

وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في تطوير كرة القدم الكويتية

**The Sportsmen And The Journalist View Point In Developing
The Kuwaiti Football**

إعداد الطالب

بدر ناصر الرويشد

إشراف الدكتور

جمال محمد التميمي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

الإعلام

قسم الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2012

ب

التفويض

أنا الطالب بدر ناصر الرويشد أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالابحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: بدر ناصر الرويشد

التاريخ: 2012/6/11



التوقيع:

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها " وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في تطوير (كرة القدم)

الكونية". وأجيزت بتاريخ: 2012/6/11

أعضاء لجنة المناقشة:

1- الدكتور جمال محمد التميمي ، مشرفاً ورئيساً

2- الدكتور محمود السعدي ، عضواً

3- الأستاذ الدكتور عربي المغربي ، ممتحناً خارجياً

التوقيع

الإهداء

إلى روح والدي تغمده الله في رحمته
وإلى والدتي الحبيبة، التي أفهمتني بعفوية صادقة أن العلم هو الحياة، وأنارت أمام عيني شموع
الأمل.

أهدي رسالتى هذه رمزاً للمحبة والوفاء واعترافاً منّي بفضلهما علىّ.

إلى رفيقة الدرب... زوجتي والتي كانت خير عون لي في إثارة دافعيتي نحو الدراسة
إلى فلذات كبدي

إلى إخوتي وأخواتي

وإلى جميع من أسهم في إنجاز هذا العمل المتواضع

لهم جميعاً أهدي عملي

مع المحبة والاحترام والعرفان

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بعث فينا محمداً - صلى الله عليه وسلم - هادياً وبشيراً. الحمد لله على ما أسبغ علينا من نعم ظاهرة وباطنة، فلك الحمد يا رب كما ينبغي لجلال وجهك وعظم سلطانك أن يحمد.

أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لأستاذ القدير ومشرفي الفاضل الدكتور جمال محمد التميمي لنفضله بالإشراف على هذه الرسالة، وما بذله معي من جهد وإرشاد، ولما منحني من علمه ووقته طوال إعداد هذه الرسالة حتى بدت كما هي عليه، فله مني كل الشكر والتقدير والاحترام.

كما أتقدم بالشكر الجزيل والعرفان للسادة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة الموقرين الأستاذ الدكتور عربى المغربي والدكتور محمود السعدي

لما سيبدونه من مقتراحات قيمة تهدف إلى تصويبها والارتقاء بها.
وكذلك لكل من سهل لي مهمتي في إنجاز هذه الرسالة.
جزاكم الله جميعاً عن كل خير وسد على طريق الحق خطاكـم.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	التفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	الإهداء
هـ	الشكر والتقدير
و	قائمة المحتويات
حـ	قائمة الجداول
كـ	قائمة الملحق
لـ	الملخص باللغة العربية
مـ	الملخص باللغة الإنجليزية
1	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
1	مقدمة
4	مشكلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	أهمية الدراسة
5	تساؤلات الدراسة
5	مصطلحات الدراسة
6	حدود الدراسة
7	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
7	أولاً: الإطار النظري
37	ثانياً: الدراسات السابقة
46	ما يميز الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية
47	الفصل الثالث منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)
47	منهج الدراسة

48	مجتمع وعينة الدراسة
49	أداة الدراسة
50	صدق الأداة
50	ثبات الأداة
50	عرض النتائج ومناقشتها
51	إجراءات الدراسة
51	المعالجة الإحصائية
52	الفصل الرابع نتائج الدراسة
75	الفصل الخامس الاستنتاجات والتوصيات
75	أولاً: الاستنتاجات
76	ثانياً: التوصيات
78	المراجع
86	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
52	توزيع عينة الدراسة من الرياضيين تبعاً للجنس	.1
53	توزيع عينة الدراسة من الإعلاميين تبعاً للجنس	.2
53	توزيع عينة الدراسة تبعاً للعمر	.3
54	توزيع عينة الدراسة تبعاً لسنوات الخبرة	.4
54	توزيع عينة الدراسة تبعاً للمؤهل العلمي	.5
55	توزيع عينة الدراسة تبعاً للنشاط	.6
56	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر الرياضيين مرتبة تنازلياً	.7
58	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي مرتبة تنازلياً	.8
60	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير الجنس	.9
61	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير الجنس	.10
62	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر	.11
62	تحليل التباين الأحادي للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر	.12
63	اختبار شيفيه للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر	.13
64	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	.14

64	تحليل التباين الأحادي للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	.15
65	اختبار شيفيه للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	.16
66	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير سنوات الخبرة	.17
67	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير نوع العمل	.18
68	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير الجنس	.19
69	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر	.20
69	تحليل التباين الأحادي للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر	.21
70	اختبار شيفيه للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر	.22

71	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	.23
71	تحليل التباين الأحادي للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	.24
72	اختبار شيفيه للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	.25
73	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير سنوات الخبرة	.26
74	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير نوع العمل	.27

قائمة الملحق

الصفحة	العنوان	رقم الملحق
86	الاستبانة	.1
92	المقابلات	.2

دور وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية

من وجهة نظر الرياضيين والصحفيين

هدفت الدراسة بيان وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في آلية تطوير كرة القدم الكويتية.

وقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة من أدوات المنهج المستخدم. كما اختار الباحث عينة عشوائية من الرياضيين والصحفيين بنسبة (10%) الذين تم تحديدهم ليبلغ عدد أفراد عينة الدراسة (100) رياضي و(100) عامل في مجال وسائل الإعلام الرياضي.

وبعد إجراء عملية التحليل الإحصائي توصلت الدراسة إلى النتائج التالية ومنها:

- أن آلية تطوير كرة القدم الكويتية من وجهة نظر اللاعبين جاءت بدرجة متوسطة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية من وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في الدور الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام في دولة الكويت في تطوير رياضة كرة القدم الكويتية بحسب الجنس والعمر والمؤهل العلمي والخبرة ونوع العمل.
- وجود العديد من المشكلات التي تواجه تطوير كرة القدم في دولة الكويت من أهمها: عدم تطبيق قانون الاحتراف الرياضي، وعدم التفرغ الكامل لممارسة الرياضة وتهالك المنشآت الرياضية وتدخل السياسة بالرياضة وعدم قيام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقرئية بواجبها تجاه تطوير كرة القدم الكويتية.

Abstract

The Media Role In Developing The Kuwaiti Football From The Sportsmen And The Journalist's View Point

This study aimed to identify the sportsmen and the journalist view point in developing the football game .

The researcher has used the questionnaire as an instrument of the used method's instrument , also the researcher has used a random sample of the sportsmen and the journalist by(10%) who were determined for the sample individuals to reach (100) sportsmen and (100) journalist working in the sport media field.

After performing the statically analysis process the study reached the following results , including:

- The mechanism of developing the Kuwaiti football from the players view point came in medium degree.
- The differences are statistically significant in the view point of the sportsmen and the journalist in the role that the media can play in the state of Kuwait in developing the football sport according to gender ,age, scientific qualification ,experience and the type of work
- There are many problems encountering the football developing in the state of Kuwait , the most important are:

The sport professional law is not applied , and there is no full time available to practice the sport the out of date sport's facilities , policy intervention is sport , the visual audio, and written media are not performing their duty toward developing the Kuwait football.

الفصل الأول

مقدمة الدراسة

تمهيد:

يعود تاريخ الإعلام الرياضي ومفهومه إلى اهتمام الإغريق بوسائل الإعلام وتسجيل الإنجازات الرياضية على الجلد والورق والحجر لو لا ذلك لما عرفنا شيئاً عن الألعاب الأولمبية القديمة، والرواية ونالقو الأخبار الذين كانوا ينشرون إنجازات الأبطال شرعاً ورسمياً ونحتاً، أما الآن فتضع وسائل الإعلام الحديثة الإنسان في قلب الحدث في حال وقوعه، وأصبحت وسائل الإعلام تتميز بالطابع التجاري في نقل وتغطية النشاط الرياضي، وأدى ذلك إلى التركيز على الأنشطة الرياضية وخاصة لعبة كرة القدم لما لها من شعبية في جميع أنحاء العالم وأهملت الرياضات غير التنساوية من أجل المصلحة (علوان، 2007، ص13) ..

والإعلام الرياضي في العالم الغربي عادة هو إعلام تجاري لأن جميع الأندية الرياضية في العالم مخصصة لها صحفتها الخاصة وإذاعتها وتلفزيونها وحتى شركات الدعاية الخاصة بها وهذه هي السياسة الإعلامية التي أخذناها عن الغرب والتي لا تتناسب التفاعلات الناتجة منها مع حياتنا الاجتماعية التي تجمع ولا تفرق وترشد ولا تحرض، إن الإعلام الرياضي لدينا يجب أن يستغل تجمع الرياضيين والجماهير الرياضية لتنقيفهم بالمفهوم الرياضي الحقيقي مثل التسامح والمحبة والصداقة والمرح وحب الجماعة وكل ما من شأنه التخفيف من عانة الحياة ومشاكلها لا العكس حتى أصبح الجمهور يحمل السلاح الأبيض في المدرجات.

ويضيف علوان عوامل أخرى مثل تفهم المجتمع للرياضة وزيادة وزنها الحقيقي كنشاط مهم، وتغير نظرة المجتمع للرياضة من نظرة ضيقة إلى نظام وملحق أساسي للمجتمع، وزيادة عدد الألعاب وتنوعها وانتشارها ونضوجها، وزيادة عدد الجمهور المتابع للرياضة والباحث عن

التسليية والترفيه، تحولت الرياضة إلى صناعة وتجارة عاليه السعر، مما أدى إلى ظهور وسائل الإعلام بأشكالها المختلفة وقدراتها العالية (علوان، 2007، ص 13).

ويهدف الإعلام الرياضي إلى الترويج والترفيه عن النفس بما يفيد وينفع، وإحداث التقارب بين الشعوب وتحقيق الانسجام الوجدني فيما بينها، وترسخ القيم والأخلاق الرياضية والعمل على تنمية الروح الرياضية ومحاربة التعصب، ونشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية، تفريج الرياضة إلى النفوس وشرح وتوضيح فوائدها للإنسان والمجتمع، وتحقيق عائد اقتصادي ومالي لدعم الجوانب الأخرى في الإعلام (علوان، 2007، ص 13).

كما يطلع الإعلام الرياضي بأدوار ومهامات كثيرة : نشر الأخبار الرياضية لمختلف الألعاب والفرق والمهرجانات والمنافسات، تعريف الجمهور بأنواع الألعاب وطرق مزاولتها ونجومها وإبراز الرياضة كأداة لتهذيب النفس وبناء الجسم، والحدث على ممارسة النشاط الرياضي لما لها من فوائد، وإبراز الجوانب الصحية والثقافية والترفيهية للرياضة، تقديم وصف نقدي وتحليلي للمنافسات بموضوعية، رعاية المواهب وصقلها وتشجيعها وتقديمها للجمهور، التركيز على أهداف الرياضة ك مجال لدعم العلاقات بين الشعوب، مساندة الجهود الرسمية والشعبية لتطوير الرياضة، الابتعاد عن المهارات والتعصب والأفكار الهدامة.

ومع الاهتمام المتزايد والإقبال غير المحدود من قبل دولة الكويت في البحث عن الأساليب والسبل التي تخدم تطوير رياضة كرة القدم في المجتمع، فقد ظهرت أهمية دراسة دور وسائل الإعلام في تحريك هذا التنظيم الاجتماعي المهم لتؤدي دورها في تحقيق أهداف المجتمع المتمثلة بتطوير الأداء والممارسة الرياضية وتحقيق الإنجاز. وأصبح المجتمع الكويتي أكثر إطلاعاً على المادة الإعلامية الرياضية في رياضة كرة القدم حيث يوجد في دولة الكويت وسائل إعلامية

مقرؤءة ومسموعة ومرئية متخصصة، تقوم بنقل وتحليل وتغطية نشاطات ومبارات كرية القدم

الكويتية الذي بدوره أثر على مسار هذه الرياضة.

تقوم وسائل الإعلام بدور أساسي في مجال الرياضة منذ منتصف القرن العشرين، إلا

أننا لم نعرف نظاماً متكاملاً يمكن تسميته "نظريات إعلامية رياضية"، أو إطلاق مصطلح "

دراسات إعلامية رياضية" كعلم قائم بذاته، فدراسة الإعلام الرياضي ما زالت جزءاً من حقول

بحثية وعلمية أخرى كالآداب والعلوم الاجتماعية والدراسات الإعلامية أو الدراسات الثقافية

المعاصرة. وعندما تتم دراسة الإعلام الرياضي، تطبق نظريات Theory ومفاهيم Concept

ومناهج Paradigm تستمد جميعها من علوم أخرى مثل السيكلوجيا والسياسة والاقتصاد

والآداب، أو من خلال الدراسات الإعلامية الثقافية (العنزي 2006).

في الوقت الحالي، وبعد أن ترسخت ظاهرة الإعلام الرياضي كظاهرة إعلامية مؤثرة،

يتطلب منا إنجاز الكثير من الأبحاث والدراسات التي تختص في دراسة هذه الظاهرة. وفي هذا

السياق، يأتي هذا البحث، ليسهم في إضافة معرفة جديدة في دراسة دور وسائل الإعلام في

تطوير كرة القدم بشكل خاص، من خلال التعرف وإدراك التأثير الذي تتركه هذه الوسائل

وبرامجه في المجتمع وعلى المشاهد. ولتحقيق المعرفة يتناول هذا الفصل نظريات ومداخل

ومناهج ومفاهيم عديدة تسهم في دراسة وتحليل دور وسائل الإعلام في المجال الرياضي. كما

يستند قسم من مواد هذا الفصل إلى قراءاتي لبحوث وكتب ومقالات علمية عن الجوانب المختلفة

لدور وسائل الإعلام الرياضي، وقد حاولت الإشارة إلى جميع المصادر، عدا الأفكار المتفق

عليها في كثير من المراجع والدراسات التي استوعبتها وعبرت عنها بكلماتي الخاصة.

مشكلة الدراسة:

يدرك لاعبو كرة القدم والمهتمون بلعبة كرة القدم في دولة الكويت أهمية وسائل الإعلام في تطوير الرياضة بشكل عام، وكرة القدم بشكل خاص، لكن مازال الإعلام الرياضي في دولة الكويت يعاني من الضبابية وعدم الوضوح في لفت الأنظار لأهمية الرياضة بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص. لهذا تتمحور مشكلة البحث في دراسة وفهم دور وسائل الإعلام في نشر الوعي الرياضي والمساهمة في تطوير كرة القدم الكويتية. ويسعى الباحث من خلال بحثه هذا التعرف على وجهات نظر الرياضيين والصحفيين بوصفهم رياضيين ومتخصصين مارسو الرياضة ولديهم من الخبرة ما يكفي لكي تمكّنهم من تقييم دور الإعلام الرياضي.

أهداف الدراسة:

تأتي هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

- 1- تسلیط الضوء على دور وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية.
- 2- بيان المشكلات التي تعوق تطوير كرة القدم الكويتية.
- 3- بيان الفروق بين وجهات نظر الرياضيين والصحفيين حول دور الإعلام الرياضي.
- 4- تصميم نموذج لتطوير وسائل الإعلام بما يخدم الرياضة.
- 5- دراسة شكل ومضمون تغطية رياضة كرة القدم في الإعلام الرياضي.

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام المقرؤة والمسموعة والمرئية في تطوير رياضة كرة القدم كإحدى الألعاب الجماعية ذات الشعبية العالمية، كما تتبع أهميتها من كونها قد تزود أصحاب القرار في وسائل الإعلام أو القائمين على الرياضة في سبيل تطوير الرياضة.

ومن المؤمل أن تستفيد الفئات التالية من الدراسة:

1- العاملون في الحقل الإعلامي من صحفة وإذاعة وتلفزيون.

2- اتحاد كرة القدم.

3- المهتمون بالحركة الرياضية في دولة الكويت

تساؤلات الدراسة:

تأتي هذه الدراسة للإجابة عن التساؤلات التالية:

1- ما وجهة نظر الرياضيين في آلية تطوير رياضة كرة القدم في دولة الكويت ؟

2- ما الدور المطلوب أن تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من

وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي ؟

3- هل توجد فروق في وجهة نظر الرياضيين في آلية تطوير رياضة كرة القدم في دولة

الكويت تعزى للمتغيرات الديموغرافية ؟

4- هل توجد فروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل

الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر

العاملين في وسائل الإعلام الرياضي ؟

مصطلحات الدراسة:

- **الدور:** هو مجموعة من أنماط السلوك المتوقع من الفرد أو المؤسسة (صالح، 2008،

ص.(20).

- **الإعلام:** هو كافة أوجه الأنشطة الاتصالية التي تستهدف تزويد الجمهور بكلفة الحقائق

والأخبار الصحيحة، والمعلومات السليمة عن القضايا والمواضيعات والمشكلات وجريات

الأمور بطريقة موضوعية، وبدون تحريف مما يؤدي إلى خلق درجة ممكناً من المعرفة

والإدراك والوعي (عويس وعبد الرحيم، 1998، ص 43).

ويعرف الدور الإعلامي إجرائياً: بأنه الدرجة التي سيحصل عليها المستجيبون على

مقاييس الدراسة المعدّ لهذا الغرض.

- **الإعلام الرياضي:** هي المهنة التي تقوم بجمع وتحليل الأخبار الرياضية وعرضها على

الجمهور (صادق، 2007، ص 40).

- **الرياضة:** مجموعة من الألعاب التي يمارسها الأفراد بشكل فردي أو بشكل جماعي وذلك

لتحقيق أهداف متعددة ثقافية واجتماعية وترفيهية وغيرها. وتعبر الرياضة عن سلوك الأفراد

وتفاعلهم في المجتمع من خلال مجموعة من القوانين والأسس والأنظمة ذات التأثير المباشر

في توجيه العلاقة بين الرياضيين في صورة اجتماعية تعبر عن روح الرياضة ودورها في

خلق فرص للمنافسة والترويح والتعاون مع الآخرين (عويس وعبد الرحيم، 1998، ص 43).

حدود الدراسة:

- **الحدود البشرية:** العاملون في الصحف الرياضية والرياضيون في دولة الكويت.

- **الحدود المكانية:** وسائل الإعلام وقطاعات الرياضة في دولة الكويت.

- **الحدود الزمانية:** العام الدراسي من 1/6/2012 لغاية 1/9.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

سيتعرض الباحث في هذا الفصل إلى الإطار النظري والدراسات السابقة، وكما يلي:

أولاً: الإطار النظري:

تجتمع تحت الإطار النظري: جملة من المبادرات النظرية، وفي ظل مدارس واتجاهات تفكير مختلفة، ويطلب إطاراً نظرياً Theoretical Framework. ويشكل الإطار النظري خارطة البحث التي تقود الباحث في دراسة وفهم الموضوع أو الظاهرة. والأطر النظرية، وقد يطلق عليها بعضهم الأطر التحليلية وأحياناً الأطر المرجعية، قد تؤخذ كأساس في الدراسة، وفي تحديد الموضوعات، ووحدات الدراسة، ومحاور أو نقاط التركيز، وكيفية معالجة الموضوع، وفي تحديد المفاهيم والمتغيرات الرئيسية. وتكون مثل هذه الأطر من بناء نظري يقوم على مسلمات معينة، أو عدد من المفاهيم الأساسية.

