جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

# المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني

# The Role of the Journalist reporter in Enriching the News bulletins of Jordan Television

إعداد

يوسف عوض المشاقبة

إشراف

الأستاذة الدكتورة حميدة مهدي سميسم

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2018م

# تفويض

أنا الطالب **يوسف عوض المشاقبة** أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الإسم: يوسف عوض المشاقبة

التاريخ: 22 / 05 / 2018

التوقيع: .....

# قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها:

" المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني"

وأجيزت بتاريخ: 15 / 5 /2018

| أعضاء لجنة المناقشة | جهة العمل | التوقيع |
|---|---|---|
| 1- أ.د حميدة سميسم رئيساً ومشرفاً | جامعة الشرق الأوسط | ..... |
| 2- د. اشرف الزعبي عضواً | جامعة الشرق الأوسط | ..... |
| 3- أ.د تيسير أبو عرجة ممتحناً خارجياً | جامعة البترا | ..... |

## شكر وتقدير

لله أولا كل الحمد والشكر على جلال فضله وعظيم نعمه الحمد الله الذي كفاني مؤونة هذه الدراسة، ويسر لي من الوقت والجهد والعزيمة ما أعانني على إتمام هذه الدراسة ، انه على كل شيء قدير.

وإنني أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى الأستاذة الفاضلة المشرفة على الرسالة الأستاذة الدكتورة حميدة مهدي سميسم والتي كانت نبراسا أنار لي دروب العلم والمعرفة، وعلمتني أنه مع الصبر والإرادة يحقق الإنسان ما يصبو إليه.

وأوجه شكري وتقديري إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرين على تفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة وتجشمهم عناء قراءتها ، وعلى ما يستغلونه من وقت وجهد يعود عليهم وعلى مجتمعهم بالتطور والتقدم العلمي وكل الشكر والتقدير الى الأستاذ الدكتور تيسير أبو عرجة الممتحن الخارجي والذي تكبد عناء وجهداً في الحضور إلى المناقشة والدكتور اشرف الزعبي الممتحن الداخلي فلهم مني كل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى العاملين في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون ممثلة بمديرها العام ومدير التلفزيون ومدير دائرة الاخبار ورئيس قسم الأخبار المحلية الذي قاموا بتسهيل مهمتي على اكمل وجه وعلى ما قدموه لي من معلومات حول موضوع الدراسة.

وأوجه شكري وتقديري إلى زملائي المراسلين الصحفيين في دائرة الأخبار للتجاوب معي في اجراء المقابلات وتعبئة الاستبانة، وجميع من ساهم في تقديم العون والمساعدة لي لإتمام هذه الدراسة.

كما أعرب عن شكري وتقديري لجميع أعضاء هيئة التدريس في كلية الإعلام في جامعة الشرق الاوسط والذين استفدت من علمهم.

# الإهداء

إلى ينبوع المحبة .. ومصدر العطاء

إلى من كانا نورا" في حياتي ودعواتهما سبب نجاحي

ابي الغالي .. وامي الغالية

إلى الزهور والرياحين من حولي

الأخوة .. والأخوات .. والأصدقاء

الباحث

يوسف عوض المشاقبة

# قائمة المحتويات


| الموضوع | رقم الصفحة |
|---|---|
| العنوان ..... | أ |
| التفويض..... | ب |
| قرار لجنة المناقشة..... | ج |
| شكر وتقدير..... | د |
| الإهداء..... | هـ |
| قائمة المحتويات..... | و |
| قائمة الجداول..... | ط |
| قائمة الملاحق..... | ك |
| الملخص باللغة العربية..... | ل |
| الملخص باللغة الإنجليزية..... | ن |
| **الفصل الأول: مقدمة عامة الدراسة.....** | **1** |
| المقدمة..... | 2 |
| مشكلة الدراسة..... | 4 |
| أهداف الدراسة..... | 5 |
| أهمية الدراسة..... | 5 |
| أسئلة الدراسة..... | 6 |
| حدود الدراسة..... | 6 |

محددات الدراسة..... 7

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية..... 7

**الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة**..... 10

**أولا: الإطار النظري**..... 11

**المبحث الأول:** نظرية حارس البوابة الإعلامية ونظرية التأطير الإعلامي..... 11

**المبحث الثاني:** التلفزيون ونشرات الأخبار والمراسل الصحفي..... 22

**المبحث الثالث :** نشأة التلفزيون الأردني وتطوره ..... 37

**ثانياً:** الدراسات السابقة..... 72

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة..... 80

**الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)**..... 83

**أولاً**: منهج الدراسة..... 84

**ثانياً**: مجتمع الدراسة..... 84

**ثالثا**: عينة الدراسة..... 85

**رابعاً**: أدوات الدراسة..... 87

**خامساً**: الصدق والثبات..... 88

**سادساً**: متغيرات الدراسة..... 90

**سابعاً**: إجراءات الدراسة..... 91

**ثامناً**: الاساليب الاحصائية المستخدمة..... 92

**الفصل الرابع: عرض النتائج**..... 93

عرض إجابات المراسل الصحفي على فقرات الإستبيان..... 94
النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الأول..... 94
النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثاني..... 96
النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثالث..... 100
النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الرابع..... 105
النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الخامس..... 106
النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة السادس..... 110
**الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات.....** 115
مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الأول..... 116
مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثاني..... 118
مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثالث..... 120
مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الرابع..... 122
مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الخامس..... 123
مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة السادس..... 124
**أولاً:** النتائج..... 126
**ثانياً:** التوصيات..... 130
**قائمة المصادر والمراجع.....** 132
**قائمة الملاحق.....** 143

# قائمة الجداول


| رقم الفصل- رقم الجدول | عنوان الجدول | رقم الصفحة |
|---|---|---|
| (1-3) | التوزيع النسبي لأفراد الدراسة حسب الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي | 85 |
| (2-3) | قيم معاملات ثبات الاتساق الداخلي | 89 |
| (1-4) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على ابعاد متغير دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني | 94 |
| (2-4) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على ابعاد متغير العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني | 97 |
| (3-4) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل الصحفي | 98 |
| (4-4) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل الصحفي | 99 |
| (5-4) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على ابعاد متغير المهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني | 101 |
| (6-4) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المهارات الشخصية لعمل المراسل الصحفي | 102 |
| (7-4) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل الصحفي | 104 |

| | | |
|---|---|---|
| (4-8) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على فقرات متغير واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني | 105 |
| (4-9) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على ابعاد متغير الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية | 107 |
| (4-10) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي في الحصول على المعلومات | 107 |
| (4-11) | قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي | 109 |
| (4-12) | المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً للاختلاف في: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي | 110 |
| (4-13) | نتائج تحليل التباين الاحادي لاختبار الفروق في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً للاختلاف في: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي | 111 |
| (4-14) | نتائج اختبار شيفيه لاختبار دلالة الفروق حسب العمر | 112 |
| (4-15) | نتائج اختبار شيفيه لاختبار دلالة الفروق حسب الخبرة في حقل الإعلام | 113 |
| (4-16) | نتائج اختبار شيفيه لاختبار دلالة الفروق حسب الخبرة كمراسل صحفي | 114 |

## قائمة الملاحق


| رقم الملحق | عنوان الملحق | رقم الصفحة |
|---|---|---|
| .1 | استبانة الدراسة قبل التحكيم | 144 |
| .2 | أسماء محكمي استمارة الاستبيان | 149 |
| .3 | استبانة الدراسة بعد التحكيم | 150 |
| .4 | مقابلة مع الإعلامي محمد الطراونة - مدير عام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون السابق والتي اجراها الباحث بتاريخ 2018/3/17 | 157 |
| .5 | المراسلون الصحفيون الذين تمت مقابلتهم | 161 |
| .6 | كتاب تسهيل المهمة | 175 |
| .7 | ميثاق الشرف المهني الخاص بالعاملين بقطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة | 176 |
| .8 | الوصف الوظيفي لمحرر ومندوب إخباري في التلفزيون الأردني | 182 |
| .9 | الوصف الوظيفي لمندوب إخباري في التلفزيون الأردني | 186 |
| .10 | كتاب فحص نسبة الاستلال | 190 |

# المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني

**إعداد**

**يوسف عوض المشاقبة**

**إشراف**

**الأستاذ الدكتور: حميدة مهدي سميسم**

## الملخص

هدفت الدراسة بشكل رئيسي إلى التعرف على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني، واعتمدت هذه الدراسة على منهجين: المنهج الوصفي، والمنهج التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع المراسلين الصحفيين العاملين في التلفزيون الأردني، وتم مسح شامل لأفراد مجتمع الدراسة، والبالغ عددهم (110) مراسلين صحفيين ، (80) ذكورا، (30) إناثا، واعتمد الباحث في الدراسة العينة العنقودية (العمدية) ولأغراض المعالجة الإحصائية تم استخدام حزمة برمجيات (SPSS) لمعالجة البيانات, والتي تم إدخالها إلى الحاسوب, واستخدمت الاساليب الاحصائية التي تتناسب وطبيعة الدراسة ومستوى متغيراتها, والأخذ بمستوى الدلالة ($a\leq0.05$).

أشارت نتائج الدراسة إلى وجود درجة متوسطة من الموافقة لدى أفراد عينة الدراسة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (3.48)، وأنَّ الدرجة الكلية للعوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.75)، ووجود درجة مرتفعة من المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.90)، أشارت نتائج الدراسة إلى وجود درجة متوسطة من العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.57)

وأشارت نتائج التحليل إلى أنَّ الدرجة الكلية للمهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (4.09)، وعلى

مستوى مجالي المتغير نلاحظ أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (4.37) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المهارات الشخصية لعمل المراسل بمتوسط اجابات (3.96) وبدرجة تقدير مرتفعة أشارت نتائج التحليل إلى وجود درجة مرتفعة من الموافقة على واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (4.42)، بينت نتائج التحليل أنَّ الدرجة الكلية للصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.98)، وعلى مستوى مجالي المقياس نلاحظ أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال الصعوبات التي تواجه المراسل في الحصول على المعلومات بمتوسط اجابات (4.46) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المعيقات التي تواجه المراسل بمتوسط اجابات (3.55) وبدرجة تقدير متوسطة.

وعلى ضوء نتائج الدراسة فأنها توصي بما يلي: العمل على حل المشاكل الداخلية التي تواجه مراسلي التلفزيون الأردني والتي تتمثل في نظام الحوافز ووضوح الانظمة والتعليمات والاجراءات الروتينية والبيروقراطية، وضرورة التخفيف من ضغوط العمل اليومي لمراسلي التلفزيون الأردني والتخفيف من الإجراءات الإدارية والتنظيمية وتعزيز الشعور بالأمان الوظيفي.

والعمل على قيام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون باختيار المراسلين الصحفيين على أسس مهنية بعيدا عن الواسطة والمحسوبية باعتبار العمل الإعلامي عملاً مهنياً، من خلال اعطاء الاولوية في التعيين لحملة شهادة الصحافة والإعلام في دائرة الأخبار وذلك لإلمامهم بأبجديات العمل الإعلامي في مختلف نواحيه والعمل على اجراء المزيد من الابحاث والدراسات في هذا الجانب لأهمية ذلك في بلورة رؤية لدور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية وخدمة الرسالة الإعلامية التي يقوم بها.

**الكلمات المفتاحية: المراسل الصحفي، دور، إثراء، النشرات الإخبارية، التلفزيون الأردني.**

# The Role of the Journalist reporter in Enriching the News bulletins of Jordan Television

**Prepared by:**

**Yousef Awad Al Mashaqba**

**Supervised by:**

**Prof. Dr. Hameeda Mahdi Smeisem**

Abstract

The study mainly aimed at identifying the role of the reporter in enriching newsletters in Jordan TV. The study was based on two methods: the descriptive approach and the analytical approach. The population of the study covers all reporters (110 participants) who work in Jordan TV: (80) males and (30) females. The researcher adopted cluster random sample. The statistical analysis has been managed using SPSS software where several variables have been considered taking into consideration the significance level ($a \leq 0.05$).

The results of the study indicated a moderate degree of accepting the fact that reporter are committed among the sample of the study on the role of the reporter in enriching Jordan TV newsletters (with the average responses = 3.48). It also finds out that the overall degree of factors influencing the role of the reporter in enriching newsletters on Jordan TV was high (with the average responses = 3.75). The study also finds that reporters encounter a high degree of internal problems (with the average responses = 3.90). However, it is found that external factors contribute a medium degree of influence on the work of the reporter (with the average responses = 3.57).

The overall degree of the skills required for newsletters' reporters in Jordan TV registered a high degree (the average response = 4.09). At the variables levels, it is noticed that personal criteria, which control reporters

work, contribute to the highest level (average response = 4.37). This percentage is followed by personal skills that reporters have (average response = 3.96). The results intriguingly find a high degree of accepting the fact that reporter are committed to work ethics in the Jordan TV newsletters (average response= 4.42). Additionally, the overall degree of difficulties faced by a reporter to access information, and professional obstacles receive a high degree respectively (average response = 3.98). Considering the two scales, the highest score was registered for the difficulties encountered by the reporter in obtaining information (average response = 4.46). The second highest category was the obstacles faced by the reporter (average responses = 3.55).

In light of the results of the study, it is recommended that internal problems faced by Jordan TV reporters must be solved via several procedures including: activating incentives system, clarity of regulations and instructions, breaking routine and bureaucratic procedures, alleviating the pressures of daily work for Jordan TV reporters, simplifying the administrative and regulatory procedures, and enhancing the sense of job security.

It is also recommended that Jordan TV selects reports on the basis of professionality away from nepotism or favoritism by giving priority to recruit holders of academic degrees in journalism and media in the News Department. Further research and studies in this concern are also recommended to crystallize a vision for the role of reporters in enriching newsletters and serving their media message.

**Key words: Journalist, Role, Enrichment, Newsletters, Jordan Television.**

## الفصل الأول: مقدمة عامة للدراسة

- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- أسئلة الدراسة
- حدود الدراسة
- محددات الدراسة
- مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

# الفصل الأول

## مقدمة عامة للدراسة

### المقدمة:

يبقى التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية الفاعلة على الساحة رغم التطور المتسارع في تشعب وسائل الإعلام الجديدة والمتمثلة بأدوات التواصل الاجتماعي والتي استطاعت أن تأخذ حيزاً واسعاً من اهتمام المتابعين للخبر، إلا أن التلفزيون يبقى مصدراً لا غنى عنه في عملية الحصول على الخبر وخاصة الرسمي والمحلي. والتلفزيون كوسيلة اتصال، له أثره الواضح على حياة الشعوب والأفراد حتى بات حدثاً هاماً له خطورته في العالم المعاصر، وهو الذي جمع أفراد الأسرة حول شاشته ليطوف بهم في كل مكان ويقدم لهم المشاهد المتكاملة في بيوتهم دون تعب أو مشقة معتمداً في ذلك على الصورة والحركة واللون والصوت حتى أصبح العالم في قرية صغيرة، حيث أصبح التلفزيون مصدراً للمعلومات في العديد من المجالات.

لم يحدث في تاريخ تطور وسائل الإعلام الجماهيرية أن هيمنت وسيلة على أخرى بهذه السرعة المذهلة، وهذه القدرة على أسر الجمهور وتغيير أنماط استهلاكه لرسائل وسائل الإعلام بنفس الطريقة التي فعلها التلفزيون، إذ إنه في ظرف سنوات قليلة قفزت هذه الوسيلة إلى صدارة وسائل الإعلام، وسجل المهتمون والمختصون بوسائل الإعلام عشرات الملاحظات عن هذه الظاهرة، فقد كتب "جان كلود جيبو" في الموضوع يقول" إن سيطرة التلفزيون على عقول الناس، وتأثير الصورة الذي يشمل العالم كله، أمر مقلق لأنه غير مفهوم، فإمبراطورية التلفزيون تسير وفق قوانين لم تستوعب بعد بشكل كامل وتحريك آليات عاطفية لا يسيطر عليها أحد سيطرة تامة، ومن

النادر أن يصبح شيء ما مخلوقاً مستقلاً عن خالقه بهذه الدرجة، فالتلفزيون أداة متفجرة خطيرة، وهو روح متجولة تنشر رمزية ذات معنى غير مفهوم بشكل مؤكد، وهو في غاية القوة وفي نفس الوقت أقل نضجاً بكثير مما يتصوره الناس"(شطاح، 2007، ص 36-37).

ومن البرامج التي يوليها القائمون على التلفزيون المكانة الهامة نجد أن الأخبار تحتل حيزاً كبيراً من وقت وبرامج ومحطات التلفزيون في العالم، مما يدل على أهمية الأخبار في التلفزيون بصفة عامة كمصدر للمعرفة ودورها في خدمة التنمية الشاملة، وللتلفزيون دور لا مثيل له في نقل الأخبار وأساساً وسيلة إخبارية مصورة وأن أفضل قيمه الإخبارية قائمة على هذه الحقيقية، حيث تعتبر الأخبار في التلفزيون بمثابة نافذة يطلع فيها المشاهدون وهم في منازلهم على العالم الكبير. وأصبح إعداد الأخبار في التلفزيون فّناً وصناعة لها أصول تتطلب في ذلك الحاسة والذوق والممارسة والتدريب إلى جانب الدراسة في هذا الحقل الإعلامي، حيث يؤكد الخبراء ضرورة أن تضم إدارات الأخبار شخصيات تعمل بكفاءة عالية وبروح الفريق الواحد لخدمة المشاهدين حيث تحتاج نشرات الأخبار في التلفزيون إلى خبرة ومهارة لتقدم بشكل واضح وجاذب لانتباه المشاهدين والاستحواذ على اهتماماتهم.

وتعد نشرات الأخبار من أهم المضامين التلفزيونية في تقديم الخبر، وتعتمد في ذلك على مصادر منها التقارير الإخبارية والتي يتم الحصول عليها بالاتفاق مع وكالات إخبارية والذي يعده ويصنعه المراسل التلفزيوني في الميدان. ونشرات الأخبار التلفزيونية تحتاج إلى تضافر العديد من الجهود من تغطية وإعداد وإنتاج وتنفيذ هذا الجهد الجماعي حيث يسعى بالدرجة الأولى إلى تقديم خدمة إخبارية تحظى باهتمام المشاهد وتغطي أغلب الانشغالات على شكل نشرات واضحة وخالية

من التعقيد ، وأما المراسل فيشكل الحلقة الأولى في صناعة الأخبار، وهو الذي يهيئ المادة الأولية للأخبار ويعد عنصراً أساسياً في صناعة الأخبار المعقدة والتي دخلت فيها فنونً ومعارف متعددة.

والمراسل الصحفي في التلفزيون العين التي نرى بها والأذن التي نسمع من خلالها، وأنه الانسان الذي يتخطى الصعاب ويتحدى الأخطار أحياناً من أجل أن يطلع المشاهدين على الحقيقة، فالمراسل التلفزيوني المهنة الأكثر ارهاقاً في الأعمال التلفزيونية لكنها في نفس الوقت الأكثر إثارة وتشويقاً، ولهذا يتطلب من المراسل الصحفي أن يكون متسلحاً بكل أدوات العمل الصحفي المهني ليكون قادراً على نقل الحقيقة للمشاهد بكل أمانة وموضوعية. والتلفزيون الأردني كمحطة إعلامية رسمية تعنى بالشأن المحلي يبقى المراسل الصحفي فيها هو الأكثر ترجمة لذلك المعنى عبر التركيز على هموم الناس ومشاكلهم ومحاولة التواصل مع المسؤول بخصوص ذلك.

من هنا جاءت الدراسة التي يقوم بها الباحث بناء على خبرته في هذا المجال كمراسل صحفي وبشكل رئيسي بيان دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.

**مشكلة الدراسة:**

تبرز مشكلة الدراسة من خلال الوقوف على دور المراسل الصحفي في إثراء نشرات الأخبار لتأثير على المتلقي واحداث الأثر المطلوب ، إضافة الى البحث عن طرق جديدة في ظل العولمة الإعلامية الجديدة لتطوير دور المراسل الصحفي والوقوف على المهارات الصحفية للمراسلين في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني وإزالة المعقومات المهنية ، حيث لاحظ الباحث من خلال خبرته وعمله كمراسل صحفي وجود ضعف لديهم وايضا رغبة الباحث في القاء المزيد من الضوء على المشكلة والتي لم تدرس حتى اللحظة وتم اختيار الدراسة لتكون ميدانا للباحث .

**أهداف الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة بشكل رئيسي إلى التعرف على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني، وينبثق عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

1. بيان دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.
2. التعرف على العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.
3. التعرف على المهارات الصحفية اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.
4. بيان واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.
5. التعرف على الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية .

**أهمية الدراسة:**

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع الذي تتناوله ويتلخص فيما يلي:

1- تحديد جوانب القوة والضعف لدى المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني، وبالتالي اعتماد الأدوات والأساليب اللازمة لتطوير دوره وجعله أكثر فاعلية.

2- تتميز هذه الدراسة بأنها الأولى (حسب علم الباحث) وإضافة جديدة وغير مسبوقة والتي تتطرق إلى تحديد درجة امتلاك المهارات الصحفية والعملية التي يمتلكها المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني.

3- تكمن أهمية هذه الدراسة أيضاً في النتائج التي ستقدمها إلى المسؤولين في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بهدف تطوير مستوى أداء عمل المراسل الصحفي.

4- معرفة مدى إمكانية أن يستفيد من الدراسة في مجال الإعلام والعمل الصحفي.

**أسئلة الدراسة:**

سعت الدراسة للإجابة على السؤال الرئيسي الذي تنطلق منه الدراسة: ما دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟ ويتفرع عن هذا السؤال الاسئلة التالية:

1- ما العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟

2- ما المهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟

3- ما واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟

4- ما هي الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية؟

5- هل يوجد فروق في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تعزى إلى اختلاف الخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي)؟

**حدود الدراسة:**

**الحدود الزمانية:** طبقت الدراسة الميدانية خلال الفترة كانون أول 2017 - نيسان 2018.

**الحدود البشرية:** المراسلون الصحفيون العاملون في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني.

**محددات الدراسة:** يتحدد تعميم نتائج هذه الدراسة بدلالات صدق وثبات الاستبانة التي تم تطويرها لأغراض هذه الدراسة، وصدق وجدية المبحوثين على استبانة الدراسة والعينة من المراسلين الصحفيين في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني.

## مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

**المراسل الصحفي : Journalist reporter**

عرف أحد الدارسين المراسل بالقول: "أنه القادر على مواجهة الوقت المحدد، القادر على الكتابة، ولا بد أن يكون قادراً على جمع الأخبار والمعلومات وابتداع أفكار الموضوعات"، وأضاف لتعريفه قائلاً: "المراسلون هم أناس يعرفون كيفية الحصول على المعلومات أياً كان مصدرها ومهما كان خفياً أو غامضاً" (جواد، 2001 ، ص 23).

ومجرد تجول المراسل الصحفي أثناء تأدية عمله وحديثه مع مصادر الأخبار وجمعه للمعلومات، فهو بكل هذا يمارس نوعاً من السلطة وقد يصبح وسيطاً بين مصادر الأخبار (سترنز، 1988 ، ص 13).

ويعرف **إجرائياً** بالصحفيين في هذه الدراسة هم الصحفيون الممارسون للمهنة كمراسلين في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني.

**الدور:** ما يقوم به الفرد في جماعة أو موقف اجتماعي، وعرفه روتيز "على أنه وظيفة الفرد في الجماعة أو الدور الذي يلعبه الفرد في جماعة أو موقف اجتماعي"(الهاشمي ونصر الدين ، 2012 ، ص265)

**واجرائياً** يعرف الدور بأنه: المهمة الملقاة على المراسل الصحفي والتي يتطلب القيام بها وليكون قائماً بالمهام الموكلة له بكفاية واقتدار وذلك من خلال إعداد تقارير إخبارية وبثها على نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني ويقدمها للمشاهدين بالأخبار والمعلومات حول مختلف القضايا والمواضيع .

**الإثراء:** هو اتساع الخبرة كماً وكيفاً من خلال بيئة غنية بمثيرات إيجابية جيدة مثل: (زيادة الوعي والتطور والعلم) وهو عملية تمثل استجابة متبادلة بين الثقافي – النمائي، وتشكل في نفس الوقت تنبيها مثيراً للفرد (عباس،2011: ص1)

**واجرائياً :** يعرف بسلسلة من المهام التي تغني العمل وتمده بطاقات جديدة وتزيد من قيمته وتعزز دوره من خلال التخطيط والتنظيم السليم، حيث تعتمد عناصر الإثراء في المراسل الصحفي باختيار الموضوعات وابراز هذه الموضوعات والتوسع بها وتناولها بطريقة أفضل، واختيار المقدمات الاستهلالية والتركيز على الإيجابية واهمال النقاط السلبية، واختيار لقطات مصورة وشخصيات مؤثرة من شأنها إغناء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بما هو جديد ومفيد ومشوق للمشاهدين. وايضاً ما يضاف إلى نشرة الأخبار من خبر أو تقرير سواء سمعياً فقط أو بالمشاهدة أو كليهما عبر تأكيد معلومة تثقيفية أو ترفيهية أو تعليمية آنية أو إزالة اشتباه وإضافة تفاصيل وإضافة عنصر الحقيقة لكي يصدق المشاهد ما يتم تبادله من أخبار عن طريق إجراء مقابلات مع المواطنين والمسؤولين.

**النشرة الإخبارية: News Bulletin**

هي شكل من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال الإذاعة والتلفزيون، وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة وتقارير المندوبين المراسلين في الداخل والخارج

والتصريحات التي يحصلون عليها، حيث يستدعي الأمر الاستشهاد بمصادر الأخبار لمزيد من الواقعية، ويحتاج تنفيذ نشرات الأخبار إلى جهد جماعي يستهدف في المقام الأول تقديم خدمة إخباريةتحظى باهتمام المستمع وربطه بكل ما يدور حوله محلياً وإسلامياً وعالمياً، بحيث يعيش أحداث مجتمعه وعصره والتفاعل معها من خلال الوعي والمتابعة لإحداث مجتمعه اليومية، ويعتبر الخبر العمود الفقري لكل النشرات الإذاعية والتلفزيونية، ومن دونه لا يوجد اللقاء الخبري أو التحليل الخبري أو غيرهما، لهذا يتم تلخيص الأحداث الهامة ومتابعتها ثم اعدادها وتقديمها في أوقات محدودة ومعروفة للمستمعين أو المشاهدين بأسلوب شيق وممتع وفي أشكال خالية من التعقيد (شعبان، 2001، ص 21).

وتعرف **إجرائياً** بأنها مجموعة من الأخبار والتعليقات تقدم في فترة زمنية معلومة بهدف الإعلام والتفسير والشرح لما يقع من أحداث ووقائع وباستخدام الصورة والصوت والكلمة .

**التلفزيون الأردني:** Jordan Television

يقصد بالتلفزيون الأردني قناة البرنامج العام (الأردنية) وهو تلفزيون رسمي مملوك بالكامل للدولة، وأنشئ عام 1968، في منطقة أم الحيران في العاصمة الأردنية كمحطة تلفزيونية شاملة.

# الفصل الثاني

## الإطار النظري والدراسات السابقة

### أولا: الإطار النظري

### ثانياً : الدراسات السابقة

# الفصل الثاني

# الإطار النظري والدراسات السابقة

## أولاً: الإطار النظري

### المبحث الأول: نظرية حارس البوابة الإعلامية ونظرية التأطير الإعلامي

#### نظرية حارس البوابة الإعلامية

يعتبر القائم بالاتصال أحد أهم العناصر الرئيسية والفاعلة في نظام العمل في المؤسسة الإعلامية، ولأهمية هذا العنصر، فإن نظرية حارس البوابة الإعلامية تعنى بدراسة القائم بالاتصال الذي يدين أولاً إلى مجموعة السياسات التي يرسمها أصحاب الملكية أو القائمون عليها، وتتفق مع أهدافهم من إنشاء هذه المؤسسات، ويعتبر التزام القائم بالاتصال بهذه السياسات التي قد تكون معلنة أو مستترة .

ويشير عمل القائم بالاتصال بمراجعة المحتوى إلى مدى التزامه بالسياسات للمؤسسة الإعلامية وتحقيقاً لأهدافها سواء بالحذف أو بالإضافة أو التعديل، بما يشير في النهاية إلى التحيز في انتاج المحتوى نحو خدمة الأهداف والسياسات الخاصة بالمؤسسة المعلنة أو المستترة التي تحدد ما يجب ومالا يجب أن يتعلمه القائم بالاتصال أثناء ممارسته لعمله. وهنالك بعض الفروقات بين (المحرر أو الإعلامي)، و(حارس البوابة)، فالمحرر من اتخذ الصحافة والإعلام مهنة ثابتة له وكون مصدر رزقه ومن أتعابه بهذا الميدان، وقد يكون هناك مساهمون وكتّاب لا ينطبق عليهم

وصف (الصحفي) أو (الإعلامي) لأنهم لم يتخذوا العمل الإعلامي مهنة، أما حارس البوابة فهو المتحكم بالتدفق الإعلامي في المؤسسة الإعلامية (مراد ،2014 ، ص 267).

