التكنولوجيا الحديثة

والإبداع التكنولوجي، تخطيط الإنتاج، إدارة ورقابة الجودة والأيزو، الصيانة الإنتاجية الشاملة، تقييم أداء الوحدات الإنتاجية.

إدارة سلسلة التوريد (0323401)

المتطلب السابق: مبادئ الإدارة (0321101)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية إدارة تدفقات المواد والمعلومات والتمويل في شبكات توزيع الإنتاج متعددة المراحل. فضلاً عن تحليل الأدوات اللازمة لتطوير وتنفيذ واستدامة إدارة سلسلة القيمة. كما يركز المساق على بناء إطار عمل استراتيجي لتحليل سلاسل التوريد، وتصميم شبكة سلسلة التوريد، وتخطيط الطلب والعرض، وإدارة المخزون، وتحديد المصادر، والنقل، والتسعير وإدارة الإيرادات.

إدارة المعرفة (0324101)

المتطلب السابق: نظم المعلومات الإدارية (0321301)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بانظمة ادارة المعرفة التي تتعامل مع عملية امتلاك، وتخزين، وتوزيع، وتطبيق المعلومات داخل المنظمة. يتعلم الطالب كيف يمسك بالمعلومات في قاعدة بيانات ثم توزيعها من خلال شبكات الاتصال، ويتعلم الطالب كيف يميز بين المعرفة الضمنية والمعرفة العلنية، وكيفية انتاج معرفة "عملية" والتي من خلالها تستطيع المنظمة من استخدام قدراتها الرئيسية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

الأعمال الدولية (0324102)

المتطلب السابق: إدارة الموارد البشرية (0322101)

يهدف هذا المساق إلى معرفة آلية وخصوصية العملية الإدارية بوظائفها وأنشطتها المختلفة في المنظمات الدولية والإقليمية والمشروعات الثنائية وفي الشركات متعددة الجنسيات (عابرة القارات) والبحث في أساليب وصيغ التعاون والإشراف والإدارة لفروعها المحلية... وهذا كله في ظل مفهوم العولمة.

الإدارة الإستراتيجية (0324103)

المتطلبات السابقة: الأعمال الدولية (0324102) و الريادة والمنشآت الصغيرة (0323102)

يهدف هذا المساق إلى تقديم مدخل عملي متكامل للإدارة الإستراتيجية في المؤسسات المختلفة في ظل التحديات البيئية المتنوعة بما يساعد الطالب على صياغة الإستراتيجية المناسبة. وضمن هذه الإطار تناقش المادة المفاهيم والنظم المتقدمة للإدارة الإستراتيجية، تحليل بيئة الأعمال، عملية التخطيط الإستراتيجية وتقويمها، اتخاذ قرار الاختيار الإستراتيجي. وتتضمن المادة أيضاً دراسة لعدد من الحالات العملية في هذا المجال وتقديم واجبات جماعية.

إدارة المشاريع (0324301)

المتطلب السابق: بحوث العمليات (0322302)

تعد إدارة المشاريع اليوم من المواضيع الحيوية في إدارة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والهندسة حيث تتسم الكثير من الأعمال والفعاليات بكونها مشاريع مؤقتة محددة بزمن لذا لا بد من الالتزام بمواعيد التسليم وهذا يتطلب دراسة عناصر أساسية في إدارة المشروع تشمل على: مفاهيم أساسية تتعلق بالمشاريع وأنواعها وخصائصها، دورة حياة المشروع، تجزئة العمل في المشروع إلى مراحل، إدارة نطاق وتكامل المشروع، تقدير التكاليف للأنشطة، جدولة المشروع ورسم المخططات الشبكية، إعداد تقارير الإنجاز وقياس الانحرافات، إدارة الخطر في المشروع، إدارة الجودة في المشروع مع نماذج عملية تطبيقية للمشاريع في الأعمال.