نظريّة المسؤوليّة الاجتماعيّة:

ظهرت نظرية المسؤولية الاجتماعية بعد الحرب العالمية الثانية في الولايات المتحدة الأمريكية، كرد فعل على سلبيات نظرية الحرية ممثله في سوء استخدام مفهوم الحرية، والإفراط في إعلاء حرية الفرد، على حساب مصلحة المجتمع، والمبالغة في منح الفرد، الحق في التحرر من أي مسؤولية اجتماعية، أو قيمة أخلاقية؛ وتحول الإعلام إلى صناعة هدفها الربح فقط. في مقابل ذلك، رأت نظرية المسؤولية الاجتماعية، أن للفرد حقاً، وللمجتمع أيضاً حقوق، بوصفه مجموع أفراد لهم حقوقهم، وينخرطون في الوقت نفسه، في (مؤسسات) اجتماعية، تسعى لخدمة الصالح العام، وتحتاج لذلك، إلى حماية من نزوات الأفراد وتسلط الرغبات الفردية. ويقول باران وديفيس (Baran & Davis, 2008: 114) إن هذه النظرية تؤكد الحاجة إلى صحفة

مستقلة، تدفق وترافق أداء وعمل مؤسسات الدولة، وتقدم أخباراً وتقارير موضوعية ودقيقة. وأهم خصائص هذه النظرية دعوتها لوسائل الإعلام لتحمل مسؤوليتها الاجتماعية من أجل بناء مجتمع مبدع ومنتج؛ وأن تصبح وسائل الإعلام صوت الناس وليس فقط صوت النخبة أو المجموعات التي تسيطر على الثقافة الوطنية أو المحلية. كما تدعو هذه النظرية الصحفيين لتحمل مسؤولياتهم الاجتماعية تجاه المجتمع من خلال الاستماع لمطالب وأراء الناس (Baran & Davis, 2008:114). وتدعى هذه النظرية إلى المسؤولية الأخلاقية، وعدم تجاوز الأفراد للحرريات التي يتمتعون بها. كما تدعى هذه النظرية الدولة للتدخل في حماية حقوق الناس من أي تجاوزات عليها؛ وتدعى إلى استخدام العقلاني والأخلاقي للحرية، وهو ما يتطلب من وسائل الإعلام عرض وجهات النظر والآراء المختلفة (Hindman, 1997: 19) وتشجع هذه النظرية إلى إشراك كل فئات المجتمع، فالرسالة الإعلامية إذا لم تحظ على دعم ومساندة المجتمع فإنها ستنتهي بالفشل، ولن تتحقق أهدافها (McCombs et al, 1997, p158).

وترى هذه النظرية أنه يحق لكل من لديه شيء يقوله أن يستخدم الوسيلة، وغرضها الرئيسي يتمحور حول رفع مستوى التصادم إلى مستوى النقاش، بجانب الإعلام والترفيه والربح، ويكون الإشراف على الوسيلة من خلال رأي المجتمع، والمستفيدين وآداب المهنة، ويحظر نشر ما من شأنه التدخل في حقوق الأفراد ومصالحهم الاجتماعية والفردية الخاصة، أما من حيث الملكية، فإن الملكية الخاصة لوسائل الإعلام يكون مسموها بموجب إجراءات تنظيمية يتم الاتفاق عليها وإقرارها. وتتميز هذه النظرية بأن وسائل الإعلام تفترض أن عليها مسؤولية اجتماعية، وإلا يتغير اتخاذ الأساليب بإلزامها بهذه المسئولية.

إن اختبار الباحث لنظرية المسؤولية الاجتماعية في هذه الدراسة يعد أمراً مهماً وذلك لأن هذه النظرية تسجم مع الهدف من إجراء هذه الدراسة إذ إن لمجتمع الدراسة كامل الحرية

في إبداء آرائه بكل صراحة حول دور وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية، فمن المعلوم أن وسائل الإعلام يقع عليها دور كبير في تطوير كرة القدم من خلال القنوات المرئية والمسموعة والمقروءة، إذ إن الواقع يشير إلى أن الرياضة في دولة الكويت بشكل عام تعاني من العديد من المشكلات والتي تقف في وجه تطوير كرة القدم دون تحرك من الجهات المختلفة للبحث عن هذه المشكلات ومحاولة إيجاد الحلول لها بما يخدم الصالح العام وبما يحسن الرؤية فيما يتعلق بتطوير الرياضة بدولة الكويت من خلال تسليط الضوء على أهم المشكلات ومحاولة بحثها وتحليلها في سبيل إيجاد الحلول المناسبة لها بما ينعكس إيجاباً على تطلعات الأفراد الذين يمارسون الرياضة في دولة الكويت بممارسة ألعاب تشبع رغباتهم وتحقق لهم التواصل الاجتماعي المطلوب وكذلك الرفاه الاجتماعي أسوة بباقي الدول التي تشهد تطوراً ملحوظاً في مجال الرياضة بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص.

مفهوم الرياضة:

تعني بالرياضة مقدرة الفرد الأدائية في اختبارات تعبر عن التحمل الدوري التنسسي، والتركيب الجسمي، وقوة العضلات الهيكيلية وتحملها ومرونتها، وتعد الرياضة البدنية من العوامل المهمة في حياة الناس سواء الرياضيين منهم والذين يمارسون أنواعاً مختلفة من الرياضات، وكذلك العاديون الذين يزاولون نشاطات رياضية لسد وقت الفراغ أو لتحقيق رغبات معينة، أو لزيادة لياقتهم البدنية. عرف حسانين (2004) الرياضة بأنها: "مدى كفاءة البدن في مواجهة متطلبات الحياة"، وقد أشارت فرات إلى تعريف فانيار (Vannier) للرياضة بأنها: "القدرة على أداء الأعمال التي تتطلبها الحياة اليومية دون تعب مفرط مع الاحتفاظ بفائض احتياطي من الطاقة لمواجهة الطوارئ والتمتع بالاشتراك في مناشط الحياة" (فرات، 2003). كما عرف اللامي الرياضة بأنها: "عملية الارتقاء بالصفات البدنية بصفة عامة، هدفها رفع

مستوى اللياقة البدنية من خلال تطور صفاتها المختلفة بصورة شاملة"، وعرفها أبو العلا بأنها: "قدرة الجسم على أداء وظائفه بفاعلية وتأثير، وت تكون من إحدى عشر صفة على الأقل، وترتبط اللياقة البدنية بمقدرة الفرد على العمل بفاعلية، والتمنع بوقته الحر، ليكون سليماً من الناحية الصحية، ولكي يقاوم أمراض قلة الحركة، ويواجه الحالات الطارئة التي تتطلب منه بذل مجهود بدني طارئ، ويحتاج الرياضي إلى اللياقة البدنية بهدف تحسين مستوى الأداء الرياضي، كما يحتاج إليها الشخص غير الرياضي بهدف تحسين الصحة" (أبو العلا، 2003)

مر مفهوم الرياضة بمراحل متعددة، إذ إن لكل مرحلة ظروفها الخاصة، فقد مارس الإنسان في العصر الحجري القديم الأنشطة الحركية دفاعاً عن نفسه، ثم إن أهل بلاد الرافدين اهتموا بممارسة الأنشطة الرياضية بهدف الإعداد للحرب، مروراً بالفراعنة حيث كانت اللياقة البدنية هي الأساس لتولي الحكم، وفي أثينا تمت ممارسة التربية الرياضية كوسيلة لتحقيق أهداف عسكرية وترويحية واجتماعية، كما كان مفهوم اللياقة البدنية عند العرب قبل الإسلام ينصب لإعداد الشباب بدنياً ليصبحوا مقاتلين أشداء، كما حث الإسلام على تنشئة الشباب المسلم وهذا ما حث عليه الأحاديث والآيات القرآنية، وفي العصور الوسطى كانت الكنيسة هي المسيطرة ودعت إلى إهمال شؤون الجسم والاهتمام بالروح، مما أدى إلى انصراف الناس إلى العبادة (حمدان وسليم، 2006). وفي العصر الحديث زاد الاهتمام بالرياضة، خاصة في الستينات والسبعينات من القرن العشرين، إذ انتشرت الدراسات العلمية التي بحثت في أثر ممارسة النشاط البدني على وظائف الجسم، كما صدرت العديد من الوثائق التي تحث الناس على ممارسة الرياضة وتنمية لياقتهم البدنية، ومنها الوثيقة التي صدرت على مجموعة من الخبراء من المركز القومي الأمريكي لمكافحة الأمراض والوقاية منها (العجمي، 2010).

وللرياضة أهمية في حياة الشعوب، فالرياضة بإمكانها أن تحدث فرقاً بين الدول حيث بإمكانها أن تعطي دولة مصدراً للقوة وأن تصبح الدولة ذات شهرة عالية وبإمكانها أن تشهر بلداً عن الآخر. ويؤكد خاطر والبيك (1996: 22) أن الرياضة اليوم إحدى مقومات حضارة الأمم والشعوب وتشتت الدول جاهدة لتطوير الرياضة في مجالاتها المختلفة وذلك في إطار توفير إمكانات متعددة للأفراد ومرافق رياضية يمكن من خلالها ممارسة الألعاب الرياضية وفضاءً أوفرات الفراغ بما يعود عليهم بالفائدة ومساعدتهم على بناء أجسامهم بطريقة مناسبة من خلال تنمية اللياقة البدنية عندهم والتي أصبحت موضعًا للاهتمام من قبل القيادات السياسية والتربيوية ومن قبل العامة، وأصبح تشجيع ممارسة النشاطات البدنية التي تؤدي إلى رفع الكفاءة البدنية المرتبطة بالصحة موضوعاً مهمًا ورئيسياً ينبغي أن يشغل حيزاً كبيراً من برامج التربية الرياضية (خاطر والبيك، 1996). ويضيف العجمي (2010: 44) وأصبحت الرياضة تحظى باهتمام قات عديدة في المجتمع، إذ يستطيع الأفراد من خلالها اختيار الأنشطة التي تعبّر عن قدراتهم، وإمكاناتهم الكامنة، وقد أجمع العديد من خبراء الرياضة على أن الأنشطة الرياضية تعد ركيزة مهمة في كيفية تعامل الفرد مع تحديات الحياة المختلفة بشكل أفضل.

ويخلص حمدان وسليم (2006) إلى أهمية الرياضة: الأهمية الاجتماعية، وتبرز أهمية الرياضة من الناحية الاجتماعية في أنها وسيلة لإكساب الأشخاص عدداً من الخبرات الاجتماعية الفنية التي تساعده في تكوين الشخصية الاجتماعية واكتساب سلوكيات مناسبة، كما أنها تجعل الفرد يشعر بالانتماء للجماعة ومن هنا كان التركيز دوماً على تشجيع الألعاب الجماعية التفاعلية. الأهمية الصحية، وتحث الرياضة بشكل مباشر على الأجهزة الوظيفية، حيث يظهر تأثير اللياقة البدنية على زيادة حجم القلب وقوّة الدفع القلبي، كما أن ضغط الدم لدى اللائق بدنياً أقل منها في غير اللائق بدنياً، كما تزيد من السعة الحيوية للرئتين وتطویر الجهاز العقلي.

الأهمية النفسية، وتساعد ممارسة الرياضة الفرد على التحكم بتعابراته الانفعالية والشعور بالثقة، وتدفع الفرد للعمل، وتعوده على الصبر والتحمل، وتنمية ميل الفرد نحو أنشطة الترويح الصحي كوسيلة للتخلص من الإجهاد العقلي والانفعالي الناتج عن ضغوطات الحياة

العنف الرياضي:

أشارت الدراسة التي قامت بها منظمة اليونسكو (1989) إلى ظاهرة العنف Violence بأنها يومية وشاملة وتبدو واضحة في العلاقات بين الأفراد وفي حياة الجماعات على مستوى الأمم أيضا. كما أن أسبابها اجتماعية وفردية في آن واحد، كما أشارت إلى أن الاستعداد للعنف بالرغم من أنه قد يبدو كامنا في البيئة البيولوجية للفرد، إلا أن هناك العديد من العوامل البيئية التي يمكن أن تولد العنف. ويعرف مايرز (Myers, 1996) العنف بصفة عامة بأنه كل فعل ينطوي على إساءة استخدام القوة البدنية وغيرها في مخالفة القوانين، وإنكار لحق الفرد وسيادته. وأشار بعض الباحثين في علم النفس الرياضي إلى أن هناك نوعا من السلوك الرياضي يختلف اختلافا واضحا عن السلوك العدواني للاعب الرياضي، وأطلقوا عليه مصطلح السلوك الجازم Assertive Behavior في الرياضة، والذي يمكن تعريفه على النحو التالي: السلوك الجازم في الرياضة هو نوع من السلوك الذي يقوم به اللاعب في أثناء المنافسة الرياضية في مواجهة المنافس، والذي يتميز بالقوة والشدة والحزم والتصميم والكافح في إطار قوانين وقواعد ولوائح معترف بها لمحاولة الفوز وتسجيل أفضل النتائج (علوي، 2004).

مفهوم التعصب الرياضي:

يعدّ التعصب Prejudice في المجال الرياضي من بين العوامل المهمة التي تسهم في السلوك العدواني و العنف والشغب، وبصفة خاصة بين جماهير المشاهدين للمنافسات الرياضية، والذي يساعد على أن تصبح المنافسة الرياضية مجالا لمعركة جماعية قد تتخطى حدود الملعب

لتشمل مساحة أكبر داخل المجتمع. والتعصب في الرياضة هو مرض الكراهية العميم للمنافس، وفي نفس الوقت هو مرض الحب الأعمى لفريق المتعصب. وهو حالة يتغلب فيها الانفعال على العقل فيعمى البصيرة حتى أن الحقائق الدافعة تعجز عن زلزلة ما يتمسك به المتعصب فرداً أو جماعة. والسمات النفسية للمتعصب تشير إلى أنه يميل للعدوان على الآخرين، أو على الأشياء، أو على نفسه أحياناً ويتصرف بجمود الفكر والتصلب وعدم المرونة، ويتأثر بسهولة بأصحاب مراكز السلطة أو الإعلام، ويشعر بالقلق، إلا أنه قد يكتبه ويسقطه على الأفراد أو الجماعات التي يتعصب ضدهم. ومن التعريفات المبكرة للتعصب ما أشار إليه البورت (Allport 1975) من أن التعصب هو التفكير في الآخرين بسوء، دون دلائل كافية. في حين يرى ما يرز Myers (1996) أن التعصب هو اتجاه سلبي غير عادل Unjustifiable negative attitude نحو مجموعة وكل فرد من أفرادها. كما أوضح أن التعصب هو حكم مسبق Prejudgment، وهو نوع من أنواع الاتجاهات الاجتماعية التي تتكون من عناصر معرفية ووجدانية ونزعية (أو النزعة للفعل Inclination to act). كما يعرف علاوي (2004) التعصب بأنه "حكم مسبق مع أو ضد فرد أو جماعة أو موضوع، وقد لا يقوم على أساس منطقي أو حقيقة علمية، يجعل الفرد يرى أو يسمع ما يحب أن يراه ويسمعه ولا يرى ولا يسمع ما لا يحب رؤيته أو سمعاه".

مفهوم الشغب

ارتبطت مظاهر الشغب بجماهير المشاهدين والمشجعين في المنافسات الرياضية بصفة عامة وبمنافسات كرة القدم بصفة خاصة نظراً للطبيعة المميزة لهذه اللعبة. ولعل حوادث عنف وشغب المتفرجين والمشجعين التي كانت سبباً في إقصاء الأندية الإنجليزية عن المشاركة في مباريات الكأس الأوروبي لكرة القدم عام 1985، وكذلك العنف والشغب في مباراة إنجلترا وأيرلندا في مطلع عام 1995م، وكذلك العديد من أحداث الشغب التي حدثت في ملاعب كرة

القدم وغيرها في السنوات الأخيرة في معظم البلدان لا تزال ماثلة في الأذهان، ومن الملاحظ أن مظاهر شغب الجماهير من المتفرجين والمشجعين في المنافسات الرياضية قد تمتد إلى خارج محيط الملعب الرياضي، فيحدث في الشوارع، وقد يرتبط بالأعمال التخريبية التي تحاول تحطيم وسائل النقل أو المتاجر أو الاعتداء على الآخرين. ويرى علوي وأخرون (1984) أن العداون والعنف والتعصب وبصفة خاصة بين جماهير المشاهدين والمشجعين في المنافسات الرياضية تربط بظاهرة الشغب Riot. ويقصد بالشغب في المجال الرياضي مجموعة الأنماط السلوكية المرتبطة بالانفعالات والتي تصدر من جماهير المشاهدين والمشجعين في المنافسات الرياضية تحت ظروف معينة، والتي تتصف بأنها خارجة عن السلوك العام الذي يحدده المجتمع وفقاً لظروفه ومعاييره الاجتماعية والتربيوية وغيرها من المعايير.

أشار كل من فولكمير (Volkamer, 1996) ، وفيشر (Fisher, 1998) إلى أن الخصائص النفسية للمتفرجين في المنافسات الرياضية تعدّ من بين أهم العوامل التي تؤدي إلى عنف المتفرجين في المدرجات وخارجها وإلى حدوث الشغب والتعصب. إذ إن سلوكهم كجماعة يختلف اختلافاً واضحاً عن سلوكهم حينما يكونون فرادى نظراً لأن أفكارهم وانفعالاتهم تأخذ اتجاهها واحداً مشتركاً الأمر الذي يشكل ما يعرف بالعقل الجماعي. ولعل من بين أهم الخصائص النفسية للمتفرجين في المنافسات الرياضية ارتباطها بالانفعالات الثائرة والعاطفة الهوجاء التي تسهم في خفض مستوى الذكاء لدى الأفراد وبالتالي التأثير السلبي على بعض العمليات العقلية كالإدراك والتفكير والانتباه. كما أن نتائج هذه الانفعالات والاستثارة العالية القيام بالتقليد الآلي لانفعالات وأفكار الآخرين (المشاركة الوجاذبية والاستهواء) وكذلك محاكاة أعمال الآخرين وتقليد سلوكهم أو ما يطلق عليه مصطلح "العدوى السلوكية" وهي تعبر عن التقاط أفعال الآخرين دونوعي، وتكون خطورتها في أن كل فرد يستجيب ويثير في نفس الوقت الأمر الذي

قد يسهم في إشعال المزيد من الانفعالات وقوة التأثير، هذا من ناحية ومن ناحية أخرى فإنه نظراً لصعوبة تحديد المسئولية الفردية في الجمع الحاشد الغير الشائر فإن الفرد يقوم بالاستجابات العنيفة بلا خوف أو تردد وينساق وراء التيار العام لسلوك المترجين.

مفهوم الإعلام:

يعرف الرازى (1997) الإعلام لغويًا بأنه التبليغ والإبلاغ أي الإيصال، يقال: بلغت القوم بلاغاً أي أوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما بلغك أي وصلك. واستعلمَّه الخبر فأعلمه إيه. أما جيهان رشتى (1978) فتعرف الإعلام اصطلاحاً بأنه : الإقناع عن طريق المعلومات والحقائق والأرقام والإحصاءات، وهو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت وهو ليس تعبيراً ذاتياً من جانب الإعلام سواء كان صحفياً أو إذاعياً أو مشتغلًا بالسينما أو التليفزيون (عويس، 1998) . كما قدم عويس وعبد الرحمن (1998) الإعلام بأنه يقوم بنشر المعلومات بعد جمعها وانتقاءها، وأحياناً يطلق عليه الاستعلامات التي تعنى إبراز الأخبار وتفسيرها، ويأتي الإعلام بمعنى الدعوة، وهو المعنى القديم، والذي أطلق عليه في القرون الوسطى لفظ Propaganda أي: النشاط الهدف إلى نشر الدعوة والتبشير بها، وكسب المؤمنين بها، والإعلام بمعنى الدبلوماسية المفتوحة، أو الشعبية، أو العمل السياسي الخارجي. وتعرف وسائل الإعلام، بأنها مجموع الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية، المؤدية للاتصال الجماعي بالناس، بشكل مباشر أو غير مباشر، ضمن إطار العملية التنفيذية والإرشادية للمجتمع، سواء أكانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية، فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه الوسائل، ومدى مسايرته لروح العصر، والفاعلية الموضوعية والأبعاد التنفيذية والشكل الفتى الجميل والملاثم فيه.