وأشار الباحث كيرت لوين Kurt Lewin في عام 1947 إلى مصطلح حارس البوابة موضحاً بأنها العملية التي تسير فيها المادة الإعلامية في قنوات حتى تصل إلى الجمهور، وسمى كيرت لوين هذه النقاط بوابات، وسمى الأشخاص الذين يقفون عليها حرّاس بوابة، وفي عملية الإعلام يمثل حراس البوابة وظائف متعددة مثل الناشرين، المحررين، مديري المحطات وغيرهم ممن لهم سلطة تقييم محتوى الإعلام لتحديد علاقته وقيمته بالنسبة لجمهور المتلقين. ولا بد هنا من الوقوف على تأثير فعالية الاتصال بعدد من المعايير الموجودة لدى القائم في الاتصال، وقد لخصها "ديفيد برلو" بالتالي(سميسم، 2016، مجموعة محاضرات غير منشورة):

1- توافر مهارات الاتصال الأساسية، وهي خمس مهارات؛ مهارتان متعلقتان بالإرسال ووضع المعاني بشيفرات (التحدث والكتابة)، ومهارتان متعلقتان بالاستقبال وفك الشيفرات (القراءة والاتصالات)، والمهارة الخامسة هي القدرة على التفكير السليم وتحديد أهداف الاتصال.
2- اتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه، ونحو الموضوع، ونحو المتلقي، وكلما كانت هذه الاتجاهات إيجابية زادت فعالية الاتصال.
3- مستوى معرفة القائم بالاتصال وتخصصه بالموضوع الذي يؤثر في زيادة فعالية الاتصال.
4- مركز وكالة القائم بالاتصال في إطار النظام الاجتماعي والثقافي وطبيعة الأدوار التي يؤديها والوضع الذي يراه الناس فيه يؤثر على فعالية الاتصال.

وحدد "ألكس تان" العوامل التي تجعل القائم بالاتصال مؤثراً في إقناع الجمهور بالتالي: (عبد الحميد، 2000، ص 17)

1- المصداقية.

2- الجاذبية.

3- السلطة (النفوذ).

وفي ظل عمل القائم بالاتصال فإنه يتعرض للعديد من الضغوط المهنية التي تؤدي إلى توافقه مع سياسة المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها، ولعل من أهم المعايير: (علي، 2018 ، ص 19)

أ- **سياسة المؤسسة الإعلامية:** وتتمثل بعوامل خارجية منها موقع الوسيلة من النظام الاجتماعي القائم ومدى ارتباطها بمصالح معينة وعوامل داخلية منها نمط الملكية وأساليب السيطرة والنظم الإدارية وضغوط الإنتاج والتي في كثير من الأحيان لا يكون لمحرر الأخبار دور أساسي وانما تعتبر آراء صاحب العمل. وهناك العديد من الأسباب التي تجعل الصحفي يخضع لسياسة الوسيلة الإعلامية ومنها (عبد الحميد، 2000، ص 18):

1- للمالك سلطة عقاب المحرر بتقليص سلطاته أو تكليفه بمهمة أقل أو فصله.

2- شعور الصحفي بالالتزام نحو المؤسسة لأنها هي التي وفرت له عملاً.

3- طبيعة العمل الإعلامي الذي يتم بالود والتعاون وتبادل المناقشات والأفكار.

4- التركيز على الأخبار كقيمة أساسية، فبدلاً من سعي الصحفي لتحقيق الحياد بالنسبة للسياسة الإعلامية كمقياس لحسن الأداء، بحيث يبذلون جهوداً للحصول على مزيد من الأخبار.

ب- **علاقات العمل وضغوطه:** وتظهر أهمية علاقات العمل في أن وظيفة القائم بالاتصال في حد ذاتها وظيفة تنافسية، حيث يستهدف كل صحفي تحقيق السبق إلى أكبر عدد من الجمهور، وكسب ثقة المتلقين لأسباب اقتصادية أو فكرية أو عقائدية، إضافة إلى جانب

اكساب القائم بالاتصال المعايير المهنية بحيث تقوم علاقات العمل على مساعدته في تجاوز مخاطر المهنة وتوفير الرضا الوظيفي الذي يؤثر في الدافعية والانجاز.

شكلت نظرية لوين، من وجهة نظر العلماء، إحدى أفضل نظريات الاتصال حول شأن القائم بالاتصال، ويؤدي حارس البوابة الإعلامية دوراً مهماً فيما يتعلق بانسياب المعلومات إلى الجمهور، حيث يتحكم في تلك المعلومات من ناحيتين، هما :(مشاقبة، 2011 ، ص 113)

1. تتحكم الاعتبارات الشخصية لحارس البوابة الإعلامية في إدخال ما يريدون من معلومات، وقد يتم اختيار تلك المعلومات عمداً بغرض إحداث تأثير على الجمهور المستهدف.
2. قد تلجأ وسائل الإعلام أحياناً إلى حجب الحقيقة، أو المواد التي يحتاجها الجمهور لتعزيز ثوابته الثقافية، وحماية بنيانه الاجتماعي، وبالتالي فإن حارس البوابة الإعلامية من خلال إتاحته لمعلومات معينة للجمهور فإنه قد يحرمهم من معلومات أخرى .

وهناك مجموعة من النماذج التفسيرية لنظرية حارس البوابة الإعلامية ومنها (مراد، 2011، ص122):

1-نموذج لوين:

أشار كيرت لوين، وهو أول من أطلق فكرة تدفق المعلومات، إلى أن التدفق الإعلامي يمر بسلسلة من البوابات التي يقوم حارس البوابة (الأفراد، المؤسسات) بالسيطرة عليها، ويضم هذا النموذج خمسة عناصر أساسية، هي: مصدر المعلومات، والمرسل، وقناة الاتصال، والمستقبل، والوجهة أو الهدف.

2-نموذج ماكويل:

يشير هذا النموذج إلى ضغوط القوى الخارجية التي تؤثر على القائم بالاتصال، وتشمل هذه القوى: النظام السياسي، والجمهور، وجماعات الضغط، والمعلنين، وتتعرض المؤسسة

الإعلامية وفقاً لهذا النموذج إلى ضغوط خارجية تؤثر على سياستها وعملها، وتتوقف الأهمية النسبية لهذه الضغوط على الأهداف التي تسعى المؤسسة الإعلامية إلى تحقيقها.

3-نموذج وايت:

يعتمد هذا النموذج على المستوى الشخصي، وتعرض هذا النموذج إلى انتقادات عدة؛ نظراً لعدم أخذه بالاعتبار العوامل المؤسسية التي توجه عملية حراسة البوابة الإعلامية وركزت على التفسيرات الشخصية للفرد، إضافة إلى أن النموذج يفترض وجود بوابة رئيسة واحدة في الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية من المصدر إلى المتلقي، ويختلف ذلك مع وجود العديد من البوابات التي تمر بها المادة الإعلامية، ويوجد بها العديد من حراس البوابات، وليس مرحلة واحدة وحارساً واحداً.

4-نموذج وستلي وماكلين:

شكّل هذا النموذج تطويراً لنموذج لوين، وينقسم النموذج إلى أربعة أقسام، يركز الأول على الحالة التي يشاهد بها الفرد بنفسه الأحداث التي تقع من حوله، أما القسم الثاني فيشتمل على مصدر المعلومات الذي قد يكون فرداً، أو جماعة، أو نظاماً اجتماعياً يؤثر في المتلقي، الذي يصدر رجع الصدى للمصدر، ويحيطه علماً بمدى تأثير رسالته، ويظهر دور حارس البوابة في القسم الثالث حيث يقوم باختيار الأحداث التي تلائم احتياجات المتلقي من وجهة نظر المصدر، ويأخذ القسم الرابع في الاعتبار رجع الصدى من المتلقي إلى حارس البوابة.(مراد ،2011، ص 135)

5- نموذج جايبر وجونسون:

يقوم هذا النموذج بتوضيح علاقة حارس البوابة مع المصدر، إذ تتم قراءة العلاقة التبادلية بين الطرفين من خلال رؤية حارس البوابة لما تفرضه مقتضيات العمل، وادراك حارس البوابة

للأهداف الخاصة بالمصدر، وادراك حارس البوابة لاهتمامات الجمهور (مزاهرة، 2012 ، ص 260)

**توظيف نظرية حارس البوابة في الدراسة**

يسهم توظيف النظرية في تحليل دور المراسل الصحفي كحارس للبوابة الإعلامية يقوم بدور اختيار الأخبار كمندوب للتلفزيون الأردني في المحافظات وتغطية الأخبار المحلية في الدوائر والمؤسسات الحكومية والخاصة والأحداث اليومية والمشاكل اليومية للمواطن ويساعد استخدام هذه النظرية في بيان العوامل المؤثرة على أداء المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني، والضغوطات والصعوبات والأخلاقيات التي يتحلى بها المراسل الصحفي والذي يمارس دوره في إطار نظرية حارس البوابة ضمن مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية.

مما سبق يمكن القول، أن المؤسسات الإخبارية تتضمن مجموعة من المعايير للحكم على قصة إخبارية معينة - معايير تستند إلى الاحتياجات الاقتصادية للوسيلة الإعلامية، فضلاً عن السياسة التنظيمية، وتعريفات تتعلق بالأهمية الإخبارية، ومفاهيم خاصة بطبيعة الجمهور المعني، والمعتقدات حول واجبات السلطة الرابعة للصحفيين. ويستخدم هذا المنظور الإخباري ومعاييره المعقدة كل من المحررين ومديري الأخبار وغيرهم من الموظفين الذي يحددون عدد الأخبار المحدود لعرضها على الجمهور، وترميزها بطرق تلبي متطلبات وسيلة الإعلام وأذواق الجمهور. لذلك يصبح الموظفون في المؤسسات الإخبارية حارسي بوابات إعلامية، حيث يسمحون بمرور بعض الأخبار ويمنعون أخرى، وبالتالي يتم تقييد ومراقبة وتشكيل معرفة العامة بحقيقة الحدث الذي يقع بالفعل.

**نظرية تحليل التأطير الإعلامي**

تعود أصول فكرة تشكيل الأطر الإعلامية إلى كل من علم النفس وعلم الاجتماع التي ترى أن التعديلات التي تدخل على تعريفات الأحكام تؤدي إلى تغير فيها، ويربط علم الاجتماع تشكيل الأطر في وسائل الإعلام بالثوابت من القيم والمعتقدات، ومن هنا كانت الفكرة الرئيسة لتشكيل الإطار الإعلامي على أنه تنظيم للأحداث ليكون للنص أو للمحتوى معنى معين. وتبلورت نظرية الأطر الإعلامية على يد عالم الاجتماع Erving Goffman عام 1974 الذي طور مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي من خلال مناقشته لقدرة الأفراد على تكوين مخزون من الخبرات يحثهم على حسن استخدام خبراتهم الشخصية وذلك عن طريق أطر إعلامية مناسبة تضفي على المضمون معنى ومغزى. فقد أشار (Coffman) إلى أن الإطار هو "العمليات التي يقوم بها الإنسان في تصنيف وتنظيم وتفسير الواقع والتي تسهل عملية فهم المعلومات ووضع الأحداث في سياقها" .

ومثلت فترة الثمانينيات من القرن العشرين بداية التشكيل الحقيقي لملامح هذا المدخل النظري الجديد الذي له علاقة قوية بمفاهيم التفاعل الرمزي والواقع الاجتماعي (النامي، 2010 ، ص 68)

**أهمية نظرية التأطير الإعلامي**

هناك العديد من الدراسات التي أكدت على أهمية عملية التأطير في عملية الاتصال الجماهيري، وذلك على النحو التالي: (النامي، 2010 ، ص 71)

1- تؤثر عملية التأطير بشكل كبير على كيفية تفسير الجمهور للقضايا والأحداث المختلفة من حوله.

2- تعد الأطر أسلوباً ملائماً لاختبار مكانة وسائل الإعلام في السياق الدولي، فوسائل الإعلام لا يقتصر دورها على مجرد تقديم المحتوى الإخباري، وإنما يقوم ايضا ببناء معنى لهذا المحتوى.

3- تستطيع عملية التأطير بناء أو هدم معالم أي نص إعلامي من خلال مفردات ومصطلحات متناقضة. (عبد الحميد، 2004، ص 404).

4- تلعب الأطر دوراً مهماً في عملية تشكيل الواقع، فأن مفهوم الإطار له دو اساسي في فهم دور وسائل الإعلام في تشكيل الجدل حول الموضوعات والقضايا المختلفة.

5- تسمح الأطر للباحث بقياس المحتوى الصريح وغير الصريح للتغطية الإعلامية التي تقدم من خلال وسائل الإعلام السياسية المثارة.

**إيجابيات نظرية التأطير الإعلامي**

تتمثل إيجابيات نظرية التأطير الإعلامي بأنها تقدم المرجعية التي يمكن أن تساعد الجمهور في تقويمه وتفسيره للمحتوى الإعلامي من خلال التأثيرات المختلفة في اتجاهات ومعارف مفرداته (قيراط، 2015 ، ص 20-21).

وأشار كل من (Baran & Davis) إلى إيجابيات تلك النظرية بأنها تركز على مكانة ودور الأفراد في عملية الاتصال، وأنها بالرغم من كونها نظرية تصلح للمستوى الجزئي، إلا أنه من الممكن تطبيقها بسهولة على قضايا وتأثيرات كلية بالإضافة إلى أنها تتصف بالمرونة واتساقها مع النتائج الراهنة لعلم النفس المعرفي كما تتميز نظرية الأطر بقدرتها على التطوير الذاتي من خلال النماذج التي يقترحها الباحثون المعنيون بمجال التأطير، والتيارات البحثية المعاصرة والمستقبلية التي تهتم باقتحام مجالات وحدود بحثية جديدة، واتساعها لتشمل ثلاثة نماذج تتمثل في بناء الأطر، ووضع الأطر، والتأطير الاستراتيجي.

**عناصر التأطير الإعلامي**

تتمثل عناصر التأطير الاعلامي بأربعة عناصر وهي : (المزاهرة، 2012 ، ص 332)

1. القائم بالاتصال (الصحفي): يقوم الصحفي بدور هام في بناء وتشكيل الأخبار وفقاً لأطر تنظم قيمه ومعتقداته، ويؤطّر الصحفيون القصص الخبرية من خلال اختياراتهم التي يقومون بها أثناء كتابتهم وتحريرهم لتلك القصص، وتؤثر هذه الاختيارات في الطريقة التي يفسّر القّراء القصص من خلالها. ويرسم الصحفيون أنماطًا أو أطًرا تصب معرفًيا في المناقشات العامة، وتؤثر في مستوى معلومات الأفراد، وهذا يتم من خلال الاختيار الانتقائي لتغطية جانب أو الجانبين كليهما لحدث أو قضية ما، وأن الصحفيين محكومين بدورهم بالأطر التي تنظّم أنساقهم المعرفية والضغوط المهنية التي يعملون في ظلها مثل: ضغوط السيطرة والملكية والتمويل، والتي تحدد السياسة التحريرية، بالإضافة إلى ضغوط المساحة وسرعة العمل الإعلامي، والمشكلة التي تحدث في عمل التحرير اليومي تتعلق بعملية الإدراك الانتقائي التي تقود إلى أطرٍ بديلة تصطبغ بالأيديولوجية عن وعي أو عدم وعي بذلك .

وفي إطار ذلك، أشار كل من Chyi & McCombs إلى أن الصحفيين ومصادرهم يعززون إبراز القضية في الأجندة الإعلامية من خلال تغيير الإطار، وأنَّ المغزى المحتمل المرتبط بطبيعة الحدث الإخباري يجعلُ التأطيرَ ممكنًا على مستويات متعددة، كما أنَّ الاختلاف في التغطية ينتج عن اختلاف القيم الـ شخصية والمهنية للصحفيين الذين يعملون في غُرف الأخبار.

2. النص: يتضمن النص كأحد عناصر الإطار الإعلامي، الأطر التي تبرز من خلال حضور أو غياب كلمات أساسية، وتراكيب معينة، وصور نمطية، ومصادر المعلومات، والجمل التي تتضمن حقائقَ وأحكامًا معينة.

3. المتلقي: حيث قد يعكس تفكير المتلقي واستنتاجه الأطر في النص، ونية أو قصد التأطير لدى القائم بالاتصال، وقد لا يعكس.
4. الثقافة: تعرف الثقافة كأحد عناصر الأطر الإعلامية بأنها "مجموعة من الأطر المشتركة المقدَّمة في خطاب الأفراد أو تفكيرهم في جماعة اجتماعية معينة"، كما عرَّفها Entman بأنها "مجموعة من الأطر التي يتم الاستشهاد بها"، ومن الممكن أن تعرَّف بأنَّها "مجموعة من الأطر الشائعة التي تظهر في خطاب وتفكير معظم الناس، أو جماعة اجتماعية معينة"، وأنَّ التأطير في العناصر أو المواقع الأربعة يتضمن وظائف متشابهة هي: الاختيار والإبراز، واستخدام تلك العناصر لبناء الجدل حول المشكلات ومسبباتها، انتهاءً بتقييمها وتقديم حلولٍ لها.

**العوامل المؤثرة في التأطير الإعلامي**

هناك خمسة عوامل داخلية وخارجية تؤثر في كيفية تأطير الصحفيين لموضوع معين وهي **:**

1. العادات والتقاليد الاجتماعية.
2. القيود والضغوطات المؤسسية أو التنظيمية.
3. جماعات الضغط والمصالح.
4. القيود الصحفية الروتينية.
5. الاتجاهات الأيديولوجية والسياسية للصحفيين.

ويتأثر الإطار الإعلامي بمجموعة من المصادر من أهمها ما يلي **(**القاضي، 2008، ص 242 - 243**)**:

- التأثيرات التي مصدرها الصحفي: حيث أنَّ تشكيل الأطر تتوسطه متغيرات مثل: الأيديولوجية، والاتجاهات، وتعكس الطريقة التي يؤطر بها الصحفيون التغطية الإعلامية.

- اختيار الأطر كنتيجة لعوامل مثل: نوع الاتجاه السياسي للوسيلة، والقيود المؤسسية أو التنظيمية.
- العوامل الخارجية المتمثلة في العوامل السياسية مثل: السلطة، وجماعات المصالح، والنخب الأخرى، و"السياق الاقتصادي بما فيه من ضغوط عناصر الملكية والتمويل والإعلان، بالإضافة إلى الأنماط والقيم الاجتماعية والثقافية الموجودة في المجتمع".

**أدوات وآليات التأطير الإعلامي**

يشير مفهوم آليات التأطير بأنها المواقع التي تحتلها القصة الخبرية في الصحيفة، بالإضافة إلى وجود رموز وإشارات تشير إلى أهمية القصة الخبرية. من هنا، فأن آليات التأطير تتمثل في موقع الخبر أو القصة الخبرية، الرموز والإشارات، الصور والرسوم البيانية، العناوين الفرعية، وأخيراً حجم الخبر (الدليمي، 2016 ، ص 151-152).

بينما تتمثل أطر وسائل الإعلام من وجهة نظر (Entman,1991) بالكلمات الرئيسية، الأحكام، المفاهيم، الرموز، والصور البصرية. كما أشارت العديد من الدراسات إلى وجود آليات أخرى للإطار الإعلامي والمتمثلة بنغمة (نبرة) التغطية، إعادة التأطير، آليات خاصة بالعناصر الشكلية في النصوص الصحفية مثل: الصور، وموقع التغطية الصحفية، وحجمها، والمساحة، وكلمات التدعيم والتكرار، آليات اعتمدت على توظيف خصائص التحرير الصحفي مثل: البناء الفني، ونوع الشكل التحريري، واخيراً القضايا الفرعية التي يتضمنها النص الإخباري.

ونظراً لاختلاف وجهات النظر بين الباحثين حول مفهوم الإطار وتحديد ماهيته، أصبح تحديد أدوات وآليات الإطار الإعلامي أمراً صعباً، حيث تقوم نظرية "التأطير الاعلامي" على استخدام الآليات التي تحكم صناعة المنتوج الإعلامي اثناء تغطية ومعالجة القضايا والأحداث الراهنة، حيث يتم التركيز على قضايا وإهمال قضايا اخرى، يعني وضع هذه الأحداث والقضايا في

سياق معين وخلفية محددة وفق أطر يراها صانع الرسالة الإعلامية، أو المؤسسة الإعلامية والبيئة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، ملائمة لفهم الحدث والقضية ، فالأخبار ليست بريئة وليست سلعة مجردة، وانما هي منتوج فكري ومعنوي، تقدم للجمهور من الزاوية التي يراها الصحفي صحيحة وملائمة تفي بالغرض (سميسم، 2016 ، محاضرات غير منشورة)

**توظيف نظرية التأطير الإعلامي في الدراسة**

يسهم توظيف الأطر الإعلامية في بيان دور المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني في صياغة الخبر الصحفي وإعداده وتحريره وقدرته على توظيف الصوت والصورة في عمل أخبار تكون قادرة على جذب المتلقي الأردني بما ينعكس بشكل مباشر ، كما يمكن توظيف خصائص التحرير الصحفي مثل: البناء الفني، ونوع الشكل التحريري، والقضايا الفرعية التي يتضمنها النص الإخباري.

وأنَّ التأطير في العناصر أو المواقع الأربعة والمتمثلة بالقائم بالاتصال (الصحفي) والنص والمتلقي والثقافة يتضمن وظائف متشابهة هي: الاختيار والإبراز، واستخدام تلك العناصر لبناء الجدل حول المشكلات ومسبباتها، انتهاءًبتقييمها وتقديم حلولٍ لها.

ويؤطّر الصحفيون القصص الخبرية من خلال اختياراتهم التي يقومون بها أثناء كتابتهم وتحريرهم لتلك القصص وفق التوظيف الجيد للعناصر، وهذا كله من شأنه أن يسهم في إثراء النشرات الإخبارية.

## المبحث الثاني: التلفزيون ونشرات الأخبار والمراسل الصحفي

يعد الخطاب الإعلامي أحد المصادر الهامة لتشكيل الأطر الثقافية للجمهور، ويفترض أن تقوم وسائل الإعلام بدورها من خلال تقديم المعلومات حول القضايا والأحداث المحلية والدولية،

ملتزمة في ذلك بآلية التغطية وموضوعيتها وعدالتها وتوازنها، وهو ما يساعد الجمهور على تكوين آراء واتجاهات واتخاذ قرارات دقيقة.

ويعتبر التلفزيون من أفضل وسائل الإعلام في مجال نقل الواقع الاجتماعي أمام المشاهدين، وذلك بسبب انتشاره الواسع وقدرته الفعالة على الاستقطاب والإبهار واستحواذه على اهتمام الجماهير ومنافسته الشديدة للمؤسسات الاجتماعية الأخرى في مجال التأثير(عبود، 2008، ص 6).

ويستأثر التلفزيون بأهمية خاصة بين وسائل الإعلام الجماهيري، إذ هو ينقل الكلمة والصورة، مسموعة ومرئية، فضلاً عن أنه يخاطب الأمّيين والمتعلمين على اختلاف مستوياتهم التعليمية (مهنا، 2007 ، ص 293).

يلعب التلفزيون في حياة الدول والمجتمعات دوراً كبيراً لكونه يتميز بإمكانيات إعلامية وسياسية وتعليمية واسعة، فهو يعطي صورة حية أو صامتة مصحوبة بتعليق صوتي يتضمن بثناياه معالجة فكرة ما، وقد اعتبرت إحدى الدراسات التلفزيونية بأنه قوة يمكنها تغيير طبيعة المجتمع ذاته وهو أحد المنجزات الأساسية في تقدم المجتمع الإنساني (مهنا، 2007 ، ص 293). وهناك بعض المداخل والنظريات لتوضيح وتفسير مدى تأثير التلفزيون على مشاهديه، وهي: النظريات التي تتعلق بتأثير التلفزيون على العلاقات الإجتماعية، ثم النظريات الخاصة بتأثير التلفزيون على الأحوال العقلية والفكرية بما في ذلك السلوك والمشاعر والأحاسيس المؤثرة على المشاركة الإيجابية والمبادرة، والنظريات الخاصة بتأثير التلفزيون على المعلومات العامة والتعليم وما يتعلق باتساع نظرة الجمهور وتوسيع الآفاق الثقافية (الشال، 1994 ، ص 131-130).

هناك وظيفتان رئيسيتان توضحان تأثير التلفزيون على عملية تشكيل الرأي العام، وهما: (فرج، 2007 ، ص 61)

1- وظيفة التقرير: ويقصد بها تقديم التلفزيون للأحداث الهامة والأنشطة المختلفة التي تدور في المجتمع، ومن ثم فإن التلفزيون يقوم بأداء هذه الوظيفة من خلال عرضه للقصص الخبرية والتعليقات السياسية والمقالات الافتتاحية والتحليلات المختلفة للأحداث وعناصرها ومفرداتها والقضايا المرتبطة بها.

2- وظيفة استطلاع الآراء: وتعني عرض التلفزيون لردود أفعال المؤسسات والكيانات المختلفة تجاه الأحداث والقضايا، ويتم ذلك من خلال اللقاءات الحوارية والتقارير الإخبارية الملخصة التي توضح استجابات واتجاهات القطاعات الإجتماعية المختلفة من خلال استعراض الآراء وتغطية المؤتمرات الصحفية والاتجاهات المعارضة، ومن ثم فإن اتجاهات أجندة الجمهور وتكوين الرأي العام المتابع للتلفزيون ينشأ معتمداً على تلك الوظائف التي تقوم بها الوسائل الإعلامية في إطار الوسط المحيط به.

**وظائف وأدوار التلفزيون تجاه الجمهور**

تمثل عملية الاتصال عملية أساسية ولازمة لوجود أي مجتمع وتماسكه وتقدمه، ويعتبر التلفزيون أحد وسائل الاتصال الجماهيري، وقد سعى العديد من الباحثين إلى بحث وتحليل وظائف وأدوار التلفزيون، ومنها : (حجاب، 2010 ، ص 53-49)

1- الأخبار: وتتمثل في جمع الأنباء والبيانات والصور والتعليقات عن الأحداث والظروف في المجتمع والعالم، ومن ثم بثها بعد معالجتها ووضعها في الإطار الملائم من أجل فهم الظروف الشخصية والبيئية والدولية، ومن ثم يمكن لمتلقي الأخبار الوصول إلى وضع يسمح له بإتخاذ القرار السليم.

2- الوظيفة التفسيرية: تشير هذه الوظيفة إلى أهمية تفسير معاني الأحداث والمعلومات والعمل على نقلها والتعليق عليها، بغرض توفير رصيد مشترك من المعرفة يدعم التآلف ويمكّن أعضاء المجتمع من التعايش والعمل المشترك، ويصر دعاة التفسير على أن التفسير ليس هو الرأي، وأن المحلل يفسر.

3- وظيفة ترتيب الأولويات واتخاذ القرارات: تسهم عملية ترتيب الأولويات في بناء حوار بين المسؤولين وعامة الناس مما يتيح ذلك الفرص للإسهام في عملية إتخاذ القرارات، ووسائل الإعلام ومنها التلفزيون والذي له القدرة على أن يساعد على أداء تلك الوظيفة، فمن خلال تغذية المناقشات بالمعلومات، وإظهار رأي القادة، وجعل المسائل مطروحة واضحة، وتوسيع الحوار، تستطيع القنوات التلفزيونية أن تفرض أساليب للحياة الاجتماعية، وأن تسهم في تكوين الذوق العام، وأن تغير الاتجاهات وخاصة غير الراسخة أو عميقة الجذور.

4- التنشئة السياسية والاجتماعية: يسهم توفير رصيد من المعرفة في تمكين الأفراد من لعب دور فعال في المجتمع الذي يعيشون فيه، وكلما كانت المادة الإعلامية في التلفزيون ملائمة للجمهور لغة ومحتوى، ازداد تأثيرها على حياتهم والمجتمع .(الزبيدي، 2014 ، ص 75).

5- التسلية أو الترفيه: يقوم التلفزيون بعدة وظائف كملء أوقات الفراغ لدى الجمهور بما هو مسلٍ ومرفه، حيث يعمل التلفزيون في هذا الإطار على تقليل التوتر، ويسهل على الأفراد التغلب على مشاكل الحياة اليومية، وكسر الحواجز الثقافية بين المجتمعات.

مما سبق، يبين أهمية التلفزيون كأحد أحدث الوسائل المؤثرة في تكوين الرأي العام في القرن العشرين، وفي نفس الوقت من أخطرها على الإطلاق، وذلك لما يقدمه للأفراد من صورة وصوت معاً. ولا تحتاج مشاهدته إلى ارتباطات معينة في الأوقات كالسينما أو المسرح، أو ارتداء ملابس خاصة وإنما يستطيع الفرد أن يضع أصبعه على مفتاح صغير في التلفزيون، لينتقل فوراً

على بساط الصورة السحرية إلى عدد كبير من عواصم العالم، وإلى مشاهدة الأخبار والأحداث التي تقع في العالم مصورة ومسموعة.