إدارة الجودة الشاملة (0324302)

المتطلب السابق: إدارة الإنتاج والعمليات (0323301)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لعملية التحسين المستمر لأداء منظمات الأعمال الصناعية والخدمية وكذلك المؤسسات العامة والارتقاء بجودة السلع أو الخدمات المنتجة بما يتناسب وتوقعات الزبائن أو التفوق عليها من خلال أساليب فنية وتنظيمية بالاستفادة من الموارد البشرية والمادية المتاحة، مع التركيز على عملية تكامل الأساليب الإدارية والفنية مع الاستفادة من الأساليب الإحصائية في معالجة البيانات والاستفادة منها كأداة أساسية وقاعدة لعملية التحسين المستقبلي سعياً للتميز.

الأعمال الالكترونية (0324303)

المتطلب السابق: نظم المعلومات الإدارية(0321301)

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للأعمال والتجارة الالكترونية حيث يتضمن عرض عام لاستخدام الشبكة العنكبوتية (الانترنت) في الأعمال التجارية. يركز المساق على الملاحظة عبر الانترنت وكذلك تصميم وعرض العمل المنجز على الشبكة مباشرة. بالإضافة إلى ذلك فان مادة المساق تشمل تجارة المفرق الالكترونية (e-retailing) و تجارة الأسهم والسندات الالكترونية (e-stock trading) والنشر الالكتروني (e-publishing) و الصيرفة الالكترونية (e-banking). كما ويتعلم الطالب في هذا المساق المشاكل المتعلقة بالتجارة الالكترونية والتي تعنى بأمن المعاملات وخصوصيتها والتحول المتعلق بنشاطات العمل نتيجة لنشاطات التجارة الالكترونية داخل وخارج لمؤسسات.

تحليلات الأعمال (0324304)

المتطلب السابق: بحوث العمليات (0322302)

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب بالمشاكل التي يواجهها صناع القرار في بيئة الأعمال التنافسية اليوم معقدة للغاية ويمكن معالجتها من خلال العديد من الإجراءات. يعد تقييم هذه البدائل هو جوهر تحليلات الأعمال. يتضمن هذا المساق طرق استخدام البيانات وأساليب دعم عملية صنع القرار وتحسينها. كما يتم التعرف على استخدامات البيانات والنماذج لشرح أداء الأعمال وكيف يمكن تحسينها. كذلك يناقش هذا المقرر فوائد استخدام التحليلات والنهج المنظم لحل المشكلات في المواقف المختلفة التي تواجه الإدارة.

مشروع تخرج(0324501)

** اجتياز (90) ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية إجراء البحوث الميدانية في السوق، حيث يقوم الطالب مع المشرف بتحديد مشاكل إدارية في منظمات الأعمال والعمل على حلها باستخدام المنهج العلمي في تجميع البيانات، وبناء نموذج وفرضيات اعتماداً على الأدبيات والدراسات ذات الصلة وتحليلها باستخدام برامج وتقنيات إحصائية متقدمة، لغرض بناء قاعدة لاتخاذ القرار في المنظمة.

المواد المساندة (15) ساعة معتمدة

رياضيات الأعمال (0161703)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمواضيع الحيوية في الرياضيات حيث يتناول المعرفة في الأعداد الحقيقية والكسور والعمليات الجبرية، والعوامل، والمعادلات الخطية، والمجموعات، والأموال ومشتقاتها، والمصفوفات، ومفهوم التكامل وطرقه بالتجزئة أو التفريق إلى كسور أو التعامل المحدود .

القانون التجاري للأعمال (0162501)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية القانون التجاري، وأهدافه، وتطوره، وخصائصه، وفروعه، وعلاقته بالقانون المدني؛ كما يتناول الأعمال التجارية وأنواعها، والتاجر من حيث شروطه والتزاماته، وأحكام المتجر وعناصره وحمايته؛ والعقود التجارية كعقد البيع التجاري وعقد الرهن التجاري وعقد النقل والوكالة التجارية وعقد السمسرة. فضلاً عن الالتزامات الأخلاقية من كلا الطرفين البائع والمشتري.

مبادئ المحاسبة (2) (0311102)

المتطلب السابق: مبادئ محاسبة (1) (0311101)

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالمعالجة المحاسبية للذمم المدينة والأصول الثابتة والأصول غير الملموسة والالتزامات قصيرة الأجل والعمليات المتعلقة بحقوق الملكية المحاسبة عن النقدية (الخزينة والبنك) والتسويات المرتبطة بها - المحاسبة عن أوراق القبض والتسويات المرتبطة بها - المحاسبة عن المخزون والتسويات المرتبطة بها - المحاسبة عن الاستثمارات قصيرة الأجل والتسويات المرتبطة بها المحاسبة عن الأصول الملموسة وغير الملموسة والتسويات المرتبطة بها - المحاسبة عن الأصول الثابتة والتسويات المرتبطة بها - الدفاتر واليوميات المساعدة.