خصائص وسائل الإعلام:

تعد وسائل الإعلام المختلفة إذاعة وصحافة ومسرح وتلفزيون ووسائل الاتصال التكنولوجي الحديثة من حاسوب وإنترنت من أهم وسائل التنشئة الاجتماعية حتى أنها احتلت المرتبة الأولى لما لها تأثير في خط حياة المجتمعات وفkerها وقيمها. وإن كان التلفزيون قد أخذ الجزء الأكبر من اهتمام المجتمعات لتوصيله بالصوت والصورة، فقد سبقته وسائل إعلام كانت هي البدايات إلى الدخول إلى المجتمعات وأحدثت تغيرات كثيرة، وقد تزايدت أهمية الإذاعة لسهولة تناولها فغيرت من حياة الناس وعملت على إعادة تربية الأفراد وصقل شخصياتهم اجتماعياً وفق اتجاهات وقيم المجتمع، وتعد من ضمن الوسائل الساخنة التي تنجح في استثارة المستمع وتفاعلـه مع المادة الإعلامية أو الشخصية. ويؤكد الرشيدـي (1997) أنه مع التقدم العلمي ظهرت الصحافة كوسيلة إعلامية وتعلـيمية ذات أهداف قيمـية للإنسان، إذ إنـها تقدم خبرـات متنوعـة ترقي بمستواـهم الثقـافي والفكـري والأـخلاقي بل تجاوز ذلك إلى ما هو أكبر على ظهورـ القـومـيات والتـقـرـيب بينـ النـاسـ، ودعـمـ المـشارـكةـ الشـعـبـيـةـ وتطـوـيرـ نـظـمـ الحـكـمـ، وـتـنـاـزـرـ الصـحـفـ منـ جـانـبـ آخرـ بـعـدـ منـ خـصـائـصـ المـجـتمـعـ الذـيـ تـصـدـرـ فـيـهـ، إـضـافـةـ إـلـىـ اللـغـةـ وـالـمـسـتـوىـ الـحـضـارـيـ وـالـنـقـافـيـ وـالـتـقـيـيـةـ الـتـيـ تـعـدـ مـعـ العـوـاـمـ الـتـيـ تـؤـثـرـ فـيـ مـسـتـوىـ تـوزـيـعـ الصـحـفـ، كـماـ أنـ العـوـاـمـ الـجـغـرـافـيـ مـثـلـ حـجـمـ الـدـوـلـةـ وـطـبـيـعـةـ الـحـدـودـ فـيـ الدـاـخـلـ وـالـخـارـجـ، وـمـوـقـعـ الـمـدـنـ الـكـبـرـىـ تـؤـثـرـ أـيـضاـ فـيـ ظـهـورـ وـانـتـشـارـ الصـحـفـ الـقـومـيـ وـالـمـلـحـيـةـ، بـالـإـضـافـةـ إـلـىـ النـظـامـ السـيـاسـيـ وـالـاقـتصـاديـ الـذـيـ يـؤـثـرـ فـيـ تـعـدـ الصـحـفـ وـتـموـيـلـهاـ وـمـضـمـونـهاـ. وـمـعـ التـنـطـورـ الـإـلـاعـامـيـ ظـهـرـ الـمـسـرـحـ وـهـوـ جـهـازـ مـعـرـفـيـ تـنـطـبـقـ عـلـيـهـ كـلـ الـوـسـائـلـ الـفـنـيـةـ وـالـجـمـالـيـةـ مـاـ يـسـاعـدـ عـلـىـ نـمـوـ قـدـراتـ الـأـفـرـادـ الـمـعـرـفـيـةـ وـالـوـجـدـانـيـةـ، وـمـنـ أـهـدـافـهـ تـنـمـيـةـ الـقـيـمـ وـغـرـسـ السـلـوكـ الصـحـيـجـ، لـذـلـكـ يـعـدـ مـنـ الـوـسـائـلـ الـتـرـبـويـةـ لـلـكـبـارـ وـالـصـغـارـ دـوـنـ اـسـتـثـاءـ الـوـسـائـلـ الـتـرـبـويـةـ لـلـكـبـارـ وـالـصـغـارـ دـوـنـ اـسـتـثـاءـ.

ويشير الرشدان (2005) إلى أثر التطور التكنولوجي على وسائل الإعلام إذ إن التطورات السريعة والمترابطة لوسائل الإعلام وظهور تكنولوجيا الاتصال الحديثة والشبكات الإلكترونية العالمية من فضائيات وانترنت وما تحويه من معلومات ذات أهمية بالغة في عملية التنشئة الاجتماعية، وإن تأثيرها على تطورنا الاجتماعي في اكتساب الثقة والمعايير الاجتماعية هو الضابط لكيفية استخدامنا لهذه الوسائل والتعامل معها بوعي واقتدار، كما أن مسؤولية الإعلام لا تقتصر على توصيل المعلومات بحدودها التقنية فحسب، بل تتعذر ذلك إلى المضمون من جهة والخلفية التي وراءها، وذلك لما تتركه المعلومات أو المادة الإعلامية من آثار وانفعالات على الجمهور المتلقى، من مشاعر الإعجاب والانبهار بحيث يقع أسيراً تحت تأثيرها.

وتخلص رمال (2000) إلى أنه إذا ما افتقرت وسائل الإعلام إلى عنصر الإرشاد والتوجيه والتعلم يكون مردوها سلبياً، خصوصاً وإن تأثيرها يطال بشكل أو باخر، القيم الوظيفية والاجتماعية والتربيوية والأخلاقية في المجتمع. وتؤثر في جوانب متعددة في السلوك الإنساني، السياسي، والاجتماعي والأخلاقي والتعليمي، كما تلعب دوراً أساسياً في تكوين المواقف وتشكيل الرأي العام.

وظائف الإعلام:

لاتقتصر وظائف الإعلام على توصيل المعلومات بحدودها التقنية البحتة، بل تتعرى شكل الوصول للولوج إلى المضمون من جهة والخلفية التي تحكم صياغتها من جهة أخرى، وقد لخص المعبي (2003) وظائف الإعلام بالنسبة للفرد بما يلي: الإسهام في مساعدة الفرد على دعم الهوية الشخصية وتحديدها، وذلك من خلال دعم القيم الشخصية وأنماط السلوك المقبولة، التوحد مع قيم الغير والجماعة والمجتمع ثم اكتساب وظيفة ورؤيه الفرد لتحقيق ذاته من خلال المقارنة والمطابقة مع الصور الأخرى التي يتعرض لها في وسائل الإعلام. وظيفة التماسك

والتفاعل الاجتماعي: وتنتمي في حاجة الفرد إلى التعرف إلى ظروف الآخرين، والتوحد مع الغير وتحقيق الانتماء للجامعة والمجتمع، إدارة الحوار والتفاعل الاجتماعي، دعم القدرة على التواصل مع الآخرين، ودعم الدور الاجتماعي، التفحص الاجتماعي كما تعدد وسائل الإعلام بديلاً عن الألفة والعشرة في الحياة الحقيقة. الترفيه: تساعد وسائل الإعلام الفرد على الهروب من مشكلاته اليومية وتساعد على الراحة والاسترخاء إلى جانب ملء أوقات الفراغ واكتساب الثقافة الحقيقة والأنمط الثقافية إضافة إلى ذلك إطلاق العواطف والمشاعر وتحريرها والتمتع الجمالي التي تتحققها وسائل الإعلام.

الإعلام الرياضي:

يشهد العالم في الوقت الحاضر اهتماماً متزايداً بالإعلام، إذ تم توظيفه لخدمة قضايا المجتمع كافة، سواءً أكانت سياسيةً أو اقتصاديةً أو دينيةً أو تربويةً، وذلك نظراً للتأثير الملحوظ لوسائل الإعلام وقدرتها على التوجيه والإقناع، فأصبح يعكس قيم السلوك ومعاييره وينقل الحضارة من جيل إلى جيل ومن مجتمع إلى مجتمع آخر، ولقد تطورت تكنولوجيا الإعلام بشكل سريع وجذري منذ تسعينيات القرن العشرين، وكان لانتشار الأقمار الصناعية من ناحية ولنمو التكنولوجيا الإعلامية تأثيرها الواسع على مختلف مجالات الحياة، كما أنّ الإنترن特 أصبح وسيلة إعلامية متكاملة يجمع بين الصورة والصوت والنص المكتوب وتكتسح مختلف الفضائيات وحقول المعرفة، وقد أصبح افتقاء أجهزة الكمبيوتر مطحماً لأغلب المسيرين للمؤسسات في القطاعين العام والخاص وأصبح الارتباط بشبكة الانترنت من الأحداث الإستراتيجية، واحتل القبول مكان النفور لهذه الأجهزة الإعلامية ليصبح استعمال هذه الأجهزة مرادفاً لمواكبة العصر. استفادت الوسائل الإعلامية الجماهيرية التي من التطورات الراهنة في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات قد ازداد تأثيرها ولم يعد بمقدور الإنسان أن يتجاهل هذه الوسائل وهي

تلحقه في كل مكان بالكلمة والصورة والصوت لتنقل له الخبر وتفسر له الحدث فتتمي عقله وتربي عواطفه وتزيد من خبراته من خلال ممارسة دورها ك وسيط إعلامي تربوي (بدوی، 2001). و تعد الوسائل الإعلامية المختلفة وسائل جماهيرية عامة لا يستغني عنها أي فرد في أي مجتمع، كما أن وسائل الإعلام تلعب دوراً كبيراً في التغيير الثقافي وفي تكوين الثقافات، لذلك فقد نال المجال الإعلامي اهتماماً بالغاً نتيجة الانتشار الكبير لوسائل الإعلام المختلفة، والتي تسهم في تكوين الرأي العام وفي تلبية رغبات الأفراد بما يزيد من تحسين واقع الرياضة بأنواعها في جميع المجتمعات (علوي ورضوان، 1988). ويحدد الحصيف (1994) فوائد عديدة للإعلام سواء لفرد والجماعة والأمة والوطن، وينوه الحصيف أنه حتى يؤدي الإعلام دوره على أكمل وجه، لابد أن يكون إعلاماً منظماً وهادفاً يخدم بشكل أو بآخر الفرد والجماعة. وبنظرة تأمل إلى وسائل الإعلام تجدها قد دخلت كل بيت وخطبت الصغير والكبير على حد سواء، إذ اقتحمت كل الميادين من الفكر إلى الترفيه والتسلية مروراً بالثقافة. إن دور مصادر المعلومات القديمة والمعروفة وطرق النقل الأخرى تضاعلت أمام الوسائل الإعلامية الحديثة، والتي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري في تقنية الاتصال، وثورة المعلومات والتكنولوجيا، وقد استهدفت بأسلوب جاذب، العقول والمشاعر والأحاسيس، بل وحتى الغرائز، ونرى بعضهم وقد استسلم لهذا المربى الإلكتروني والقادم الجديد، وقد بدأ يحاكي دور الأب والأم والمدرسة إلى حد كبير ومنقطع النظير.

اما الإعلام الرياضي أساساً فيستهدف المهتمين بالرياضة للوصول بهم إلى المساهمة في توعية الجماهير الرياضية، وتوصيل المعلومة الصحيحة، وفي وقتها إلى تلك الجماهير. ومن الجوانب الحساسة في الإعلام الرياضي، جانب توعية الأندية الرياضية وإدارتها، والمساهمة في تطوير العلاقات الإيجابية بين تلك الأندية، ويتطلب تطوير الإعلام الرياضي دعمه بكتاب

وإعلاميين معروف عنهم الالتزام والدقة. ويشير العowan (2011) إلى أن المتبع للإعلام الرياضي في الكثير من أقطار الوطن العربي يلاحظ حالة من الفوضى في هذا المجال، فالكثير من كتاب الرياضة يميلون بأهوائهم إلى فرق دون الأخرى، وهو ما ينمّي روح الفرقة بينها، والكثير من أصحاب القلم الرياضي يكتبون في بعض الأحيان أخبار رياضية، دون التحري عن صحتها، والتي يثبت في أحيان كثيرة أنها عارية من الصحة في مجال الخبر الرياضي. بينما يؤكد عowan (2007) على أن الخطوة الأولى في تنمية الإعلام الرياضي العربي هي الإعداد السليم للصحي العربي، وتعليمه مفردات الصحفة. ويلخص الرفاعي (2008) جوانبها الأساسية: تحري المصداقية: إذ توضع الأخبار على صفحات المجلات والصحف الرياضية، ولا يتم تحري الحقيقة فيها لتكون سبباً في كثير من الأحيان لإشكاليات سواء لكاتب المقالة أو للمؤسسات الرياضية في البلد. الحيادية: ويجب على أي مؤمن على كتابة الكلمة الرياضية أن تكون له من الحيادية ما يؤهله لأن يكتب عن جميع المواقف والمواضيع الرياضية بدقة وبعيداً عن التحيز، وهذا يؤدي بالقارئ إلى أن يستمد روح الحيادية في الحكم على الأمور التي يقرأها.

السبق في نقل الخبر: ولعل من الأمور التي تعab على الصحافة الرياضية تأخرها في نقل الخبر الرياضي، ويعود ذلك أساساً لخمول الكثير من أصحاب القلم الرياضي عن تتبع الخبر، والبحث عنه، ويكفي الكثير من الصحفيين العرب بقراءة الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام العالمية، أو التي يتم نشرها عبر الإنترنت، ومع ما في ذلك من تأخير في توصيل المعلومة إلى المتلقى.

ولهذا فإنه يجب أن تكون هناك رعاية كاملة من الدول لتطوير المعدات والآلات التي تستلزم الصحافة الرياضية المقروءة والإلكترونية بتوفير التمويل لها، وأيضاً فإن المقابل لهذه الرعاية هو المحاسبة الشديدة لأي خطاء ينبع عنه مشاكل في الوسط الرياضي.

أما صادق (2007) فيشير إلى أهمية إعداد صحفيين وإعلاميين مؤهلين لتطوير الإعلام الرياضي العربي، ويؤكد على الاهتمام أو لا بتطوير مستوى محاضري كليات ومعاهد الإعلام، وأن نوفر لهم كل الوسائل والسبل التي تمكّنهم من تطوير أداء طلاب تلك المؤسسات، أيضاً فإن محاسبة المخطئ ومكافأة المجد هي من السبل الكفيلة بتطوير الإعلام الرياضي، والتي تجعل الصحفيين الرياضيين يبادرون إلى الجد في عملهم، وإلى السعي إلى التميز، وقد يتم ذلك بإنشاء جهاز تكون مهمته تقييم الأداء الصحفي من حيث الموضوعية والدقة في نقل المعلومة. وبضيف الرفاعي (2008) أنه من الممكن أن يتم صياغة قوانين تنظم الملكية الفكرية للأفلام الرياضية، وبذلك يتم حماية حقوق السبق الصحفي الذي يقوم به الكاتب، ويعطي المجال واسعاً لحماية حقوق المؤسسات والأندية الرياضية في البلد، وضمان عدم تجريحها من قبل أي صحفي، وأيضاً ضمان مصداقية الخبر الرياضي، ولعل صياغة ميثاق للشرف الصحفي، وإلزام الصحفيين الرياضيين بالتوقيع عليه، ووضع فقرات في هذا الميثاق تلزم الصحفيين بالحيدة المصداقية، وتلزمهم بالامتثال للعقوبات في حالة المخالفة من العوامل التي قد يكون من شأنها الرفع من مستوى أداء الإعلام الرياضي العربي.

ويحظى الإعلام الرياضي بأهمية فائقة بالعديد من الدول، وبالاخص المتقدمة منها، وتخصص له ميزانيات ضخمة، وبعصر الاستثمار والاحتراف بالمجال الرياضي أصبح قبلة لكبار المستثمرين، الذين يرون فيه مساحة لا حدود لها من المجالات البكر التي يمكن أن تعطيهم أرباحاً خيالية فيما لو تم توظيف أموالهم وفق رؤية إستراتيجية مدرستها بإمعان. ومن هنا أصبح للإعلام الرياضي وظائف عديدة منها تربوية ومنها رياضية ومنها اقتصادية وحتى وطنية بكل ما للكلمة من معنى، إذ أصبحنا نرى هذا الإعلام بالعديد من الدول يواكب جميع الأحداث وليس الرياضية منها فقط بل كل ما تهم المواطنين. وتتبّع أهمية الإعلام الرياضي بكون المتخصصين

بمجاله يكتبون الأخبار ويتابعونها أو لاً بأول كما يرصدون ردة الفعل من قمة المؤسسات الرياضة ومن قاعدها الجماهيرية الواسعة وي تعرضون لنوعي النقد فهم ينقدون وينتقدون بأن واحد. وتتنوع أشكال الإعلام الرياضي التقليدي ما بين المقروء والمسموع والمرئي وهو أكثر الأشكال التي تتبعها الجماهير، إذ بُرِزَ بعد انتشار الفضائيات كما تألف بالفترة الأخيرة الإعلام الرياضي الإلكتروني والذي يتطور بسرعة كبيرة مع انتشار استخدام الانترنت بأنحاء المعمور. ويقول الرشدان (2005) إن وسائل الإعلام تلعب دوراً في كيفية رعاية الشباب وتعليمهم، ولا ينكر أحد دور الإعلام الإذاعي وتوجيهه للشباب في هذه المرحلة؛ فالشباب درع الوطن وحصنه الحصين، وشاب اليوم رجل الغد، وبسواته الشباب يبني الوطن وينمو ويتقدم ويزدهر ويضاهي أرقى الأمم . ويبّرّز العدوان (2011) أهمية الإعلام من خلال إبراز حاجات المجتمع عموماً الاجتماعية والجسدية والنفسية وغيرها، فهذا يدعو إلى وضع برامج إعلامية متخصصة على أسس نفسية وعلمية الأمر الذي يحتم منذ البدء إعداد الكادر الإعلامي المتخصص والمدرب للعمل، إذ أصبح جزءاً لا يتجزأ من وجودنا وحضارتنا وتراثنا وذلك لتوظيف الإمكانيات الإعلامية في خدمة المجتمع. ويزداد أثر وسائل الإعلام المختلفة أهمية في المجتمع بما تقدمه من معلومات وحقائق وأفكار وبرامج تخدم فئات المجتمع بلا استثناء، وتلبّي حاجاته وخاصة الضرورية منها.