**الخبر التلفزيوني**

تباينت أشكال الخبر التلفزيوني من حيث الأسلوب في الصياغة والتحرير وذلك لارتباطه في نقل الصورة، فمن الضروري إيجاد تناغم بين الصوت والصورة في أثناء نقل الخبر التلفزيوني، فالصورة يمكن أن تجيب عن مسألة ما بدون صوت إذا كان الأمر متوقفاً على من وماذا، إلا أنها تبقى عاجزة لوحدها عن الإجابة على مسألة متى وأين، إن خبر التلفزيون هو تحالف بين الصوت والصورة في سبيل عرض المعارف والحقائق الجديدة في أدمغة المشاهدين. (الدروبي، 1996، ص 159).

وعليه، فإن الخبر التلفزيوني هو أحد أبرز عناصر نشرات الأخبار وأساسها، فالخبر التلفزيوني المصور ينشأ في موقع الحدث وتتولى أطقم التصوير الاخبارية (المصور، المندوب، مسجل الصوت، موزع الاضاءة) نقله أو تسجيله على أفلام أو شرائط vtr، ويتكون الخبر التلفزيوني من مجموعة من اللقطات المصورة واحدة تلو الأخرى مرتبطة معاً، ويبلغ أدنى طول اللقطة من الناحية النظرية لإطار واحد كما في الأفلام وهو ما يسمى باللقطة المتناهية الصغر، أما أقصى طول لها من الناحية النظرية أيضاً فتحدده المادة الخام التي تستطيع آلة التصوير أن تستوعبها سواء كانت أفلاماً أو شرائط فيديو، أما من الناحية العلمية فيبلغ طول اللقطة القصيرة ما يعادل ثواني، في حين قد تستمر لقطات الحدث الإخباري لعدة دقائق كما يحدث عند تصوير المقابلات (معوض، 1987، ص 19).

**أهم صفات الخبر**

الخبر يحتوي على عدة مواصفات أو مؤثرات تحدد محتواه وهي: (خليل،2010، ص 111-112)

- الصدق : على كاتب المقال أن ينقل الأخبار بصدق لاكتساب مصداقية في عين القارئ والمشاهد والمستمع والمصدر في نفس الوقت .
- الدقة : عنصر مهم في نقل الخبر لتجنب التبعات السلبية للنقل غير السليم أو غير الواضح ولضمان استمرارية تزويد المصدر المستقي منه الأخبار في المستقبل .
- الموضوعية : المقصود بالموضوعية نقل الخبر بجميع جوانبه سواء أكان الخبر مع أو ضد نظرة الكاتب .
- سياسة الصحفية أو المؤسسة الإعلامية : لكل صحفية أو مؤسسة إعلامية أو اي منبر إعلامي سياسات ومصالح ورؤى يتحتم على الكاتب مراعاتها عند صياغة الخبر وعلى سبيل المثال الابتعاد عن النبرات الطائفية أو التمييز أو المحافظة على مصالح معينة عند بعض المؤسسات الخبرية أو التجارية يتجنب الكتابة في بعض المواضيع .

**النشرة الإخبارية**

تعتبر النشرة الإخبارية شكلاً من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال وسائل الإعلام (الإذاعة والتلفزيون)، وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة وتقارير المندوبين المراسلين في الداخل والخارج والتصريحات التي يحصلون عليها، حيث يستدعي الأمر الاستشهاد بمصادر الأخبار لمزيد من الواقعية، ويحتاج تنفيذ نشرات الأخبار إلى جهد جماعي يستهدف في المقام الأول تقديم خدمة إخبارية تحظى باهتمام المستمع وربطه بكل ما يدور حوله محلياً واسلامياً وعالمياً، بحيث يعيش أحداث مجتمعه وعصره والتفاعل معها من خلال وعي مستنير ومتابعة أحداث مجتمعه اليومية، ويعتبر الخبر العمود الفقري لكل النشرات الإذاعية

والتلفزيونية، ومن دونه لا يوجد اللقاء الخبري أو التحليل الخبري أو غيرهما، لهذا يتم تلخيص الأحداث الهامة ومتابعتها ثم إعدادها وتقديمها في أوقات محدودة ومعروفة للمستمعين أو المشاهدين بأسلوب شيق وممتع وفي أشكال خالية من التعقيد, وتأخذ نشرات الأخبار العديد من الأنماط ومنها: (حمدي، عراضة، 2013، ص 22-23)

- **النشرة العامة:** وهي النشرة الرئيسة الموجهة إلى جميع أفراد وفئات المجتمع وتتضمن أهم الأحداث الوطنية والعالمية بشيء من التوازن وتأخذ عادة توقيت البرامج المسائية من الثامنة إلى الثامنة ونصف.
- **النشرة المحلية:** ترتكز على الأخبار الداخلية أي أهم الأحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن.
- **النشرات المتخصصة:**والتي تضم نوعاً واحداً فقط من الأخبار كالاقتصاد والرياضة أو الثقافة والمجتمع والأحوال الجوية والصحة والقانون والمعلوماتية والبيئة وغيرها من النشرات المتخصصة.
- **نشرات الفئات:** وتوجه لشرائح أو فئات اجتماعية محددة لتقدم لهم الأحداث والوقائع التي تهمهم في حياتهم اليومية كالأطفال أو المعوقين، الطلبة، الفلاحين.
- **موجز الأخبار:** وهو عبارة عن نشرة مصغرة تتميز بالإيجاز وترك التفاصيل لإذاعتها في النشرات العامة.
- **نشرة أخبار مصورة:** نشرة أخبار تلفزيونية تتضمن عرضاً للأحداث التي تناولتها النشرة.
- **مجلة الأخبار:** عرض للأخبار التلفزيونية يعاد فيه محتواها مع تطعيمه بمادة جديدة في بعض الأحيان.

– **معرض الصحافة:** وهو عرض إخباري تلفزيوني لمختلف الأخبار التي تناولتها الصحف العالمية في ذلك اليوم، مع التركيز على أهم العناوين التي تناولتها الصحف بأسلوب مختصر وموجز مع التعليق على كل خبر بأسلوب الصحفي. وإن وظيفة الأخبار تتحدد في:

1. الإعلام والأخبار.
2. الإقناع.
3. التعليم والتنشئة الاجتماعية.

كما يمكن للأخبار أن تساهم وتساعد على تحقيق أهداف المجتمع عبر الوظائف السابقة من خلال : (اسماعيل، 1997 ، ص 66)

1. فهم ما يحيط به من أحداث والحصول على معلومات جديدة يضيفها إلى ما لديه من معلومات تساعده على اتخاذ القرارات.
2. تعلم مهارات جديدة تزيد من خبراته.
3. مساندة ومساعدة النظام الاجتماعي القائم، وذلك لتحقيق الاجتماع والاتفاق بين أفراد المجتمع عن طريق الإقناع.

ويرى الباحث أن الإعلام يعتبر أداة لنقل المعلومات والأخبار والمعارف والثقافات المعرفية والسلوكية (عبر وسائله المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية) وذلك بهدف التأثير في مواقف وإتجاهات المتلقي.

**القيم الإخبارية للأخبار التلفزيونية**

تعتمد وسائل الإعلام على الخبر الصحفي لكونه يأتي أحد أهم أولويات اهتمام الجمهور، فالقيم الإخبارية تعد أسلوباً يحدد الصيغة المهنية التي في ضوئها يبني الخبر الصحفي ليكون ذا

معالم واضحة في وسائل الإعلام المختلفة، فالقيمة الإخبارية هي المرتكز الأساس في العملية الإعلامية وعصب الحياة للخبر، وهذه القيم هي أول ما يسأل الصحافي نفسه عنها عندما يحصل على مادة الخبر، فإذا تأكد من توافر بعض القيم في الخبر استمر في جمع مادة الخبر وكتبه وقدّمه إلى رئيس القسم في الوسيلة التي يعمل فيها. (نصر، وعبدالرحمن، 2009 ، ص 76-77).

وتعرف القيم الإخبارية بأنها "المعيار الذي يمارس بموجبه المحترفون في وسائل الإتصال أحكامهم التقويمية وتفضيلاتهم لشيء على شيء مما يوجه عملية جمع الأخبار وانتقائها وتقديمها"، وهي "مجموعة المعايير المادية والذهنية التي يتم على أساسها تحويل الحدث إلى خبر صحفي، وهي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث وبين الجمهور، التي تكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي، أي تحويله إلى موضوع للاطلاع والفهم والمعرفة". (ملياني، 2002 ، ص 18-19).

وكذلك تعرف القيم الإخبارية بأنها: "مجموعة المعايير التي يعتمدها الصحافيون في اختيارهم الخبر، وهذه المعايير ليست فردية تنسب إلى صحفي دون سواه، بل أنها مجموعة قيم متعارف عليها لدى أمة من الأمم، ففي كل مجتمع هناك مجموعة من الأفكار والمعتقدات وطرائق السلوك تسمى بالقيم، وأن مجموع هذه القيم أو المعايير التي تعتمد في إصدار حكم قد تصل إلى مستوى نظام قيمي" (جواد، 2000 ، ص 76).

وبناءً على ما سبق، فأن القيم الإخبارية متغيرة ومتجددة في مفاهيمها، وذلك نظراً لارتباطها بالتطورات المختلفة في الجانب المهني الإعلامي (السيد، 1985، ص 14).

ومن أهم القيم الإخبارية التي يساهم المراسل الصحفي في تعزيزها ما يلي: (الموسوي، 2011 ، ص 92)

- **الدقة:** وتشير إلى قيام المراسل الصحفي بالتأكيد على توخي الدقة في صناعة الخبر وتجنب كل ما من شأنه المساس بهذه الخاصية المهمة.
- **السرعة:** نظراً للمنافسة الكبيرة بين وسائل الإعلام والقائمين عليها للوصول إلى الجماهير، فأن تلك الوسائل تسعى جاهدة إلى نقل الخبر بأسرع وقت، إذ إن السبق الصحفي كان وما زال مهماً جداً لأي مراسل لأن المنافسة في الوصول إلى الأخبار أصبحت هي السمة المميزة لعمل جميع وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية.
- **المصداقية:**تشير سمة المصداقية إلى الموضوعية من طرف فإنها ليست مرادفاً لها أو بديلاً عنها إذ أن الموضوعية في صناعة الأخبار لا يمكن تحقيقها بدون الدقة والمصداقية والتوازن وعدم الانحياز. وتتأثر القيم الإخبارية بعدة عوامل منها: السلطة السياسية من حيث القوانين المتعلقة بعمل وسائل الإعلام والرقابة، التمويل، السياسة الإخبارية للوسيلة الإعلامية، الأيديولوجيا التي تتبناها الوسيلة والقائمون عليها، القيم المجتمعية، الخصائص المهنية والأخلاقية، ملكية وسائل الإعلام، والهيمنة الإعلامية التي تميل بشكل واضح لصالح الغرب المصدر للتكنولوجيا والمعلومات.
- **الجدة أو الحالية:** وتعني هذه القيم أن تقدم الأحداث ساعة وقوعها، ولذلك تحرص الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية على تبليغ جمهورها بالوقائع لحظة حدوثها، وتنطلق جل التجارب في هذا الإطار من المثل الأمريكي القائل "ليس أقدم من جريدة الأمس". ومن تعريف أحد الروائيين الفرنسيين للصحافة من خلال أهمية الوقت، حيث قال "الصحافة كل شيء سوف يصبح غداً أقل أهمية وإثارة من اليوم". (مينشر، 1992 ، ص 43).

والجدة أو الحالية لا تعني فقط جدة الموضوع وحداثته، بل تتعداه إلى جدة التناول والمعالجة، فقد تبدو للإنسان العادي بعض الموضوعات قديمة، ولكن القائم بالإعلام بإمكانه أن يمنحها فرصة أخرى لكي تطفو على سطح الأحداث وتصبح محل متابعة من قبل الجمهور في الوقت ذاته.

- **الواقعية:** ويشير هذا العنصر إلى وجود حدث وقع فعلاً، حيث تقع بعض وسائل الإعلام في الخطأ نتيجة التسرع ولتحقيق قيمة الجدة والحالية، لذلك تحرص وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون على تنويع المصادر وإرسال مندوبيها إلى عين المكان وتدعيم الوقائع بالصور الحية والاستجوابات مع شهود العيان أو الفاعلين في الموضوع حتى يتحقق مبدأ الواقعية وتزداد مصداقية الوسيلة في عيون جمهورها أو مشاهديها. (ألبرت لهستر أي لان جو تو، 1988).
- **القرب المكاني والنفسي:** يستخدم القرب المكاني والنفسي والزماني لقياس أهمية الخبر فإذا كان القرب الزماني مرتبطاً بالجدة، فإن القرب المكاني والنفسي مرتبط بالجانب الإنساني في جمهور وسائل الإعلام، من هنا تحرص وسائل الإعلام في نشراتها الإخبارية على تقديم الموضوعات القريبة مكاناً ونفسياً من جمهورها، حتى إن بناء وترتيب وتقديم الأخبار يتم في كثير من المحطات وفق هذه القيمة وإن القرب المكاني يعني أن الحدث قريب جغرافياً من الجمهور، والقرب النفسي يعني أن الخبر سيترك أثراً سلبياً أو إيجابياً في المشاهد ساعة متابعته له.
- **الضخامة:** ويقصد بها أن يثير الخبر أو الواقعية أكبر قدر ممكن من الجمهور، فخبر زيادة أسعار النقل أو الغاز الطبيعي لا يهم أكبر عدد من الجمهور، ولا يلقى اهتماماً سوى من عدد محدود إذا كان الأمر يتعلق بمفاوضات بين إدارة النقل أو الغاز والنقابة.

- **الإثارة والغرابة:** تبدو هذه القيمة أكثر حضوراً في وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون، إلا أن المحطات الجادة تحرص على أن تخصص برامج خاصة.
- **الصراع:** يعتبر الصراع مهما كانت أشكاله ومضامينه قيمة إخبارية، وقيمة فنية وجمالية في الأعمال الأدبية والابداعية (الرواية، القصة، والمسرح وغيرها)، كما أن الصراع مرتبط بالنفس البشرية التي يفترض أنها تنزع نحو الخير.(العياضي، 1994 ، ص 31).
- **الشهرة:** تراعي وسائل الإعلام في انتقاء الأخبار والمعلومات موضوع الشهرة فنشاط الرئيس أهم من نشاط الوزير أو البرلماني، كذلك فإن خبراً عن وزير أو برلماني أهم من خبر عن إنسان أو مواطن عادي. (شطاح، 2004، ص 118).

يرى الباحث مما تقدم، أن عملية صناعة الأخبار عملية معقدة، فهي نتاج مشترك يتعاون فيه كل من صانعي الأخبار، سواء كانوا من القوى السياسية الرسمية والمعارضة في البيئة السياسية من ناحية، والقائمين بالاتصال من خلال وسائل الإعلام من ناحية أخرى، وعادة ما ترتبط هذه الصناعة بمداخل ونماذج نظرية مهمة حول حراسة البوابة ودورة حياه الحدث ومسارات تدفقه .

**الاشكال الصحفية التي تعرض المادة الخبرية :**

**1-الأخبار القصصية البسيطة :**

وهي تقارير سريعة عن الأحداث ، وتتركز على العناصر الرئيسة للحدث ، وهو الشكل الغالب استخدامه على صفحات الجرائد دون الاهتمام بمضمون وعناصر الفتشر .

وتصاغ الأخبار البسيطة بأسلوب موجز ويستخدم لتغطية الأحداث التي تقل أهمية عن تلك التي غطاها الخبر المركب وتجيب في أغلب الأحيان عن أربعة فقط من الأسئلة الشهيرة وهي ( من ، ومتى، واين ، وفيما يلي )

**2-الخبر المركب :**

ويقصد به الخبر الذي يتناول أكثر من واقعة واحدة في نطاق جزء واحد أو عرض عدد من الأخبار البسيطة حول حدث معين ، ويشمل تفاصيل متعددة لتلك الوقائع ويقوم بالجمع بينهما وتركيبها في سياق واحد .

والخبر المركب له أهمية قصوى حيث يغطي حدثاً مهماً ، والذي يكون بدوره اكثر توسعا من الخبر البسيط ، كما يجيب في أغلب الأحيان عن أربعة من الأسئلة الستة الشهيرة .

**3-القصص الإخبارية الفتشر :**

تعرف بأنها تقرير دقيق وموضوعي عن الأحداث والوقائع المهمة وتحتوي على التفاصيل والجوانب المختلفة للحدث وتهم أكبر قطاع ممكن من القراء وذلك في اكثر من فقرتين ، بحيث تجد أن القصة الخبرية الفتشرية لها أهمية في تفسير الأحداث المحلية والعالمية لصناعة الأخبار وتحليل ما يحدث داخل المجتمع واقتراح الأساليب الأفضل للتغلب على المشكلات وتجدها ايضا على سؤالين من الأسئلة الستة الشهيرة وهما ( كيف ولماذا) . (الزعبي وصبري، 2017، ص59-60)

**بناء النشرة الإخبارية**

تتكون نشرة أخبار التلفزيون من مجموعة من القصص الإخبارية التي أصبحت الشكل السائد للخدمات الإخبارية المصورة وهي مجموعة من الأخبار القصيرة والمتفرقة والتي يتم تركيبها بشكل متسلسل وبعد تنسيق الأخبار وترتيبها داخل نشرة أخبار التلفزيون بمنزلة المفتاح الذي يكسبها فعالية وأهمية. (معوض 1987، ص 145)

وللنشرة الإخبارية بداية ووسط ونهاية، بحيث تلعب العناصر والقيم الإخبارية دوراً هاماً في بناء نشرات الأخبار وكل نشرة إخبارية تلفزيونية قصة إخبارية هامة تتصدرها وتعطي هذه القصة أهمية للنشرة، ويتطلب ذلك وحدة درامية في بنائها وتتبع تسلسل من الذروة والسبب والأثر وترتب النشرة حسب أهمية أخبارها بمعنى أن تبدأ بالأخبار التي تهم المشاهدين وتعتبر مقدمة النشرة أهم خبر مصور فيها. والشكل النهائي الذي تظهر عليه النشرة الإخبارية يعبّر عن مدى إبداع ومهنية المخرج وخبرته، فأن معظم المحطات التلفزيونية تحرص على أن يتولى تنفيذ نشراتها الإخبارية مخرجون مهرة ومحترفون، لأن نشرات الأخبار تمثل فقرات هامة لدى معظم المحطات كتقارير المندوبين أو استخدام وسائل إيضاحية مرئية أو بالتعليق الصوتي للمادة الخبرية (معوض وعبد العزيز،2000، ص 177).

**كيفية إضفاء الحيوية على النشرة الإخبارية**

لتخرج نشرة الأخبار التلفزيونية بصورة متميزة، فإنها تحتاج إلى جهود كبيرة في تجميع وصياغة وعرض المادة الإخبارية، ويقدم تيدكافانا نائب شبكة أخبار الكابل عدة اقتراحات تساعد على إضفاء الحيوية والسرعة على نشرة الأخبار التلفزيونية منها توفير عناصر الربط والتسلسل بين الأخبار، وكتابة مقدمات مختصرة لشرائط التسجيل تتيح سرعة الحصول على الأخبار المسجلة وتقلل من وقت ظهور صورة قارئ النشرة على شاشة التلفزيون، وعدم كتابة الأخبار باختصار إذا وجد مادة مصورة جدية، والحرص على خلق سرعة الإيقاع عند الانتقال من خبر لأخر، والتنوع في الأخبار فلا يجب تقديم الأخبار الجادة أو الجافة وراء بعضها وانما خلق التنوع يساعد على بناء النشرة بشكل جيد والحرص على تحديد الزمن المخصص لكل خبر مع إيجاد التوازن في زمن الأخبار واستخدام عناصر الصور المختلفة من أفلام وشرائح ورسومات وخرائط في جميع الأخبار التي تحتويها النشرة .( حمدي وعراضة ،2013 ، ص 40-41)

**مصادر الأخبار في التلفزيون**

يعتمد التلفزيون في عمله كوسيلة إخبارية مصورة، على مصادر الأخبار المصورة ويشارك باقي وسائل الاتصال في الحصول على الأخبار المصورة من المصادر التقليدية وأهم هذه المصادر ما يلي: ( حجاب، 2017، محاضرات غير منشورة)

1. طاقم التغطية الإخبارية التلفزيونية: يتكون طاقم التلفزيون من المندوب أو المراسل سواء المحلي أو الخارجي، يرافقه طاقم التصوير ويقوم بتغطية أهم الأحداث وإعداد الرسائل والقصص الإخبارية وتزويد المحطة التلفزيونية بها، كما يوفد التلفزيون أطقمه الإخبارية إلى جميع أنحاء العالم لتغطية أهم الأحداث العالمية التي تهم الرأي العام .
2. وكالات الأنباء العالمية المصورة: والتي تعتبر من المصادر الأساسية وتقدم تغطية للأحداث العالمية الهامة، وأصبحت أيضاً الشريك في عملية التبادل الإخباري اليومي ومن أشهرها وكالة فيز نيوز Vis News وهي وكالة إنجليزية معروفة، ووكالة World-Wide television news واختصارها (WTN) وهي من الوكالات الكبرى المتخصصة بالأفلام الإخبارية، ووكالة رويترز الفيلمية التي تقدم خدماتها الإخبارية المصورة بشكل متطور، ووكالة (APTV) وهي جزء من وكالة اسوشيتدبرس الأمريكية.
3. التبادل الإخباري: بدأ الربط الرسمي في مجال التلفزيون في أوائل الستينات، حيث تم إنشاء شبكة يوروفيزون التي تعتبر وليدة الاتحاد الإذاعي الأوروبي وتقوم باستقبال الأخبار الفيلمية المصورة من الوكالات الفيلمية العالمية وتعمل على تزويد محطات الدول الأعضاء والمشتركين بالأخبار الفيلمية المصورة.
4. مصادر أخرى منها السفارات ومكاتب الاستعلامات والهيئات والمنظمات العالمية والمتخصصة وممثلو العلاقات العامة والمصورون بالقطعة.

**أهمية الخبر المحلي**

يهتم المشاهد عادةً بالأخبار المحلية التي تتناول القضايا المحلية في المجتمع الذي يعيشه المشاهد، إذ يرى عالم الاتصال " ولبور شرام" أن نسبة الأخبار المحلية تتراوح في وسائل الاتصال ما بين 60-90 %، وإن القليل الذي يرد من الخارج وله دلالته لأن معظمه يأتي من الدول المتقدمة إلى الدول النامية بالرغم من إنتشار الأقمار الصناعية التي من شأنها زيادة التوازن الإخباري. (معوض وعبد العزيز،2000 ، ص 161_162)

## المبحث الثالث: نشأة التلفزيون الأردني وتطوره

أنطلق التلفزيون الأردني بتاريخ 27 أبريل عام 1968، حيث أعطى الملك الراحل الحسين بن طلال إشارة البدء لانطلاق البث ليكون الأردن من الدول الرائدة في البث التلفزيوني، ومنذ ذلك الوقت أصبحت الشاشة الأردنية صورة الأردن وصوته إلى أبناء الأمة ومنبراً للصوت الحر المعبّر عن رسالة الأردن القومية وأداة اتصال وتواصل مع الدول المجاورة خاصة مع الضفة الغربية وقطاع غزة. وقال الملك الراحل الحسين في خطاب الافتتاح: "إنه لمن دواعي سروري وغبطتي أن أتحدث إليكم في هذه اللحظات التي ينطلق فيها التلفزيون الأردني ليكون منارة جديدة للحق والهدى وينبوعاً ثرياً للفكر والعرفان." وكان للتلفزيون الأردني منذ بدايات التأسيس الدور الريادي في المنطقة سواء من حيث التميز في برامجه أو أخباره أو سعة انتشاره والذي استطاع أن يحقق العديد من الإنجازات على مختلف الصعد.

ففي مطلع السبعينات أصبح البث على قناتين إحداهما باللغة العربية (البرنامج العام) والأخرى بلغات أجنبية (القناة الثانية) وكانت أول قناة عربية في العالم العربي تبث باللغات الأجنبية، كما أصبح منذ ذلك الحين وفي حالة متفردة في العالم العربي، يقدم نشرات الأخبار بأربع

لغات هي: اللغة العربية واللغة الإنجليزية واللغة الفرنسية. كما كان سبّاقاً على جميع الهيئات التلفزيونية العربية في البث التلفزيوني الملون مما مكّنه أن يصبح مركزاً لاستقطاب الدراما المصرية والسورية بالإضافة إلى الدراما الأردنية. كما كان أول تلفزيون يأخذ دور الريادة في المنطقة، حيث ارتبط في عام 1972 بمنظومة السواتل (الأقمار الصناعية) عن طريق المحطة الفضائية في منطقة البقعة مما مكنه من نقل الأحداث السياسية والرياضية الكبرى مثل هبوط الإنسان على القمر والمباريات الرياضية الهامة والدورات الرياضية العالمية مثل كأس العالم ودورات الألعاب الأولمبية. (الزعبي، 2012 ، ص 57).

وفي عقدي السبعينات والثمانينات استطاع التلفزيون الأردني النهوض بالدراما الأردنية، وفرض الإنتاج التلفزيوني الأردني نفسه بقوة على خريطة الإنتاج العربي، حيث أصبح منافساً قوياً للإنتاج الدرامي العربي كما أصبح محل ثقة وتقدير المشاهد الأردني والعربي على حد سواء. وفي مطلع التسعينيات وفي ظل الثورة التقنية الهائلة التي شهدها العالم في ذلك الحين، أصبحت دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني أول دائرة أخبار في الوطن العربي تدخل نظام الحاسوب في معالجة وتحرير الأخبار. كما تم في عام 1993 إنشاء قناة الفضائية الأردنية ليصل البث المباشر منذ ذلك الحين إلى المنازل مباشرة وليخرج التلفزيون من إطاره الإقليمي إلى الإطار العربي والعالمي الأوسع بما يقدمه من برامج وأخبار ومنوعات ومسلسلات درامية . ( الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني)

وأصبحت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بعد اندماجهما عام 1985 بمثابة معهد إعلامي يرفد الهيئات التلفزيونية العربية والمحطات الفضائية بالكوادر البشرية والفنية التي أثبتت جدارتها وكفاءتها ومهنيتها العالية. وفي عام 1993 أيضاً تم إنشاء القناة الثالثة لتكون قناة للشباب ونقل الأحداث والمناسبات الخاصة وجلسات البرلمان الأردني قبل أن تتحول إلى قناة للأفلام الأجنبية

وبرامج للأطفال بشراكة مع القطاع الخاص، ويُسجل للتلفزيون الأردني أنه صاحب أكبر مكتبة أرشيف في التلفزيونات العربية. (عبد صافي، 2017 ، ص 112).

**تطور التلفزيون الأردني**

انطلقت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بحلتها الجديدة بالتزامن مع عيد ميلاد جلالة الملك عبدالله الثاني في الثلاثين من كانون الثاني من عام 2018 ، وشهدت الانطلاقة دورة برامجية جديدة، تتميز بتنوعها بين السياسية والثقافية والإخبارية والبرامج الحوارية الصباحية، إلى جانب المضمون والتقنيات أيضاً، وتم إنشاء (3) استديوهات جديدة متعددة الإستخدامات ومجهزة بتقنيات عالية الجودة، بالإضافة إلى بث بتقنية (HD). وتم اطلاق الموقع الإلكتروني الجديد للتلفزيون الأردني بالتزامن مع دورته البرامجية ، يتضمن متابعة إخبارية فضلاً عن متابعة يومية لبرامج التلفزيون الأردني، وتفعيل منصات التواصل الاجتماعي. وأطلق التلفزيون الاردني موجة بث إذاعية لبرامجه على موجة "إف إم" وبتردد (88) ميجاهيتز في خطوة جديدة تهدف إلى الوصول لأكبر شريحة من متابعيه.

وفي مقابلة مع مدير عام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون فراس نصير بمكتبه بتاريخ 6-2-2018، أشار نصير إلى أن التلفزيون الأردني، أداة الدولة الإعلامية ولابد من الالتزام برسالة الدولة في الداخل والخارج وهذا أمر ثابت لا نقاش فيه، أما فيما يتعلق بالقنوات الخاصة الاخرى فإن من شأن التنافس بين هذه القنوات الارتقاء بمستوى الاعلام الاردني ككل، ولابد من وجود تنافس يتحلى بالموضوعية والمهنية وهو الأمر الذي يؤدي إلى منتج إعلامي عالي الجودة، فمن مصلحة الإعلام الأردني الرسمي والخاص أن تنطلق مثل هذه القنوات.

ويشاهد على شاشة التلفزيون الأردني شاشة جديدة بألوان جديدة وموسيقى جديدة، وفواصل ودورة برامجية ومسلسلات مميزة، ولأول مرة في تاريخ التلفزيون تم عرض العديد من المسلسلات التركية وعرض جزء جديد من مسلسل "ابناء القلعة" وهو عمل أردني عربي يروي تاريخ العاصمة عمان. وبهدف إنتاج أعمال أردنية تساهم في دعم وترويج الفنان الأردني ضمن امكانياته. ومن أبرز التحسينات أيضاً في عام 2018، استقطاب مجموعة من البرامج العالمية من أبرزها seven""doctors، حيث قدم البرنامج سبعة اطباء شباب، من تخصصات طبية مختلفة، وهو ما يشكل نقلة نوعية للتلفزيون مما يعكس طموح المؤسسة بكل إداراتها وموظفيها.