المحاسبة الإدارية (0312201)

المتطلب السابق: مبادئ المحاسبة (2) (0311102)

تتناول هذه المادة دراسة كيفية إعداد البيانات اللازمة لاتخاذ القرارات الإدارية، قرارات تحليل الكلفة والحجم والأرباح، تحديد التكاليف المناسبة لإتخاذ القرارات الإستراتيجية والقرارات المتعلقة بالتسعير، قرارات الإنفاق الرأسمالي والنماذج الكمية في إتخاذ القرارات. التحليل المحاسبي لترشيد قرارات التسعير وقرارات الصنع وقرارات الشراء - محاسبة المسئولية - التدفقات المالية والنقدية المتوقعة - تخطيط ورقابة المخزون السلعي.

الاقتصاد الكلي (0371202)

المتطلب السابق: الإقتصاد الجزئي (0371201)

تحظى الموضوعات التي يعالجها الاقتصاد الكلي بأهمية كبيرة حيث يركز هذا المساق على مواضيع تعرض تخص مشكلة الندرة، حسابات الدخل القومي باستخدام طريق الإنفاق والدخل ومكونات الدخل القومي: الاستهلاك والاستثمار والإنفاق الحكومي، المضاعفات والتغيرات في مستوى الدخل القومي، عرض النقود والطلب عليها وتوازن سوق النقود، مشكلتي التضخم والبطالة واستخدام ادوات السياستين النقدية والمالية لحل هاتين المشكلتين الاقتصاديتين الهامتين

متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة

إدارة بيئة الاعمال (0322203)

المتطلب السابق: مبادئ الإدارة (0321101)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بعلم الإدارة في تقسيم بيئة العمل في المنشآت المختلفة إلى عدّة أنواع، ويُساعد كلّ نوعٍ منها على توضيح طبيعة العلاقة بين أنواع هذه البيئات ممّا يُساهم في تقديم شرحٍ حول نوعيّة العناصر التي تتكون منها كلّ بيئة عمل، وفيما يأتي معلومات عن أهمّ أنواع بيئة العمل مثل بيئة العمل الخاصة والعامة والخارجية والداخلية وأبعادها.

تطبيقات الحاسوب في الإدارة (0323302)

المتطلب السابق: نظم المعلومات الإدارية (0321301)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لجدول البيانات (برنامج مايكروسوف اكسل) وأستخداماتها في مختلف التطبيقات الادارية ، كذلك تمكين الطالب من أستخدم قواعد البيانات (برنامج مايكروسوف اكسس) وادارتها ، وذلك لإعتمادها من قبل المؤسسات الكبرى مثل البنوك والشركات ، بالإضافة الى اعداد الطالب لتصميم الشرائح المستخدمة في العروض التقديمية (برنامج مايكروسوفت Power Point)، وأخيرا تمكينه من تحليل البيانات إحصائيا من خلال إستخدام برامج (SPSS) .

القيادة والذكاء العاطفي (0324104)

المتطلب السابق: السلوك التنظيمي (0322102)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب علماهية العصر الرقمي وتأثيره في إعادة تشكيل قواعد النجاح التنظيمي. ويتطلب السياق تجديد القدرات، وتطوير رؤى فكرية مغايرة. وسيتعلم الطالب في هذه الدورة المكونات المختلفة للذكاء العاطفي في العمل. فعلى سبيل المثال، ستتعلم كيفية العمل بفعالية ضمن فريق، وتكوين علاقات تعاونية مع الأطراف المعنية الرئيسية، والتدريب على التأثير الفعال، والتعامل مع النقاشات الصعبة، وتوفير الطاقة والحماسة لتعزيز التغيير الهادف. ستبدأ الوحدات بسرد قصص مؤثرة توضح التحديات النموذجية التي يواجهها قادة الخط الأمامي. وستتولى تحليل الصورة التوضيحية من خلال الاستعانة بالأفكار المستقاة من نظرية الذكاء العاطفي، كما سنسلط الضوء على الدروس الرئيسية الواجب عليك وضعها في الاعتبار من حيث العقلانيات والمهارات التي ينبغي عليك إتقانها لتمييز نفسك كقائد.