يُعدُّ الإعلام الرياضي إحدى أهم الأدوات والأساليب التي تتوافق فيها الحكومات والمنظمات والمؤسسات، بمختلف تصنيفاتها، مع الجماهير بكافة فئاتها وتوزيعاتها العمرية والاجتماعية والمهنية والثقافية، كما يعكس واقع الإعلام بشكل أو باخر واقع الدولة الاقتصادي والاجتماعي السياسي والثقافي والرياضي وغيرها. والإعلام الرياضي جزء لا يتجزأ من منظومة الإعلام العام وربما يكون بحسب رأي العديد من الإعلاميين من أهم مكونات الإعلام

نظرًا لاهتمام شريحة واسعة من الجماهير بمتابعته اليومية، ولأن الرياضة من الأنشطة الإنسانية التي يزاولها الإنسان بشكل يومي. كما أن هذا الإعلام يُعد جسراً للتواصل بين مختلف الشعوب خلال الأحداث الرياضية العالمية كالمونديال وغيرها. ويعرف عويس وحسن (1998) الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد وتنمية الوعي الرياضي بينهم. ويضيف العياضي (1998) مبادئ الإعلام الرياضي: الاعتماد على العنصر البشري، وأن تكون وسائل الإعلام مناسبة للجمهور، والتأثير المتبادل بين المؤسسة والجمهور، و اختيار الوقت المناسب لنشر الرسالة الإعلامية، وأن تتصف الرسالة الإعلامية بالوضوح والصدق، وأن تعتمد الرسالة الإعلامية على المصادر الصادقة، وضرورة الاعتماد على التقويم المستمر للرسالة الإعلامية. أما عويس وعبدالرحيم (1998) فيلخصان دور الإعلام في تكوين اتجاهات إيجابية ورأى عام عن طريق إقناع الجمهور بما ورد في الرسالة الإعلامية، ودور الإعلام في نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين المرتبطة بالألعاب والأنشطة الرياضية، وذلك للجمهور بغرض نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية المجتمع الرياضي نحوه. كما يحدّدان أهداف الإعلام الرياضي في الأهداف التالية: نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين المرتبطة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها، نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات المرتبطة بالرياضة ومحاولة تفسيرها و التعليق عليها، وذلك بعرض إتاحة الفرص لاتخاذ ما يراه الرأي العام مناسبا نحو هذه القضايا المعاصرة أو تلك المشكلات القائمة، الترويج عن الجمهور في أوقات فراغهم بالطرق التي تحد من توثر الحياة

اليومية لديهم، تثبت القيم والمبادئ والاتجاهات المرتبطة بالرياضية والمحافظة عليها، إذ إن لكل مجتمع نسقاً قيمياً يُشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي التي تتفق مع تلك القيم والمبادئ.

وينوه العياضى (1998) إلى أن الإعلام الرياضي لابد أن يراعى ما يلى: الاهتمام بالإعداد الجيد للمادة الإعلامية الرياضية التي يتم توجيهها للجمهور عبر وسائل الاتصال الجماهيرية فالمادة الإعلامية الرديئة يزداد تأثيرها في الجمهور المتألق لرسائلها، ويجب مراعاة الرسالة الإعلامية للمستوى المعرفي والخصائص النفسية للمتألقين لمضمونها.

لا يمكن تجاهل الدور المهم الذي يقوم به الإعلام الرياضي في مختلف مجالاته في التأثير على مظاهر العداون والعنف والشغب في الرياضة، وقد نص الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضة الذي أصدره اليونسكو على أنه ينبغي لكل من يعمل في مجال وسائل إعلام الجماهير - دونما مساس بالحق في حرية الإعلام - أن يكون على إدراك تام لمسؤولياته إزاء الأهمية الاجتماعية والتربوية والغاية الإنسانية والقيم الأخلاقية التي تنتهي إليها التربية البدنية والرياضة. كما يؤكّد الميثاق أيضاً على العلاقات بين المسؤولين عن وسائل الإعلام الجماهيري والعاملين في الحقل الرياضي وهي علاقات ينبغي أن تكون وطيدة مبنية على الثقة والاحترام المتبادلين، وذلك لضمان توفير معلومات موضوعية معززة بالوثائق. كما أعرب الميثاق عن أمله في أن ينطوي تدريب العاملين في وسائل الإعلام الجماهيري على عناصر تتعلق بالثقافة الرياضية. ويؤكد وايت White (1999) أنه ينبغي على النقاد الرياضيين إبراز الجوانب السلبية لمظاهر العنف والشغب في الرياضة وعدم الخلط بين اللعب الرجلـي أو السلوك الجازم وبين العداون الرياضي ومحاولة التخفيف من الأهمية التي تعطى للفوز بغض النظر عن الروح الرياضية والقيم الأخلاقية. كما ينبغي على المعلقين الرياضيين التحلي بروح المسؤولية وعدم التحيز، كما يمكن للبرامج التلفزيونية أن تكون ذات عون مهم في مجال ترويج وتوضيح

أخلاقيات الرياضة والتعریف بالجهود المبذولة للنهوض بها. وفي ضوء ذلك ينبغي وضع ميثاق للإعلام الرياضي يتضمن الأخذ بمبدأ العدالة والمساواة والالتزام بالمعايير الأخلاقية للنقد والتعليق والتي تسهم في نبذ العنف والعدوان والتعصب والشغب بين الجماهير في المنافسات الرياضية.

الإعلام والرياضة في دولة الكويت:

نستعرض فيما يلي الحديث عن التجربة الكويتية في مجال الرياضة والإعلام الرياضي إذ نبدأ منذ بداية الاستقلال وحتى وقتنا الحالي فقد نالت الكويت استقلالها عن بريطانيا في 19 يونيو عام 1961، أي بعد 62 عاماً من الحماية والوصاية من قبل البريطانيين، وقد مر المجتمع الكويتي بالعديد من مراحل النمو والتطور في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية مما كون صورة النظام الحالي للدولة والمجتمع، وما التجربة الديمقراطية التي تعيشها الكويت إلا حلقة سلسلة متصلة الحلقات من تاريخها السياسي الذي يمتد ما يقارب القرنين من الزمن. (إدارة مركز البحث مجلس الأمة، 2001)

وتهتم القيادة الكويتية بال التربية الوطنية، وتعقد آمالاً كبيرة على مواطنها وعلى انتصاره، وذلك فقد نجد الخطاب الأميركي لا يغفل عن هذا الجانب، وقد جاء في الخطاب الأميركي أمام الفصل الحادي عشر لمجلس الأمة الكويتي ما يفيد ذلك: إن ثروة الكويت الحقيقية في أبنائها، وهي ثروة لا تعادلها أي ثروة، فهم عماد المستقبل وأمل الوطن، وعلى سواعدهم تبني الإنجازات وتحقق الطموحات، وعليهم أن يتسلحوا بسلاح العلم الحديث في عصر الثورة المعلوماتية، الذي تتسابق فيه الأمم لتأخذ لها مكاناً في مسيرة التقدم. ولذلك فلا بد أن يكون لنا نصيب من هذا التطور من خلال نقلة نوعية في نظامنا التعليمي (إدارة مركز البحث في مجلس الأمة، 2006). أما في الجانب الإعلامي المسموع والمرئي في الكويت، فقد جرى افتتاح

الإذاعة الكويتية في 2 فبراير 1952م إلا أنه قبل ذلك كانت هناك إذاعة خاصة غير رسمية منذ سنة 1948م، ونقرأ في أعداد مجلة البعثة الصادرة في ذلك العام جدولًا لبرامجها. وأوضح راف (Rugh 2004) أن تلفزيون الكويت بدأ بثه العادي عام 1951 وكان مملوكاً لتاجر من تجار الكويت، واحتكرته الحكومة وبدأ بثه الرسمي في 15 نوفمبر 1961 وذلك من الحي الشرقي من مدينة الكويت (الشرق حالياً).

الاتحاد الكويتي لكرة القدم:

تأسس الاتحاد الرياضي الكويتي عام 1952 و أطلق عليه عام 1957 اسم الاتحاد الكويتي لكرة القدم و أعيد إشهاره من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية و العمل تحت رقم 1979/59 بتاريخ 10/12/1979 طبقاً لأحكام المرسوم بالقانون رقم 42 لسنة 1978 بشأن الهيئات الرياضية و أعيد إشهاره تحت رقم 187 لسنة 97 بتاريخ 6/5/1997 طبقاً للنظام الأساسي النموذجي الجديد للاتحادات الرياضية الصادرة عن الهيئة العامة للشباب و الرياضة.

- تاريخ العضوية في الاتحاد الدولي لكرة القدم عام 1962.
- تاريخ العضوية في الاتحاد الآسيوي لكرة القدم عام 1964.
- تاريخ العضوية في الاتحاد العربي لكرة القدم عام 1974.

(موقع الاتحاد الكويتي لكرة القدم <http://www.kfa.org.kw>)

المنتخب الوطني الأول لكرة القدم:

المستوى الخليجي: فوزه ببطولة كأس الخليج العربي عشر دورات منها أربع دورات متتالية:

1- الأولى في البحرين 1970

2- الثانية بالسعودية 1972

3- الثالثة بالكويت 1974

4- الرابعة بقطر 1976

5- السادسة بالإمارات 1982

6- الثامنة بالبحرين 1986

7- العاشرة بالكويت 1990

8- الثالثة عشرة بعمان 1996

9- الرابعة عشرة بالبحرين 1998

10- الدورة العشرون في اليمن 2010

المستوى العربي:

- الحصول على المركز الثالث في البطولة العربية السابعة سوريا (1993).
- الحصول على المركز الثالث في البطولة كأس العرب السابعة في قطر (1998).

المستوى الآسيوي:

- الحصول على المركز الثاني في بطولة كأس أمم آسيا السادسة 1976 في إيران.
- الحصول على المركز الأول في بطولة كأس أمم آسيا السابقة 1980 بالكويت.
- الحصول على المركز الثاني في دولة الألعاب الآسيوية التاسعة في الهند 1982.
- التأهل للدور قبل النهائي في بطولة كأس أمم آسيا الثامنة 1984 في سنغافورة.
- الحصول على المركز الثالث في دورة الألعاب الآسيوية العاشرة في سيئول 1986.
- التأهل للدور قبل النهائي في بطولة كأس أمم آسيا التاسعة 1988 في قطر.
- الحصول على المركز الثالث في دورة الألعاب الآسيوية 1994 هيروشيمما.
- الحصول على المركز الرابع في بطولة كأس أمم آسيا الحادية عشر 1966 في الإمارات.
- الحصول على المركز الثالث في دورة العاب غرب آسيا في إيران 1997.

- الحصول على المركز الثاني في دورة العاب الآسيوية 1998 في بانكوك.
- الحصول على المركز الأول في الدورة الثانية لألعاب غرب آسيا الكويت 2002.
- الحصول على المركز الأول في بطولة غرب آسيا السادسة في الأردن (3 أكتوبر 2010).

المستوى الدولي:

المنتخب الأول

- الوصول إلى نهائيات كأس العالم 1982 – إسبانيا
- المنتخب الأولمبي لكرة القدم :**
- 1- الوصول إلى نهائيات أولمبياد موسكو عام 1980.
 - 2- الوصول إلى نهائيات دورة الألعاب الأولمبية – برشلونة 1992.
 - 3- الوصول إلى نهائيات دورة الألعاب الأولمبية – سيدني 2000.
 - 4- المركز الثاني في بطولة الثانية لكأس مجلس التعاون للمنتخبات الخليجية تحت 23 سنة – من 28/7/2010 حتى 7/8/2010 – قطر

منتخب الصالات المغلقة: الحصول على المركز الرابع في بطولة إيران المغلقة 2003.

منتخب الشباب تحت 19 سنة:

- 1- الحصول على المركز الثالث في بطولة آسيا السابعة عشر للشباب المقامة في الكويت 1975
- 2- الحصول على المركز الثالث في بطولة آسيا العشرين للشباب المقامة في بنجلاديش 1978
- 3- الفوز ببطولة دورة الصداقه الدولية الثانية للشباب المقامة في مسقط 1989
- 4- الحصول على المركز الثاني في بطولة الصداقه الدولية الثالثة (عمان) 1991
- 5- المشاركة في نهائيات البطولة الآسيوية التاسعة والعشرين المقامة في إندونيسيا 1994

6- الحصول على المركز الثالث في بطولة الصداقة الدولية الخامسة (سلطنة عمان 1995)

7- التأهل لنهايات البطولة الآسيوية للشباب (طهران)

منتخب تحت 16 سنة:

1- الحصول على المركز الثالث في بطولة قطر (كوكا كولا الشرق الأوسط) 1995

2- التأهل لنهايات البطولة الآسيوية السابعة للناشئين (تايلند) 1996.

3- التأهل لنهايات البطولة الآسيوية (فيتنام) 2000.

(موقع الاتحاد الكويتي لكرة القدم <http://www.kfa.org.kw>)

ويحتوي الاتحاد الكويتي عدداً من اللجان المتخصصة في تسيير أمور الاتحاد وكورة القدم

الكونية منها:

(لجنة المسابقات وشئون اللاعبين، اللجنة الفنية، لجنة الحكام، لجنة تطوير وتقدير الحكام، لجنة

الصالات المغلقة، لجنة أوضاع اللاعبين، لجنة العلاقات العامة، اللجنة الطبية، لجنة القوانين

والعلاقات الدولية، لجنة كرة القدم النسائية، لجنة التدقيق الداخلي، اللجنة المالية، لجنة

السكرتارية، لجنة التسويق والإعلان، لجنة دوري المحترفين، لجنة المدربين الوطنيين).

ويندرج تحت الاتحاد الكويتي (14) نادياً لكرة القدم مقسمة إلى قسمين الدرجة

الممتازة والدرجة الأولى، وفي الدرجة الممتازة لهذا الموسم الأندية التالية: نادي الكويت

الرياضي، ونادي القادسية الرياضي، ونادي العربي الرياضي، ونادي كاظمه الرياضي، ونادي

السالمية الرياضي، ونادي الجهراء الرياضي، ونادي النصر الرياضي. وفي الدرجة الأولى هي:

نادي الشباب الرياضي، ونادي التضامن الرياضي، ونادي خيطان الرياضي، ونادي الصليبيخات

الرياضي، ونادي البرموك الرياضي، ونادي الساحل الرياضي، ونادي الفحيحيل الرياضي

يلعبون بنظام الدوري وصاحب المركز الأول من دوري الدرجة الأولى يصعد تلقائياً إلى

الدوري الممتاز ويحل محله صاحب المركز الأخير من الدوري الممتاز وصاحب المركز الثاني من دوري الدرجة الأولى يلاقي صاحب المركز قبل الأخير في دوري الممتاز فإن فاز صعد للدوري الممتاز وإن خسر بقي في موقعه. كما أن من مهمة الاتحاد الكويتي تنظيم المسابقات المحلية ووضع جداولها و اختيار الحكم للمباريات المحلية. (موقع الاتحاد الكويتي لكرة القدم

[\(http://www.kfa.org.kw/\)](http://www.kfa.org.kw/)

الهيئة العامة للشباب والرياضة في دولة الكويت:

تطورت الرياضة بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة في دولة الكويت، الأمر الذي دعا إلى إنشاء الهيئة العامة للشباب والرياضة بالمرسوم الأميري بقانون رقم (43) لسنة 1992 بهدف العناية بشؤون الرياضة والشباب والعمل على تقديم سبل الرعاية وتنمية القدرات البدنية والخلقية والفنية، وتوفير جميع متطلبات إنشاء المواطن الصالح دينياً واجتماعياً وبدنياً وثقافياً بما يؤدي إلى تعزيز انتماهه للوطن، وقد أنشئت هذه الهيئة وفق مبادئ الرياضة الأولمبية والدولية.

(موقع الهيئة العامة للشباب والرياضة <http://www.pays.gov.kw>)

أهداف الهيئة العامة للشباب والرياضة في دولة الكويت:

تهدف الهيئة العامة للشباب والرياضة في دولة الكويت إلى ما يلي (موقع الهيئة العامة

للرعاية والشباب <http://www.pays.gov.kw>

- العمل على تنفيذ السياسة العامة للدولة في مجالات الشباب والرياضة وتوجيه الخطط

والمشروعات ذات الطابع الوطني في هذه المجالات.

- العمل على إبراز الوجه الحضاري للبلاد والتعريف به محلياً ودولياً في مجال الشباب

والرياضة.

- تنمية النشاء في إطار من القيم الدينية والخلقية للمجتمع مع الإشراف على تنمية برامج الشباب والرياضة.
- تدريب الشباب وإعدادهم للإسهام في مختلف الخدمات العامة التي تعود بالنفع على الوطن ونؤدي إلى تنمية ملكاتهم ومعلوماتهم وتطوير مواهبهم.
- تطوير البرامج والأنشطة الرياضية وتوفير المنشآت الازمة لها والارتقاء بها بما يتلاءم مع إمكانات الفرد وطموحاته في إطار السياسة العامة للدولة.
- تهيئة الوسائل والإمكانيات لتنمية شخصية المواطن وتعزيز روح الولاء للوطن وتنمية شعوره القومي من خلال المنافسات الشريفة في مجالات الشباب والرياضة محلياً ودولياً.
- تنظيم المهرجانات والعروض والمسابقات لإذكاء روح المنافسة بين الشباب وتنظيم ومنح الجوائز والحوافز وغيرها من وسائل التشجيع المادية والمعنوية في مجالات الشباب والرياضة.
- الاهتمام بالبحوث والدراسات التي تسهم في الارتقاء بمستوى الشباب وبالمستوى الرياضي وتدعم العلاقات الخارجية في هذا المجال.
- وتهتم الهيئة العامة للشباب والرياضة بدولة الكويت بجميع الرياضات ومنها كرة القدم محور هذه الدراسة.

القوانين الرياضية في دولة الكويت:

أولاً: الاحتراف الرياضي:

يمكن ملاحظة أن الاحتراف الرياضي في دولة الكويت جاء متأخراً في العام 2005 من خلال القانون رقم (49) لسنة 2005 في شأن تنظيم الاحتراف في المجال الرياضي والذي تناول عدداً من المحاور في خمس مواد إذ تم في المادة الأولى تعريف الاحتراف الرياضي على أنه:

"هو ممارسة النشاط الرياضي كمهنة أو حرفية يباشرها اللاعب بصفة منتظمة بهدف تحقيق عائد مادي وفق عقود يتم الاتفاق على شروطها مسبقاً، كما عرفت اللاعب المحترف بأنه: "اللاعب الذي يتناقض لقاء ممارسته للعب مبالغ مالية كرواتب أو مكافآت بموجب عقد محدد المدة بينه وبين النادي غير النفقات الفعلية المرتبطة على مشاركته في اللعب كنفقات السفر والإقامة والإعاشرة والتأمين والتدريب وما شابه ذلك"، وعرفت أيضاً عقد الاحتراف على أنه: "عقد محدد المدة يتعهد بمقتضاه اللاعب بأن يقدم للنادي الرياضي المتعاقد معه كل وفته (أو جزء منه بالنسبة للاحتراف الجزئي) وقدراته الفنية والبدنية لقاء أجر معين متفق عليه." (م/49/2005).

كما بينت المادة الثانية من نفس القانون بأن هذا القانون سمح للأندية الرياضية بالتعاقد مع اللاعبين المحترفين لمزاولة النشاط الرياضي بعدد الاحتراف. (الهيئة العامة للشباب والرياضة (<http://www.pays.gov.kw>)

ثانياً: التفرغ الرياضي:

ويقصد بالتفرغ الرياضي هو السماح لطلاب الجامعة والمدارس والكليات المختلفة تفرغاً في فترة إعداد المنتخبات من وظائفهم الحكومية، شمل هذا القانون في تفصيله تسعة مواد شمل فيه شرحاً لكيفية الحصول على التفرغ سواء للاعبين أو الإداريين، على أن يقدم النادي الطلب للهيئة العامة للشباب والرياضة وهي المسئولة في حصولهم على هذا التفرغ. (عدنان فيروز <http://www.kuna.net.kw/>).