ومن الجوانب التي عمل التلفزيون الأردني على تطويرها الجانب التقني، حيث أن الجمهور الأردني، يشاهد جميع البرامج ضمن نمط مختلف تماماً بعيداً عن التقليدية، وعلى سبيل المثال تقديم نشرة الأخبار بطريقة مشوقة من حيث طريقة العرض الإخباري والمؤثرات الصوتية، بالإضافة للشاشات العملاقة، ويرافق عرض الاخبار أعمال جرافيكية إبداعية، بحيث يتماشى المحتوى مع التطور التكنولوجي المعروض في معظم المحطات الإخبارية العالمية.

وفيما يتعلق باستقطاب كفاءات إعلامية جديدة مع الانطلاقة الجديدة للتلفزيون الأردني، فانه حسب حديث "نصير" تم اختيار عدد من المذيعين والمندوبين لمواكبة العمل الجديد وفق رؤية واضحة اعتمدت لهذه الغاية وتم تعيين الإعلاميين الجدد من خلال عدة مراحل وبعد موافقة مجلس الوزراء على ذلك، وهذه التعيينات جاءت بعد موجة ممتدة من العام الماضي لتخفيف العبء، حين قمنا بالاستغناء عن عدد من الموظفين تجاوز عددهم 200، منهم من يعمل عبر نظام "شراء الخدمات" أو "التكليف"، ولم يكن لديهم أي عمل يقومون به، ولا يحضرون للدوام ويتقاضون رواتب لذلك تم إنهاء خدماتهم. وحريصون على عدم الانتقائية في هذ الأمر، وتم الاستغناء عنهم بناء

على تقييم مدرائهم ، وبالتالي تم تخفيف بعض العبء الذي تعانيه المؤسسة، وبالتالي لا بد في مرحلة جديدة أن يكون هناك وجوه جديدة، ولا اخفي ان هنالك أعداداً زائدة ما زالت على كادر المؤسسة، ونعمل على ايجاد توازن لهذه القضية. وفي عالم الإعلام لا يمكن أن تجري اختبارا لمذيع شهير، وربما يكون ذلك لمحرر، وفي حالتنا فنحن نتحدث عن إعلاميين اقلهم لديه 6 سنوات خبرة في قنوات وإذاعات عربية ومحلية ولا يمكن أن تسألهم أن يتقدموا لاختبار وانما يتم استقطابهم للعمل.

وتتركز الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة بتغطية كامل مساحة المملكة بالبث الإذاعي والتلفزيوني ونشر رسالة الأردن إلى أرجاء المعمورة وتغطية الأحداث الوطنية وكل ما يهم المواطن وتعزيز الحوار وتأكيد الرأي والرأي الآخر وقيمها الجوهرية الانتماء إلى الوطن والملك والحيادية بعدم تبني رأي على آخر والشفافية بوضوح الإجراءات والعمليات.

وفي مقابلة مع مدير عام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون السابق "محمد الطراونة" بمكتبه بتاريخ 3/17/ 2018 وحول التطور الذي شهده التلفزيون عندماكان مديراً عاماً لها، أشار الطراونة أنه تم ادخال نظام التغطية المباشرة من خلال استخدام جهاز "ستريمينك" والذي تم فيه تغطية الأحداث في جميع محافظات المملكة لمتابعة أحوال الظروف الجوية والانتخابات النيابية والبلدية ومجالس المحافظات، حيث تم العمل على توفير بعض المكاتب للتلفزيون الأردني في عدد من المحافظات مع تأمين متطلبات العمل من الأجهزة والكاميرات والمونتاج والمندوبين من ذوي الخيرة والكفاءة في العمل الصحفي، إضافة إلى تطوير عربات النقل الخارجي والتي تعتبر من أحدث الأجهزة في المنطقة وتجهيز استديو جديد للأخبار مجهز بتقنيات حديثة، وكوادر إعلامية جديدة من المذيعين

والمندوبين والمعدين، وبالتالي فقد وصل التلفزيون الأردني إلى مرحلة متقدمة على مستوى محطات التلفزة الحكومية العربية. ( ملحق رقم 4)

اما الأهداف المؤسسية الرئيسية للتلفزيون الأردني بحسب الطراونة فإنها تتمثل برفع مستوى الأداء والمضمون، ومراعاة اهتمامات المشاهد واحترام الذائقة العامة للجمهور وإنتاج برامج عالية المستوى متنوعة تُعنى بالشأن المحلي واستمرارية تأهيل وتدريب الكوادر العاملة في التلفزيون وتقييم الوظائف وتوصيفها. وتشمل التغطية الفضائية للتلفزيون الأردني منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب أوروبا ومنطقة أوروبا ومنطقة أمريكا الشمالية.( الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني)

وفي مقابلة مع مدير دائرة الهندسة في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون المهندس عماد الشبار بمكتبه بتاريخ 29-1- 2018 قال بأنه ومنذ نهاية عام 2012 بدأت إدارة الهندسة في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وضع استراتيجية جديدة لمواكبة التطورات التي طرأت على أنظمة البث والإنتاج التلفزيوني عالمياً، حيث وضعت خطط وتقييم الموازنة خلال 5 سنوات من نهاية عام 2012 لغاية عام 2016 للوصول إلى استخدام البث العالي الوضوح وتطوير البنية الهندسية التحتية وتحديثها مثل استخدام الخوادم وأرشفة المواد بطريقة إلكترونية وتطوير الاستديوهات والكاميرا وعربات البث الفضائي وعربات البث الخارجي ومناطق البث ووحدات المونتاج اللاخطي وتدريب الكوادر البشرية في الهندسة على استخدام الأجهزة والتقنيات الحديثة حيث تم إنجاز جزء من هذه البنية خلال العامين 2014/2013 ،حيث تم تحديث استديو (محمد كمال) وتزويده بأجهزة HD وتحديث الموقع الإلكتروني وشراء سيارة نقل خارجي مكونة من 9 كاميرات HD وتنفيذ تطبيق البث المباشر الذي يستخدم في الأجهزة الذكية وتطوير محطات الFM وشراء 12 وحدة فيديو

STREAMING وزعت على محافظات المملكة وتطوير وحدات المونتاج اللاخطي وتزويد المؤسسة بكاميرات محمولة عدد 20 HD, وتحديث استديوهات اذاعية عدد 2 وتركيب شاشات فيديو حائطية في استديو محمد كمال وفي بداية عام 2015 تم تطوير منطقة البث ونظام الأرشفة وتم الاستغناء عن الأشرطة كلياً الأمر الذي سينعكس على وضوح الشاشة وتم زيادة البث الفضائي على القناة الفضائية من Per second 3,5 إلى 5.5 ميغابت for second وكذلك تم التحول في بث القناة الأرضية من البث التماثلي الى البث الرقمي.

كما تم تحديث عربة البث الخارجي OB وتزويدها بـ5 كاميرات HD وتطوير نظام الأخبار الوضع الهندسي للأجهزة العاملة، ويوجد في التلفزيون الأردني ستة استوديوهات وهي أستوديو رقم (1) مساحته 200 م2 مخصص لنشرات الأخبار، وأستوديو رقم (2) مساحته 80 م2 مخصص للبرامج الرياضية، وأستوديو رقم (3) مساحته 400 م2، مخصص للبرامج المختلفة المسجلة والمباشرة، وأستوديو رقم (5) مساحته 120 م2 مخصص لبرامج الأطفال والاقتصادية، وأستوديو رقم (6) مساحته 80 م2 مخصص للبرامج الحوارية، وأستوديو رقم (7) مساحته 300م2 مخصص للبرامج المختلفة المسجلة والمباشرة .

**المحطة الأرضية - عمرة**

أنشئت المحطة الأرضية في حرم مؤسسة الإذاعة والتلفزيون في عام 1989. وتتعامل المحطة مع منظومات الأقمار الصناعية العربية والأوروبية والآسيوية لبث واستقبال البرامج التلفزيونية، والحقائب الإخبارية، والبرامج الرياضية، والبطولات العالمية، وكأس العالم، والألعاب الأولمبية. ويتبع للمحطة عربتا بث عبر الأقمار الصناعية (SNG's) تستخدمان في نقل الإشارة التلفزيونية من مواقع الفعاليات المختلفة .

وفي مقابلة مع رئيس محطة عمرة المهندس رضوان صادق بمكتبه بتاريخ 29-1-2018 قال أن انشاء المحطة جاء ليكون حلقة الوصل الإعلامية بين الأردن وباقي دول العالم، حيث إنها ومنذ تأسيسها تعمل على نقل صورة ما يحدث في الأردن والمنطقة المحيطة من أحداث ومناسبات إلى باقي دول العالم، واستقبال كل ما يدور من حولنا وإيصاله إلى المشاهد الأردني والعربي، وذلك عن طريق ربط المحطة بعدة وكالات أنباء عالمية مثل اتحاد الإذاعات الأوروبية Eurpean Broadcasting Union- EBU اتحاد إذاعات الدول العربية Arab States Broadcasting Union –ASBU، وكالة أنباء رويترز Reuters، وكالة Associated Press، وغيرها ، كما أنها مرتبطة بعدد من مشغلي الأقمار الصناعية مثل Eutelsat، Arabsat وغيرها.

تعمل المحطة منذ تأسيسها على إضافة كل ما هو حديث من أنظمة البث الفضائي وغيرها من الأنظمة المساعدة وفق الامكانات المالية المتوفرة، وبما يضمن استمرار عمل المحطة ومواكبتها للتطورات الكبيرة التي تحدث في مجال البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية . كما تم تحديث المحطة بإضافة عدد من الأنظمة المساعدة التي تزيد من إمكانيات المحطة من استقبال عدد أكبر من الفعاليات، ففي عام 2009 تم إضافة نظام Video Matrix والذي أعطى المحطة قدرة أكبر على الربط مع باقي اقسام التلفزيون وتوصيل الإشارة التلفزيونية لها بمرونة أكبر ودون التأثير على جودة الصورة، وفي عام 2011 تم تركيب وتشغيل نظام RF- Matrix ، مما زاد من إمكانيات المحطة في استقبال عدة إشارات معا على أكبر من أجهزة الاستقبال ودون التأثير على جودة الإشارة أو اضعافها.

وفي عام 2018 تم تطوير المحطة بشكل كامل للعمل بجودة إشارة HD، وتم أيضا استحداث ثلاث سيارات بث فضائي SNG تعمل بتقنية HD . وتتركز مهام المحطة على بث واستقبال التبادلات الإخبارية والبرامجية بين التلفزيون الأردني والهيئات العاملة تحت منظومة اتحاد إذاعات الدول العربية، واستقبال الرسائل الإخبارية من كافة دول العالم وبث التقارير لعدد من القنوات العربية والعالمية، إضافة إلى تدريب عدد من طلاب الجامعات الأردنية في مجال الاتصالات الفضائية.

**خطة الحكومة لتطوير التلفزيون الأردني**

من الأساسّيات التي تستند إليها عمليّة تطوير الإعلام الرسمي الارتقاء بمستوى التلفزيون الأردني ليصبح قادراً على استعادة الدور المحوري له في قيادة إعلام الدولة المؤهل للمساهمة في تطوير الإصلاح وعملية الرقابة على نشاطات الحكومة والمجتمع والأحزاب والنقابات وغيرها وتتركز على تطوير الأجهزة المستخدمة من قبل المندوبين والمصورين ورفع الكفاءات على جميع خطوط إنتاج الخبر والصورة، بحيث يغطي جميع نشاطات الدولة والحكومة والمجتمع، وتكريس مؤسسة الإذاعة والتلفزيون كمؤسسة دولة مع فتح المجال للرأي الآخر والتعددية في تناول القضايا المحلية من قبل ممثلي المجتمع المدني وبأساليب مهنية وموضوعية وتحت مظلة الالتزام بقوانين حرية الرأي . (موقع رئاسة الوزراء).

كما تركز الخطة العمل على إنشاء محطات تلفزيونية محلية في المحافظات لتغطية نشاطات مؤسسات الدولة والقطاع الخاص والمجتمع في هذه المحافظات، مثل هذه المحطات موجودة في الشمال ومعان والعقبة وتبث لفترة زمنية محددة ووضع خطة فرعية لتطوير المحتوى الإعلامي للتلفزيون الأردني لاستعادة ثقة المشاهد، وإعادة بناء مفهوم المحلية في المحتوى

الإعلامي، ورفع القدرة التنافسية. والتحول في البث من نمط "البث الأنلوج" إلى "البث الرقمي" لرفع الجودة الفنية للشاشة الأردنية، وتسهيل الاندماج بتطبيقات تكنولوجيا الاتصالات، والتوافق مع محددات الاتحاد الدولي للاتصالات وإعادة هيكلة مركز تدريب الإعلاميين في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون (دخول شركاء جدد من القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية) لرفع كفاءة المركز في عمليات التدريب والتأهيل، والتحول إلى الانفتاح على المجتمع الإعلامي، والعمل على أسس تجاريّة منافسة.

وتتضمن الخطة ايضا إنشاء استوديوهات تلفزيونية متكاملة في محافظات المملكة تبدأ بالأقاليم لزيادة حصة المحافظات في التغطية التلفزيونية، المشاركة، تطوير أداء التلفزيون في ترسيخ المحلية الإعلامية، وإنشاء نظام أرشفة إلكتروني رقمي لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون لحماية الثروة الوطنية في مجال المحتوى المرئي والمسموع التي توثق جانباً مهّماً من تاريخ الدولة الأردنّية، وتسهيل مهمة إدارة الأرشيف وتنظيمه والحصول على المواد المطلوبة منه. (موقع رئاسة الوزراء).

**مركز التدريب الإعلامي في التلفزيون الأردني**

عند إنشاء التلفزيون الأردني عام 1968 زادت الحاجة إلى العناصر المؤهلة لافتقار الأردن إليها أصلاً، حيث جاءت الأهمية لإيجاد مركز للتدريب وتم افتتاحه رسمياً في اليوم الأول من شهر اذار من عام 1988 لتحقيق الأهداف والمهمات والمتمثلة بعقد دورات تدريبية عامة للتعريف بميادين الإعلام المختلفة وخاصة الإذاعة والتلفزيون ودورات تخصصية تلبي الاحتياجات في حقول الإعلام البرامجية والهندسية والإدارية والإخبارية والصحفية، ووضع برامج وعقد دورات للعاملين المتخصصين في مجالات الإعلام لاطلاعهم على التجارب الجديدة والخبرات المستجدة في حقول تخصصهم.

وفي مقابلة مع مديرة مركز التدريب الإعلامي في التلفزيون الأردني رانيا ماستروق بمكتبها بتاريخ 26-2-2018 قالت أن المركز يقوم بالتعاون والتنسيق مع أجهزة الإعلام المختلفة بعامة والإذاعة والتلفزيون بخاصة لتحديد احتياجاتها من الكوادر المدربة ووضع الخطط المناسبة لتدريب هذه الكوادر، والتنسيق مع الوزارات المختلفة والجامعات وكليات الإعلام في الإعداد لدورات تخصصية تتعلق بالأعمال المشابهة، بالإضافة إلى إعداد تقارير عن الدورات التي يعقدها المركز ومتابعة المتدربين الذين شاركوا فيها في أماكن عملهم لتقويم مدى الفائدة التي حصلوا عليها، ونشر بعض البحوث والكتب التي تفيد العاملين في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وتساعد على تطوير العمل.

ويعمل المركز وفق نظام الدورات القصيرة سواء أكانت تأهيلية أو تخصصية من خلال الاعتماد على المدربين ممن يعملون في حقول الإذاعة والتلفزيون والصحافة والاستعانة بمدربين وخبراء من خارج المؤسسة والمؤسسات والهيئات الدولية للدورات المتخصصة، وتعتمد مدة الدورة على نوعيتها ولا تتجاوز ثلاثة أشهر ويكون التدريب نظرياً وعملياً وطبقاً لأهداف كل دورة واحتياجاتها.

**نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني**

تحظى نشرات الأخبار التلفزيونية في أي محطة تلفزيونية بإهتمام ومتابعة مستمرة من قبل المشاهدين لأنها النافذة التي يطل من خلالها المشاهدون على العالم ومعرفة ما يجري من أحداث ووقائع، لذلك خصص التلفزيون الأردني فترات إخبارية عديدة على شكل نشرات وباللغات العربية والإنجليزية والفرنسية وبأوقات مختلفة متقاربة وعلى شكل نشرات رئيسية وموجزة ومواجيز للأخبار

وذلك لإطلاع المشاهد على آخر التطورات المحلية والإقليمية والعالمية. (نصار، 2007، ص 211).

وتحتل نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني أهمية بالغة في ظل التنافس الشديد الذي أحدثه البث الفضائي، وتعتبر نشرة الأخبار المرآة التي تعكس النشاطات المحلية والعربية والعالمية من خلال تقديم عرض يومي شامل لأخبار الأردن والوطن العربي والعالم، كما أنها حلقة وصل ما بين المشاهد وما يدور حوله من أحداث (جرار، 1997، ص 135).

وكان هناك نشرتان للأخبار، الأولى وهي رئيسية تقدم عند الساعة الثامنة مساءً والثانية موجزة تقدم عند الساعة الحادية عشرة ليلاً، أي مع نهاية إرسال التلفزيون الذي كان بثه آنذاك يبدأ من الساعة الخامسة مساءً ونتيجة لتطور البث التلفزيوني، فقد عمل التلفزيون الأردني على تطوير النشرات الإخبارية التي يقدمها خلال ساعات البث اليومي، حيث تعددت النشرات خاصة في ظل وجود منافسة شديدة من قبل المحطة التلفزيونية الفضائية التي تقدم نشرات إخبارية على مدار الساعة حول آخر الأخبار والأحداث في المنطقة والعالم.

وفي مقابلة مع مدير دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني أنس المجالي في مكتبه بتاريخ 22-2-2018 قال أن الدائرة استطاعت أن تواكب كافة متطلبات العمل الإخباري من خلال التركيز على استخدام الوسائل الحديثة والتكنولوجيا في سواء في التحرير والإخراج وبناء النشرة الإخبارية والتي بدأ فيها التلفزيون مع الانطلاقة الجديدة بداية عام 2018 وذلك بالاستغناء أولاً عن استخدام الأشرطة وتجهيز نشرة الأخبار على الأجهزة الحديثة التي تم توفرها لكل محرر ومذيع ومندوب في غرفة الأخبار، حيث تم تدريب كافة كوادر الأخبار على العمل الإخباري الجديد وفق برامج تدريبية بإشراف مختصين بهذا الشأن.

ولما للمراسل الصحفي من أهمية كبيرة في إثراء النشرات الإخبارية فان مؤسسة الإذاعة والتلفزيون أولت اهتماماً لا محدوداً بهذه الكوادر من المندوبين والذين تقع عليهم مسؤوليات كبيرة في إثراء النشرات الاخبارية في توفير التقارير الميدانية من كافة محافظات المملكة وبعض دول المنطقة والعالم والذي استطاع التلفزيون أن يتعاقد مع بعض المراسلين في هذه الدول لتغطية الأحداث فيها، وهناك أعداد كفؤة من المندوبين والمحررين والمذيعين والذين يكلفون في بعض الأحيان بالإضافة إلى مهامهم في غرفة الأخبار بعمل تقارير ميدانية في محافظات المملكة ومتابعة الأحداث المحلية منها على سبيل المثال الانتخابات النيابية والبلدية ومجالس المحافظات وغيرها، بالإضافة إلى إرسالهم إلى الخارج لتغطية بعض الأنشطة والمؤتمرات العربية والدولية، وهذا من شأنه أن يثري النشرات الإخبارية من خلال التميز في المضمون والتغطية. وفيما يتعلق ببرامج التدريب والتأهيل للمندوبين فإن دائرة الأخبار تسعى لإلحاقهم بشكل مستمر في الدورات المتخصصة في شؤون عملهم ليكونوا دائماً على اطلاع على كل ما هو جديد بعملهم .

وهنالك اتفاقيات مع وكالة رويترز والوكالة الفرنسية للأنباء كمصادر للصور والأخبار واعتماد المراسلين بشكل خاص في المناطق الملتهبة في العراق وفي فلسطين في مدينة رام الله وفي غزة لخصوصية العلاقة بين المملكة الأردنية الهاشمية وفلسطين.

وهنالك تغطية كاملة للمندوبين في المحافظات واستديو ومكتب في اربد في جامعة اليرموك، وفي العقبة في سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، وفي معان في جامعة الحسين، وفي البتراء تم افتتاح مكتب في الإقليم لأهمية المنطقة السياحية وكونها من عجائب الدنيا السبع. وكنتيجة للتطور أصبح هنالك سيارة (SNG) للبث الخارجي تستطيع أن تبث من أي منطقة.

**الأخبار المحلية في التلفزيون الأردني**

تحظى الأخبار المحلية التي يبثها التلفزيون الأردني باهتمام واسع والتي يقوم بجمعها فريق من المراسلين والمندوبين من المتخصصين في مختلف ميادين التغطية الإخبارية، وافتتح التلفزيون من خلال استوديوهات محلية في عدد من محافظات ومناطق المملكة منها اربد ومعان والعقبة والكرك ومندوبين منتشرين في جميع المناطق لتغطية النشاطات الإخبارية في محافظات الشمال والوسط والجنوب والبادية الأردنية.

وفي مقابلة مع رئيس قسم الأخبار المحلية في التلفزيون الأردني هاني عمارين في مكتبه بتاريخ 22-2- 2018 قال أن للأخبار المحلية دوراً كبيراً في مسيرة التلفزيون الأردني وهي تعمل منذ بدايات التلفزيون على تغطية الأخبار الرسمية والشؤون المحلية في كافة المحافظات وخارج الأردن لتغطي المؤتمرات العربية والعالمية فضلاً عن القصص الإخبارية، وللأخبار المحلية عدد من المندوبين يعملون في تغطية الأنشطة الملكية للملك عبد الله الثاني والملكة رانيا وسمو الأميرة بسمة، بالإضافة إلى مجلس النواب ورئاسة الوزراء وبعض الوزارات، بالإضافة إلى مندوبين مختصين يغطون العديد من النشاطات التي تجرى في عمان . كما يقوم التلفزيون الأردني بإرسال فريق من المراسلين والمندوبين لتغطية حدث محلي مهم كالانتخابات النيابية أو البلدية وغيرهما من الأحداث الوطنية والمناسبات، حيث يقوم هؤلاء المراسلون بالتغطية الإخبارية وإرسال تقاريرهم من منطقة الحدث ليتم عرضها ضمن نشرات الأخبار.

ومع الانطلاقة الجديدة للتلفزيون الأردني في عام 2018 كان هناك مقترح منح المراسل الصحفي في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني الصلاحية في اختيار المواضيع المتعلقة بالأخبار والتقارير من خلال تناولها بأسلوب مهني وجاذب لمشاهدي النشرات الإخبارية.

**نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني:**

**نشرة الساعة السابعة صباحاً:** وهي نشرة موجزة وتستمر حوالي خمس دقائق تتناول أهم الأحداث والأخبار وتأتي ضمن برنامج يوم جديد الذي يبث يومياً عدا الجمعة. موجز الساعة العاشرة صباحاً: يتم فيه عرض أهم وآخر الأنباء. ونشرة موجزة في الساعة الثانية ظهراً: يومياً عدا يوم الجمعة، يتم فيها تقديم أهم وآخر الاخبار المحلية والعربية والدولية وتستمر النشرة الموجزة حوالي خمس دقائق .

**نشرة أخبار الساعة الثالثة عصراً:** وتبث في كل أيام الاسبوع وهي نشرة مفصلة لآخر الأنباء والأحداث وتتضمن تقارير إخبارية وتستغرق النشرة حوالي خمس عشرة دقيقة.

**نشرة أخبار السادسة مساء:** وهي نشرة محلية تهتم بالأخبار والشؤون المحلية، حيث تتضمن تقارير ورسائل مندوبي المحافظات التي تتناول الأخبار المحلية وهموم الوطن والمواطنين ويستغرق بثها حوالي خمس عشرة دقيقة وتتضمن هذه النشرة إشارة الصم والبكم.

**نشرة الأخبار الرئيسة الساعة الثامنة مساءً:** وتعد أهم نشرة يقدمها التلفزيون الأردني وتشمل أهم وآخر الأخبار العالمية والإقليمية من التقارير والمقابلات التي يجريها المندوبون ويستغرق بثها حوالي نصف ساعة وقد تمتد إلى ساعة كاملة. وتحظى نشرة الساعة الثامنة بنسبة مشاهدة عالية، وهي النافذة التي تطل من خلالها الحكومة على الشعب، وتحديد مواقفها تجاه مختلف القضايا المطروحة بإعتبار أن التلفزيون هو مؤسسة حكومية يعبر عن وجهة النظر الرسمية، وتشمل النشرة أخباراً وتقارير وتحقيقات ومقابلات تتناول قضايا ومواضيع محلية وعربية ودولية. ويؤخذ بعين الاعتبار عند اختيار الأخبار مراعاة عدة اعتبارات منها السياسة العامة للدولة والسياسة الإعلامية وأخلاقيات المهنة والوقت ورغبات المشاهدين.

وتتضمن نشرة الثامنة النشرة الاقتصادية المحلية والعربية والدولية، كما وتتضمن أيضاً النشرة الرياضية التي تضع المشاهد في صورة آخر وأهم الأحداث والنشاطات الرياضية المحلية والدولية ويتبعها النشرة الجوية. وضمن إعادة هيكلة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون تمت إعادة النظر بترتيب وتوقيت نشرة أخبار الثامنة مساءً ، حيث أصبح هناك نشرة اقتصادية ورياضية.

**نشرة أخبار الثانية عشرة منتصف الليل الموجزة:** حيث يتم تقديم عرض إخباري لأهم وآخر الأنباء والأحداث المحلية والعالمية وتستغرق النشرة بحدود خمس عشرة دقيقة.

**ستون دقيقة:** وهو برنامج يتناول قضايا سياسية واقتصادية واجتماعية محلية ودولية ويتضمن نشرة إخبارية موجزة ومجموعة من التقارير والتحقيقات المنوعة، ويستغرق بث النشرة حوالي خمس عشرة دقيقة.

**نشرة الأخبار باللغة الإنجليزية:** يتم تقديم نشرة يومية باللغة الإنجليزية عند الساعة العاشرة مساء وتتناول أهم وآخر الأخبار والأحداث وتستغرق بحدود ربع ساعة.

وفي مقابلة مع رئيس تحرير نشرة الثامنة حافظ الماضي والتي أجراها الباحث في غرفة الأخبار بتاريخ 2018/3/18 تحدث عن كيفية ترتيب النشرة وتجهيزها وأولويات آلية العمل فيها حيث يتم إعداد النشرة قبيل موعدها بما لا يقل عن 5 ساعات فتوزع المهام حسب الملفات ذات الأولوية السياسية المحلية والدولية على المحررين والمندوبين وذلك لما يدور من أحداث ويقوم المحررون بتجهيز النص المطلوب وفقاً للحدث ومتابعاته ثم يقومون بإعداد التقرير المطلوب مع فريق المونتاج ليتم بعد تجهيز التقرير مشاهدته مباشرة من قبل رئيس التحرير لإعطاء إجازة في البث وإجراء التعديلات إذا كان هناك أي تعديل في التقرير. وفيما يتعلق بالرسائل الإخبارية التي يتم استقبالها من المندوبين فأنه يوجد مشرف من المحررين لمتابعة هذه التقارير والتي يتم استقبالها

من المراسلين في الخارج ومن المحافظات ويتم أيضاً مشاهدتها مسبقاً من رئيس التحرير وقبل بثها، حيث يعد تقرير المراسل ذا أهمية بالنسبة لنشرات الأخبار والذي يثري هذه النشرات بتقارير وقصص من المحافظات والتي يقوم بها المندوبون المنتشرون وبتزويدنا بها يومياً.

وفي مقابلة مع رئيس تحرير النشرة الاقتصادية علي الخالدي بتاريخ 2018/3/18 والتي تبث ضمن نشرة الثامنة الرئيسية قال أن النشرة تعاني من قلة تقرير المراسلين المتخصصين في الشؤون الاقتصادية لعدم وجود أي كوادر إعلامية متخصصة في هذا المجال والتي نعتمد في بعض الأحيان على التقارير العالمية والتي يتم اعدادها من قبل بعض المحررين في النشرة، ولكن في بعض النشرات نلجأ بالطلب من بعض المندوبين في المحافظات بعمل تقارير اقتصادية واستثمارية عن محافظاتهم لضمان التنوع في المحتوى والمضمون في النشرة وخصوصاً مع الانطلاقة الجديدة هناك تركيز على ضرورة وجود تقارير ميدانية من المراسلين ولا يكاد إعداد نشرة اقتصادية الا ويتم فيها بث تقارير منوعة من المحافظات وتكون ذات طابع اقتصادي واستثماري وقصص نجاح لمشاريع إنتاجية من أبناء هذه المحافظات.

وفي مقابلة مع رئيس تحرير نشرة السادسة المحلية جهاد العدوان بتاريخ 12/3/ 2018 قال أن هذه النشرة محلية بالكامل وتعتمد بالأساس على المراسلين في المحافظات وأخبار الديوان الملكي والوزارات المعنية والمؤسسات الحكومية ، حيث يوجد عدد من المندوبين المتخصصين في تغطية بعض أنشطة هذه الوزارات والذين يقومون بتجهيز التقارير في قاعة الأخبار للمراسلين الذين يعملون في عمان بينما الرسائل التي تبث من المحافظات فيتم إرسالها جاهزة عن طريق المكاتب في هذه المحافظات.