قضايا إدارية معاصرة (0324201)

المتطلب السابق: إدارة المعرفة (0324101)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على احدث ما توصل اليه الفكر الاداري من مفاهيم ونظريات حديثة ، كما يركز هذا المقرر على بيان القضايا العالمية والمحلية المعاصرة لإدارة الاعمال، كما يركز هذا المقرر على أهم المعايير والاستراتيجيات الدولية المتبعة والمستخدمه في مختلف فروع ادارة الاعمال من ناحية حل المشكلات والتحديات المعاصرة التي تواجهها وكذلك أهم المتغيرات الحديثة في سوق العمل المحلي والدولي.

مقدمة في ذكاء الاعمال (0324305)

المتطلب السابق: الريادة والمنشآت الصغيرة(0323102)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأساسيات ونظريات ذكاء الأعمال حيث تتناول تعريفه كتحديد يركز على آليات تكنولوجية محددة لتحديد وسير وتحويل البيانات محدودة الفائدة والتي تتراكم في قواعد ومخازن البيانات نتيجة لأستخدام المنظمات المضطرد لأنظمة المعلومات والتكنولوجيا وتحويلها الى معلومات ومعرفة على صور تقارير ومؤشرات مفيدة تساعد على تحسين صنع القرار والتخطيط الأستراتيجي.

الإدارة اللوجستية والنقل (0324401)

المتطلب السابق: إدارة سلسلة التوريد (0323401)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على إدارة سلسلة الإمداد التي تقوم بتخطيط وتنفيذ ومراقبة كفاءة وفعالية التدفق الأمامي والعكسي لكل من السلع والخدمات وتخزينها، وكذلك المعلومات ذات الصلة بين نقطة المنشأ ونقطة الاستهلاك من أجل الوفاء بمتطلبات العملاء.

مبادئ التسويق الإلكتروني (0361101)

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بمفهوم التسويق الإلكتروني ، وأهميته ، وتطبيقات التسويق الإلكتروني محلياً وعالمياً، وفوائد ومميزات التسويق الإلكتروني، وتخطيط التسويق الإلكتروني، بالإضافة إلى تجزئة السوق وتحليله باستخدام الأدوات الإلكترونية، والمزيج التسويقي المتكامل، ومكونات مزيج الترويج الإلكتروني ، بالإضافة إلى ذلك ، تزود هذه الدورة الطلاب بالمصطلحات والمفاهيم الأساسية بما في ذلك كيفية التعامل مع قطاعات السوق إلكترونياً، والأدوات الحديثة لإدارة عملاء الشركة إلكترونياً وكيفية الاستفادة من قاعدة بيانات الشركة.

إدارة المبيعات والبيع الشخصي (0342102)

المتطلب السابق: مبادئ التسويق (0341101)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالوظائف الأساسية لإدارة المبيعات من منظور استراتيجي، ودور إدارة المبيعات في نمو وازدهار المنظمة، وعلاقتها بإدارة التسويق داخل الهيكل التنظيمي

مع التركيز على البيع الشخصي والتعريف بكيفية استقطاب موظفي المبيعات الكفؤين وتعيينهم وتدريبهم وتقييم أدائهم ومكافأتهم. بالإضافة إلى تحليل المبيعات على مستوى المنتج، والعمل ووحدات الأعمال والتنبؤ بالمبيعات المتوقعة على المدى الطويل.

إدارة التسويق (0342201)

المتطلب السابق: مبادئ التسويق (0341101)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالدور الاستراتيجي لإدارة التسويق في المنظمة، من خلال تحليل البيئة التسويقية الأسواق الداخلية والخارجية للمنظمة، وتحليل مكامن القوة والضعف والفرص والتهديدات، بالإضافة إلى عمل تحليل تنافسي لغرض بناء استراتيجية تسويقية تعتمد على التجزئة السوقية والاستهداف والإحلال كعناصر جوهرية في خلق قيمة مضافة للسوق.