الصعوبات والمشكلات:

وفي سبيل الوقوف على المشكلات الحقيقة التي تعاني منها لعبة كرة القدم (محور الدراسة) في دولة الكويت لتسلیط الضوء عليها وقيام وسائل الإعلام بدورها في القضاء على هذه المشكلات التي تقف عائقاً أمام تطور الرياضة الكويتية قام الباحث بإجراء العديد من

المقابلات مع العديد من الشخصيات الرياضية في دولة الكويت، نذكر منهم عبدالعزيز المرزوقي، صادق الشايع (انظر الملحق رقم 2)، ومن خلال الملحق يظهر لنا تنوع الشخصيات الذين تمأخذ المعلومات منهم وتلمس أهم المشكلات والقضايا التي تواجهها الرياضة الكويتية بشكل عام، وكرة القدم بشكل خاص، ومنها:

1- عدم تطبيق قانون الاحتراف الكامل وطبق مايسى بالاحتراف الجزئي في العام 2007، بحيث يتم تسليم اللاعبين كافة رواتب الاحتراف الجزئي والبالغة (500) دينار كويتي حداً أعلى، كما أن وزارة المالية اعتمدت (15) مليون دينار كويتي في العام 2007/2008 لدعم الاحتراف الرياضي، وبالرغم من ذلك فإن القانون كما صدر لم يطبق على الاحتراف الرياضي الكامل الأمر الذي أوجد ضبابية في تفعيل هذا القانون وفي وضعه حيز التنفيذ.

2- إن ممارسة الرياضة بكل أنواعها وكرة القدم بشكل خاص تحتاج من اللاعب إلى التفرغ الكامل لمارسة التمرينات الرياضية والتي تأخذ حيزاً من وقته ومن جهده كما أنها تؤثر بشكل سلبي على عمله في أي مجال من المجالات الحكومية والخاصة وغير ذلك، لذلك فإن عدم تطبيق الاحتراف الرياضي وكما نص عليه القانون السابق بالطريقة المناسبة أوجد مشكلة في موضوع التفرغ الرياضي، إذ إن العديد من اللاعبين تم فصلهم من أعمالهم بسبب ممارستهم للرياضة، بالرغم من تمثيلهم محلياً وإقليمياً ودولياً وفي جميع المحافل الرياضية باسم دولة الكويت، الأمر الذي أوجد صعوبات عند هؤلاء اللاعبين في تأمين الحياة الكريمة التي يطمح لها كل فرد، لذلك فإن عملية تطبيق الاحتراف الرياضي وكما نص عليها القانون تسهم بشكل إيجابي في تفرغ اللاعبين وممارسة الرياضة وتقديم جهد أكبر والحصول على نتائج أفضل في جميع المسابقات المحلية والإقليمية والدولية، ويسمم بشكل كبير في تطوير الرياضة الكويتية بشكل عام، وكرة القدم بشكل خاص، وهذا يحتاج

إلى تضافر الجهود والدعم الموصول من الحكومة والقطاع العام والخاص للرياضة في دولة الكويت بما يؤدي إلى تطوير الرياضة الكويتية .

3- تهالك المنشآت وسوء أرضية ملاعب كرة القدم: إن المتتابع لرياضة كرة القدم الكويتية وخاصة للمباريات الرياضية في الملاعب يتبين له تهالك المنشآت الرياضية وسوء أرضيتها في الأندية الرياضية المختلفة، الأمر الذي يسبب العديد من الإصابات الرياضية للاعبين وكذلك عدم تقديم اللاعبين للجهد المطلوب في المباراة وعدم استقطاب المحترفين من اللاعبين الذين يأتون من الأندية الخارجية وسوء إقبال الجماهير لمتابعة المباريات، الأمر الذي يتطلب من الجهات المختصة تلمس هذه المشكلة ووضع الحلول الكفيلة للحد منها أو للتقليل منها ما أمكن الأمر الذي من شأنه أن ينعكس إيجاباً على تطوير لعبة كرة القدم في دولة الكويت من خلال تقديم المستوى اللائق بسمعة الرياضة في دولة الكويت وخاصة كرة القدم التي شهدت ازدهاراً لها في عقد الثمانينات من خلال الحصول على كأس آسيا في العام 1980 ووصول المنتخب إلى كأس العالم في العام 1982.

4- التكتلات الرياضية: إن المتتابع الواقع لكرة القدم الكويتية يلاحظ أن هناك انقساماً بين أندية كرة القدم فيما يسمى (بأندية التكتل ومنها على سبيل المثال نادي القادسية الكويتي ونادي النصر الكويتي)، و(أندية المعايير ومنها على سبيل المثال نادي الكويتي الرياضي ونادي كاظمة الرياضي)، الأمر الذي زاد من الخلافات بين هذه الأندية، كما انعكس ذلك سلباً على وسائل الإعلام الرياضية التي تشتت بين مؤيد ومعارض ومرأقب باستحياء لهذا النادي أو لذاك، وصدور التصريحات المتناقضة حول هذه الأندية مما أثر سلباً على قيام هذه الأندية بواجبها لتطوير الرياضة في دولة الكويت بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص.

5- الاتحاد الكويتي وشرعية (مؤيد - معارض):- انتخب الشيخ طلال الفهد الصباح رئيساً للاتحاد الكويتي لكرة القدم (2010) من قبل عشرة أندية كويتية محلية وهي ماتسمى (أندية التكتل) وغياب أربعة أندية التي تسمى (المعايير) وهي الكويت العربي كاظمة والسالمية وأنشرف على الانتخابات ممثلاً للاتحادين الآسيوي والدولي لكرة القدم (الفيفا) واللجنة الأولمبية الدولية، إلا أنه بالرغم من ذلك هناك من طعن بهذه الرئاسة وهذه الانتخابات وشرعيتها لمخالفة القوانين المحلية إذ إن الهيئة العامة للشباب والرياضة قد حلت مجالس هذه الأندية العشرة مسبقاً وحل مكانها مجالس مؤقتة لمدة عام واحد وهذا ما يستدلون عليه، فأصبح الاتحاد معترفاً به خارجياً ومعتمداً رسمياً ويخاطب من قبل الفيفا بأنه الاتحاد الشرعي لدولة الكويت والممثل لها في جميع إجتماعاتها الدولية ويحق له التصويت كأي اتحاد شرعي آخر، إلا أنه داخلياً حسب رأي معارضيه أنه اتحاد غير شرعي حسب قوانين البلاد، وعليه انقسم الإعلام الرياضي داخلياً بين مؤيد ومعارض مما أثر تبعياً على مستوى الرياضة بشكل عام وكورة القدم بشكل خاص.

6- عدم قيام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقرئية بواجباتها: إن المتابع لواقع الرياضة الكويتية وخاصة فيما يتعلق بالإعلام الرياضي يجد أن هناك قصوراً واضحاً في هذه الوسائل في تناولها للموضوعات الرياضية التي تشغّل بالقيادات والأندية والجماهير الرياضية واللاعبين وتسلط الضوء على أبرز المشكلات والصعوبات التي تواجه تطوير واقع الرياضة الكويتية وإيجاد الحلول الكفيلة بالقضاء على هذه المشكلات ما أمكن من خلال توظيف الكلمة والكتابة وغيرها من الوسائل التي تستخدمها وسائل الإعلام المختلفة، وبالنسبة للمجلات الرياضية المتخصصة فلا توجد في الكويت إلا مجلتان فقط وهما (مجلة سبورت الرياضية، وصحيفة على المكتشوف)، إذ إن القارئ لهذه المجلات لا يجد سوى

مقالات سطحية غير معمقة لواقع الرياضة الكويتية وتأتي على سبيل السرد ولا ترقى لطموح المهتمين بتطوير الرياضة الكويتية، كما أن الصحف في دولة الكويت تخصص صفحة واحدة في الأغلب إلى صفحتين وتناول من خلالها العديد من المقالات والأحداث الرياضية على عجلة دون تحليل وتوصيف لهذه الأحداث، مما يدفع الكثرين لعدم الاطلاع على الصفحة الرياضية لأنها لا تشبع اهتمام القراء، وإن كنا حاليا في عصر التكنولوجيا المتسارعة وخدمات الشبكة العنكبوتية وخروج تويتر وغيره الذي يجعلنا في قلب الحدث في ثوان معدودة إلا أنه لا يضر من خروج مجلات تخصصة بحثة تعطي قدرًا كبيراً من الفاعلية وحيزاً كبيراً من المساحة للحركة بها والدعم ولنا في مجلة (السوبر الإماراتية) والدعم الذي تلقاه مثل حي على ذلك، أما بالنسبة لوسائل الإعلام المرئية فيمكن القول إن هناك كما لا يأس به من البرامج الرياضية المتخصصة التي تحتاج إلى مزيد من الإثراء لتقديم برامج متخصصة، وكذلك الوقوف على واقع الرياضة الكويتية من خلال اللاعبين والمدربين والصحفيين وغيرهم الذين يمكن لهم نقل الصورة الحقيقة للواقع الرياضي.

7- عدم خصخصة الأندية: ورجم بعضهم أن من شأن الخصخصة أن تحل كثيراً من مشاكل كرة القدم الكويتية، وتحفف العبء المالي على الحكومة والمال العام وزيادة المدخل إلى خزينة الدولة كون الأندية الرياضية ومباراتها تضمن إيرادات ضخمة، وتجنب الرياضة في الكويت المدخلات السياسية وإخراجها من لعبة الموالاة والمعارضة، وبالتالي سيتم الرقي بكرة القدم بعد أن يتم حل أغلب المشكلات، إذ إن الخصخصة ستحل كثيراً من المشكلات سواء التكتلات الرياضية أو تهالك المنشآت.

ثانياً: الدراسات السابقة

دراسة الهاشمي (2003) بعنوان "تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية والإعلام الرياضي".

وقد هدفت الدراسة إلى تحديد ومناقشة أهم المشكلات التي عانت منها ولا زالت تعاني منها اللجنة الأولمبية الدولية والاتحادات الرياضية على مختلف الشؤون الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

وقد توصلت الدراسة إلى:

1- في ظل نظام العولمة ودعت الرياضة أكثر القيم الإنسانية والمفاهيم الأولمبية وخاصة التي كانت تدعى إلى المشاركة لتحل محلها الفوز بأي ثمن.

2- في ظل نظام العولمة دخلت الرياضة عصر تصنيع الرياضيين والتجارة والمضاربات والمراهنات.

دراسة مبارك (2004) وعنوانها "العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري". هدفت الدراسة التعرف على مدى انتظام الجمهور في التعرض للبرامج الرياضية في الراديو، واستتملت عينة البحث على (400) مفردة من ستة أحياء بمحافظة القاهرة، واستخدم الباحث المنهج المسحي، واستخدم المقابلة والاستبيان إحدى أدوات جمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي: تبيّن أن نسبة المنتظمين في التعرض للبرامج الرياضية بالراديو مرتفعة إذ تبلغ (%) 72.6 مقابل نسبة (%) 27.4 لا يستمرون لها في الراديو، وتبيّن أن نسبة التعرض للبرامج الرياضية في التلفزيون تبلغ (%) 82.5 مقابل (%) 17.5 لا تتعرض.

دراسة عبيات (2005) بعنوان "دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر

طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في

الجامعات الأردنية، في دور الإعلام في نشر رياضة المرأة. ولتحقيق هذا الهدف استخدمت

الباحثة استبياناً مكوناً من (42) فقرة، اشتمل على (4) مجالات رئيسية، هي: المجال التنافسي،

المجال الترويحي، المجال الصحي، المجال المهني، وأجريت الدراسة على عينة تكونت من

(381) طالبة من طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية الآتية: جامعة اليرموك،

والجامعة الأردنية، وجامعة مؤتة، والجامعة الهاشمية، واستخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية

التالية للتوصل إلى النتائج: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابة عن السؤال

الأول، تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للإجابة عن السؤال الثاني، اختبار توكي (tukey)

للمقارنات البعدية، اختبار (t) للفروقات بين العينات المستقلة للإجابة عن السؤال الثاني. وبعد

إجراء المعالجات الإحصائية اللازمة، أظهرت النتائج ما يلي: عدم اهتمام الإعلام الرياضي،

برياضة المرأة بالشكل المطلوب، إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية، اهتمام وسائل

الإعلام الرياضي باللغطية الإخبارية الخاصة برياضة الرجال بشكل أكبر من متابعة الأخبار

الرياضية الخاصة بالإنجازات التي تتحققها المرأة، ضعف اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بنشر

المفهوم الحقيقي لرياضة المرأة ودعهما.

ومن الدراسات الكويتية دراسة مصباح(2005) "اتجاهات الكويتيين نحو الأخبار

وفضائيات الإخبارية"، وقد استهدفت الدراسة التعرف إلى اتجاهات المواطنين الكويتيين نحو

الأخبار وفضائيات، وكيف تتحدد الاتجاهات في مجتمع حديث التعامل مع الدراسات المسحية،

وبلغت عينة الدراسة 400 مفردة، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها أن المواطنين الكويتيين يرون

أن القنوات الفضائية زادت من معدل معرفتهم بالقضايا العامة. وأن القنوات الإخبارية أثرت سلباً في العلاقات العربية. كما أن كلاً من التعليم والاهتمام بالأخبار يرتبط بتكوين الآراء والاتجاهات نحو القنوات الفضائية.

دراسة العنزي (2006) وعنوانها "منظومة الإعلام الرياضي في دولة الكويت: دراسة تقويمية وإستراتيجية مقتربة للتطوير"، هدفت هذه الدراسة إلى تقويم منظومة الإعلام الرياضي ووضع تصور إستراتيجية لتطوير هذه المنظومة الإعلامية في المؤسسات الرياضية بدولة الكويت، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية بواقع (960) مواطناً كويتياً، وقد استخدم الباحث استمار الاستبيان التي تم من خلالها جمع البيانات، وبعد أن تم تحليل البيانات توصلت الدراسة إلى أنه لم تتناول الصحفة الرياضية مشكلات التدريب الرياضي وإعداد اللاعبين وليس لها مساحات مكانية في النقد والتحليل الرياضي بالصحفية الرياضية الكويتية، وأن إذاعة الكويت لا تقدم برامج رياضية متعددة تناسب التطور الهائل في الحركة الرياضية العالمية، وأن البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون الكويتي من خلال قنواته الأرضية والفضائية لا تناسب التطور الهائل في الحركة الرياضية العالمية، وقد أوصت الدراسة بضرورة العمل على تعديل وسائل الإعلام الرياضية بما يخدم الرياضة الكويتية.

دراسة المبروك (2006) وعنوانها "دور الإذاعة المرئية في تغيير الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي"، وكان هدفها التعرف على دور الإذاعة المرئية في تغيير الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة البدنية وتحديد اتجاهات أفراد العينة تجاه النشاط الرياضي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استخدام الاستبيان الذي تم توزيعها على مجتمع الدراسة، إذ تم جمع البيانات وتحليلها، وأسفرت عن أن المشاهدين للبرامج الرياضية لهم اتجاهات إيجابية

نحو النشاط الرياضي، والإذاعة المرئية من دور إيجابي في توسيخ مفهوم وأهمية الممارسة الرياضية.

دراسة علوان (2007) وعنوانها "الإعلام الرياضي العربي بين النزعة الإخبارية وانحسار التثقيف الرياضي"، وكان هدفها التعرف على الإعلام الرياضي بين النزعة الإخبارية وانحسار التثقيف الرياضي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استخدام الاستبانة التي تم توزيعها على مجتمع الدراسة، إذ تم جمع البيانات وتحليلها، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها: أن الإعلام العربي ما زال أسيراً للتوصيات الحكومية، سيطرة النزعة الإخبارية، انحسار الدور التثقيفي على الناحية الإخبارية، غياب مفهوم الإخبارية التفسيرية وغياب التخطيط.

دراسة الرفاعي (2008) وعنوانها "التعرف على وسائل الإعلام المقرؤة في الإرشاد إلى ممارسة التمرينات الرياضية"، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على وسائل الإعلام المقرؤة والدور البارز الذي تقوم فيه أثناء ممارسة التمرينات الرياضية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي من خلال توظيف الاستبانة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، وبعد القيام بتحليل النتائج أسفرت نتائج الدراسة عن حصول المواقف الإرشادية على أقل نسبة، وأن المواقف العامة كانت نسبتها أكبر بقليل.

دراسة المطيري (2009) بعنوان "دور الإعلام في تدعيم الاستقرار الاجتماعي والمواطنة في المجتمع العربي السعودي".

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مفهوم الإعلام، وأهميته ودوره في المجتمع، والتعرف إلى مفهوم الاستقرار الاجتماعي وأهميته، ومدى الاختلاف بوجهات نظر كل من الإعلاميين وأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات السعودية إزاء دور الإعلام في تدعيم الاستقرار الاجتماعي والمواطنة في المجتمع العربي السعودي. ولتحقيق أهداف الدراسة، فقد تم اعتماد

المنهج الوصفي في جمع البيانات. وتكون مجتمع الدراسة من جميع الإعلاميين العاملين في مجال الإعلام موزعين على صحف: الرياض، والجزيرة، والوطن، والشرق الأوسط، والحياة، واليوم، وعكاظ، والاقتصادية، والبلاد، والإذاعة والقنوات التلفزيونية المحلية، وتشمل القناة الأولى، والثانية، والإخبارية، واستناداً على إحصائية هيئة الصحفيين ووزارة الثقافة والإعلام بلغ عدد المسجلين بصفة رسمية (1500) إعلامي، وتم استبعاد المتعاونين في تلك الوسائل الإعلامية. أما من جانب هيئة أعضاء التدريس فقد شمل جميع أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الملك عبد العزيز، وجامعة الملك سعود، وجامعة الإمام محمد بن سعود، وجامعة أم القرى في قسم علم الاجتماع والإعلام، إذ بلغ عددهم (223) عضواً. وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة من مجتمع الدراسة بنسبة (25%) من الإعلاميين، و(80%) من أعضاء الهيئة التدريسية، وبذلك تكونت عينة الدراسة من (375) إعلامياً، و(178) عضو هيئة تدريس. وبعد توزيع استبانة الدراسة على العينة، تم استرداد وتدقيق ما مجموعه (480) استبانة صالحة للتحليل، منها (330) استبانة من الإعلاميين، و(150) استبانة من أعضاء الهيئة التدريسية.

وقد أظهرت النتائج بأن اتجاهات الإعلاميين وأعضاء هيئة التدريس نحو اعتماد إدارات وسائل الاتصال على تحقيق مصلحة الوطن، وأيضاً زيادة عرض المواد الإعلامية الخاصة بقضايا الوطن كانت إيجابية، كما وجدت الدراسة أن اتجاهات الإعلاميين وأعضاء هيئة التدريس نحو وسائل الاتصال في المحافظة على قيم المجتمع العربي السعودي، واتجاهاتهم نحو مساهمة الإعلام السعودي في المحافظة على عادات وتقاليد المجتمع العربي السعودي كانت إيجابية، وقد كانت اتجاهات الإعلاميين وأعضاء هيئة التدريس كون أن تدخل وسائل الاتصال أسهم في الحد من الطلاق واتجاهاتهم نحو أن الإعلام السعودي يقدم برامج تطبيقية عن الفقر كانت متواسطة وبشكل حيادي، كما وجدت الدراسة فروقاً ذات دلالة إحصائية ($\alpha=0.05$) بين فئة الدكتوراه في

وسائل الإعلام ككل، ووجود فروقاً ذات دلالة إحصائية ($\alpha=0.05$) بين فئة الدكتوراه من جهة وفئة البكالوريوس والماجستير من جهة أخرى ومرد ذلك لقدرة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون الدكتوراه على تقييم الوضع أكثر، وبحكم المعرفة والدرامية بمجمل متغيرات الدراسة.

وجاءت أيضا دراسة الفضلي (2010) في العلوم السياسية حول المجتمع الكويتي وعنوانها "دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي".