وحول آلية عمل النشرة فإن هناك عدداً من المحررين يقومون بهذه المهمة وفق خطة عمل يتم الاتفاق عليها قبيل اعداد النشرة وتوزيع المهام المطلوبة لكل محرر ليقوم بدوره بمتابعة الرسائل الإخبارية التي تصل من المراسلين في المحافظات والتي أحياناً قد يطلب رئيس التحرير من مراسل عمل تقرير أو قصص إخبارية مشوقة لإثراء النشرة بما هو جديد ومفيد للمشاهدين.

وفيما يتعلق بأداء المراسلين فأن الأداء ما زال دون المستوى المطلوب لحاجة المراسلين إلى الدورات التدريبية، وخصوصاً المراسلين في المحافظات والذين يحتاجون إلى الدعم الفني والمعرفي والذين يقع عليهم الدور الرئيسي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني وخاصة المحلية.

**التبادل الإخباري في التلفزيون الأردني**

ليتمكن التلفزيون الأردني من رفد نشرات الأخبار بأكبر كمية من المواد المصورة، عمل على تعزيز علاقاته وتوثيقها مع الاتحادات الإذاعية والتلفزيونية العربية والأجنبية، ووكالات الأنباء المصورة، فالتلفزيون الأردني عضو في اتحاد إذاعات الدول العربية واتحاد إذاعات الدول الأوروبية واتحاد إذاعات الدول الآسيوية واتحاد إذاعات الدول الإسلامية، ويستقبل التلفزيون الأردني يومياً حقائب إخبارية من اتحاد إذاعات الدول العربية صباحية ومسائية تتضمن الأنشطة والأخبار والأحداث التي تجرى على ساحة الوطن العربي، إضافة إلى حقائب إخبارية أخرى من اتحاد إذاعات الدول الأوروبية تشمل الأحداث والأنشطة على مستوى القارة الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية بخاصة والعالم أجمع بعامة، ومن شبكة سي إن إن (CNN) العالمية ومن وكالات الأنباء المتخصصة مثل وكالة رويترز للتلفزيون (Reuters) ومن وكالة الاسوشييتد برس التلفزيونية (APTV) ومن دبليو تي إن ( WTN) . (جرار،1997، ص 136).

وفي مقابلة مع رئيسة قسم التبادل الإخباري في التلفزيون الأردني الهام الحكيم بمكتبها بتاريخ 26-2-2018 قالت أن يتبع لدائرة الأخبار قسم التبادل الإخباري والذي يقوم بمهمة التنسيق في نقل الأحداث العالمية والأخبار عبر الأقمار الصناعية إلى الأردن وذلك بالتنسيق مع دائرة العلاقات الدولية ويتم أيضاً تقديم خدمات إلى مندوبي وكالات الأنباء العالمية لإرسال تقاريرهم الإخبارية عبر المحطة الأرضية للأقمار الصناعية. ويقوم مناوب التبادل الإخباري بالتواجد باستمرار في مناطق البث أثناء الحجوزات لضمان تنفيذ الحجوزات حتى ساعات متأخرة من الليل سواء كانت على الهواء مباشرة وذلك بالتنسيق مع الأقسام المعنية كمحطة عمرة وال MSR وPOR وNOR، وفي كثير من الأحيان الاتصال مع المقسم للتأكد من تأمين خطوط الاتصالات في الأستوديو وفني الاستوديوهات لضمان البث وتنفيذه، أما إذا كان الحجز لرسائل إخبارية فيتواجد منسق التبادل الإخباري في منطقة التسجيلات سواء الإخبارية أو البرامجية لضمان توفير نسخ من الرسائل.

**مندوب أو مراسل أخبار التلفزيون**

هو المسؤول الأول عن القصة الإخبارية التي يقوم بتغطيتها سواء من حيث المعلومات المتضمنة فيها أو طريقة تغطيتها، أو التعليق المصاحب للصور واللقطات أو التحرير، كما تقع عليه مهمة تقييم الخبر وكتابة النص، وهو أيضاً الذي يحدد حجم التغطية على ضوء أهمية الخبر وفي إطار توجيهات مدير الأخبار ورئيس التحرير. (حجاب، 2017، محاضرات غير منشورة).

وهم أيضاً جامعو ومحررو الأخبار المحلية، سواء في صورة أخبار أو تقارير وهم من ينتقلون إلى موقع الحدث لتغطيته، ويتميزون بشبكة علاقات قوية تتيح لهم الحصول على الأخبار والتسجيل مع المسؤولين المرتبطين بهذا الحدث وتصريحات المسؤولين بشأنها. فقد كشفت

الدراسات أن التلفزيون كوسيلة إعلامية لا تضاهيها وسيلة أخرى في قدرتها على تغطية الأحداث ومتابعتها ونقلها حال وقوعها وتقديمها في مشاهد متكاملة بلغة بصرية مفهومة لغالبية الجماهير وتزداد واقعية بلونها الطبيعي وصوتها الأصلي، وحركتها التي تجذب انتباه المشاهدين من مختلف الأعمار والثقافات، ولقد أصبحت هذه الوسيلة محط أنظار صانعي القرار، فقد أشار إلى ذلك "روبرت كينيدي" بأنه يفضل أن يظهر لمدة ثوانٍ معدودة في نشرات أخبار التلفزيون المسائية على أن يكتب عنه في كافة صحف المساء (اسماعيل، 1997 ، ص 63).

تحرص معظم شبكات التلفزة العالمية على إنشاء مكاتب خاصة لها في مناطق عدة من العالم يقوم عليها المراسلون، الذين يقومون بصفة دائمة في تزويد محطاتهم برسائل إخبارية، وغالباً ما يتواجد هؤلاء المراسلين في المناطق الساخنة من العالم، مثل فلسطين وافغانستان وغيرهما من الدول التي تحدث فيها صراعات تهم الشأن الدولي، ومنهم متنقلون حيث تقوم المحطات التلفزيونية بايفاد مندوب لها لتغطية الحدث المتوقع، أو الذي حدث، ثم يعود لمحطته فور انتهاء تغطية الخبر (بواعنة، 1999، ص 53).

ولابد من توافر عناصر محددة لاستكمال التقرير التلفزيوني وهي: رواية القصة وتحديد الموضوع وهيكل التقرير النهائي والذي يخضع لقوالب محددة، إذ تشترك التقارير الحرة مع التقارير الإخبارية في القوالب التي تعد لها وهي: قالب العرب، والوصف والاعتراف والحديث الحواري والقالب القصصي. والمندوب الصحفي أهم المصادر الذاتية للصحيفة، وبالتالي فإن تميز الصحيفة وقدرتها على تكوين شخصية إخبارية متميزة يكمن في وجود فريق من المندوبين المؤهلين لتغطية كل قطاعات الدولة وهيئاتها ووزاراتها ولكي تستطيع الصحيفة أن تقوم بوظيفتها في الوفاء بحق الجماهير في المعرفة فإنه لا بد أن يكون لها فريق إخباري خاص تتوزع عليه الأدوار في عملية

استقاء الأخبار الداخلية ونشرها على صفحات الجريدة. ويمكن تصنيف المندوبين الصحفيين إلى مندوب مبتدئ ومندوب خبير متخصص في تغطية أخبار مكان ما، ومندوب صحفي متخصص في تغطية نوعية معينة من الأخبار (مندوب علمي، أو سياسي، أو اقتصادي، أو برلماني) (عبدالمجيد وعلم الدين، 2004 ،ص52).

وبالإضافة إلى المندوب المبتدئ والمندوب المتخصص والمندوب الخبير هناك مندوب الصحيفة في الأقاليم (المراسل الداخلي) وهو يقوم بإمداد الصحيفة بأنباء المحافظة أو المدينة التي يقوم بتغطيتها، وعلى الرغم من ذلك فإنه عادة ما يعامل باعتباره أقل من المندوبين والمحررين العاملين في الصحيفة في مقرها الرئيسي.

**سمات وصفات المندوب أو المراسل**

يتمتع مندوب أو مراسل التلفزيون بعدد من الصفات التي يتفوق فيها على قرينه في الراديو أو الصحيفة أو وكالات الأنباء، ويعود ذلك إلى مكانته الشخصية الناتجة ببساطة عن ظهوره المنتظم في العرض الإخباري ويصبح مندوب أو مراسل التلفزيون في وقت وجيز إلى حد ما مشهوراً، ويتعرف عليه الجمهور بقدر ظهوره على الهواء وأبرز هذه الصفات هي: الموهبة والاستعداد والخبرة بجوانب الإنتاج التلفزيوني الإخباري والقدرة على الأداء والمظهر الشخصي، ودراية تامة بالأحداث والثقة بالنفس وإجادة فن الحوار والأمانة في نقل الوقائع واليقظة وقوة الملاحظة وإجادة اللغات الأجنبية والحرص على المصلحة العامة (حجاب، 2017، محاضرات غير منشورة).

وقد لخص جورج هاو أستاذ الصحافة في جامعة جورجيا مؤهلات المراسل الجيد والقدير بالنقاط التالية : ( جواد ، 2001، ص 23)

1. النظر والسمع .
2. تدوين الملاحظات .
3. ايجاد المعلومات .
4. إثارة الأسئلة .
5. تدقيق المعلومات وتحديدها .
6. تحليل وتفسير المعلومات .

**طبيعة عمل المراسل**

يقوم المراسل التلفزيوني بجمع الأخبار من مصادرها الداخلية والخارجية، حيث يقوم بجمع الأخبار بأسلوبه الخاص ومن المفيد للمراسلين ودارسي هذا الفن أن يدركوا مدى دقة وديناميكية الخطوات المتبعة في عملية جمع الأخبار، ويصبح المراسل الصحفي أكثر كفاءة كما يتلقى الجمهور أفضل المعلومات إذا أدرك المراسل أن الطريقة التي يتبعها في جميع الأخبار هي التي تحدد ما يصل منها للجمهور في النهاية. ( حجاب 2004 ، ص 200)

يعتبر أسلوب الجمع الالكتروني للأخبار أحد أهم التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال الأخبار التلفزيونية ويعتمد الأسلوب على كاميرات التصوير التلفزيونية صغيرة الحجم عالية الجودة بدلاً من الكاميرات التي تستخدمها الأفلام، حيث تستخدم هذه الكاميرات في التسجيل والبث المباشر على الهواء والذي يوفر الكثير من الوقت الذي تستغرقه عمليات تحميض وطبع الأفلام، وأصبحت محطات التلفزيون بفضل هذه التقنية أكثر قدرة على متابعة الأحداث أولاً بأول، حيث يمكن لطاقم التغطية الإخبارية نقل صورة حية للحدث إلى المشاهد . ( حجاب 2004، ص202)

**أنواع المراسلين**

**مخبر صحفي Reporter**

ويسمى المندوب لانتدابه لتغطية حدث معين أو الذي يراسل الوسيلة الإعلامية التي يراسلها من فترة لأخرى حسب وقوع الأحداث والفعاليات والنشاطات في منطقته ويدفع له أجر حسب المادة التي يبعثها أو المساحة وقد يسمى احياناً بالمراسل المحلي. (جواد ، 2001، ص 22).

ويشكل المخبرون الصحفيون الذين يحصلون على الأخبار للصحف ووسائل الإعلام الأخرى القاعدة الأساسية لصناعة الأخبار في العالم، ويعتبر ممثلو الصحف والمجلات ووكالات الأنباء ومحطات الإذاعة والتلفزيون والشبكات الذين يجوبون العالم ويعودون بأخبار اليوم والمخبرون هم عيون وآذان الصحافة وهم عصب مهنة الصحافة الذين يجمعون المعلومات والحقائق ويتأكدون من صحتها ويكتبونها في بعض الأحيان. (نصر وعبد الرحمن، 2004 ، ص 99).

ويقترح البعض أن يتسلح المخبر الصحفي بمهارات في الرؤية والسماع وكتابة الملاحظات السريعة والعثور على المعلومات وطرح الاسئلة وفحص المعلومات والتأكد من صحتها وتحليل وفهم المعلومات .

**مراسل Correspondent**

وهو من كبار المخبرين الصحفيين وذوي الخبرة وقد يدير مكتباً من المكاتب الصحفية في مدينة كبيرة أو عاصمة. والحس الصحفي الذي ينبغي للمراسل أن يتمتع به لا يولد مع المراسل أو

كاتب الأخبار ، وإنما هو ملكة مكتسبة وقدرة يمكن تطويرها من خلال العمل والتجربة. (جواد ،2001، ص 23).

والمراسل الخارجي للصحيفة هو المسؤول عن بيان قيمة الأحداث التي ينقلها إلى صحيفته، وعن تفسير هذه الأحداث، وإعطاء صورة دقيقة للشخصيات الكبيرة التي تقترن بكل حادثة منها، ومن ثْم أصبح لهذا المراسل الخارجي أهمية عظيمة يـُعرف بها في المسرح الدولي. وهناك ثلاثة أنواع من المراسلين الخارجيين: (العياري، 2010 ، ص15)

**أولاً:** المراسل الدائم وهو الذي يمثل الجريدة في إحدى العواصم العالمية المهمة لمدة طويلة.

**ثانياً:** المراسل المتحرك وهو الذي تبعث به الجريدة لتغطية حدث مهم يقع في أي مكان بالعالم وذلك لمدة قصيرة ثم يعود إلى المقر الرئيسي للجريدة ليكتب عن هذا الحدث.

**ثالثاً:** المراسل المتجول حيث تقوم الصحيفة بتخصيص مراسل واحد لتغطية منطقة جغرافية محددة قد تشمل عدداً من الدول في الوقت نفسه ويتخذ هذا المراسل لنفسه مقراً رئيسياً في مكان يتوسط هذه المنطقة الجغرافية. ولكن يعيب هذا النوع من المراسلين أنه قد لا يستطيع في كثير من الأحيان تغطية الأحداث المفاجئة في الدول التي يقوم بتغطيتها.

وأن الصحف الكبرى في العالم وإدراكاً منها بأهمية المراسلين الخارجيين فإنها لا تسمح لمحرريها بالعمل كمراسلين مقيمين أو متجولين إلا بعد قضاء فترة معينة في العمل بمقر الصحيفة، فالمحرر الخارجي في الصحف الأمريكية مثلاً لا يرسل في مهمات خارجية إلا بعد قضاء فترة خمس سنوات كاملة في العمل بالقسم الخارجي. وتقييم المراسل الخارجي كمصدر للأخبار أمر مهم لأن المجال الإخباري من الممكن أن يستخدم ببراعة شديدة في خدمة المصدر، وفائدة المراسل تكون ضئيلة

جداً بالنسبة للمكان الذي يعمل فيه ولجمهوره، إذا اعتمد على مصدر أخبار غير دقيق، أو مغرض أو مضلل، أو غير موضوعي. وهنالك أنواع متعددة من التقارير التلفزيونية المنوعة والتي تنوعت بتنوع البرامج وتعدد القنوات الفضائية منها: التقرير الخاص والحي، وتقرير الموضوع الذي يعالج ظاهرة معينة من خلال تقديم معلومات ووجهات نظر. (المحمود، 2012 ، ص 558).

وهنالك نقاط يجب توافرها عند الإعداد للتقرير الحر وهي: (العياري، 2010 ، ص 15)

1. التزام كاتب التقرير الحر بمعايير كتابة التقرير وهي المدة التي لا تتجاوز (4-6) دقائق وأن يلم بطرق كتابة المقدمة كونها التي ستثير اهتمام المشاهد لمتابعة التقرير، وهنالك أنواع متعددة لكتابة المقدمة وهي: المقدمة الشاملة، المقدمة الانتقائية، المقدمة التوضيحية، المقدمة الوصفية، المقدمة الاقتباسية، المقدمة الاستفهامية، المقدمة الخطابية، ومقدمة المفارقة.
2. يفترض على المراسل أو معد التقرير أن يكتب التعليق بعد مشاهدة الصورة، لذا يتوجب عليه التمكن من مهارة حوار الكاميرا ليضفي البعد الإنساني على التقرير عند مخاطبة الجمهور مع التحليل لتقريب الصورة من الواقع.
3. يجب الاهتمام بجوانب فنية ضرورية لإعداد التقرير (أهمها فحص منطقة التصوير مسبقاً، وتحديد ميزانية، وعمل جدول زمني، وجمع معلومات تكفي لتكون خلفية معرفية، وتحديد الشخصيات الأساسية، ووضع قائمة لأهم اللقطات وتحديد كلمات التقرير بحيث لا تتجاوز في العربية 120 كلمة وفي الانكليزية 240 كلمة) . (اكاديمية بي بي سي، 2007).

وإن اللغة المرئية المستخدمة في صياغة الخبر لابد لها أن تتجه نحو الهدوء والتبسيط والخلو من التكلف يمكن أن يبلغه لدى جمهور المشاهدين. (شرف، 1980، ص 266)

وإن الخبر التلفزيوني يمثل وحدة متماسكة مترابطة الأجزاء مع بعضها البعض، ولذلك تتعدد فنون الكتابة والصياغة، ويشير الباحثون إلى مجموعة من الخصائص والمميزات التي تراعى عند كتابة الخبر وهي:

1. **الإيجاز:** وهذا يعود إلى قيود الوقت التي تفرض نفسها على التلفزيون، وهو ما جعل عنصر الإيجاز أكثر أهمية مما هو في باقي وسائل الإعلام، وهذا يتطلب من محرر الأخبار التلفزيونية أن يكون مستوعباً للخبر في ذهنه، ليتمكن من توضيح الخبر بوضوح للمشاهد، ويصف "موري جرين" الإيجاز بأنه روح الموضوع، وهنا تكمن خبرة المحرر في تحديد النقطة الأساسية التي تقوم عليها القصة الإخبارية، ويفضل جرين إجراء مراجعة وإعادة كتابة الخبر، لأنها تجعل الحيز أقصر، وتسلط عليه الضوء، وتبرز معناه بوضوح، والإيجاز من سمات العربية لأنه منبع وأصل الوضوح. (جرين، 1997، ص 71).
2. **التطابق بين الصورة والكلمة:** إذ لابد أن يكون هنالك انسجام وتوافق بين التعليق الكلامي والصورة المصاحبة له، لأن ذلك يجعل المشاهد يميل إلى تصديق الخبر والصورة، وليس جزء على آخر، وقد تتطلب بعض الأخبار الخاصة أن تعبر عن الحدث دون الكلمات، والمقصود بالتطابق أن يكون السرد الوصفي مرتبطاً بموضوع الصورة على الشاشة وذلك حتى لا يتشتت ذهن المشاهد، وفي الواقع فإن المشاهد تعود أن يصدق الصورة أكثر من الكلمات، حتى لو كانت الصورة لا تنقل الحقيقة الكاملة. (جواد، 2001، ص 209).
3. **البساطة والوضوح:** وذلك أن تكون الجمل المستخدمة سهلة ويفهمها الجميع وشديدة الوضوح، فأسهل طريقة لجعل القصة الإخبارية بسيطة هي تبسيط الجمل المستخدمة فمعظم الجمل التي تستخدم يومياً تمتاز بالبساطة التي تشتمل على فعل وفاعل ومفعول به، لذلك يجب أن تعكس كتابة الخبر هذه البساطة.

4. **استخدام المجاز:** بحيث لا يكون مبهماً أو غامضاً وأن يكون الهدف منه فريداً من الوضوح، وتمام المعنى، والمجاز، يكون أبلغ من الحقيقة وذلك لأنه يؤدي المعنى عن طريق الصورة الذهنية، كما أن استعمال المجاز في الخبر التلفزيوني من شأنه إضافة عناصر تشويقية عند المشاهد وتذهب الملل عنه. (شرف، 1991، ص 247).
5. **يجب أن تكون القصة الخبرية ذات وحدة درامية متماسكة:** لا ينتابها أي لبس أو غموض بمعنى أن تقدم الوقائع في صورة روائية شيقة منذ بدايتها وحتى النهاية، ويروي ما حدث وكأنه يقع في الوقت الحاضر مما يضفي عليها حيوية وشفافية، وأن تكون الجمل قصيرة واضحة مباشرة. (معوض، 1986، ص 151).
6. **التكرار:** إن التكرار من سمات اللغة الإعلامية، وهو ضروري في الأخبار التلفزيونية، إذ ليس في وسع المشاهد أن يعود لمراجعة الكلام كلما أراد ذلك، كما هو الحال في الصحف، إضافة إلى أن للتكرار فائدة لغوية في تعميم المفردات، وتثبيتها في ذهن المشاهدين، وينصح في الأخبار التلفزيونية الابتعاد عن الصيغ المستهلكة للعناوين، والتي لا تصلح للتلفزيون كما هو حالها في الصحافة. (شرف، 1980، ص 248).
7. **الابتعاد عن الجمل الاعتراضية:** وكذلك الأعراض في استخدام أسماء الموصول، وتجنب استخدام كلمتين متشابهتين في النطق، ومختلفتين في المعنى في جملة واحدة كما أنه ليس من الضروري ذكر الألقاب أو المناصب والوظائف التفصيلية غير اللازمة. (ابو زيد، 1984، ص 386).

تشغل البرامج الإعلامية سواء نشرات الأخبار أو التحليلات والتعليقات وبرامج الشؤون الجارية حوالي خُمس زمن البث الإذاعي والتلفزيوني مع الأخذ في الاعتبار الاختلافات بين الأخبار في الثقافات المختلفة، وفيما يلي نماذج مختصرة من البرامج الإخبارية وهي "التعليق والتحليل

وشريط الأخبار وتغطية الاجتماعات والخطب والمؤتمرات الصحفية والأحداث الخاصة" (مكاوي، عبد الغفار، 2009 ، ص 16).

**دور المراسل التلفزيوني**

يدور دور المراسل التلفزيوني على مايلي:

1. التدقيق في عمل الحكومة وقراراتها وانعكاساتها على المواطن والدولة.
2. كشف الفساد على جميع المستويات .
3. لفت الانتباه لإهمال أو تقصير المسؤولين .
4. اعطاء الفرصة لقطاعات مهمشة من المجتمع للتعبير عن نفسها(حميدي، 2012، ص27).

**المراسل التلفزيوني الشامل**

أن الممارسة الصحفية التلفزيونية الحديثة تقتضي تمكنا من التصور والكتابة والمونتاج، وأن الصورة أصبحت تحتل المكانة البارزة والمجال الخاضع للمنافسة، فمن يمتلك الصورة يمتلك العقول والرأي العام. وقد يسر التطور التكنولوجي المهام الصحفية من تحرير وتصوير ومونتاج بظهور وسائل غير معقدة من حيث الاستعمال ومن حيث الوزن والجودة، إضافة إلى انخفاض التكلفة واختصار اجال الإنتاج للقنوات التلفزيونية ووكالات الإنتاج. (العياري، 2014 ، محاضرات غير منشورة)

وفي التلفزيون الأردني بدأ العديد من المندوبين والمراسلين في المحافظات والمندوبين في التغطية خارج الأردن القيام بالمهمة من خلال التصوير واجراء المقابلة والمونتاج في نفس الوقت وذلك ضمن الخطة الجديدة التي بدأ التلفزيون الأردني العمل بها تزامنا مع انطلاقته الجديدة في شهر شباط من عام 2018 .

وفي مقابلات مع المراسلين في التلفزيون الأردني (سامي الحربي، خلود العزام، منصور العبادي، معن أبو دلو، محمد القضاة، بشار الجبور، زياد الطويسي، محمد عبيدات، فيصل بصبوص، عبدالله المجالي) تحدثوا فيها عن بدايات عملهم والمعقيات التي تواجههم أثناء أداء عملهم اليومي والتطور الذي يشهده المراسل في ضوء التطور الجديد للتلفزيون، حيث أشاروا إلى وجود الشللية في العمل, وتراجع نسبة الحرية التي يتمتع بها المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني بالتعامل والتعاطي مع الأحداث، وسياسة الاقصاء والتهميش للمراسلين المبدعين من حملة شهادة الصحافة والإعلام وعدم توفر الدورات الداخلية والخارجية وقلة الحوافز المعنوية والمالية المشجعة للعمل الإعلامي الميداني، بالإضافة إلى أنه بإمكان المراسلين في التلفزيون إثراء نشرات الأخبار حال اعطائهم هامشاً من الحرية ، وأيضاً رغبة المسؤولين في المؤسسة في إحداث هذا التغيير من خلال التنوع في مضمون التقارير الإخبارية وتناولها بطرق إبداعية وغير تقليدية ومشوقة للمشاهدين.( ملحق رقم 5)

**معايير ومهارات الوظائف الإخبارية في مركز إدارة الأخبار في التلفزيون الأردني**

في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وصف للوظائف ومهاراتها في مركز إدارة الأخبار تحدد المطلوب من العاملين من حيث معايير مهنية محددة ومهارات مطلوبة لكل وظيفة، وبقدر ما يتطلب العمل الإخباري من المراسل أن يكون موضوعياً ويعمل بمهنية واحتراف عال فينقل الحقائق المجردة خالية من أي رأي أو انحياز مسبق له إزاءها فإنه يفرض عليه في أحيان أخرى أن لا يرصد بعين فوتوغرافية جامدة بل أن يبحث فيما بين السطور ويفتش في ما خلف الأكمة، ويكشف عن أهم القرارات التي تجري خلف الكواليس وفي اللقاءات غير الرسمية والاجتماعات السرية.

وعلى المراسل أن يستقرئ الأوضاع ويخطط لتقاريره عن الأشياء التي يوفد إليها بشيء من الحدس والتنبؤ الذي يبنيه على معطيات واقعية وخبرات توفرت لديه ثمرة لقراءاته المعمقة وصلاته بمختلف الشخصيات من سياسيين وفنانين وأدباء ورجال دين ودبلوماسيين وغيرهم. وإن عليه أن يلتزم بما يلزم به المحرر نفسه حينما لا ينقل إلا الأخبار الصادقة والواقعية والموضوعية. فلا يكتب من وحي الخيال ولا من نوازع ذاتية ولا يكتب إلا ما تحقق من صدق مصدره، فإن تعذر عليه شرط من ذلك ذكره في تقريره وقال: إنه ينقل عن مصادر غير موثوق بصحتها أخباراً غير مؤكدة، أو فيما يزعم من قول وغيرها من العبارات التي تخلي المسؤولية الأدبية والقانونية عنه، وتبلغ الرسالة التي لم يتوفر له الوقت الكافي للتأكد من صحتها. ولكنه برغم ذلك يتعهد بنقل الحقيقة حينما تتوفر له، وعلى العكس من ذلك يصبح المراسل سبة على الهيئة الإعلامية التي يمثلها لأن مصداقيتها قد وضعت على المحك وأصبح من الصعب عليها إصلاح ما أفسده عليها المراسل بمعلوماته غير الدقيقة. وكان من المفترض به الإيمان بأن القصة الإخبارية التي ينقلها هي تقرير يقدم مشهداً معاصراً للحقيقة فيما يخص قضية معينة أو حدثاً أو عملية. وهو عادة ما يراقب التغيير المهم للأفراد أو المجتمع ويضع التغيير في سياق ما هو مألوف أو مخصص.

كما تتطلب غالبية الوظائف في أخبار التلفزيون تنوعاً في المهارات لا تتطلبه، أي وسيلة أخرى من وسائل الإعلام (معوض،1987 :5).

ومن هنا فإن الإعلام الحكومي - والتلفزيون أقوى أدواته - يلعب دوراً كبيراً في نشر الأخبار والمعلومات، بخاصة إذا كانت من النوع الذي يصعب على الإعلام غير الحكومي الوصول إليه وتزويد الجماهير به.

ومن خلال وثائق رسمية تم الحصول عليها من مؤسسة الإذاعة والتلفزيون فإن هناك وظائف إخبارية لعمل المندوب أو المراسل:

**محرر ومندوب إخباري**

وظيفة في قسم الأخبار المحلية وتختص في تقديم تقارير إخبارية ميدانية مصورة لتغطية الأنشطة والفعاليات الرسمية وغير الرسمية بالصوت والصورة داخل المملكة وخارجها، ويتطلب ذلك معرفة بأساسيات الخبر التلفزيوني وتحليل وتقييم الأخبار وإعدادها ومعرفة عميقة بفن المقابلة وبأساسيات التصوير والمونتاج التلفزيوني مع حسّ إخباري عال وقدرة على بناء الاتصال والتعامل وتقصي الحقائق لإعداد التقارير ( ملحق رقم 8).

**مندوب إخباري**

وهي وظيفة تختص برصد الأحداث السياسية وجمع المعلومات اللازمة حولها ميدانياً وتحليل وتقييم الأخبار ومتابعة الحدث الإخباري والسياسي ومستجداته على الصعد المحلية والعربية والدولية، ويتطلب ذلك الحد الأدنى من المعارف والمهارات والقدرات من التأهيل العلمي والخبرات العملية اللازمة لأداء العمل مع معرفة بأساسيات العمل الصحفي التلفزيوني وأساليب جمع المعلومات الإخبارية وتحليلها وأساليب صياغة الأخبار التلفزيونية وتحريرها بمهارة عالية . ملحق رقم (9) .