وهدفت الدراسة التعرف إلى دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي نحو القضايا المحلية، ومعرفة مدى اعتماد الجمهور الكويتي على هذه القنوات في الحصول على المعلومات لإشباع حاجاته، وبناء رأيه السياسي تجاه القضايا المحلية، وكذلك هدفت الدراسة إلى معرفة مدى ارتباط أجندة الجمهور بأجندة القنوات الفضائية الكويتية الخاصة، ومعرفة أي هذه القنوات التي يفضلها المواطن الكويتي.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاستبيان أداة لها، حيث وزع الاستبيان على عينة من (1124) من المواطنين الكويتيين من الذين بلغوا سن العشرين فأكثر ينتشرون في محافظات الكويت السبع. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات منها:

1- كانت قناة الوطن في المرتبة الأولى من حيث المشاهدة، ثم ثلثها قناة الرأي في المرتبة الثانية، وحلت قناة سكوب في المرتبة الأخيرة. (وجميعها قنوات خاصة).

2- الاعتماد على قناة فضائية بعينها يزيد الإشعارات المتحققة للمواطن الكويتي. ويزداد اعتماد المواطن الكويتي على القنوات الفضائية في أوقات الأزمات السياسية المحلية.

3- للفرق الفردية مثل المحافظة التي يسكنها المواطن ونوع الجنس، والعمر، والمستوى التعليمي، والانتماء السياسي، دور مهم في دفع المواطن الكويتي للتعرض لقناة فضائية معينة.

4- هناك ارتباط كبير بين أولويات القنوات الفضائية الكويتية وبين أولويات جماهيرها من المواطنين.

6- لعبت القنوات الفضائية الكويتية الخاصة دوراً مهماً وكبيراً في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي حول القضايا المحلية.

أما دراسة القرعان (2010) فقد كانت بعنوان "الصحافة اليومية الأردنية ومسؤوليتها في نشر القيم الوطنية في المجتمع: صحيفتا الرأي والغد نموذجاً". هدفت الدراسة إلى الكشف عن مسؤولية الصحافة الأردنية المطبوعة في نشر القيم الوطنية في المجتمع، وتم تحديد مجتمع الدراسة بجميع الموضوعات الإخبارية المنشورة في صحيفتي الرأي والغد خلال فترة سنة، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي وأسلوب تحليل المحتوى.

وتوصلت الدراسة إلى أن للصحافة دوراً بارزاً في تعزيز العديد من قيم الولاء والانتماء، وأظهرت الدراسة أن قيمة التمسك بالثوابت الإسلامية جاءت بالمرتبة الأخيرة من القيم التي تسهم الصحافة في تعزيزها.

دراسة العدوان (2011) بعنوان "دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية".

وقد هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وكذلك التعرف على مستوى رضا طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وكذلك التعرف على مستوى وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات، وقد بلغ عدد المبحوثين (319) طالباً وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى ما يلي:

1- تبين أن ما نسبته 47.6% تسهم البرامج الرياضية في طموحهم في المجال الرياضي بصورة كبيرة.

2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني بين الذكور والإناث.

3- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني بين الذكور والإناث.

دراسة المطيري (2011) بعنوان "اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية (دراسة مقارنة)"، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي المقارن الذي يلائم ويحقق أهداف الدراسة، وقد تم اختيار العينة من المجتمع بطريقة العينة العشوائية. وتكونت عينة الدراسة من (420) طالباً من جامعتي الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

1- يرى ما نسبته (76.7%) من الشباب الجامعي الكويتي أن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية حيث تتوافق فيه كل مقومات الراحة والهدوء والوقت الكافي للمطالعة، بينما بلغت نسبة من يطالع الصحف الإلكترونية في المنزل (54.8%) وقد يعزى ذلك لوجود الاشتراكات في خدمة الإنترنت في المنازل.

2- ارتفاع مستوى التحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية نتيجة التفاس الكبير بينها وبين الصحف الإلكترونية.

3- يرى أفراد العينة أن مستوى مستقبل الصحافة الإلكترونية الكويتية كان متواصلاً.

4- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجالات دوافع وأسباب قراءة الصحافة الإلكترونية والورقية بالنسبة لمتغير الجنس لصالح الذكور وقد يعزى ذلك إلى أن الصحافة الإلكترونية والورقية تركزان بشكل أكبر على الأحداث السياسية التي تستهدف الذكور أكثر من الإناث.

دراسة العowan (2011) بعنوان "دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية".

وقد هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وكذلك التعرف على مستوى رضا طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية عن برامج التلفزيون الأردني الرياضية، وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات، وقد بلغ عدد المبحوثين (319) طالباً وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى ما يلي:

4- تبين أن ما نسبته 47.6% تسهم البرامج الرياضية في طموحهم في المجال الرياضي بصورة كبيرة.

5- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني بين الذكور والإناث.

6- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني بين الذكور والإناث.

ما يميز الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية:

تناولت الدراسات السابقة العديد من الموضوعات، منها تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية والإعلام الرياضي، دور الإذاعة المرئية في تغيير الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي، والإعلام الرياضي العربي بين النزعة الإخبارية وانحسار التغليف الرياضي، والتعرف على وسائل الإعلام المفروعة في الإرشاد إلى ممارسه التمرينات الرياضية، ومنظومة الإعلام الرياضي في دولة الكويت، أما الدراسة الحالية فتتميز بأنها الدراسة الأولى حسب حدود علم الباحث والتي تناولت موضوع دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) وأبرز المشكلات التي تواجهها كرة القدم الكويتية كتهالك المرافق الرياضية ومسيرة الرياضة وعدم قيام وسائل الإعلام بدورها بشكل بارز في إبراز هذه المشكلات في محاولة لإيجاد الحلول المناسبة لها، مما يشكل إضافة جديدة للمكتبة العربية خاصة أن الدراسات السابقة كانت تتناول الموضوعات بشكل سطحي والتركيز على بعض الأمور الهامشية التي تتعلق بالرياضة على أنواعها.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

يستعرض الباحث فيما يلي منهج الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة وأدوات الدراسة وإجراءاتها وأساليب المعالجة الإحصائية وكما يلي.

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال وصف مجتمع الدراسة وتحليل بيانات الدراسة، وتعنى المنهجية Methodology الأساليب والتقنيات التي تسهم في بلورة الدراسة وقيادة خطواتها العلمية. والمنهج هو الخطة أو الإستراتيجية التي يتبعها الباحث في دراسته، بهدف التوصل إلى نتائج، أما أدوات البحث فهي التكتيكات التي يستخدمها الباحث ويوظفها لفائدة المنهج أو المناهج التي يلتزم بها (Potter 1996, p. 50). وهناك مناهج متعددة تستخدم في دراسة دور الإعلامي. ومن هذه المناهج المنهج الكيفي Qualitative الذي يستخدم الكلمات والصور وليس الأرقام، وبهتم بالعمليات أكثر من مجرد النتائج، ويعتمد في تحليل البيانات بطريقة استقرائية. أما المنهج الكمي Quantitative فهو المنهج الذي يعني بجمع البيانات من خلال استعمال أدوات قياس كمية؛ ويعالج بياناته إحصائياً ويمكن تعميم نتائجه على مجتمع الدراسة الأصلي. ويؤكد دايمون وهالووي أن الباحث يقوم بتجميع المعلومات ويقوم بتحليلها ليتوصل إلى نتائج يمكن تعميمها. (Daymon & Halloway, 2002:7) و يمكن للباحث استخدام المنهجين؛ فيبدأ الباحث التحليل بالمنهج الكيفي، وبعد ذلك يقوم باستخدام المنهج الكمي لقياس واختبار النتائج التي توصل إليها كيفياً (نظرياً). (Darlington & Scott 2002:125)

استخدمت الدراسة المنهجين الوصفي الكيفي والكمي الذي يقوم على تشخيص الظاهرة كما هي في الواقع، ثم محاولة تفسيرها تمهيداً للوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة المدروسة. والمنهج الوصفي يهدف إلى وصف الظاهرة التي تمت دراستها سابقاً، نظرياً وليس تجريبياً (إمبريقيا) Empirically. ويسترشد الباحث بمجموعة من التساؤلات والمعلومات الإحصائية التي تم جمعها وتحليلها وتصنيفها كمياً، وينبغي تفسير النتائج التي يتم الحصول عليها بكل عناء وتفسير الإحصائيات تفسيراً سليماً. ويشير فاوس (Vaus, 2003: 3) إلى ما يميز المسح هو شكل المعلومات وطريقة تحليل المعلومات والنتائج.

مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل العينة المختارة في هذا البحث مجتمع الدراسة الذي يمثل جميع العاملين في وسائل الإعلام / القسم الرياضي وجميع اللاعبين الرياضيين بواقع (1000) رياضي و(1000) من العاملين في وسائل الإعلام الرياضي. ويعد اختيار الباحث للعينة من الخطوات والمراحل المهمة في تصميم واجراء هذا البحث، والهدف من اختيار العينة هو الحصول على المعلومات منها عن المجتمع الأصلي للبحث. ويشير زيتون (1999) إلى أن الباحثين يفضلون الأخذ بالعينة بدلاً من الأخذ بالمجتمع الأصلي للدراسة لأسباب، ومنها: صعوبة تطبيق الدراسة على المجتمع الأصلي، تقليل النفقات، تقليل الوقت في تطبيق الدراسة.

وقد اختار الباحث عينة عشوائية من الرياضيين والصحفيين بنسبة (10%) والذين تم تحديدهم ليبلغ عدد أفراد عينة الدراسة (100) رياضي و(100) عامل في مجال وسائل الإعلام الرياضي، وقد تم توزيع الاستبيانات على اللاعبين الرياضيين في النادي التي يلعبون فيها، كما تم توزيع الاستبيانات على الإعلاميين والعاملين في مجال الرياضة في أماكن تواجدهم كالصحف والقنوات التلفزيونية والنادي واتحاد كرة القدم بواقع (200) استبانة، تم استرجاعها جميعها

بنسبة (100%) وخضعت لعملية التحليل الإحصائي، بحيث لم يتم استبعاد أي استبانة من الاستبانات، وبعد استبعاد عينة التجربة الاستطلاعية والثبات والأكاديميين الذين لم يجيبوا عن الاستبيان.

أداة الدراسة:

استخدم الباحث الاستبانة " تلك الوسيلة التي تستعمل لجمع بيانات أولية وميدانية حول مشكلة أو ظاهرة البحث العلمي" (العواضة، 1995، ص138). كما تعني "مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المجيب بالإجابة عنها، وهي أداة أكثر استخداماً في الحصول على البيانات من المبحوثين مباشرة ومعرفة آرائهم واتجاهاتهم" وتألف الاستبانة في صورتها الأولية من صفحات، من مثل غلاف الاستبانة، والخطاب الذي يوجه للمبحوث، والبيانات الأولية، وفقرات أو أسئلة الاستبانة المصممة التي تدور حول أهداف هذا البحث (العنيزي، وآخرون، 1999، ص142-135).

ولغايات تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث ببناء استبانة مكونة من قسمين، قسم موجه للعاملين في قسم الإعلام الرياضي في دولة الكويت وقسم موجه للاعبي كرة القدم. وتكون الإجابة عن فقرات الاستبيان على وفق خمسة بدائل (موافق بشدة، موافق، محайд، غير موافق، غير موافق بشدة) ويختار المجيب أحد هذه البدائل. وت تكون الاستبانة من جزأين: الجزء الأول: غير موافق بشدة) ويختار المجيب أحد هذه البدائل. وت تكون الاستبانة من جزأين: الجزء الثاني: ويتناول فقرات الاستبانة. وتم ويتناول المتغيرات الديموغرافية لأفراد العينة. الجزء الثاني: ويتناول فقرات الاستبانة. وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي (أوافق بشدة، أوافق، محайд، غير موافق، غير موافق بشدة)، لمعرفة استجابات أفراد عينة الدراسة.

صدق الأداة:

للتأكد من صدق الأداة تم عرض الاستبانة على عدد من أساتذة الجامعات (انظر الملحق 1) للتأكد من مدى سلامة الصياغة اللغوية ومدى ملاءمة الفقرات لأغراض الدراسة. وتم إجراء التعديلات وفق آراء المحكمين.

ثبات الأداة:

للتأكد من ثبات الاستبانة تم تطبيقها على عينة استطلاعية من خلال تطبيق الاختبار وإعادة الاختبار من خارج عينة الدراسة تتكون من (30) عاملاً، وطبقت مرتين بفارق زمني قدره أسبوع، ثم تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين نتائج التطبيقين إذ بلغ (0.87) وبعد هذا العامل مناسباً لغايات إجراء هذه الدراسة.

التجربة الاستطلاعية: من أجل الوقوف على أهم المعوقات التي يمكن أن تواجه الباحث أثناء تطبيقه لبحثه، وكذلك لمعرفة الوقت المستغرق للتطبيق، لجأ الباحث إلى إجراء تجربة استطلاعية على عدد من الرياضيين والصحفيين تم تحديدهم بواقع 30 رياضياً و30 عاملاً في وسائل الإعلام الرياضي.

عرض النتائج ومناقشتها:

بعد أن تم تطبيق التجربة الرئيسية للبحث والحصول على البيانات الخاصة بالبحث ومعالجتها إحصائياً، في الفصل الرابع مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها الباحث.

إجراءات الدراسة:

- 1- إعداد الإطار النظري والدراسات السابقة.
- 2- إعداد أداة الدراسة والتأكد من صدقها وثباتها.
- 3- تطبيق أداة الدراسة وجمع البيانات.
- 4- تحليل البيانات ومناقشة النتائج وذكر أبرز التوصيات.

المعالجة الإحصائية:

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية:

- 1- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- 2- اختبار (t) للعينات المستقلة.
- 3- اختبار تحليل التباين الأحادي.
- 4- اختبار شيفيه للمقارنات البعدية.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة من خلال توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث الجنس والعمر والمؤهل العلمي وسنوات الخبرة ونوع العمل، ومن ثم سيتم تحليل بيانات الاستبيانين، الاستبانة الخاصة بالرياضيين، والاستبانة الخاصة بالإعلاميين، ومن ثم سيتم الإجابة عن أسئلة الدراسة حسب تسلسلها وذلك وصولاً إلى استعراض أبرز النتائج التي تم التوصل إليها من خلال البيانات الكمية التي تم إدخالها إلى جهاز الحاسوب ومن ثم تحليلها وصولاً إلى نتائج الدراسة.

أولاً: خصائص عينة الدراسة:

- الجنس:

لقد تم استخراج التكرارات والنسبة المئوية لوصف إجابة العينة نحو الفقرات أدناه:

الجدول (1)

توزيع عينة الدراسة من الرياضيين تبعاً للجنس

نسبة	تكرار	الجنس
%100	120	ذكر
%0	0	أنثى
%100	120	المجموع

نلاحظ أن 100% من عينة الدراسة من الذكور مما يدل على أن النسبة الأكبر هم من الذكور، إذ يمكن تفسير هذه النتيجة بأن طبيعة المجتمع الكويتي لا يوجد فيها من يلعب كرة القدم من الإناث في النوادي الرسمية.

الجدول (2)

توزيع عينة الدراسة من الإعلاميين تبعاً للجنس

نسبة	تكرار	الجنس
%93.8	75	ذكر
%6.2	5	أنثى
%100	80	المجموع

نلاحظ أن 93.8% من عينة الدراسة من الذكور والباقي من الإناث مما يدل على أن النسبة الأكبر هم من الذكور، حيث يمكن تفسير هذه النتيجة بأن طبيعة المجتمع الكويتي يتطلب نسبة أكبر من الذكور خاصة فيما يتعلق بالمجال الرياضي.

- العمر :

الجدول (3)

توزيع عينة الدراسة تبعاً للعمر

نسبة	تكرار	الفئة
%40	80	أقل من 25 سنة
%30	60	35-26 سنة
%10	20	45-36 سنة
%20	40	من 46 سنة فأكثر
%100	200	المجموع

يشير الجدول أعلاه أن أكبر نسبة من عينة الدراسة كانت أقل من 25 سنة بنسبة (%40)، وجاء بعدهم بقية الأعمار بنسب متفاوتة.

- المؤهل العلمي:

الجدول (4)

توزيع عينة الدراسة تبعاً للمؤهل العلمي

نسبة	تكرار	الفئة
%50	100	ثانوية عامة فما دون دبلوم
%30	60	
%17.5	35	بكالوريوس
%2.5	5	ماجستير
%100	200	المجموع

نلاحظ أن 50% من العينة من حملة ثانوية عامة فما دون دبلوم، ونسبة متقاوته

من حملة بقية الشهادات

- سنوات الخبرة:

الجدول (5)

توزيع عينة الدراسة تبعاً لسنوات الخبرة

النسبة	تكرار	الفئة
%30	60	أقل من خمس سنوات
%20	40	6-10 سنوات
%40	80	11-15 سنة
%10	20	فأكثر من 16 سنة
%100	200	المجموع

نلاحظ أن 40% من العينة خبرتهم من (11-15 سنة)، وبقية العينة بنسبة متقاوتها.

- نوع العمل:

الجدول رقم (6)
توزيع عينة الدراسة تبعاً للنشاط

الفئة	نسبة	تكرار
لاعب كرة قدم	%60	120
مدرب	%2	4
عضو فريق	%3.5	7
إعلامي رياضي	%18.5	37
إداري رياضي	%15	30
رئيس نادي	%1	2
المجموع	%100	200

نلاحظ أن 60% من العينة لاعب كرة قدم، ثم تلت ذلك نسب متفاوتة لبقية العناصر.

ثانياً: تحليل بيانات الاستبانة:

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول الذي ينص على: ما وجهة نظر الرياضيين في آلية تطوير

رياضة كرة القدم في دولة الكويت؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوجهة

نظر الرياضيين في آلية تطوير رياضة كرة القدم في دولة الكويت والجدول (7) يظهر ذلك.

الجدول (7)

المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية والرتبة لوجهة نظر الرياضيين في آلية تطوير رياضة كرة القدم في دولة الكويت مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الاحتراف المعياري	الرتبة	اهتمام وسائل الإعلام
1	أدت سوء الأرضية في الملاعب الكويتية إلى تدني المستوى في لعبة كرة القدم.	4.15	0.77	1	مرتفع
2	تعد لعبة كرة القدم لعبة شعبية أولى في الكويت	4.10	0.66	2	مرتفع
3	تقوم الجماهير بمساندة لعبة كرة القدم بما يسهم في تطويرها في دولة الكويت.	4.05	0.53	3	مرتفع
4	أدت الخلافات في الوسط الرياضي في الكويت إلى تأخير تطور كرة القدم.	4.00	0.62	4	متوسط
5	ترعى الجهات الحكومية لعبة كرة القدم أكثر من غيرها في دولة الكويت.	3.65	0.48	5	متوسط
6	أثر التعصب الرياضي على مستوى كرة القدم في دولة الكويت.	3.62	0.54	6	متوسط
7	يلقى الرياضيون في دولة الكويت تشجيعاً متواصلاً من القيادات الرياضية بما يتطور من أدائهم.	3.60	0.50	7	متوسط
8	تقوم الجهات الراعية لكرة القدم بتشجيع اللاعبين على الاحتراف بما يساعد في تطوير كرة القدم.	3.48	0.55	8	متوسط
9	يسهم تطبيق نظام الاحتراف الجزئي في تطور لعبة كرة القدم.	3.48	0.55	9	متوسط
10	تدعم الهيئة العامة للشباب والرياضة رياضة كرة القدم في دولة الكويت.	3.48	0.51	10	متوسط
11	أجد أن مشاكل(العنف والشغب) قليلة الحدوث في الملاعب الكويتية.	3.37	0.49	11	متوسط
12	تضاؤل اهتمام الجهات الراعية لكرة القدم الكويتية في السنوات الأخيرة.	3.35	0.48	12	متوسط

متوسط	13	0.50	3.33	تلقي لعبة كرة القدم اهتماماً حكومياً ملحوظاً في دولة الكويت.	13
متوسط	14	0.49	3.30	أصبحت نوادي كرة القدم تعاني من شح في الموارد مما أدى إلى تأخر اللعبة.	14
متوسط	15	0.46	3.28	أدى عدم التزام بعض الجهات الحكومية بقانون التفرغ الرياضي إلى عزوف اللاعبين عن ممارسة لعبة كرة القدم.	15
متوسط		0.55	3.59	الدرجة الكلية	

يلاحظ من الجدول (7) أن وجهة نظر الرياضيين في آلية تطوير رياضة كرة القدم في دولة الكويت الكويتية جاءت بدرجة متسطة، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.59) بانحراف معياري (0.55)، وجاءت فقرات الأداة بين المستويين المرتفع والمتوسط، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) التي تنص على " أدت سوء الأرضية في الملاعب الكويتية إلى تدني المستوى في لعبة كرة القدم. بمتوسط حسابي (4.15) بانحراف معياري (0.77) وبمستوى مرتفع، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (15) التي تنص على " أدى عدم التزام بعض الجهات الحكومية بقانون التفرغ الرياضي إلى عزوف اللاعبين عن ممارسة لعبة كرة القدم.. " بمتوسط حسابي (3.28) بانحراف معياري (0.46) وبمستوى متسط.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني الذي ينص على: ما الدور المطلوب أن تقوم به وسائل الإعلام

المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي؟

لإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للدور

الذي تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر العاملين في

وسائل الإعلام الرياضي والجدول (8) يظهر ذلك.

الجدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام

المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي

مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	الدور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	اهتمام وسائل الإعلام
1	تسقط وسائل الإعلام صحفيين مؤهلين للاستفادة من خبرتهم لتطوير الرياضة المحلية.	للاستفادة من خبرتهم لتطوير الرياضة المحلية.	4.77	0.88	1	مرتفع
2	تقل وسائل الإعلام الرياضي ما يتعلق بأخبار كرة القدم بما يسهم في تطويرها.	أخبار كرة القدم بما يسهم في تطويرها.	4.66	0.77	2	مرتفع
3	تقوم وسائل الإعلام الرياضي بإنتاج برامج رياضية مميزة تختص بكرة القدم الكويتية.	برامج رياضية مميزة تختص بكرة القدم الكويتية.	4.65	0.76	3	مرتفع
4	تشجيع وسائل الإعلام الرياضي الأفراد لدعم كرة القدم الكويتية.	لدعم كرة القدم الكويتية.	4.60	0.62	4	مرتفع
5	تصدر وسائل الإعلام بإصدار نشرات خاصة عن واقع ممارسة كرة القدم في دولة الكويت.	نشرات خاصة عن واقع ممارسة كرة القدم في دولة الكويت.	4.59	0.48	5	مرتفع
6	تستضيف وسائل الإعلام الرياضية المفروءة والمسموعة والمرئية باستضافة الخبراء والرياضيين لتعزيز دور الجهات الراعية في دعم كرة القدم الكويتية.	استضافة الخبراء والرياضيين لتعزيز دور الجهات الراعية في دعم كرة القدم الكويتية.	4.55	0.54	6	مرتفع
7	يسعى قسم الإعلام الرياضي على إيجاد	يسعى قسم الإعلام الرياضي على إيجاد	4.44	0.50	7	مرتفع

				صفحات خاصة لتطوير كرة القدم الكويتية.	
متوسط	8	0.55	3.65	تقوم وسائل الإعلام المختلفة بالشأن على اللاعبين في حال فوزهم في مباريات كرة القدم.	8
متوسط	9	0.55	3.48	تتوارد وسائل الإعلام المختلفة في ملاعب كرة القدم لنقل الأحداث فور وقوعها.	9
متوسط	10	0.51	3.48	تشهد وسائل الإعلام المختلفة المواطنين لمتابعة مباريات كرة القدم خاصة المتعلقة بالمنتخب الوطني.	10
متوسط	11	0.49	3.37	ترافق كواذر من وسائل الإعلام فرق كرة القدم إلى أماكن مختلفة لمساندتهم من خلال نقل الأخبار الرياضية.	11
متوسط	12	0.48	3.35	أجد أن وسائل الإعلام المختلفة لا تقوم بالدور المأمول منها في التعريف بأهمية كرة القدم.	12
متوسط	13	0.50	3.33	يوجد قصور لدى وسائل الإعلام في استضافة الرياضيين للتعرف على المشكلات التي يواجهونها في الملاعب.	13
متوسط	14	0.49	3.30	أجد أن البرامج الرياضية غير كافية لتطوير كرة القدم الكويتية.	14
متوسط	15	0.46	3.29	يمكن القول بأن الدور المأمول من وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية ما زال غير واضح.	15
مرتفع		0.62	3.70	الدرجة الكلية	

يلاحظ من الجدول (8) أن الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.70) بانحراف معياري (0.62)، وجاءت فقرات الأداة بين المستويين المرتفع والمتوسط، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) التي تنص على " تستقطب وسائل

الإعلام صحفيين مؤهلين للاستفادة من خبرتهم لتطوير الرياضة المحلية..، بمتوسط حسابي (4.77) بانحراف معياري (0.88) وبمستوى مرتفع، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (15) التي تنص على "يمكن القول بأن الدور المأمول من وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية ما زال غير واضح." بمتوسط حسابي (3.29) بانحراف معياري (0.46) وبمستوى متوسط.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث الذي ينص على: هل توجد فروق في وجهة نظر الرياضيين في آلية تطوير رياضة كرة القدم في دولة الكويت تعزى للمتغيرات الديموغرافية ؟

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوجهة نظر الرياضيين في تطوير كرة القدم الكويتية، كما تم استخدام اختبار "t" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعاً لمتغير الجنس، والجدول (9) يبيّن النتائج.

الجدول (9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
ذكور	120	3.66	0.26	-3.395	0.001*
إناث	0	0.00	0.00		

تشير النتائج في الجدول (9) إلى وجود فروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير الجنس، استناداً إلى قيمة t المحسوبة إذ بلغت (-3.395)، وبمستوى دلالة (0.001)، وكان الفرق لصالح الذكور بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي الذي بلغ (3.66) عن المتوسط الحسابي للإناث الذي بلغ (0).

كما تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت ، كما تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعاً لمتغير الجنس، والجدول (10) يبين النتائج.

الجدول (10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور	60	3.99	1.06	-2.222	0.001*
إناث	20	3.32	0.80		

تشير النتائج في الجدول (9) إلى وجود فروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير الجنس، استناداً إلى قيمة ت المحسوبة إذ بلغت (-2.222)، وبمستوى دلالة (0.001)، وكان الفرق لصالح الذكور بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي الذي بلغ (3.99) عن المتوسط الحسابي للإناث الذي بلغ (3.32).

2- متغير العمر :

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر، ويظهر الجدول (11) ذلك.

الجدول (11)

**المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم
في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر**

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر
0.25	3.50	60	أقل من 25 سنة
0.28	3.46	20	35-26 سنة
0.30	3.70	20	45-36 سنة
0.30	3.55	20	من 46 سنة فأكثر

يلاحظ من الجدول (11) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية اتجاهات أفراد عينة الدراسة في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر ولتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات دالة تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (One way ANOVA)، وجاءت نتائج تحليل التباين على النحو الذي يوضحه الجدول الآتي:

الجدول (12)

تحليل التباين الأحادي للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر

مُستوى الدلالة	قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.000*	22.021	1.734	2	3.468	بين المجموعات
		0.079	198	21.811	داخل المجموعات
			200	25.278	المجموع

تشير النتائج في الجدول (12) إلى وجود فروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر، استناداً إلى قيمة فالمحسوبة إذ بلغت اختبار شيفييه (22.021)، وبمستوى دلالة (0.000)، ومن أجل معرفة عائدية الفروق فقد تم استخدام اختبار شيفييه والجدول التالي يبين النتائج.

الجدول (13)

اختبار شيفييه للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير العمر

العمر	من 46 سنة فأكثر	3.46	3.50	3.70	من إحدى عشرة سنة فأكثر	ست سنوات إلى عشرة
أقل من 25 سنة	3.70	0.24*	0.20*	-		
35-26 سنة	3.50	0.04	-			
45-36 سنة	3.46	-				
من 46 سنة فأكثر	3.44					

* دال إحصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

تشير النتائج في الجدول (13) إلى أن الفرق كان لصالح أصحاب فئة (أقل من 25 سنة) عند مقارنة متوسطهم الحسابي مع متوسط أصحاب الفئات الباقية.

3- متغير المؤهل العلمي:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، ويظهر الجدول (14) ذلك.

الجدول (14)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم
في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المؤهل العلمي
0.21	3.22	100	ثانوية عامة فما دون
0.17	3.11	60	دبلوم
0.33	2.99	35	بكالوريوس
0.20	1.25	5	ماجستير

يلاحظ من الجدول (14) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لوجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي ولتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات دالة تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (One way ANOVA)، و جاءت نتائج تحليل التباين كما هو مبين بالجدول.

الجدول (15)

تحليل التباين الأحادي للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2.839	4	0.71	8.700	0.000*
داخل المجموعات	22.439	275	0.082		
المجموع	25.278	279			

تشير النتائج في الجدول (15) إلى وجود فروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، استناداً إلى قيمة F المحسوبة إذ بلغت

(8.700)، وبمستوى دلالة (0.00)، ومن أجل معرفة عائدية الفروق فقد تم استخدام اختبار شيفيه والجدول التالي يبين النتائج.

الجدول (16)

اختبار شيفيه للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

ماجيستير	بكالوريوس	دبلوم	ثانوية عامة فما دون	المؤهل العلمي
3.60	3.57	3.42	3.75	المتوسط الحسابي
0.15	0.18	0.33*	-	ثانوية عامة فما دون
-	0.03	0.18*		دبلوم
	-	0.15		بكالوريوس
		-		ماجيستير

* دال إحصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

تشير النتائج في الجدول (16) إلى أن الفرق كان لصالح أصحاب فئة (ثانويه عامه ودبلوم) عند مقارنة متوسطهم الحسابي مع متوسط أصحاب الفئات الأخرى.

4- متغير سنوات الخبرة:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، كما تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعاً لمتغير الخبرة، والجدول (17) يبين النتائج.

الجدول (17)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

مستوى الدلالة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس
0.001*	-3.395	0.26	3.49	40	أقل من خمس سنوات
		0.33	3.61	30	10-6 سنوات
			3.55	30	15-11 سنة
			3.45	20	16 سنة فأكثر

تشير النتائج في الجدول (17) إلى وجود فروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، استناداً إلى قيمة ت المحسوبة إذ بلغت (-3.395)، وبمستوى دلالة (0.001)، وكان الفرق لصالح 6-10 سنوات بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي الذي بلغ (3.61) عن المتوسط الحسابي لفئات الأخرى.

5- متغير نوع العمل:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تعزى لمتغير نوع العمل ، كما تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعاً لمتغير نوع العمل، والجدول (18) يبيّن النتائج.

الجدول (18)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير نوع العمل

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
لاعب كرة قدم	120	3.22	1.05	-3.395	0.001*
مدرب	4	2.99	1.19		
عضو فريق	7	3.06			
إعلامي رياضي	37	3.11			
إداري رياضي	30	3.07			
رئيس نادي	2	2.77			

تشير النتائج في الجدول (18) إلى وجود فروق في وجهة نظر اللاعبين في آلية تطوير كرة القدم في دولة الكويت تبعاً لمتغير نوع العمل، استناداً إلى قيمة ت المحسوبة إذ بلغت (-3.395)، وبمستوى دلالة (0.001)، وكان الفرق لصالح لاعب كرة قدم بدليل ارتفاع متوسطه الحسابي الذي بلغ (3.22) عن المتوسط الحسابي للفئات الأخرى.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع الذي ينص على هل توجد فروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحافة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي ؟

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحافة

الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي ، كما تم استخدام اختبار "لينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعاً لمتغير الجنس، والجدول (19) يبين النتائج.

الجدول (19)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير الجنس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس
0.001*	-3.395	0.26	3.66	60	ذكور
		0.11	1.22	20	إناث

تشير النتائج في الجدول (19) إلى وجود فروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير الجنس، استناداً إلى قيمة ت المحسوبة إذ بلغت (-3.395)، وبمستوى دلالة (0.001)، وكان الفرق لصالح الذكور بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي الذي بلغ (3.66) عن المتوسط الحسابي للإناث الذي بلغ (1.22).

2- متغير العمر:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر، ويظهر الجدول (20) ذلك.

الجدول (20)

المتوسطات الحسابية والاحراف المعيارية في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر

الاحرف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر
0.25	3.50	30	أقل من 25 سنة
0.28	3.46	20	35-26 سنة
0.30	3.70	15	45-36 سنة
0.30	3.55	15	من 46 سنة فأكثر

يلاحظ من الجدول (20) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر ولتحديد فيما إذا كانت الفروق دالة تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (One way ANOVA)، وجاءت نتائج تحليل التباين على النحو الذي يوضحه الجدول السابق:

الجدول (21)

تحليل التباين الأحادي للفرق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	3.468	2	1.734	22.021	0.000*
داخل المجموعات	21.811	198	0.079		
المجموع	25.278	200			

تشير النتائج في الجدول (21) إلى وجود فروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر، استناداً إلى قيمة F المحسوبة إذ بلغت (22.021)، وبمستوى دلالة (0.000)، ومن أجل معرفة عائدية الفروق فقد تم استخدام اختبار شيفيه والجدول التالي يبين النتائج.

الجدول (22)

اختبار شيفيه للفرق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير العمر

العمر	من إحدى عشرة سنة فأكثر	خمس سنوات فاقل	ست سنوات إلى عشرة
المتوسط الحسابي	3.70	3.50	3.46
أقل من 25 سنة	3.70	0.20*	0.24*
35-26 سنة	3.50	-	0.04
45-36 سنة	3.46	-	-
من 46 سنة فأكثر	3.44	-	-

* دال إحصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

تشير النتائج في الجدول (22) إلى أن الفرق كان لصالح أصحاب الخبرة من فئة (أقل من 25 سنة) عند مقارنة متوسطهم الحسابي مع متوسط أصحاب الفئات الباقية.

3- متغير المؤهل العلمي:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة

الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، ويظهر الجدول (23) ذلك.

الجدول (23)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المؤهل العلمي
0.21	3.60	20	ثانوية عامة فما دون
0.22	3.72	25	دبلوم
0.33	3.57	30	بكالوريوس
0.20	3.42	5	ماجستير

يلاحظ من الجدول (23) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لدور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي ولتحديد فيما إذا كانت الفروق دالة تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (One way ANOVA)، وجاءت نتائج تحليل التباين على النحو الذي يوضحه الجدول السابق.

الجدول (24)

تحليل التباين الأحادي للفرق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2.839	4	0.71	8.700	0.000*
داخل المجموعات	22.439	275	0.082		
المجموع	25.278	279			

تشير النتائج في الجدول (24) إلى وجود فروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، استناداً إلى قيمة ف المحسوبة إذ بلغت (8.700)، وبمستوى دلالة (0.000)، ومن أجل معرفة عائدية الفروق فقد تم استخدام اختبار شيفيه والجدول التالي يبين النتائج.

الجدول (25)

اختبار شيفيه للفرق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	ثانوية عامة فمادون	المؤهل العلمي	
3.42	3.57	3.60	3.75	المتوسط الحسابي	
0.33*	0.18	0.15	-	3.60	ثانوية عامة فمادون
-				3.72	دبلوم
0.15	-			3.57	بكالوريوس
0.18*	0.03	-		3.42	ماجستير

* دل إحصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

تشير النتائج في الجدول (25) إلى أن الفرق كان لصالح أصحاب فئة (ثانوية فما دون ودبلوم) عند مقارنة متوسطهم الحسابي مع متوسط أصحاب الفئات الأخرى.

4- متغير سنوات الخبرة:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة

الكترونية،...الخ) من وجهة نظر الرياضيين، كما تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعاً لمتغير الخبرة، والجدول (26) يبين النتائج.

الجدول (26)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

مستوى الدلالة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس
0.001*	-3.395	0.26	3.49	30	أقل من خمس سنوات
		0.33	3.61	20	10-6 سنوات
			3.55	20	15-11 سنة
			3.45	10	16 سنة فأكثر

تشير النتائج في الجدول (26) إلى وجود فروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، استناداً إلى قيمة ت المحسوبة إذ بلغت (-3.395)، وبمستوى دلالة (0.001)، وكان الفرق لصالح 10-6 سنوات بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي الذي بلغ (3.61) عن المتوسط الحسابي للفئات الأخرى.

5- متغير نوع العمل:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة

الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي، كما تم استخدام اختبار "t" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعاً لمتغير نوع العمل، والجدول (27) يبيّن النتائج.

الجدول (27)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار t-test للعينات المستقلة للفروق دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي تبعاً لمتغير نوع العمل

مستوى الدلالة	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس
0.001	3.395-	0.182	3.64	4	مدرب
			3.79	6	عضو فريق
			4.02	54	إعلامي رياضي
			3.80	12	إداري رياضي
			3.64	4	رئيس نادي

تشير النتائج في الجدول (27) إلى وجود فروق في دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر دور وسائل الإعلام في تطوير الرياضة (كرة القدم) تعزى لوسائل الإعلام المختلفة (صحافة مقروءة، تلفزيون، صحفة الكترونية،...الخ) من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي، استناداً إلى قيمة F المحسوبة إذ بلغت (-3.395)، وبمستوى دلالة (0.001)، وكان الفرق لصالح إعلامي رياضي بدليل ارتفاع متوسطه الحسابي الذي بلغ (4.02) عن المتوسط الحسابي للفئات الأخرى.

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

يستعرض الباحث فيما يلي الاستنتاجات التي تم التوصل إليها من خلال تحليل نتائج الدراسة التي ظهرت من خلال الجداول الإحصائية التي تمت من خلالها الإجابة عن جميع أسئلة الدراسة ومن خلال استقراء النتائج السابقة يمكن استعراض أهم الاستنتاجات وإبراز أهم التوصيات وكما يلي:

أولاً: الاستنتاجات:

من خلال استطلاع ما سبق الحديث عنه تبين وجود العديد من المشكلات التي تواجه تطوير كرة القدم في دولة الكويت من أهمها: عدم تطبيق قانون الاحتراف الرياضي، وعدم التفرغ الكامل لممارسة الرياضة وتهالك المنشآت الرياضية وتدخل السياسة بالرياضة وعدم قيام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمفروعة بواجبها تجاه تطوير كرة القدم الكويتية.

إن ذلك يتطلب تضافر الجهود من أجل التعرف على الحلول الناجحة لتطوير كرة القدم الكويتية بالشكل المطلوب وبالشكل الذي يحقق طموحات الشعب الكويتي.

كما توصلت الدراسة (كيفياً وكمياً) للاستنتاجات التالية:

- 1- أن آلية تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر الرياضيين في دولة الكويت كان متوسطاً.
- 2- أن الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي كان مرتفعاً.
- 3- وجود فروق في وجهة نظر الرياضيين في آلية تطوير رياضة كرة القدم تبعاً لمتغير الجنس، وكان الفرق لصالح الذكور حيث شكلوا النسبة الأعلى في الدراسة، ولصالح الفئة العمرية أقل من 25 سنة من خلال مقارنة متوسطهم الحسابي مع متوسط أصحاب الفئات الباقة.