ويرى الباحث أن المعايير التي وضعتها مؤسسة الإذاعة والتلفزيون للعاملين في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني لم تكن المؤسسة تلتزم بها وحسب المقابلات التي أجراها الباحث مع عدد من المراسلين الصحفيين في التلفزيون الأردني فإن البعض تم تعيينه دون النظر إلى شهادة الصحافة والإعلام وكانت المزاجية والواسطة الأساس في تعيين المراسلين، مما أضعف قدرتهم

على الإبداع والعمل الصحفي ومواصلة مواكبة متطلبات الأداء المهني للمراسلين الذين تم تعيين بعضهم وفق مقابلات مسبقة وكونهم لديهم خبرات سابقة في العمل الصحفي الميداني.

وفي المقابلات التي أجراها الباحث مع عدد من المراسلين في التلفزيون الأردني أشاروا إلى أن ضعف الإمكانات والخبرات والمهنية وتعدد المرجعيات في العمل كان سبباً في ضعف القدرة على ممارسة العمل وفق ما هو مطلوب تجاه الأسس والمعايير لمهنية والمتعارف عليها عالمياً للتعامل مع الخبر والقصص الإخبارية، بالإضافة إلى عدم توفر البيئة المناسبة للعمل والجاهزية الكاملة في بعض الاحيان للتعامل مع الحدث الفوري. (ملحق رقم 5)

**أخلاقيات المراسل التلفزيوني**

إن الإعلامي أو الصحفي الناجح لا يحتاج إلى قوانين ورقابة الحكومة لتنظيم أمور مهنته، وهناك أيضاً الدوافع والرقابة الذاتية وأخلاقيات المهنة الإعلامية كضوابط للعمل الإعلامي ، وان أخلاقيات العمل الإعلامي هي مجموعة من المبادئ والقيم المنظمة في العمل الإعلامي وتعتمد على مجموعة منتقاة من المبادئ الموجهة للسلوك الأخلاقي، وهذه المبادئ مهمة للمؤسسات الإعلامية خاصة في أوقات الأزمات، وتستهدف هذه المبادئ تشكيل ذاتية المؤسسات الإعلامية أو الجماعة المهنية ومن أهم هذه المبادئ والقيم الأخلاقية للعمل الإعلامي(ابو عرقوب،2012 ، ص 248-250):

**الحق في الحرية:**

تلعب حرية الصحافةدوراً كبيراً في الوصول إلى الحقيقة فحسب، بل أنها تشعر الصحفي بالارتياح والطمأنينة، وتكون بمثابة الغذاء للبشر.

**حرية الوصول إلى مصادر المعلومات الموضوعية:**

إن من مطالب الصحفيين الوصول إلى المعلومات الموضوعية، والعمل على بثها ونشرها كما يطالبون بالحق في حرية التعبير عن آرائهم .

**الدقة والصدق وعدم تحريف الحقائق:**

إن الحصول على ثقة القارئ هو أساس الصحافة المتميزة والحق، وبذل كل جهد لضمان أن يكون المحتوى الإخباري للصحيفة دقيقاً خالياً من أي تزييف وتغطية جميع الجوانب وتنشر بعدالة .

**الموضوعية وعدم الإنحياز :**

تعتبر الموضوعية الوسيلة الأفضل للوصول إلى الحقيقة النهائية، فالموضوعية هي نقيض الذاتية، ونعني أن يعبر عن الموضوع المراد إيصاله إلى الجمهور من دون تأثر مباشرة بأمور الذات وقضاياها واهتماماتها.

**النزاهة والاستقلالية :**

إن الاستقلالية عبارة عن معيار أخلاقي مهني متعلق بالسلوك الفردي وعليه استقلالية المهنة ونزاهة الإعلامي في جمع ونشر الأنباء والمعلومات والآراء على الجمهور.

**احترام السرية المهنية :**

السرية المهنية هي حق والزام في الوقت نفسه، وهدفها هو حماية الصحافيين وحرية الإعلام على حد سواء وتيسير الوصول إلى المعلومات وتجنب خداع ثقة الجمهور بعدم إعاقة

الصحفي بممارسة مهنته باللجوء إلى أي ضغط أو ترويع أو نفوذ لحمله على تقديم رواية غير صحيحة أو محرفة عن الحقائق، وهكذا فالصحفي ملزم بأن يمتنع عن نشر المعلومات الزائفة وغير المؤكدة.

**الحفاظ على الآداب والأخلاق العامة :**

يقصد بالآداب والأخلاق العامة كل ما يتصل بأسس الكرامة الأدبية بالجماعة وأركان حسن سلوكها ودعائم سموها المعنوية وعدم الخروج عليها أي مواجهة اعتبارات المجتمع على وجوب رعايتها في العلنية. ولا شك بأن الإعلامي أياً كانت صفتة تلفزيونيا أو صحفيا فأنه يعيش واقعاً مختلفاً عن زملائه الإعلاميين لطبيعة ونوعية الوسيلة التي يعمل بها، حيث يعتبر المراسل التلفزيوني أحد الأدوات الإعلامية الصعبة جداً فهو يعمل بوقت وزمن وإيقاع سريع جداً وبظروف عادة ما تكون صعبة وغير متجانسة لأسباب عديدة منها ما هو داخلي ومنها ما هو خارجي والذي يعد جزءاً من متاعب المهنة .

وانطلاقاً من المبادئ التي أقرها الدستور والقوانين والضوابط الناظمة لممارسة مهنة الصحافة، واسترشاداً بالرؤية الملكية حول الإعلام الأردني والمتمثلة بضمان حرية التعبير عن الرأي وتأكيد النهج الديمقراطي واحترام عقل الإنسان وكرامته وعدم المس بحريته أو الإساءة لحياته الخاصة، وحيث أن الصحافة رسالة وطنية لا سلعة فقط، وأن ثقة القراء والبحث عن الحقيقة والمعلومة الصادقة هي الغاية والهدف، فإن الهيئة العامة لنقابة الصحفيين بالمملكة الأردنية الهاشمية قد قررت في اجتماعها بتاريخ 2003/4/25 اعتماد ميثاق الشرف الصحفي وقررت اصداره ليكون مرجعاً لجميع العاملين في مختلف وسائل الصحافة والإعلام ووسائل الاتصال الجماهيري ، بحيث يسترشدون به ويلتزمون بما جاء فيه، وأن هذا الميثاق يعتبر جزءاً من النظام

العام وأن أي مخالفة له تعتبر مخالفة مسلكية وتصرفاً ينال من شرف المهنة. (الموقع الرسمي لنقابة الصحفيين الأردنيين).

وبتاريخ 2010/4/26 وقع مدراء المحطات الإذاعية والفضائية الأردنية على ميثاق الشرف المهني الخاص بالعاملين بقطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة، بحضور وزير الدولة لشؤون الإعلام والاتصال الدكتور نبيل الشريف ومدير عام هيئة الإعلام المرئي والمسموع الدكتور امجد القاضي. وقال الشريف إن مهنية الإعلام لا يمكن أن تكتمل دون وجود ضوابط أخلاقية يتحلى بها الإعلاميون من تلقاء أنفسهم، وأن مواثيق الشرف والسلوك المهني تحمي حرية الإعلام من التقييد، لان الحرية دون ضوابط أخلاقية تولد مناخاً معادياً لها، مما يعد مسوغاً لدعوة البعض إلى التضييق على هذه الحرية، والحكومة بادرت بإصدار مدونة سلوك تحكم علاقتها بالصحافة للحفاظ على مصداقية ونزاهة هذه المهنة، معتبراً أن المدونة رفعت يد الحكومة عن الصحافة حتى لا تؤثر عليها.( الموقع الرسمي لهيئة الإعلام )

وتحقيقاً لذلك دعت الرؤية الملكية للإعلام المؤسسات الإعلامية والعاملين فيها إلى بناء نظام إعلامي أردني حديث ووضعت المبادئ والمرتكزات لذلك، باعتبار أن الإعلام قوة وعنصر حاسم في البناء الديمقراطي، يمارس أدواراً جوهرية في بناء المجتمع، وتطوير منظومة القيم، وتشكيل المعرفة والاتجاهات والممارسات، إلى جانب كونه علماً راسخاً، وصناعة متطورة، ورافداً اقتصادياً بالغ الأهمية ومجالاً استثمارياً رحباً. ومن أهم مرتكزات هذا الإعلام الحديث أن يكون مبنياً على إعلاميين يتبنون سلوكيات مهنية وأخلاقية طوعاً، وهذا الميثاق ببنوده يأتي ترجمة لهذه الرؤية ملحق رقم (7).

**ثانيا: الدراسات السابقة:**

تم تقسيم الدراسات وترتيبها من الأقدم إلى الأحدث حسب التسلسل الزمني كالتالي:

1. دراسة **: Smith (1988) .**

**Television reporters and producers as journalists .**

**المراسل التلفزيوني والصحفيون المنتجون : ورقة عمل مقدمة في اجتماع التعليم في الصحافة ووسائل الاتصال (بورتلاند)**، أن هذه الدراسة من الدراسات التي أهتمت بجانب هام في موضوع العمل التلفزيوني، وخاصة العمل الإخباري، وقد ركزت على موضوع القائم بالإعلام أو المراسل ممثلاً في شخص المخبر أو المندوب أو المراسل الصحفي Reporter من جهة والمنتج Producteur واللذين يؤديان مهمة الصحفي أو العمل الصحفي رغم اختلاف الأدوار، وبلغ عدد أفراد العينة 512مراسلاً أو مندوباً صحفياً من أصل 793 مفردة و126 من أصل 192 منتجاً. وعملت الدراسة على استقصاء العينة حول موقفها من الأخبار التلفزيونية وكشفت نتائج نوجز منها أن المنتجين أقل انتقاداً للخدمة الإخبارية في المحطات التي يعملون بها وذلك على عكس الصحفيين. وأن المنتجين اختاروا العمل في مجال الصحافة الإخبارية لأهداف براجماتية وأقل مثالية من الصحفيين. كما أكدت الدراسة أن نضال الصحفيين هو من أجل نبل العمل الصحفي وخاصة الإخباري في التلفزيون في حين يندفع المنتجون وراء غاية واحدة هي تحقيق الربح من خلال التركيز على جانب الاستعراض في العمل التلفزيوني.

2. دراسة **: Dewerth (1994) .**

**An analysis of the impact of audience on news : a multiple level approach ( television audience news paper audience**

هذه الدراسة تناولت تأثير صورة الجمهور في بناء وتحرير المواد الإخبارية في وسائل الإعلام، وتناولت حالة قاعات التحرير أو غرف الأخبار في كل من جريدة Chicago- Tribune

والمحطة التلفزيونية WGNTV . وأستغرقت الدراسة مدة 6 اشهر من اكتوبر 1992 إلى مارس 1993 وقام فريق البحث بإجراء لقاءات مع أعضاء التحرير في المؤسستين مع استخدام أسلوب الملاحظة بعين المكان، واستخلص الفريق أن صورة الجمهور لدى القائم بالاتصال - أعضاء التحرير - تلعب دوراً رئيسياً في انتاج وتحرير الأخبار، لأن هذه الصورة مرتبطة بالقيم الإخبارية وباهتمام القائم بالإعلام بضرورة تلبية اهتمامات الجمهور في الموضوعات والمواد الاخبارية المطروحة سواء في الجريدة أو القناة التلفزيونية، أما الصحفيون الذين لا يهتمون بصورة الجمهور فتظل موضوعاتهم بعيدة عن اهتمامات الجمهور. وأشارت الدراسة أيضاً إلى أن المؤسسات الإعلامية الكبيرة تتميز بوجود عدد كبير من العاملين والموظفين لهم أهداف مختلفة، وعلى المسؤول الأول عن الأخبار أن يدرك أن الهدف هو تحقيق الربح والفائدة للمؤسسة ولا يأتي ذلك الا من خلال معرفة الجمهور وخصائصه وكذا رغباته واحتياجاته. كما أشارت الدراسة إلى أن صورة الجمهور تساهم في بناء المعنى وفي تكوين بعض القيم الإخبارية، والصحفيون يوظفون القيم الإخبارية حتى تبدو الموضوعات المطروحة أكبر أهمية وذلك من خلال تبني بعض أفكار واهتمامات الجمهور بالموضوعات المطروحة .

3. **دراسة: بواعنة (1999) بعنوان: " نشرة الأخبار الرئيسة في التلفزيون الأردني باللغة العربية - القناة الأولى"**، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أبرز خصائص الأخبار الرئيسية في التلفزيون الأردني ومعرفة رأي المتخصصين في مجال الإعلام بنشرة الأخبار، وإلى أي مدى حققت النشرة الإخبارية رغبات واحتياجات الجمهور. وقام الباحث بإجراء الدراسة على عينة مكونة من 55 شخصاً جمعيهم مختصون في مجال الإعلام وخصوصاً الأخبار التلفزيونية وتم جمع المعلومات عن طريق المقابلة الشخصية. وتوصل الباحث من خلال الدراسة إلى نتائج منها أن النشرة الإخبارية في التلفزيون الأردني تركز بالدرجة الأولى على الجوانب السياسية

سواء محلية أو دولية وقد أيد ذلك 27،5% من أفراد العينة، حيث جاء الخبر الدولي بالمرتبة الأولى في النشرة وبالمرتبة الثانية كان الخبر المحلي وكانت اجابات 67،3% من أفراد العينة بأن وقت النشرة الإخبارية كان مناسباً .

4. دراسة **Chang (2000) from the United States with News and More International Flow Television Coverage and World System**

وهدفت الدراسة لمعرفة استخدام القصة الإخبارية كوحدة واحدة ضمن النشرات الإخبارية من خلال مراسلي قنوات المحطات التلفزيونية الدولية وهي قناة CCTV الصينية وقناة TV3 الماليزية وقناة PTV الفلبينية وغيرها من القنوات باستخدام القصة الإخبارية كوحدة واحدة. واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي وذلك لتحليل القصة الخبرية كوحدة تحليل، حيث انقسمت الأخبار الخارجية محل الدراسة الى نوعين هما : الأحداث الاستثنائية وهي هنا مؤتمر وزراء التجارة في سنغافورة في ديسمبر عام 1996 والأخبار الخارجية بوجه عام . وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية : أظهرت الدراسة بان المراسل التلفزيوني يعتبر المرجع الرئيسي لصحة ودقة القصة الإخبارية . وأظهر التحليل اهتماما متزايدا بأخبار الدول المتقدمة على حساب نشر وإذاعة أخبار الدول النامية في القنوات التلفزيونية عينة الدراسة . وأظهر التحليل التباين الواضح بالقصة الإخبارية حسب كل قناة وسياستها الإخبارية ومراسلها.

5. دراسة: **أحسن (2002) بعنوان: "النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية – دراسة ميدانية في اولويات المشاهدة لدى أساتذة عنابة"**، هدفت الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات المطروحة في الدراسة، ومعرفة موقع الإعلام الجزائري وخاصة السمعي البصري ضمن الواقع الإعلامي الجديد الذي أفرزته التطورات الحاصلة في مجال البث الفضائي. وخلصت الدراسة بخصوص متابعة نشرة أخبار الثامنة إلى نتائج تؤكد أن العينة لا تهتم بنشرة أخبار الفضائية، وبرر الباحث عدم الاهتمام هذا بعدم انتظام المشاهدة وهو تبرير في اعتقادنا غير منطقي لأن

الانتظام وعدم الانتظام لا يمكن أن نحكم من خلاله على ضعف المشاهدة أو قوتها، توصلت الدراسة أيضاً في هذا المحور إلى نتائج تبدو منطقية، وهي عدم رضا العينة المبحوثة عن موضوعات النشرة وكذا بنائها أو ترتيب الأخبار فيها، ومنها: المبالغة في تغطية النشاطات الرئاسية، وبث مقاطع طويلة من الخطابات الرسمية، والنشاطات الوزارية.

6. **دراسة : غوانتر (2005) جامعة ليستر البريطانية بعنوان Trust in the news on television ، الثقة في الأخبار على التلفزيون.** هدفت الدراسة إلى معرفة مدى الثقة في أخبار التلفزيون من قبل المشاهدين وأجريت الدراسة على مشاهدي قناة BBC في المملكة المتحدة وكانت النتائج كما يلي: يعد التلفزيون المصدر الرئيس للأخبار ومتابعة الأحداث من خلال الرسائل الإخبارية التي يقدمها المراسلون من كل بقاع العالم وأن الثقة في أخبار التلفزيون تستلزم وجود كادر مؤهل بمهارات عالية في التقديم والأعداد والتحرير والصياغة من أجل استقطاب الجمهور والذي بات يبحث عن التميز في التقديم والقراءة وحسن الكتابة والتحرير والمعلومة الواضحة، وأن 87% من أفراد العينة اعتبروا الأخبار هي التي تضع الجمهور بصورة الأحداث الجارية وهذه مهمة القنوات التلفزيونية الأرضية.

7. **دراسة : صبيحي (2009) بعنوان: "العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور"**، ترى الدراسة أن القائم بالاتصال لا يسعى -غالباً - لدعم تصوراته عن الجمهور واحتياجاته بصورة موضوعية تفيد مما تتيحه البيئة الاتصالية الحديثة من إمكانات للتواصل مع جمهوره بطريقة فعالة، مما جعله يعتمد في تحديد الوظائف الإعلامية على مصادر ذات مصالح تتعارض مع احتياجات الجمهور. وخلصت الدراسة إلى أن القائم بالاتصال حدد وظائفه الإعلامية بست وظائف فقط هي، على التوالي: نوعية الجمهور وتنمية قيمه الاجتماعية، الأخبار، التثقيف، الشرح، والتقويم، والمشاركة الاتصالية، التسويق، والترفيه، وقد سعى القائم بالاتصال لتحقيق هذه الوظائف بنسبة مئوية مقدارها (64%) في حين حدد الوظائف الإعلامية التي يرى أنه نجح في

تحقيقها بخمس وظائف وهي: الأخبار، توعية الجمهور، وتنمية قيمه الاجتماعية، ومشاركته الاتصالية، التثقيف، والشرح والتقويم والترفيه والإعلان، ورأى القائم بالاتصال انه قد نجح في تحقيق وظائفه الإعلامية بنسبة (65%) .

8. **دراسة : العويمر (2010) بعنوان: "درجة امتلاك العاملين في مركز إدارة الأخبار في التلفزيون الأردني للمهارات الصحفية"** هدفت الدراسة إلى معرفة درجة امتلاك العاملين في مركز إدارة الأخبار في التلفزيون الأردني من مذيعين ومندوبين ومحررين للمهارات الصحفية وعلاقتها بمجموعة من المتغيرات مثل الجنس والعمر وسنوات الخبرة والمؤهل العلمي والتخصص الوظيفي. واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي لمعرفة الاتجاهات الكامنة في البيانات بهدف الوصول إلى استنتاجات منطقية مفيدة تساعد في معرفة مستوى المهارات لدى العاملين في مركز إدارة الأخبار. وأظهرت النتائج أن درجة اكتساب المندوب والمحرر والمذيعين للمهارات الصحفية في مركز إدارة الأخبار في التلفزيون الأردني كانت متوسطة، وبالنسبة للمحررين فأن درجة اكتسابهم للمهارات الصحفية في مركز إدارة الأخبار في التلفزيون الأردني كانت متوسطة. ومن أهم التوصيات التي توصل إليها الباحث ضرورة تعيين حملة شهادة الصحافة والإعلام وذلك لإلمامهم بأبجديات العمل الإعلامي ورفع سوية العاملين في الأخبار في مجال اللغات العربية والإنجليزية من خلال الدورات الداخلية والخارجية .

9. **دراسة : حميد (2011) بعنوان "المندوب التلفزيوني في العراق "**

هدفت الدراسة إلى معرفة اختصاصات ومؤهلات المندوب التلفزيوني في العراق بالإضافة لمعرفة أهم المعوقات التي تواجه عملهم . واستخدمت الباحثة المنهج المسحي باعتباره أداة للاستبانة ، وأهم النتائج التي توصلت لها الدراسة : انعدام التخصص في مجال تغطية الأحداث مما أدى إلى ضعف التغطية الميدانية وإن انعدام التخصص في التغطية أدى الى ركاكة وسطحية التغطية الناتجة عن انعدام التخطيط والتحضير المسبق . وإن قيام المندوب بأكثر من مهمة

يربك عمله . وغموض في السياسة التي تتبعها القناة وضعف الإمكانات الفنية وقلة الدورات التأهيلية مما اثر في عمل المندوبين .

10. **دراسة: مكاوي (2014) بعنوان: "معوقات الممارسة الصحفية في التلفزيون الجزائري، دراسة ميدانية بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري"**، تناولت هذه الدراسة إشكالية معوقات الممارسة الصحفية في التلفزيون الجزائري، ومعرفة المعوقات الصحافية بصفة عامة وفي الجزائر، خاصة، والمعوقات الشخصية، والمهنية، والقانونية التي تواجه الصحفي في التلفزيون الجزائري. كما بينت الدراسة الممارسة الصحفية في الجزائر في ظل التعددية الحزبية وتكريس مبدأ حرية الصحافة والعلاقة ما بين الصحافة والسلطة قبل وبعد التعددية ودور التشريع الإعلامي في إرضاء حرية الصحافة أو الحد منها، وسعت الدراسة إلى معرفة معوقات ممارسة المهنية التي تعترض الصحفي أثناء ممارسته لمهنته. ومن بين أهم ما توصلت إليه هذه الدراسة أن الصحفي يتعرض للمعوقات السياسية والقانونية التي تحد من حرية الصحفي وأهمها ضغوط السلطة الحاكمة، والممارسات الصحافية والمتمثلة في عدم النقد والتضييق على حرية الصحافة. وإن الصحفي يتعرض أيضاً إلى معوقات مهنية تتمثل في الضغط الناتج عن التمويل العمومي للمؤسسة، إضافة إلى صعوبة مصدر المعلومات ورقابة رئيس تحرير، كما أن الصحفي يتعرض إلى معوقات شخصية تتمثل في نقص الخبرة، إضافة إلى أنه لا توجد دورات تدريبية.

11. **دراسة: عمرو (2015) بعنوان: "تقييم الصحفيين الأردنيين لمهنية الأخبار في التلفزيون الأردني"**، تناولت الدراسة مدى مشاهدة الصحفيين الأردنيين لنشرات الأخبار في التلفزيون الأردني، ومدى توافر المعايير الأخلاقية (المصداقية والموضوعية والدقة) في الأخبار التي يبثها التلفزيون الأردني، ومدى توافر المعايير الإعلامية في الأخبار التي يبثها التلفزيون الأردني ومعرفة تقييم الصحفيين الأردنيين للمصادر التي يعتمد عليها التلفزيون الأردني في بث أخباره للمشاهدين وتحديد مدى تحقق أخبار التلفزيون الأردني لاحتياجات ورغبات المشاهدين.

واعتمد الباحث في دراسته على استخدام المنهج الوصفي باعتباره المنهج الملائم للتعرف على اراء المبحوثين واستخدم أسلوب المسح (الاستبانة) لجمع البيانات وتم اختيار عينة عشوائية من 276 مفردة من الصحفيين الأردنيين من الأعضاء الممارسين في نقابة الصحفيين الأردنيين . وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن معظم أفراد عينة الدراسة يميلون احياناً إلى متابعة نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني الأكثر متابعة هو موجز الأخبار، وأن معظم أفراد العينة يرون بأن نشرات الأخبار تلبي بدرجة متوسطة ورغبات الجمهور ودرجة توافر المعايير الأخلاقية (المصداقية والموضوعية والدقة) في الأخبار التي يبثها التلفزيون الأردني كانت ضمن الدرجة المتدنية ومستوى توافر المعايير الإعلامية في نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني كانت ضمن المستوى المتوسط، وتقييم الصحفيين لتعدد مصادر الأخبار كان ضمن المستوى المتوسط، وتعكس هذه النتائج بأن التلفزيون الأردني لا زال لا يلبي رغبات الجمهور بشكل مناسب خاصة في هذه الثورة التكنولوجية الحديثة.

**12. دراسة : الكردي ( 2016) بعنوان "العوامل المؤثرة على المندوبين والمحررين في التلفزيون الأردني"**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة على أداء المندوبين والمحررين في التلفزيون الأردني. وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج المسحي الوصفي، وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة، وقد استخدم الباحث الاستبانة والمقابلة كأداة لجمع البيانات حول عينة الدراسة، وقد شملت عينة الدراسة المحررين والمندوبين في التلفزيون الأردني،الذي بلغ تعدادهم 88 مفردة . أما أهم النتائج التي تم التوصل إليها ما يلي: بلغ المتوسط العام لمجال الكفاءة والمهنية 4.12 بانحراف معياري 1.00 وهذه النتيجة تشير الى مستوى مرتفع. وبلغ المتوسط العام لمجال استخدام تكنولوجيا الاتصال 3.72 بانحراف معياري 1.00 وهذه النتيجة تشير إلى مستوى مرتفع و- كان هناك فروق في مجالات استخدام تكنولوجيا الاتصال، الدرجة الكلية، أما بقية

المجالات فلم تبلغ العلاقة لها مستوى الدلالة الإحصائية تبعا لمتغير المؤهل ولا يوجد هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (a =0.05) تعود إلى الخبرة وأداء الموظفين (المندوبين، المحررين) بالتلفزيون الأردني. ومن أهم التوصيات التي توصلت إليها الدراسة: الاهتمام المستمر بتعزيز الكفاءة والمهنية للمندوبين والمحررين العاملين في التلفزيون الأردني. والاهتمام بعقد الدورات التدريبية المتصلة بكافة عناصر العملية الإعلامية في المؤسسة سواء بالنسبة للتحرير والإدارة داخل التلفزيون وخارجه. والاهتمام بتحسين ظروف وبيئة العمل المناسبة خصوصاً فيما يتعلق بالرواتب والأجور والمكافآت للعاملين في التحرير الإعلامي التلفزيوني.

**بعد الإطلاع على الدراسات السابقة يمكن تسجيل الملاحظات التالية :**

- في معظم وسائل الإعلام العربية يحتاج المراسل الصحفي والقائم بالاتصال إلى المزيد من الدورات التدريبية والتأهيل في مجال العمل الميداني والتحرير الصحفي ومواكبة استخدام الوسائل الحديثة في العمل التلفزيوني.
- هناك بعض المعوقات المهنية في الممارسة الصحفية في ظل التعددية الحزبية في بعض الدول وتكريس مبدأ حرية الصحافة والعلاقة ما بين الصحافة والسلطة ودور التشريع الإعلامي في إرضاء حرية الصحافة أو الحد منها.
- تؤكد بعض الدراسات ضرورة تعيين حملة شهادة الصحافة وذلك لإلمامهم بأبجديات العمل الإعلامي ورفع سوية العاملين في الأخبار في مجال اللغات العربية والإنجليزية من خلال تكثيف الدورات التدريبية الداخلية والخارجية.
- توصلت بعض الدراسات إلى أن التلفزيون المصدر الرئيس للأخبار ومتابعة الأحداث من خلال الرسائل الإخبارية التي يقدموها المراسلون من كل بقاع العالم، وأن الثقة في أخبار التلفزيون

تستلزم وجود كادر مؤهل بمهارات عالية في التقديم والإعداد والتحرير والصياغة من أجل استقطاب الجمهور.

- أكدت بعض الدراسات أن المؤسسات الإعلامية الكبيرة تتميز بوجود عدد كبير من العاملين والموظفين لهم أهداف مختلفة، وأن صورة الجمهور تساهم في بناء المعنى وتكوين بعض القيم الإخبارية، حيث أكدت بأن الصحفيين يوظفون القيم الإخبارية بهدف إعطاء الموضوعات المطروحة أكثر أهمية وذلك من خلال تبني أفكار واهتمامات الجمهور بهذه الموضوعات.
- توصلت بعض الدراسات إلى عدم وجود أي رضا عن العمل الصحفي الذي يقوم به لعدم توفر مساحات من الحرية وافساح المجال أمامهم في التميز والإبداع في عملهم الصحفي وضعف المزايا والحوافز المشجعة لممارسة المهنة بالشكل المطلوب.

**ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة**

تتميز هذه الدراسة بكونها من الدراسات الحديثة التي تبحث في هذا الموضوع الحيوي، وقلة الدراسات المتعلقة بالممارسات الصحفية لمراسلي التلفزيون الأردني, والأهم كونها تسلط الضوء على دور المراسل الصحفي في إثراء نشرات الأخبار، ففي حدود علم الباحث لا توجد دراسات سابقة تناولت هذا الموضوع.

وما يميز دراسة الباحث أنها تأتي لدراسة دور المراسل الصحفي في إثراء نشرات أخبار التلفزيون الأردني لبيان المهارات المطلوبة ومعايير الأداء الصحفي، كون الدراسات السابقة لم تعالج هذا الموضوع والتي كانت تركز على الصحف وغيرها من وسائل الإعلام ضمن دراسة الأمور المهنية واتجاهات الجمهور وتحليل المحتوى والمضمون.

ولكن على علم الباحث فإن هذه الدراسة الأولى التي تتناول المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني لما لهذا الموضوع من أهمية كبيرة للتعرف على

المهارات للمراسل الصحفي والمشاكل التي تعرقل مهامه أثناء العمل، إضافة إلى الخروج بتوصيات من شأنها أن تلقى اهتمام ومتابعة من مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.