4- وجود فروق تبعاً لمتغير المؤهل العلمي وكان الفرق لصالح أصحاب فئة (دبلوم وثانوية عامة فما دون) عند مقارنة متوسطهم الحسابي مع متوسط أصحاب الفئات الأخرى، ولصالح الخبرة الوظيفية وكان الفرق لصالح 6-10 سنوات، ولصالح إعلامي رياضي.

ثانياً: التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

1- أن تقوم وسائل الإعلام في دولة الكويت بزيادةوعي المواطنين نحو الرياضة بأنواعها من خلال البرامج الهدافة والموجهة ومن خلال الكتابات البناءة.

2- زيادة الدعم المقدم للهيئات الرياضية لتوجيه اهتمام أكبر نحو قضايا الرياضة ومعيقاتها وإيجاد الحلول لها.

3- الاستفادة من تجارب الدول الأخرى في مجال الرياضة والحلول التي أوجتها الدول لتطوير الرياضة.

4- عمل مزيد من الدراسات المتعلقة بالإعلام والرياضة، من خلال إنشاء مراكز بحثية متخصصة في مجال الرياضة والإعلام والاستفادة من نتائج البحث والدراسات بما يحسن من واقع الرياضة في دولة الكويت.

5- العمل على تفعيل وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقرؤة من خلال زيادة عدد الصفحات الرياضية، وزيادة البرامج الرياضية المتخصصة في جميع الرياضات عامة وكرة القدم خاصة، وتوجيه الرأي العام بما يؤدي إلى تحسين واقع الرياضة الكويتية في دولة الكويت بما ينعكس إيجاباً على الأندية والمنتخبات الرياضية.

6- العمل على تفعيل قانون الاحتراف مع إضافة عدد من المواد تبين شروط الاحتراف ووسائل استقطاب اللاعبين، ووضعه قيد التنفيذ بما يؤدي إلى تفرغ اللاعبين في الأندية،

الأمر الذي يزيد من المجهودات التي يقدمها اللاعبون وبما يسهم في تطوير واقع الرياضة في دولة الكويت.

7- ضرورة العمل على تقريب وجهات النظر في موضوع إتحاد الكرة وبين الأندية والتكتلات الرياضية في دولة الكويت من خلال انتهاج مبدأ الحوار الفعال والبناء للوصول إلى نقاط اتفاق حول العديد من القضايا التي تهم الشأن الرياضي وبما يسهم في تقليل الخلافات وزيادة تفاعل الأندية مع بعضها بعضاً والعمل على إلغاء هذه المسمايات بما يسهم في تطوير الرياضة الكويتية.

8- تطوير المشاغل والندوات والمحاضرات في المجال الرياضي وتكتيف الدورات التدريبية للمدربين والحكام والقيادات الرياضية بما ينعكس إيجاباً على تطوير قدرات اللاعبين في تحصيل إنجازات أفضل تسجل في سجل الرياضة الكويتية.

9- العمل على خصخصة الأندية للتغلب على كثير من المشكلات الرياضية ولنهوض بكرة القدم الكويتية وتطويرها.

المراجع:

- إدارة البحوث والدراسات في مجلس الأمة (2006) **الفصل التشريعي الحادي عشر لمجلس الأمة، الكويت، مجلس الأمة.**
- إدارة البحوث والدراسات في مجلس الأمة (قسم الدراسات الاجتماعية) (2001) **مسيرة الحياة الديمقراطية في الكويت.** طبعة ثانية، الكويت، الأمانة العامة - قطاع المعلومات، مجلس الأمة.
- بدوي، عصام (2001). **موسوعة التنظيم والإدارة في التربية الرياضية،** دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- تركي، مصطفى أحمد (1984). **وسائل الإعلام وأثرها في شخصية الفرد،** الكويت: وزارة الإعلام.
- ثابت، عبد المنعم (1993). **أطفالنا بين اللعب ووسائل الإعلام، مجلة الفن الإذاعي،** (138)، ص 110.
- جرار، فاروق أنيس (2001). **عمان عاصمة الثقافة العربية الرسالة والصورة قضايا معاصرة في الإعلام،** كتاب الشهر 12، سلسلة كتب ثقافية، وزارة الثقافة، عمان، الأردن.
- حسانين، محمد صبحي (2004). **القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية،** ج 1، ط 6، دار الفكر العربي، القاهرة.
- الحضيف، محمد بن عبد العزيز (1994). **كيف تؤثر وسائل الإعلام،** الرياض: مكتبة العبيكان.
- حمدان، ساري أحمد، وسليم، نورما عبد الرزاق (2006). **اللياقة البدنية والصحية،** دار وائل للنشر، عمان، الأردن.

- خاطر، أحمد محمد، والبيك، علي فهمي (1996). *القياس في المجال الرياضي*، دار الكتاب الحديث، القاهرة، مصر.
- حضور، أديب (1994). *الإعلام الرياضي*، الطبعة الأولى، دمشق.
- الخلالية، عواد سالم (2009). *السياسة الإعلامية الرياضية من خلال رؤية الملك عبد الله بن الحسين*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- الرازى، أبوبكر (1997). *مختار الصحاح*، دار الفكر العربي، بيروت.
- الرشدان، عبد الله زاهي (2005). *التربية والتنشئة الاجتماعية*، (ط1). عمان: دار وائل للنشر.
- الريشيدى، بشير (1997). *البناء القيمي في المجتمع الكويتي*، مكتبة الإنماء الاجتماعي، الديوانالأميري، الكويت.
- رضوان، محمد نصر الدين ومنصور، أحمد متولي (2000). *اللياقة البدنية للجميع*، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.
- الرافاعي، خالد الهادي وآخرون (2008). *التعرف على وسائل الإعلام المفروءة في الإرشاد إلى ممارسة التمرينات الرياضية*، مجلة التربية الرياضية.
- رمال، محمد رضا (2000). *الأثر التربوية للخبر التلفزيوني في المجتمع اللبناني في أوقات السلم*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القديس يوسف، بيروت، لبنان.
- روى، ديفيد (2006). *الرياضة والثقافة ووسائل الإعلام*، الثالث الصعب، ترجمة فؤاد هدي، القاهرة، مجموعة النيل العربية.
- صادق، عباس مصطفى (2007). *الإعلام الجديد دراسة في تحولات التكنولوجيا وخصائصه العامة*، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة، العدد(2).

صالح، امتياز (2008). *تطوير أنموذج مقترن دور وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية لطلبة المرحلة الثانوية في الأردن*، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

عبد الحميد، محمد (1998). *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير*، ط2، عالم الكتب، القاهرة.

عبد، محسن وهيب (1999). *مدخل إلى مبادئ الإعلام الرياضي*، المكتبة التوفيقية، القاهرة.

عبيد، عاطف عالي العبد (2001). *صور المعلم في وسائل الإعلام*، دار الفكر العربي، القاهرة.

عبيدات، شرين (2005). *دور الإعلام في نشر رياضة المرأة*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

العمجي، شيخة حسن، (2010). *بناء مستويات معيارية لتقدير مستوى عناصر اللياقة البدنية لدى تلميذات المرحلة المتوسطة في محافظة الأحمدي بدولة الكويت*، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، الأردن، عمان.

العدوان، ماجد (2011). *دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية*، رسالة ماجстير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

العرب، إيمان محمد (2001). *الإعلام والمجتمع*، دار المصطفى للطباعة والكمبيوتر، كلية الآداب، جامعة طنطا، القاهرة.

أبو عرجة، تيسير (2003). *الإعلان والثقافة العربية الموقف والرسالة*، دار مجداوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

أبو العلا، عبد الفتاح (2003). *فيسيولوجيا التدريب والرياضة*، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

علوي، محمد (2004). *سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة*، الطبعة الثانية، مركز الكتاب للنشر. القاهرة.

علوي، محمد حسن، ورضوان (1988). *القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي*، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

علوي، محمد وآخرون (1984). *شعب الجماهير في ملاعب كرة القدم المصرية*. المؤتمر الدولي للرياضة للجميع. كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة. جامعة حلوان.

علوي، محمد، وعنان، محمود (2004). *الدراسة النفسية للعدوان والشغب والتعصب في الرياضة*، كلية التربية الرياضة للبنين بالقاهرة. جامعة حلوان.

علوان، سعدون محمد (2007). *الإعلام الرياضي العربي بين النزعة الإخبارية وانحسار التقىف الرياضي*، مجلة التربية الرياضية.

العنزي، محسن خلف (2006). *منظومة الإعلام الرياضي في دولة الكويت: دراسة تقويمية وإستراتيجية مقتضبة للتطوير*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، مصر.

العنزي ، العنزي ، وأخرون(1999) *مناهج البحث التربوي بين النظرية والتطبيق*، الكويت ، مكتبة الفلاح

العوالمه، نائل (1995) *أساليب البحث العلمي: الأسس النظرية وتطبيقاتها في الإدارة*، الجبيهه، مركز ياسين

عويس، خير الدين، وعبد الرحيم، عطا (1998). *الإعلام الرياضي*، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

فرحات، ليلى السيد (2003). *القياس والاختبار في التربية الرياضية*، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

الفضلي، محمد سلطان (2010) دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

القرعان، محمد كامل (2010) الصحفة اليومية الأردنية ومسؤوليتها في نشر القيم الوطنية في المجتمع: صحفتا الرأي والغد نموذجاً، دراسة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

الكلادة، طاهر محمود (2002). استراتيجية إنتاج وإخراج البرامج الإذاعية وأثرها على المجتمع الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، الخرطوم، السودان.

اللامي، عبد حسين (2004). الأسس العلمية للتدريب الرياضي، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة القادسية، بغداد، العراق.

مامسر، محمد خير (1984). دراسة تحليلية لظاهرة شغب الملاعب الرياضية في الوطن العربي، المؤتمر الدولي للرياضة للجميع، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة - جامعة حلوان.

مبارك، علي طاهر (2004). العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

المبروك، محمد أبو عميد وآخرون (2006). دور الإذاعة المرئية في تغيير الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي، مجلة التربية الرياضية.

- مصباح، هشام محمود إبراهيم (2005) "اتجاهات الكويتيين نحو الأخبار والفضائيات الإخبارية." في مجلة "دراسات الخليج والجزيرة العربية"، عدد 118 2005 يوليو 20.
- المطيري، حماد (2011) اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية(دراسة مقارنة)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- المطيري، محمد (2009). دور الإعلام في تدعيم الاستقرار الاجتماعي والمواطنة في المجتمع العربي السعودي، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
- المعبي، جيهان سعد عبده (2003). استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والإشاعات التي تتحقق، رسالة ماجстير غير منشورة، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.
- ابن منظور، أبو الفضل جمال الدين (1990). لسان العرب، دار صادر، بيروت.
- نصار، تركي (2004). وسائل الإعلام وقضايا المجتمع، كلية الآداب قسم الصحافة والإعلام، مؤسسة حمادة للنشر والتوزيع، جامعة اليرموك، إربد.
- الهاشمي، علي (2003). تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية والإعلام الرياضي، بحث منشور، مجلة التربية الرياضية، المجلد 12، العدد 1، ص ص 86-63.

المراجع الأجنبية:

- Allport, G.(1975). **Psychology of rumor.** Henery Holt, NY., 413.
- Bull, S. (2001). **Sport psychology**, 2nd ed. The Crowood Press, 55-62.
- Courney, K. and Carron, A.(1993). **The home advantage in sport competition.** JSEP, 14, 20-27.
- Cox, R. (2001). Aggression and arousal effects during sport competition, **Motor Skills Journal**, 12, 92.
- Darlington Y & Scott D, 2002, Qualitative research in Practice, Sage.
- Daymon C & Holloway I, 2002, Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, **Taylor & Francis. Sport injuries in squash**, Pak J Med Sci; 25 (3): 413-417.
- Myers, D. (1996). **Social psychology** 5th ed. McGraw-Hill, Inc., 450 – 461.
- professional foot ball games Howord journal of Communication(1996**
- Rugh, W 2004, **Arab mass media: newspapers, radio, and television in Arab politics**, Praeger, Westport, CT.
- Sherman, R.; End, C.; Kraan, E.; Cole, A.; Campbell, J.; Birchmeier, Z. & Slovenes, **University in Ljubljana, Faculty of Sport at the University of Ljubljana, Faculty of Physical Education.**
- Vaus D, 2002, **Surveys in Social research**, Routlege, London
- Volkamer, M. (1996). **Aggression in relation to sport.** The Athletic Institute, 92-94.
- White, G. (1999). **Media and violence.** The Garwood Press, 20-25.

موقع شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)

- <http://www.alarabiya.net/views/2006/01/22/20506.html><http://www.aljazirah.com.sa/249638/sp14d.htm> http
- <http://www.kfa.org.kw/>
- [http://www.kuna.net.kw.](http://www.kuna.net.kw)
- <http://www.minshawi.com/vb/t1343.html>
- <http://www.nasiriyah.org/ar/modules.php?na...e&sid=18379>
- <http://www.pays.gov.kw/>
- <http://www.suhuf.net.sa/2001jaz/jul/12/sp29.htm>
- <http://www.uaegoal.com/vb/showthread.php?t=71325>
- <http://vb.alnassrclub.com/t117277.html>
- <http://www.wata.cc/forums/showthread.php?t=50717>

(1) ملحق

الاستانة

بسم الله الرحمن الرحيم

الاستانة

السيد/السيدة.....المحترم/ة

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان: "دور وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية"

من وجهة نظر الرياضيين والصحفيين".

وتحدف الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية

ومعرفة الصعوبات التي تواجهها من وجهة نظر الرياضيين والصحفيين.

أرجو التكرم بالإجابة على فقرات الاستبانة بحسب ما ترونـه مناسباً علمـاً بـأن المعلومات

التي سينتم الحصول عليه لن تستخدم إلا لغايات البحث العلمي وستعامل بسرية تامة.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث

بدر ناصر الرويشد

المعلومات الديموغرافية:

1- الجنس:

ذكر أنثى

2- العمر:

أقل من 25 سنة 35-26 سنة

أكثر من 45 سنة 45-36 سنة

3- المؤهل العلمي:

دبلوم بكالوريوس

ماجستير ثانوية عامة فما دون

4- سنوات الخبرة:

أقل من 5 سنوات 10-6 سنوات

11-15 سنة 16 سنة فأكثر

5- نوع العمل:

لاعب كرة قدم مدرب

عضو فريق إعلامي رياضي

إداري رياضي رئيس نادي

فقرات الاستبانة

القسم الأول: الفقرات الخاصة باللاعبين الرياضيين.

أرجو وضع إشارة (✓) أمام رمز العبارة التي تجدها مناسبة فيما يلي:

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
-1	تنقى لعبة كرة القدم اهتماماً حكومياً ملحوظاً في دولة الكويت.					
-2	تدعم الهيئة العامة للشباب والرياضة رياضة كرة القدم في دولة الكويت.					
-3	تقوم الجماهير الرياضية بمساندة لعبه كرة القدم بما يسهم في تطويرها في دولة الكويت.					
-4	ترعى الجهات الحكومية لعبه كرة القدم أكثر من غيرها في دولة الكويت.					
-5	تعد لعبه كرة القدم لعبه شعبية أولى في دولة الكويت.					
-6	أثر التعصب الرياضي على مستوى كرة القدم في دولة الكويت.					
-7	يلقى الرياضيون في دولة الكويت تشجيعاً متواصلاً من القيادات الرياضية بما يطور من أدائهم.					
-8	تقوم الجهات الراعية لكرة القدم بتشجيع اللاعبين على الاحتراف بما يساعد في تطوير كرة القدم.					
-9	يسهم تطبيق نظام الاحتراف الجزئي في تطور لعبه كرة القدم.					

				أدى سوء الأرضية في الملاعب الكويتية إلى تدني المستوى في لعبة كرة القدم.	-10
				أجد أن مشاكل (العنف والشغب) قليلة الحدوث في الملاعب الكويتية.	-11
				تضاؤل اهتمام الجهات الراعية لكرة القدم الكويتية في السنوات الأخيرة.	-12
				أدت الخلافات في الوسط الرياضي في الكويت إلى التراجع في مستوى كرة القدم الكويتية.	-13
				أصبحت نوادي كرة القدم تعاني من شح في الموارد مما أدى إلى تأخر اللعبة.	-14
				أدى عدم التزام بعض الجهات الحكومية بقانون التفرغ الرياضي إلى عزوف اللاعبين عن ممارسة لعبة كرة القدم.	-15

القسم الثاني: العاملون في وسائل الإعلام الرياضي.

أرجو وضع إشارة (✓) أمام رمز العبارة التي تجدها مناسبة فيما يلي:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الفقرة	الرقم
					تستقطب وسائل الإعلام في الكويت صحفيين مؤهلين للاستفادة من خبرتهم لتطوير الرياضة المحلية.	-1
					تنقل وسائل الإعلام الرياضي ما يتعلق بأخبار كرة القدم بما يسهم في تطويرها.	-2
					تقوم وسائل الإعلام الرياضي بإنتاج برامج رياضية مميزة تختص بكرة القدم الكويتية.	-3
					تشجع وسائل الإعلام الرياضي الأفراد لدعم كرة القدم الكويتية.	-4
					تصدر وسائل الإعلام نشرات خاصة عن الواقع ممارسة كرة القدم في دولة الكويت.	-5
					تستضيف وسائل الإعلام الرياضية المقروءة والمسموعة والمرئية الخبراء والرياضيين لتعزيز دور الجهات الراعية في دعم كرة القدم الكويتية.	-6
					يسعى قسم الإعلام الرياضي على إيجاد صفحات خاصة لتطوير كرة القدم الكويتية.	-7
					تقوم وسائل الإعلام المختلفة بالثناء على اللاعبين في حال فوزهم في مباريات كرة القدم.	-8
					تتوارد وسائل الإعلام المختلفة في ملاعب كرة القدم لنقل الأحداث فور وقوعها.	-9

					تشهد وسائل الإعلام المختلفة المواطنين لمتابعة مباريات كرة القدم خاصة المتعلقة بالمنتخب الوطني.	-10
					ترافق كواذر من وسائل الإعلام فرق كرة القدم إلى أماكن مختلفة لمساندتهم من خلال نقل الأخبار الرياضية.	-11
					أجد أن وسائل الإعلام المختلفة يجب أن تقوم بدور أكبر في التعريف بأهمية كرة القدم.	-12
					يوجد قصور لدى وسائل الإعلام في استضافة الرياضيين للتعرف على المشكلات التي يواجهونها في الملاعب.	-13
					أجد أن البرامج الرياضية غير كافية لتطوير كرة القدم الكويتية.	-14
					يمكن القول بأن الدور المأمول من وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية ما زال غير واضح.	-15

وقد عرضت الإستبانة على عدد من المحكمين للتأكير من صدقها وهم كلا من :-

1- الدكتور : كامل خورشيد

2- الدكتور : صباح ياسين

3- الدكتور : خزيم الخالدي

ملحق (2)

المقابلات

الرقم	الأسم	وظيفته
.1	عبد العزيز المرزوقي	رئيس نادي الكويت الرياضي.
.2	صادق الشايع	صحفي في جريدة الوطن الكويتية.
.3	عبد العزيز عطية	مقدم برنامج رياضي (ملعب الوطن) في قناة الوطن.
.4	مبارك الوقيان	صحفي في جريدة الأنباء الكويتية.
.5	سطام السهلي	صحفي في جريدة السياسة ومعد برنامج رياضي في قناة اليوم.
.6	وليد علي	لاعب كرة قدم.