وأغلب الدراسات التي لجأ إليها الباحث تركزت على القائم بالاتصال في الأردن والبلدان العربية والعالمية والتي كانت معظم توصيات هذه الدراسات تدعو إلى ضرورة رفع سقف الحرية وزيادة الدورات التدريبية واستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في وسائل الإعلام المختلفة وخصوصاً في ظل ثورة التكنولوجيا والمعلوماتية الهائلة.

ودراسة الباحث تميزت عن الدراسات السابقة بالتركيز على عمل المراسل الصحفي ومدى التزامه أيضاً بأخلاقيات المهنة والمهارات المطلوبة لإثراء النشرات الإخبارية والعوامل المؤثرة على أداء المراسل الصحفي والمشاكل الداخلية والخارجية التي تواجه عمل المراسل، خصوصاً وأن التطورات الأخيرة في التلفزيون الأردني من استخدام تقنيات حديثة وتغيير في الشكل والمضمون تتطلب وجود كوادر إعلامية مدربة ومؤهلة وعلى قدر من المعرفة الواسعة بكافة المهارات وما يدور من أحداث على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

وجاءت دراسة الباحث لتحديد ما يجب أن يقوم به المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني من مهام وواجبات والمهارات الصحفية ومدى التزامه بأخلاقيات العمل الصحفي والمعايير المطلوبة للأداء الصحفي ليقوم بدوره في ظل ثورة الاتصالات وزيادة أعداد القنوات الفضائية والتطور الملحوظ في صناعة الأخبار وبهدف تطوير لغة الخبر وطريقة صياغته وتحريره وقوالبه بالشكل الذي يصل به إلى المتلقي.

وتتميز هذه الدراسة بأنها ركزت اهتمامها في معرفة العوامل المؤثرة على أداء المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني، ولماذا لا يرتقي الأداء إلى الطموحات، باعتبار أن بيئة العمل وظروف العمل المؤسسي تؤثر بشكل كبير على الأداء، بالإضافة إلى التعرف على ما يدخل من مهارات ومعارف وتقنيات حديثة لإتمام العمل الإخباري، وذلك من خلال قيام الباحث أيضاً بإجراء

مقابلات مع المسؤولين في التلفزيون في أكثر من موقع وكل حسب اختصاصه ومقابلات أيضاً مع عدد من المراسلين الصحفيين العاملين في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني للتعرف أكثر على واقع العمل المهني للمراسل الصحفي وأبرز العقبات التي تواجهه أثناء المهمة .

## الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

**أولاً: منهج الدراسة**

**ثانياً: مجتمع الدراسة**

**ثالثا: عينة الدراسة**

**رابعاً: أدوات الدراسة**

**خامساً: الصدق والثبات**

**سادساً: متغيرات الدراسة**

**سابعاً: إجراءات الدراسة**

**ثامناً: الأساليب الاحصائية المستخدمة**

# الفصل الثالث

# منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

يتناول هذا الفصل عرضاً لمنهجية الدراسة ويشتمل على (منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، عينة الدراسة، أدوات الدراسة، الصدق والثبات، متغيرات الدراسة، إجراءات الدراسة).

## أولاً: منهج الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على :

**المنهج الوصفي:** يعتبر هذا المنهج مناسباً لهذه الدراسة، وذلك لتقديم إطار نظري ومفاهيمي عن المراسل الصحفي ونظريات الإعلام والمراسل الصحفي ونشرات الأخبار وذلك اعتماداً على الكتب والدوريات والرسائل والمواقع الإلكترونية التي عالجت هذه المواضيع.

ويعتمد هذا المنهج على الاستبيان والملاحظة والمقابلة وغيرها من الأساليب الميدانية في جمع المعلومات والبيانات حول موضوع الدراسة، وتحليلها وفق أسس علمية منهجية للوصول إلى نتائج واقعية عن المشكلة التي تتم دراستها، ويعد هذه المنهج مناسباً للجانب الميداني من هذه الدراسة.

## ثانياً: مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من المراسلين الصحفيين العاملين في التلفزيون الأردني، وتم عمل مسح شامل لأفراد مجتمع الدراسة، وقام الباحث في مرحلة الدراسة المسحية بالطلب من التلفزيون الأردني بتزويده بأعداد المراسلين الصحفيين العاملين في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني. والبالغ عددهم (110) مراسلين صحفيين، (80) ذكور، (30) إناث.

## ثالثاً: عينة الدراسة

اعتمد الباحث في الدراسة العينة العنقودية (العمدية) وهي عينة يتم اختيارها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوفر الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم، وتبرز أهمية العمدية بتحديد الاختيار للوحدات من خلال البحث المسبق لها والذي يعطي الموضوعية والذاتية للوحدات المختارة. (سميسم، 2002، ص 58)

وقام الباحث بجمع العينة من الصحفيين المراسلين العاملين بدائرة الأخبار في التلفزيون الأردني.

**جدول (3-1)**

**التوزيع النسبي لأفراد الدراسة حسب الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي**

| المتغيرات | فئات المتغير | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| **الجنس** | ذكر | 80 | %72.7 |
| | أنثى | 30 | %27.3 |
| | **المجموع** | **110** | **%100.0** |
| **العمر** | أقل من 25 سنة | 5 | %4.5 |
| | 25-30 سنة | 18 | %16.4 |
| | 31-35 سنة | 32 | %29.1 |
| | 36-40 سنة | 30 | %27.3 |
| | 41 سنة فأكثر | 25 | %22.7 |
| | **المجموع** | **110** | **%100.0** |
| **المؤهل العلمي** | بكالوريوس | 79 | %71.8 |
| | ماجستير | 21 | %19.1 |
| | دكتوراه | 10 | %9.1 |
| | **المجموع** | **110** | **%100.0** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **الخبرة في حقل الإعلام** | **5 سنوات فأقل** | **15** | **%13.6** |
| | **6-10 سنوات** | **29** | **%26.4** |
| | **11-15 سنة** | **45** | **%40.9** |
| | **16 سنة فأكثر** | **21** | **%19.1** |
| | **المجموع** | **110** | **%100.0** |
| **الخبرة كمراسل صحفي** | **5 سنوات فأقل** | **25** | **%22.7** |
| | **6-10 سنوات** | **42** | **%38.2** |
| | **11-15 سنة** | **32** | **%29.1** |
| | **16 سنة فأكثر** | **11** | **%10.0** |
| | **المجموع** | **110** | **%100.0** |

يبين الجدول رقم (3-1) توزيع أفراد الدراسة حسب الخصائص الشخصية والوظيفية، فيلاحظ أن نسبة تمثيل الذكور أعلى من نسبة تمثيل الإناث، حيث بلغت نسبة تمثيل الذكور (72.7%)، فيما بلغت نسبة تمثيل الإناث (27.3%)، ومن حيث العمر نجد أن النسبة الأعلى من أفراد الدراسة تقع اعمارهم في الفئة العمرية 31-35 سنة والبالغة (29.1%) ثم الفئة العمرية 36-40 سنة بنسبة (27.3%) فيما أدنى نسبة تمثيل للفئة العمرية أقل من 25 سنة والبالغة (4.5%)، وفيما يتعلق بالمؤهل العلمي نجد أن النسبة الأعلى من أفراد الدراسة من حملة شهادة البكالوريوس وبنسبة (71.8%)، ثم حملة شهادة الماجستير بنسبة (19.1%)، فيما بلغت نسبة حملة شهادة الدكتوراه (9.1%). وفيما يتعلق بالخبرة في حقل الإعلام يلاحظ أن النسبة الأعلى من أفراد الدراسة تقع خبرتهم في الفئة 11-15 سنة والبالغة (40.9%) وأدنى نسبة لذوي الخبرة 5 سنوات فأقل والبالغة (13.6%). وفي المقابل من حيث الخبرة كمراسل صحفي نجد أن أعلى نسبة تمثيل لذوي الخبرة 6-10 سنوات والبالغة (38.2%) وادنى نسبة تمثيل لذوي الخبرة 16 سنة فأكثر والبالغة (10.0%).

**رابعاً : أدوات الدراسة**

تم الاعتماد على الأدوات التالية في جمع المعلومات والبيانات حول مشكلة الدراسة:

**الاستبانة** تم الاعتماد في هذه الدراسة بشكل رئيسي على الاستبانة باعتبارها جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة، والتي تم تصميمها لتناسب أغراض الدراسة بالإعتماد على الدراسات السابقة كما هو مبين في الملحق رقم (1) إستبانة الدراسة قبل التحكيم وأسئلتها لاستطلاع آراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة (المراسل الصحفي) في موضوع الدراسة.

**المقابلة:** وهي التي يقوم بها الباحث بطرح أسئلة غير محددة، أي اسئلة تستدعي اجابة مفتوحة وهي التي تمتاز بغزارة بياناتها، وتكمن المقابلة الشخصية للباحث من ملاحظة سلوك الأفراد والجماعات والتعرف إلى آرائهم ومعتقداتهم، وتعتمد المقابلة على المواجهة والاتصال بين الباحث والمبحوث وتوجه نحو عرض واضح والتي قد تثبت في صحة معلومات الباحث.(سميسم ، 2002، ص 63)

وجرت المقابلة في هذه الدراسة مع المسؤولين في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وعدد من المراسلين الصحفيين العاملين في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني كما هو مبين في الملحق رقم (4) والملحق رقم (5).

**أداة الدراسة:**

تم تصميم الاستبانة بصورتها النهائية كما هو مبين في الملحق رقم (3) بالاعتماد على الدراسات السابقة ذات العلاقة، وقد استخدم الباحث مقياس ليكارت الخماسي في الأداة ( موافق، موافق بشدة، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) وقسمت الاستبانة إلى الأجزاء التالية:

**الجزء الأول:** كان من رسالة التغطية والتي هدفت للتعريف بالدراسة وأهدافها وحث المستجيبين على الاستجابة الدقيقة لأسئلة الدراسة.

**الجزء الثاني:** يغطي الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة (العمر، الجنس، المؤهل العلمي، عدد سنوات العمل في حقل الإعلام، وعدد سنوات العمل كمراسل صحفي).

**الجزء الثالث:** يغطي المراسل ودوره في إثراء النشرات الاخبارية في التلفزيون الأردني من خلال المحاور التالية:

1. دور المراسل في إثراء النشرات الإخبارية.
2. العوامل المؤثرة على المراسل الصحفي.
3. مهارات عمل المراسل الصحفي.
4. مدى التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة.
5. الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي.

وللإجابة على فقرات أداة الدراسة التي تقيس متغيراتها تم اعتماد تدريج ليكرت (Likert) الخماسي؛ وذلك على النحو الآتي: (موافق بشدة؛5 درجات، موافق؛ 4 درجات، محايد؛ 3 درجات، معارض؛ 2 درجة، معارض بشدة؛ 1 درجة).

## خامساً: الصدق والثبات

أ- **صدق الدراسة:** للتأكد من صدق الأداة قبل صياغتها النهائية، قام الباحث بعرض الاستبانة على عدد من المحكمين للتأكد من قياس ما وضعت من أجله، وشمولها وسلامتها اللغوية وصدقها الظاهري، وقد أدخلت بعض التعديلات عليها بناء على إضافات وملاحظات

المحكمين ذوي الخبرة والاختصاص من أعضاء هيئة التدريس في كليات الإعلام في جامعة الشرق الأوسط، وجامعة اليرموك، وجامعة البترا، وجامعة الزرقاء، حتى أصبحت الاستمارة في صورتها النهائية لتطبيق الدراسة، حيث بلغ عددهم (13) محكماً كما هو مبين في الملحق رقم (2).

ب- **ثبات الدراسة:** لاختبار ثبات أداة الدراسة تم حساب معامل الفاكرنباخ للاتساق الداخلي بين فقرات الاستبيان.

**الثبات باستخدام معادلة كرونباخ ألفا**

لأغراض التحقق من ثبات الاتساق الداخلي لمتغيرات الدراسة، تم استخدام معادلة كرونباخ ألفا (α) (Cronbach's)، حيث بلغت قيمة معامل الثبات بين جميع فقرات الاستبانة (0.932)، وعلى مستوى متغيرات ومجالات الدراسة فقد جاءت معاملات الفاكرونباخ أعلى من القيمة (0.7) والتي تشير إلى ثبات أداة الدراسة، والنتائج موضحة في الجدول (3-2):

**جدول (3-2)**

**قيم معاملات ثبات الاتساق الداخلي**

| المتغير | المجال | عدد الفقرات | ثبات الاتساق الداخلي |
|---|---|---|---|
| **1. دور المراسل في إثراء نشرات الأخبار** | | **19** | **0.914** |
| **2. العوامل المؤثرة على المراسل** | 1. المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل | 10 | 0.730 |
| | 2. العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل | 8 | 0.979 |
| | **الكلي** | **18** | **0.883** |
| **3. مهارات المراسل الصحفي** | 1. المهارات الشخصية لعمل المراسل | 17 | 0.981 |
| | 2. المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل | 8 | 0.728 |
| | **الكلي** | **25** | **0.956** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **4. مدى التزام المراسل بأخلاقيات المهنة** | | **7** | **0.827** |
| **5. الصعوبات التي تواجه المراسل** | 1. الصعوبات التي تواجه المراسل في الحصول على المعلومات | 7 | 0.717 |
| | 2. المعيقات التي تواجه المراسل | 8 | 0.973 |
| | **الكلي** | **15** | **0.889** |
| **جميع فقرات الاستبيان** | | **84** | **0.932** |

**المعيار المعتمد للحكم على درجة التقدير**

تم اعتماد النموذج الإحصائي ذي التدريج النسبي؛ بهدف إطلاق الأحكام على الأوساط الحسابية للفقرات والدرجة الكلية لكل متغير أو مجال، وذلك بقسمة مدى درجات المقياس (1-5) على ثلاثة مستويات، بحيث تم حساب طول كل فئة وهي: (5-1/3=1.33) وعليه ستكون المستويات على النحو الآتي:

| الدرجة | فئة المتوسطات الحسابية |
|---|---|
| مرتفعة | 3.68 فأكثر |
| متوسطة | 3.67-2.34 |
| منخفضة | أقل من 2.34 |

**سادساً : متغيرات الدراسة**

**المتغيرات التصنيفية :**

1- **النوع الاجتماعي** : الجنس ( ذكور، اناث )

**2- العمر** : من 25 عاما فأقل،(25-30)، (31-35)، (36-40)، (41 فاكثر)

3- **المؤهل العلمي** : أقل من الثانوية العامة، دبلوم بعد الثانوية العامة (متوسط)، بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه.

4- **عدد سنوات العمل في حقل الإعلام:** أقل من 5 سنوات، (من 6 سنوات الى 10 سنوات)، (من 11 سنة الى 15 سنة)، ( من 16 سنة فما فوق)

5- **عدد سنوات العمل كمراسل صحفي:** (5 سنوات فأقل)، (من 6 - 10 سنوات)، (من 11- 15 سنة)، (من 16 سنة فأكثر).

**المتغيرات المستقلة:** المراسل الصحفي**.**

**المتغيرات التابعة:** إثراء نشرات الأخبار.

**سابعاً: إجراءات الدراسة**

تم اتباع الإجراءات التالية للدراسة:

1- تم تحديد عنوان الدراسة بعد الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة.

2- كتابة خطة الدراسة.

3- كتابة الإطار النظري.

4- تصميم الاستبانة وتحكيمها.

5- بناء أداة الدراسة والتأكد من صدقها وثباتها.

6- تحديد مجتمع الدراسة واختيار عينة الدراسة والتي ضمت 110 مراسلين صحفيين في التلفزيون الأردني والحصول على الموافقات الرسمية (تسهيل المهمة) كما هو مبين في الملحق رقم (6).

7- توزيع وجمع الاستبانات من أفراد عينة الدراسة واستغرق توزيع الاستبانات وجمعها حوالي اسبوعين.

8- تحليل البيانات المتجمعة من الاستبانات الرزم الإحصائية SPSS.

9- عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية.

10- كتابة النتائج والتوصيات .

11- اخراج الدراسة بصورتها النهائية .

## ثامناً: الأساليب الإحصائية المستخدمة

لأغراض المعالجة الإحصائية تم استخدام حزمة برمجيات (SPSS) لمعالجة البيانات, والتي تم إدخالها إلى الحاسوب, واستخدمت الأساليب الإحصائية التي تتناسب وطبيعة الدراسة ومستوى متغيراتها, والأخذ بمستوى الدلالة ($a \leq 0.05$).

وللإجابة عن أسئلة الدراسة استخدمت الطرق الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد الدراسة.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري: للإجابة على التساؤلات من الأول إلى التساؤل الخامس، وذلك بحساب القيمة التي يعطيها أفراد الدراسة لكل عبارة أو مجموعة من العبارات التي تمثل متغيراً أو مجالاً.
- تحليل التباين الاحادي: للإجابة على السؤال السادس بهدف التعرف على دلالة الفروق.
- اختبار شيفيه للاختبارات البعدية لاختبار دلالات الفروق البعدية الثنائية.

# الفصل الرابع: عرض النتائج

## عرض إجابات المراسل الصحفي على فقرات الإستبيان

# الفصل الرابع

# عرض النتائج

تم عرض نتائج الدراسة من خلال استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الموافقة لإجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المقياس، ومن ثم إختبار فرضيات الدراسة باستخدام إختبار (T) للعينات المستقلة، وتحليل التباين الأحادي، وفيما يلي عرض لنتائج الدراسة الوصفية حسب محاور المقياس: التحليل الوصفي، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على متغيرات الدراسة.

## عرض إجابات المراسل الصحفي على فقرات الإستبيان:

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الأول الذي نصَّ على "ما دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الاردني؟". للإجابة عن سؤال الدراسة الأول؛ فقد تم حساب الأوساط الحسابية** والانحرافات المعيارية، وذلك كما في الجدول (4-1).

**جدول (4-1)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على ابعاد متغير دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | التركيز على الأخبار التي ترسخ الهوية الوطنية | 1 | 3.65 | 0.66 | متوسطة |
| 18 | اتقان استخدام التكنولوجيا الرقمية في سرعة نقل الأحداث | 2 | 3.65 | 1.69 | متوسطة |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 | التنوع في مضامين الأخبار والتقارير | 3 | 3.65 | 0.74 | متوسطة |
| 3 | اختيار المقدمات الاستهلالية | 4 | 3.64 | 0.70 | متوسطة |
| 17 | الالتزام بعناصر الربط والتسلسل في كتابة الأخبار والتقارير | 5 | 3.64 | 0.67 | متوسطة |
| 16 | الوعي التام والمتابعة اليومية للأحداث و التطورات أولاً بأول | 6 | 3.63 | 1.14 | متوسطة |
| 11 | البحث عن الأخبار الجديدة والتقارير المنوعة | 7 | 3.55 | 0.79 | متوسطة |
| 6 | افضل الأخبار وفقا للقيم الإخبارية . | 8 | 3.55 | 0.93 | متوسطة |
| 15 | بث تقارير ميدانية تهم المواطن ومنح فرصة متساوية لأطراف الحدث | 9 | 3.53 | 1.15 | متوسطة |
| 5 | اختيار لقطات مصورة وشخصيات مؤثرة . | 10 | 3.52 | 0.76 | متوسطة |
| 10 | التوزان في تغطية الاخبار والاحداث في المحافظات | 11 | 3.49 | 1.11 | متوسطة |
| 12 | التواجد الخارجي للمراسلين يعزز من سرعة نقل الاحداث وقت حدوثها | 12 | 3.48 | 1.06 | متوسطة |
| 14 | بث الأخبار والتقارير التي لا تتعارض مع الأنظمة والتعليمات | 13 | 3.45 | 1.09 | متوسطة |
| 9 | تغطية الأحداث المحلية بكثافة | 14 | 3.44 | 1.10 | متوسطة |
| 13 | حذف الأخبار التي لا تتناسب مع سياسة القناة | 15 | 3.44 | 1.10 | متوسطة |
| 19 | استخدام عناصر الصور المختلفة من أفلام وشرائح ورسومات وخرائط في جميع الأخبار | 16 | 3.35 | 1.62 | متوسطة |
| 4 | التركيز على الأخبار الإيجابية واهمال النقاط السلبية | 17 | 3.31 | 0.93 | متوسطة |
| 2 | اختيار الموضوعات وابرازها والتوسع بها بطريقة أفضل | 18 | 3.09 | 1.20 | متوسطة |
| 1 | اختيار الأخبار الملائمة لطبيعة الجمهور | 19 | 3.05 | 0.69 | متوسطة |
| | الدرجة الكلية | - - - | 3.48 | 0.66 | متوسطة |

يلاحظ من جدول (4-1) وجود درجة متوسطة من الموافقة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (3.48) وانحراف معياري

(0.66)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أنها جميعها جاءت بدرجة تقدير متوسطة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (8) في المرتبة الأولى والتي تنص على " التركيز على الأخبار التي ترسخ الهوية الوطنية" بمتوسط اجابات (3.65) وانحراف معياري (0.66) وبدرجة تقدير متوسطة.
- الفقرة رقم (18) في المرتبة الثانية والتي تنص على " اتقان استخدام التكنولوجيا الرقمية في سرعة نقل الأحداث" بمتوسط اجابات (3.65) وانحراف معياري (1.69) وبدرجة تقدير متوسطة.

أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (1) في المرتبة التاسعة عشرة والتي تنص على " اختيار الأخبار الملائمة لطبيعة الجمهور" بمتوسط اجابات (3.05) وانحراف معياري (0.69) وبدرجة تقدير متوسطة.
- الفقرة رقم (2) في المرتبة الثامنة عشرة والتي تنص على " اختيار الموضوعات وابرازها والتوسع بها بطريقة أفضل" بمتوسط اجابات (3.09) وانحراف معياري (1.20) وبدرجة تقدير متوسطة.

النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثاني **الذي نصَّ على:** " **ما العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟".** للإجابة عن سؤال الدراسة الثاني؛ **تم حساب الأوساط الحسابية** والانحرافات المعيارية، وذلك كما في الجدول (4-2).

**جدول (4-2)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على أبعاد متغير العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني**

| رقم المجال | المجال | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل الصحفي | 1 | 3.90 | 0.61 | مرتفعة |
| 2 | العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل الصحفي | 2 | 3.57 | 1.34 | متوسطة |
| | الدرجة الكلية | --- | 3.75 | 0.74 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-2) أنَّ الدرجة الكلية للعوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.75) وانحراف معياري (0.74)، وعلى مستوى مجالي المقياس نلاحظ أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.90) وانحراف معياري (0.61) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.57) وانحراف معياري (1.34) وبدرجة تقدير متوسطة.

وفيما يلي النتائج مفصلة على مستوى كل مجال من مجالي العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني:

**1. المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل الصحفي**

**جدول (4-3)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل الصحفي**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | عدم توفر نظام حوافز مناسب للمراسلين الصحفيين | 1 | 4.42 | 0.53 | مرتفعة |
| 8 | عدم وضوح الانظمة والتعليمات | 2 | 4.39 | 0.62 | مرتفعة |
| 6 | الترفيعات والترقيات والمكافآت تذهب لغير المتميزين في العمل | 3 | 4.38 | 0.57 | مرتفعة |
| 7 | العلاقات بين المراسلين الصحفيين | 4 | 4.38 | 0.59 | مرتفعة |
| 5 | الاجراءات الروتينية والبيروقراطية | 5 | 4.29 | 0.60 | مرتفعة |
| 9 | عدم التخصص في المؤهل العلمي في مجال الصحافة والإعلام يضعف الاداء | 6 | 3.63 | 1.43 | متوسطة |
| 10 | لا علاقة بين التخصص الجامعي وبين الابداع في عمل المراسل الصحفي | 7 | 3.53 | 1.39 | متوسطة |
| 3 | عدم اعطاء فرص متساوية للمراسلين الصحفيين لتغطية الأحداث والمهمات الخارجية | 8 | 3.35 | 1.58 | متوسطة |
| 2 | صعوبات فنية خاصة في التصوير والمونتاج والنقل | 9 | 3.34 | 1.56 | متوسطة |
| 1 | عوامل شخصية | 10 | 3.28 | 1.52 | متوسطة |
| | الدرجة الكلية | --- | 3.90 | 0.61 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-3) وجود درجة مرتفعة من المشاكل الداخلية التي تواجه عمل الصحفي بمتوسط اجابات (3.90) وانحراف معياري (0.61)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أن خمس فقرات جاءت بدرجة تقدير مرتفعة وخمس فقرات بدرجة تقدير متوسطة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (4) في المرتبة الأولى والتي تنص على " عدم توفر نظام حوافز مناسب للمراسلين الصحفيين " بمتوسط اجابات (4.42) وانحراف معياري (0.53) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (8) في المرتبة الثانية والتي تنص على " عدم وضوح الأنظمة والتعليمات " بمتوسط اجابات (4.39) وانحراف معياري (0.62) وبدرجة تقدير مرتفعة.

أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (1) في المرتبة العاشرة والتي تنص على " عوامل شخصية " بمتوسط اجابات (3.28) وانحراف معياري (1.52) وبدرجة تقدير متوسطة.
- الفقرة رقم (2) في المرتبة التاسعة والتي تنص على " صعوبات فنية خاصة في التصوير والمونتاج والنقل " بمتوسط اجابات (3.34) وانحراف معياري (1.56) وبدرجة تقدير متوسطة.

**2. العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل**

**جدول (4-4)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل الصحفي**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | عدم وجود انسجام مع المراسلين الصحفيين | 1 | 3.65 | 1.41 | متوسطة |
| 7 | زيادة وتضارب التعليمات | 2 | 3.61 | 1.42 | متوسطة |
| 1 | ضغوط العمل اليومي وعامل الوقت | 3 | 3.60 | 1.42 | متوسطة |
| 5 | عدم تقدير المسؤولين في القناة لعمل المراسل الصحفي | 4 | 3.58 | 1.40 | متوسطة |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | التكتلات والمحاباة في العمل . | 5 | 3.57 | 1.40 | متوسطة |
| 2 | ضعف التنسيق ما بين المراسلين والقناة . | 6 | 3.56 | 1.41 | متوسطة |
| 8 | الاجراءات الإدارية والتنظيمية | 7 | 3.54 | 1.38 | متوسطة |
| 4 | عدم توفر الامان الوظيفي | 8 | 3.45 | 1.59 | متوسطة |
| | الدرجة الكلية | --- | 3.57 | 1.34 | متوسطة |

يلاحظ من جدول (4-4) وجود درجة متوسطة من العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.57) وانحراف معياري (1.34)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أن جميع الفقرات جاءت بدرجة تقدير متوسطة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (3) في المرتبة الأولى والتي تنص على " عدم وجود انسجام مع المراسلين " بمتوسط اجابات (3.65) وانحراف معياري (1.41) وبدرجة تقدير متوسطة.

- الفقرة رقم (7) في المرتبة الثانية والتي تنص على " زيادة وتضارب التعليمات " بمتوسط اجابات (3.61) وانحراف معياري (1.42) وبدرجة تقدير متوسطة.

أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (4) في المرتبة الثامنة والتي تنص على " عدم توفر الامان الوظيفي " بمتوسط اجابات (3.45) وانحراف معياري (1.59) وبدرجة تقدير متوسطة.

- الفقرة رقم (8) في المرتبة السابعة والتي تنص على " الإجراءات الإدارية والتنظيمية " بمتوسط اجابات (3.54) وانحراف معياري (1.38) وبدرجة تقدير متوسطة.

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثالث الذي نصَّ على: " ما المهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟".** للإجابة عن سؤال الدراسة الثالث؛ تم حساب الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، وذلك كما في الجدول (4-5).

**جدول (4-5)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على أبعاد متغير المهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني**

| رقم المجال | المجال | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل الصحفي | 1 | 4.37 | 0.30 | مرتفعة |
| 1 | المهارات الشخصية لعمل المراسل الصحفي | 2 | 3.96 | 1.00 | مرتفعة |
| | الدرجة الكلية | --- | 4.09 | 0.69 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-5) أنَّ الدرجة الكلية للمهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (4.09) وانحراف معياري (0.69)، وعلى مستوى مجالي المتغير نلاحظ أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (4.37) وانحراف معياري (0.30) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المهارات الشخصية لعمل المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (3.96) وانحراف معياري (1.00) وبدرجة تقدير مرتفعة.

وفيما يلي النتائج مفصلة على مستوى كل مجال من مجالي المهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني:

### 1. المهارات الشخصية لعمل المراسل الصحفي

**جدول (4-6)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المهارات الشخصية لعمل المراسل الصحفي**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | اطلع رئيس التحرير على الأخبار والتقارير الإخبارية التي أكتبها | 1 | 4.17 | 1.04 | مرتفعة |
| 14 | ألم بأساليب تحليل وتقييم الخبر وتحريره | 2 | 4.07 | 1.02 | مرتفعة |
| 16 | امتلك القدرة على الاستماع وادارة الحوار | 3 | 4.07 | 1.23 | مرتفعة |
| 9 | التزم بالتحقق من صحة الأخبار قبل بثها | 4 | 4.04 | 1.00 | مرتفعة |
| 4 | أتقن اللغة الانجليزية قراءة وكتابة ومحادثة | 5 | 4.03 | 1.24 | مرتفعة |
| 15 | التحق بدورات تدريبية متخصصة داخلية وخارجية | 6 | 4.03 | 1.23 | مرتفعة |
| 11 | اتقن اساسيات التصوير والمونتاج التلفزيوني | 7 | 4.01 | 1.23 | مرتفعة |
| 12 | امتلك المعرفة بموقف الشرائح المختلفة من الجمهور المهتم بالحدث | 8 | 3.99 | 1.20 | مرتفعة |
| 17 | امتلك القدرة على التكيف المكاني والزماني في العمل | 9 | 3.98 | 1.21 | مرتفعة |
| 13 | اقوم بتطوير الاساليب في تحليل وصياغة الحدث الإخباري | 10 | 3.96 | 1.20 | مرتفعة |
| 8 | ألم بأساليب جمع المعلومات الإخبارية | 11 | 3.95 | 1.00 | مرتفعة |
| 3 | اجيد اللغة العربية نحوا وقواعد | 12 | 3.93 | 1.01 | مرتفعة |
| 7 | ألم بأصول اساسيات العمل الصحفي التلفزيوني | 13 | 3.85 | 1.15 | مرتفعة |
| 5 | اتابع كل ما هو جديد في حقل تحرير الأخبار. | 14 | 3.84 | 1.14 | مرتفعة |
| 6 | اجيد استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطبيقاتها في مجال تحرير الأخبار | 15 | 3.84 | 1.15 | مرتفعة |
| 2 | ألم بأسس ومعايير إجراء المقابلات الإخبارية التلفزيونية | 16 | 3.80 | 1.17 | مرتفعة |
| 1 | أتقن فن تحرير الأخبار التلفزيونية | 17 | 3.78 | 1.18 | مرتفعة |
| | الدرجة الكلية | --- | 3.96 | 1.00 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-6) وجود درجة مرتفعة من المهارات الشخصية لعمل المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (3.96) وانحراف معياري (1.00)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أنها جميعها جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (10) في المرتبة الأولى والتي تنص على " اطلع رئيس التحرير على الأخبار والتقارير الإخبارية التي اكتبها" بمتوسط اجابات (4.17) وانحراف معياري (1.04) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (14) في المرتبة الثانية والتي تنص على " ألم بأساليب تحليل وتقييم الخبر وتحريره" بمتوسط اجابات (4.07) وانحراف معياري (1.02) وبدرجة تقدير مرتفعة.

أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (1) في المرتبة السابعة عشرة والتي تنص على " أتقن فن تحرير الأخبار التلفزيونية " بمتوسط اجابات (3.78) وانحراف معياري (1.18) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (2) في المرتبة السادسة عشرة والتي تنص على " الم بأسس ومعايير إجراء المقابلات الإخبارية التلفزيونية" بمتوسط اجابات (3.80) وانحراف معياري (1.17) وبدرجة تقدير مرتفعة.

**2. المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل الصحفي**

**جدول (4-7)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل الصحفي**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | ضغوطات خارجية | 1 | 4.50 | 0.52 | مرتفعة |
| 2 | أهمية الاحداث | 2 | 4.44 | 0.52 | مرتفعة |
| 1 | سياسة الحكومة مرتفعة | 3 | 4.43 | 0.50 | مرتفعة |
| 4 | القلق على وضعي الوظيفي والمالي | 4 | 4.35 | 0.50 | مرتفعة |
| 8 | سياسة القناة | 5 | 4.32 | 0.54 | مرتفعة |
| 7 | المصالح الخاصة | 6 | 4.31 | 0.48 | مرتفعة |
| 5 | القناعة الشخصية | 7 | 4.31 | 0.54 | مرتفعة |
| 6 | العلاقات الشخصية | 8 | 4.29 | 0.53 | مرتفعة |
| | الدرجة الكلية | - - - | 4.37 | 0.30 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-7) وجود درجة مرتفعة من المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (4.37) وانحراف معياري (0.30)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أن جميع الفقرات جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (3) في المرتبة الأولى والتي تنص على " ضغوطات خارجية " بمتوسط اجابات (4.50) وانحراف معياري (0.52) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (2) في المرتبة الثانية والتي تنص على " أهمية الاحداث " بمتوسط اجابات (4.44) وانحراف معياري (0.52) وبدرجة تقدير مرتفعة.

أما ادنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (6) في المرتبة الثامنة والتي تنص على " العلاقات الشخصية " بمتوسط اجابات (4.29) وانحراف معياري (0.53) وبدرجة تقدير مرتفعة.

- الفقرة رقم (5) في المرتبة السابعة والتي تنص على " القناعة الشخصية " بمتوسط اجابات (4.31) وانحراف معياري (0.54) وبدرجة تقدير متوسطة.

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الرابع الذي نصَّ على " ما واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟"**. للإجابة على سؤال الدراسة الرابع؛ فقد تم حساب الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، وذلك كما في الجدول (4-8).

**جدول (4-8)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على فقرات متغير واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | ميثاق الشرف الصحفي | 1 | 4.50 | 0.55 | مرتفعة |
| 5 | ميثاق الشرف المهني | 2 | 4.49 | 0.54 | مرتفعة |
| 7 | المسؤولية القومية | 3 | 4.48 | 0.55 | مرتفعة |
| 6 | المسؤولية الوطنية | 4 | 4.44 | 0.55 | مرتفعة |
| 3 | قانون ضمان الحصول على المعلومات | 5 | 4.40 | 0.51 | مرتفعة |
| 1 | قانون المطبوعات والنشر | 6 | 4.34 | 0.56 | مرتفعة |
| 2 | قانون المرئي والمسموع | 7 | 4.30 | 0.53 | مرتفعة |
| | الدرجة الكلية | --- | 4.42 | 0.38 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-8) وجود درجة مرتفعة من الموافقة على واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (4.42)

وانحراف معياري (0.38)، وعلى مستوى فقرات المتغير نلاحظ أنها جميعها جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (4) في المرتبة الأولى والتي تنص على " ميثاق الشرف الصحفي " بمتوسط اجابات (4.50) وانحراف معياري (0.55) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (5) في المرتبة الثانية والتي تنص على " ميثاق الشرف المهني " والملحق رقم (7) يوضح ميثاق الشرف المهني الخاص بالعاملين بقطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة الأردنية الهاشمية، بمتوسط اجابات (4.49) وانحراف معياري (0.54) وبدرجة تقدير مرتفعة.

أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (2) في المرتبة السابعة والتي تنص على " قانون المرئي والمسموع " بمتوسط اجابات (4.30) وانحراف معياري (0.53) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (1) في المرتبة السادسة والتي تنص على " قانون المطبوعات والنشر " بمتوسط اجابات (4.34) وانحراف معياري (56) وبدرجة تقدير مرتفعة.

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الخامس الذي نصَّ على: "ما هي الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية؟".** للإجابة عن سؤال الدراسة الخامس؛ تم حساب الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، وذلك كما في الجدول (4-9).

**جدول (4-9)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية على أبعاد متغير الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية**

| رقم المجال | المجال | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي في الحصول على المعلومات | 1 | 4.46 | 0.34 | مرتفعة |
| 2 | المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي | 2 | 3.55 | 1.31 | متوسطة |
| | الدرجة الكلية | --- | 3.98 | 0.69 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-9) أنَّ الدرجة الكلية للصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.98) وانحراف معياري (0.69)، وعلى مستوى مجالي المقياس نلاحظ أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال الصعوبات التي تواجه المراسل في الحصول على المعلومات بمتوسط اجابات (4.46) وانحراف معياري (0.34) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (3.55) وانحراف معياري (1.31) وبدرجة تقدير متوسطة.

وفيما يلي النتائج مفصلة على مستوى كل مجال من مجالي الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية:

**1. الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي في الحصول على المعلومات**

**جدول (4-10)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي في الحصول على المعلومات**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| **2** | **تعدد المصادر الإعلامية .** | **1** | **4.63** | **0.52** | **مرتفعة** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | الوصول الى مصادر الأخبار الرسمية وغير الرسمية | 2 | 4.48 | 0.54 | مرتفعة |
| 5 | ضعف الممارسة الحرفية المهنية | 3 | 4.45 | 0.58 | مرتفعة |
| 6 | الرقابة المسبقة وحرية التعبير | 4 | 4.45 | 0.62 | مرتفعة |
| 7 | ضعف الامكانات الفنية | 5 | 4.42 | 0.53 | مرتفعة |
| 4 | الأنظمة والتعليمات المقيدة | 6 | 4.40 | 0.58 | مرتفعة |
| 3 | توفر الاتصال بالإنترنت في أوقات مختلفة | 7 | 4.39 | 0.56 | مرتفعة |
| | الدرجة الكلية | - - - | 4.46 | 0.34 | مرتفعة |

يلاحظ من جدول (4-10) وجود درجة مرتفعة من الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي في الحصول على المعلومات بمتوسط اجابات (4.46) وانحراف معياري (0.34)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أنها جميعها جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (2) في المرتبة الأولى والتي تنص على " تعدد المصادر الإعلامية " بمتوسط اجابات (4.63) وانحراف معياري (0.52) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (1) في المرتبة الثانية والتي تنص على " الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية وغير الرسمية " بمتوسط اجابات (4.48) وانحراف معياري (0.54) وبدرجة تقدير مرتفعة.

أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (3) في المرتبة السابعة والتي تنص على " توفر الاتصال بالإنترنت في أوقات مختلفة " بمتوسط إجابات (4.39) وانحراف معياري (0.56) وبدرجة تقدير مرتفعة.
- الفقرة رقم (4) في المرتبة السادسة والتي تنص على " الأنظمة والتعليمات المقيدة " بمتوسط إجابات (4.40) وانحراف معياري (0.58) وبدرجة تقدير مرتفعة.

## 2. المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي

**جدول (4-11)**

**قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي**

| رقم الفقرة | الفقرة | الرتبة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | التدريب والتأهيل | 1 | 3.65 | 1.35 | متوسطة |
| 8 | التمكين الفني للعاملين | 2 | 3.59 | 1.42 | متوسطة |
| 3 | القوانين والتعليمات المنظمة للعمل | 3 | 3.59 | 1.41 | متوسطة |
| 7 | الاتصال مع مصادر المعلومات والقيادات المؤثرة . | 4 | 3.59 | 1.43 | متوسطة |
| 1 | العلاقة بين المراسل الصحفي والمؤسسات الحكومية والأهلية | 5 | 3.55 | 1.30 | متوسطة |
| 6 | تعدد جهات الاتصال | 6 | 3.53 | 1.39 | متوسطة |
| 5 | ضعف الدعم اللوجستي لإتمام مهام عمل المراسل الصحفي | 7 | 3.47 | 1.54 | متوسطة |
| 4 | عدم تقدير واحترام المسؤولين لوقت وعمل المراسل الصحفي | 8 | 3.44 | 1.53 | متوسطة |
| | الدرجة الكلية | - - - | 3.55 | 1.31 | متوسطة |

يلاحظ من جدول (4-11) وجود درجة متوسطة من المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (3.55) وانحراف معياري (1.31)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أن جميع الفقرات جاءت بدرجة تقدير متوسطة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرات:

- الفقرة رقم (2) في المرتبة الأولى والتي تنص على " التدريب والتأهيل " بمتوسط اجابات (3.65) وانحراف معياري (1.35) وبدرجة تقدير متوسطة.
- الفقرة رقم (8) في المرتبة الثانية والتي تنص على " التمكين الفني للعاملين " بمتوسط اجابات (3.59) وانحراف معياري (1.42) وبدرجة تقدير متوسطة.

أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرات:

- الفقرة رقم (4) في المرتبة الثامنة والتي تنص على " عدم تقدير واحترام المسؤولين لوقت وعمل المراسل الصحفي " بمتوسط اجابات (3.44) وانحراف معياري (1.53) وبدرجة تقدير متوسطة.
- الفقرة رقم (5) في المرتبة السابعة والتي تنص على " ضعف الدعم اللوجستي لإتمام مهام عمل المراسل الصحفي " بمتوسط اجابات (3.47) وانحراف معياري (1.54) وبدرجة تقدير متوسطة.

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة السادس الذي نصَّ على: "هل يوجد فروق في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تعزى إلى اختلاف الخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي)؟"** للإجابة عن سؤال الدراسة السادس؛ تم حساب الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية واجراء تحليل التباين لاختبار الفروق بين أكثر من متوسطين وفي حالة وجود فروق يتم استخدام اختبار شيفيه للاختبارات البعدية.

**جدول (4-12)**

**المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً للاختلاف في: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي**

| المتغير المستقل | فئة المتغير | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|---|---|---|---|---|
| الجنس | ذكر | 80 | 3.51 | 0.65 |
| | أنثى | 30 | 3.40 | 0.67 |
| العمر | أقل من 25 سنة | 5 | 3.55 | 0.56 |
| | 25-30 سنة | 18 | 3.76 | 0.67 |
| | 31-35 سنة | 32 | 3.26 | 0.68 |
| | 36-40 سنة | 30 | 3.29 | 0.65 |
| | 41 سنة فأكثر | 25 | 3.77 | 0.46 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **المؤهل العلمي** | **بكالوريوس** | 79 | 3.42 | 0.68 |
| | **ماجستير** | 21 | 3.56 | 0.61 |
| | **دكتوراه** | 10 | 3.76 | 0.50 |
| **الخبرة في حقل الإعلام** | **5 سنوات فأقل** | 15 | 3.84 | 0.45 |
| | **6-10 سنوات** | 29 | 3.35 | 0.74 |
| | **11-15 سنة** | 45 | 3.30 | 0.67 |
| | **16 سنة فأكثر** | 21 | 3.78 | 0.40 |
| **الخبرة كمراسل صحفي** | **5 سنوات فأقل** | 25 | 3.73 | 0.62 |
| | **6-10 سنوات** | 42 | 3.25 | 0.68 |
| | **11-15 سنة** | 32 | 3.48 | 0.65 |
| | **16 سنة فأكثر** | 11 | 3.80 | 0.31 |

يلاحظ من بيانات الجدول (4-12) وجود فروق ظاهرية في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً لمتغيرات الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي، فهي تميل لصالح الذكور حسب الجنس، ولفئة العمر 41 سنة فأكثر حسب العمر، ولحملة درجة الدكتوراه حسب المؤهل العلمي، وحسب الخبرة في حقل الإعلام تميل إلى ذوي الخبرة 5 سنوات فأقل، ولفئة الخبرة 16 سنة فأكثر للخبرة كمراسل صحفي. ولاختبار دلالة الفروق تم استخدام تحليل التباين الاحادي:

**جدول (4-13)**

**نتائج تحليل التباين الاحادي لاختبار الفروق في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً للاختلاف في: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي**

| المتغير المستقل | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **الجنس** | **بين المجموعات** | **0.246** | **1** | **0.246** | **0.570** | **0.452** |
| | **داخل المجموعات** | **46.557** | **108** | **0.431** | | |
| | **الكلي** | **46.803** | **109** | | | |
| **العمر** | **بين المجموعات** | **6.128** | **4** | **1.532** | **3.955** | ***0.005** |
| | **داخل المجموعات** | **40.675** | **105** | **0.387** | | |
| | **الكلي** | **46.803** | **109** | | | |
| **المؤهل العلمي** | **بين المجموعات** | **1.186** | **2** | **0.593** | **1.391** | **0.253** |
| | **داخل المجموعات** | **45.617** | **107** | **0.426** | | |
| | **الكلي** | **46.803** | **109** | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **الخبرة في حقل الإعلام** | **بين المجموعات** | **5.785** | **3** | **1.928** | **4.984** | ***0.003** |
| | **داخل المجموعات** | **41.018** | **106** | **0.387** | | |
| | **الكلي** | **46.803** | **109** | | | |
| **الخبرة كمراسل صحفي** | **بين المجموعات** | **4.948** | **3** | **1.649** | **4.177** | ***0.008** |
| | **داخل المجموعات** | **41.855** | **106** | **0.395** | | |
| | **الكلي** | **46.803** | **109** | | | |

*** الفروق دالة احصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).**

يوضح الجدول (4-13) نتائج تحليل التباين الاحادي لاختبار دلالة الفروق في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً للاختلاف في: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي، فيلاحظ وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تعزى للاختلاف في (العمر، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي)، فقد بلغت قيم (ف) المحسوبة (3.955، 4.984، 4.177) على التوالي والدلالات الاحصائية لها جميعها ادنى من قيمة الحد الأدنى الذي يعتبر عنده وجود فروق دالة احصائياً وهي (0.05). فيما تشير نتائج تحليل التباين إلى عدم وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تعزى إلى (الجنس، المؤهل العلمي)، فقد بلغت قيم (ف) المحسوبة (0.570، 1.391) والدلالة الإحصائية لها أعلى من قيمة الحد الادنى الذي يعتبر عنده وجود فروق دالة احصائياً. ولاختبار دلالة الفروق بين فئات العمر والخبرة المختلفة، تم استخدام اختبار شيفيه للاختبارات البعدية:

**جدول (4-14)**

**نتائج اختبار شيفيه لاختبار دلالة الفروق حسب العمر**

| فئة العمر (أ) | فئة العمر (ب) | متوسط الاختلاف | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|
| | من 31-35 سنة | 0.283 | 0.925 |
| | من 36-40 سنة | 0.261 | 0.944 |
| | من 41 سنة فأكثر | -0.223 | 0.970 |
| من25-30 سنة | أقل من 25 سنة | 0.210 | 0.978 |
| | من 31-35 سنة | 0.493 | 0.134 |
| | من 36-40 سنة | 0.471 | 0.176 |
| | من 41 سنة فأكثر | -0.013 | 1.000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| من 31-35 سنة | أقل من 25 سنة | -0.283 | 0.925 |
| | من25-30 سنة | -0.493 | 0.134 |
| | من 36-40 سنة | -0.021 | 1.000 |
| | من 41 سنة فأكثر | -0.535 | *0.042 |
| من 36-40 سنة | أقل من 25 سنة | -0.261 | 0.944 |
| | من25-30 سنة | -0.471 | 0.176 |
| | من 31-35 سنة | 0.021 | 1.000 |
| | من 41 سنة فأكثر | -0.485 | 0.090 |
| من 41 سنة فأكثر | أقل من 25 سنة | 0.223 | 0.970 |
| | من25-30 سنة | 0.013 | 1.000 |
| | من 31-35 سنة | 0.535 | *0.042 |
| | من 36-40 سنة | 0.485 | 0.090 |

* الفروق دالة احصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

يلاحظ من نتائج اختبار شيفيه وجود فروق دالة احصائيا في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي العمر 41 سنة فأكثر والفئة 31-35 سنة ولصالح الفئة 41 سنة فأكثر.

**جدول (4-15)**

**نتائج اختبار شيفيه لاختبار دلالة الفروق حسب الخبرة في حقل الإعلام**

| الخبرة في حقل الإعلام (أ) | الخبرة في حقل الإعلام (ب) | متوسط الاختلاف | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|
| من 5 سنوات فأقل | من 6-10 سنوات | 0.487 | 0.116 |
| | من 11-15 سنة | 0.539 | *0.043 |
| | من 16 سنة فأكثر | 0.057 | 0.995 |
| من 6-10 سنوات | من 5 سنوات فأقل | -0.487 | 0.116 |
| | من 11-15 سنة | 0.053 | 0.988 |
| | من 16 سنة فأكثر | -0.430 | 0.128 |
| من 11-15 سنة | من 5 سنوات فأقل | -0.539 | *0.043 |
| | من 6-10 سنوات | -0.053 | 0.988 |
| | من 16 سنة فأكثر | -0.483 | *0.040 |
| من 16 سنة فأكثر | من 5 سنوات فأقل | -0.057 | 0.995 |
| | من 6-10 سنوات | 0.430 | 0.128 |
| | من 11-15 سنة | 0.483 | *0.040 |

* الفروق دالة احصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

يلاحظ من نتائج اختبار شيفيه وجود فروق دالة احصائياً في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي الخبرة في حقل الإعلام 5 سنوات فأقل

والفئة 11-15 سنة ولصالح 5 سنوات فأقل، وكذلك وجود فروق بين فئتي الخبرة 11-15 سنة والفئة 16 سنة فأكثر ولصالح الفئة 16 سنة فأكثر.

**جدول (4-16)**

**نتائج اختبار شيفيه لاختبار دلالة الفروق حسب الخبرة كمراسل صحفي**

| الخبرة كمراسل صحفي (أ) | الخبرة كمراسل صحفي (ب) | متوسط الاختلاف | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|
| من 5 سنوات فأقل | من 6-10 سنوات | 0.482 | *0.031 |
| | من 11-15 سنة | 0.255 | 0.512 |
| | من 16 سنة فأكثر | -0.069 | 0.993 |
| من 6-10 سنوات | من 5 سنوات فأقل | -0.482 | *0.031 |
| | من 11-15 سنة | -0.227 | 0.501 |
| | من 16 سنة فأكثر | -0.551 | 0.089 |
| من 11-15 سنة | من 5 سنوات فاقل | -0.255 | 0.512 |
| | من 6-10 سنوات | 0.227 | 0.501 |
| | من 16 سنة فأكثر | -0.324 | 0.540 |
| من 16 سنة فأكثر | من 5 سنوات فأقل | 0.069 | 0.993 |
| | من 6-10 سنوات | 0.551 | 0.089 |
| | من 11-15 سنة | 0.324 | 0.540 |

*** الفروق دالة احصائيا عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).**

يلاحظ من نتائج اختبار شيفيه وجود فروق دالة احصائيا في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي الخبرة كمراسل صحفي 5 سنوات فأقل والفئة 6-10 سنوات ولصالح 5 سنوات فأقل.

# الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

## أولاً: النتائج

## ثانياً: التوصيات

# الفصل الخامس

# مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

يتناول هذا الفصل عرضاً لأهم نتائج الدراسة ومناقشتها، وفي ضوء هذه النتائج خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات التي قد تفيد المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.

**مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الأول الذي نصَّ على "ما دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟".**

أشارت نتائج الدراسة إلى وجود درجة متوسطة من الموافقة لدى أفراد عينة الدراسة عن دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (3.48) وانحراف معياري (0.66)، وعلى مستوى فقرات المجال يتضح أنها جميعها جاءت بدرجة تقدير متوسطة، وهذا يشير إلى وجود درجة موافقة متوسطة لدى المستجيبين حول الأدوار التي يقوم بها المراسل الصحفي في إثراء نشرات الأخبار.

وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي تنص على "التركيز على الأخبار التي ترسخ الهوية الوطنية"، مما يعكس أهمية الدور الوطني للمراسل الصحفي في تعزيز الهوية الوطنية الأردنية، ومن ثم الفقرة التي تنص على "اتقان استخدام التكنولوجيا الرقمية في سرعة نقل الأحداث"، والفقرة التي تنص على "التنوع في مضامين الأخبار والتقارير"، وتلتها الفقرة التي تنص على "اختيار المقدمات الاستهلالية"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "الالتزام بعناصر الربط والتسلسل في كتابة الأخبار والتقارير"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "الوعي التام والمتابعة اليومية للأحداث

والتطورات أولاً بأول، وتلتها الفقرة التي تنص على "البحث عن الأخبار الجديدة والتقارير المنوعة"، وتلتها الفقرة التي تنص على "افضل الأخبار وفقاً للقيم الإخبارية"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "بث تقارير ميدانية تهم المواطن ومنح فرصة متساوية لأطراف الحدث"، وتلتها الفقرة التي نصت على "اختيار لقطات مصورة وشخصيات مؤثرة"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "التوزان في تغطية الأخبار والأحداث في المحافظات"، وتلتها الفقرة التي نصت على "التواجد الخارجي للمراسلين يعزز من سرعة نقل الأحداث وقت حدوثها"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "بث الأخبار والتقارير التي لا تتعارض مع الأنظمة والتعليمات"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "تغطية الأحداث المحلية بكثافة"، وتلتها الفقرة التي نصت على "حذف الأخبار التي لا تتناسب مع سياسة القناة"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "استخدام عناصر الصور المختلفة من أفلام وشرائح ورسومات وخرائط في جميع الأخبار".

وهذا يشير إلى أن اتقان المراسل الصحفي لاستخدام التكنولوجيا الرقمية يساهم في سرعة نقل الأحداث، وأن امتلاك المراسل الصحفي للقدرة على اختيار المقدمات الاستهلالية والتسلسل في كتابة الأخبار والتقارير، والبحث عن الأخبار الجديدة والتقارير المنوعة، وعمل تقارير ميدانية تهم المواطن ومنح فرص متساوية لأطراف الحدث، والتوازن في تغطية الأخبار والأحداث في المحافظات، واستخدام عناصر الصور المختلفة من أفلام وشرائح ورسومات وخرائط في جميع الأخبار سيسهم في إثراء نشرات الاخبار.

فيما جاءت أدنى التقديرات لدى أفراد عينة الدراسة على الفقرة التي نصت على "التركيز على الأخبار الايجابية واهمال النقاط السلبية"، وتلتها الفقرة التي نصت على "اختيار الموضوعات

وابرازها والتوسع بها بطريقة أفضل"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "اختيار الأخبار الملائمة لطبيعة الجمهور".

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثاني الذي نصَّ على: " ما العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟".**

أشارت نتائج الدراسة إلى أنَّ الدرجة الكلية للعوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.75)، وعلى مستوى مجالي المقياس يتضح أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.90) وبدرجة تقدير مرتفعة، وفي الدرجة الثانية جاء مجال العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.57) وبدرجة تقدير متوسطة، مما يشير إلى وجود مشاكل ترتبط بطبيعة العمل في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني بضعف نظام حوافز مناسب للمراسلين وعدم وضوح الأنظمة والتعليمات والترفيعات والترقيات والمكافآت التي تذهب لغير المتميزين في العمل، والإجراءات الروتينية والبيروقراطية وعدم اعطاء فرصة للمراسلين لتغطية الأحداث والمهمات الخارجية، وصعوبات فنية خاصة في التصوير والمونتاج والنقل مما يؤثر على قدرة المراسل الصحفي على إثراء نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني .

وفيما يلي النتائج مفصلة على مستوى كل مجال من مجالي العوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني:

**1. المشاكل الداخلية المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني:**

أشارت نتائج التحليل إلى وجود درجة مرتفعة من المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.90)، وعلى مستوى فقرات المجال يتضح أن خمس فقرات جاءت بدرجة تقدير مرتفعة وخمس فقرات بدرجة تقدير متوسطة، وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي تنص على "عدم توفر نظام حوافز مناسب للمراسلين"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "عدم وضوح الأنظمة والتعليمات"، وتلتها الفقرة التي نصت على "الترفيعات والترقيات والمكافآت تذهب لغير المتميزين في العمل"، والفقرة التي نصت على "العلاقات بين المراسلين"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "الإجراءات الروتينية والبيروقراطية" وتلتها الفقرة التي نصت على "عدم التخصص في المؤهل العلمي في مجال الصحافة والإعلام يضعف الأداء متوسطة"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "لا علاقة بين التخصص الجامعي وبين الإبداع في عمل المراسل"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "عدم اعطاء فرص متساوية للمراسلين لتغطية الأحداث والمهمات الخارجية"، والفقرة التي نصها "صعوبات فنية خاصة في التصوير والمونتاج والنقل".

**2. العوامل الخارجية المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني:**

أشارت نتائج الدراسة إلى وجود درجة متوسطة من العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.57)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أن جميع الفقرات جاءت بدرجة تقدير متوسطة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي نصت على "عدم وجود انسجام مع المراسلين"، وتلتها الفقرة التي نصت على "زيادة وتضارب التعليمات"، ومن ثم الفقرة التي نصت

على "ضغوط العمل اليومي وعامل الوقت"، وتلتها الفقرة التي نصت على "عدم تقدير المسؤولين في القناة لعمل المراسل والتكتلات والمحاباة في العمل"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "ضعف التنسيق ما بين المراسلين والقناة"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "الإجراءات الإدارية والتنظيمية"، وتلتها الفقرة التي نصها "عدم توفر الأمان الوظيفي".

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثالث الذي نصَّ على: "ما المهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟".**

أشارت نتائج التحليل إلى أنَّ الدرجة الكلية للمهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (4.09)، وعلى مستوى مجالي المتغير نلاحظ أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل بمتوسط اجابات (4.37) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المهارات الشخصية لعمل المراسل بمتوسط اجابات (3.96) وبدرجة تقدير مرتفعة.

وهذا يشير إلى أن المعايير الشخصية اللازم توافرها للمراسل الصحفي في التلفزيون الأردني ضغوطات خارجية وأهمية الأحداث، ومن ثم القلق على وضعي الوظيفي والمالي، ومن ثم سياسة القناة، ومن ثم المصالح الخاصة، والعلاقات والقناعات الشخصية، وهذه المعايير لها تأثير كبير وواضح على قدرة المراسل على تغطية الأخبار والأحداث بما يسهم في إثراء نشرات الأخبار .

وفيما يلي النتائج مفصلة على مستوى كل مجال من مجالي المهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني:

**1.المهارات الشخصية اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني**

أشارت نتائج التحليل إلى وجود درجة مرتفعة من المهارات الشخصية لعمل المراسل بمتوسط اجابات (3.96)، وعلى مستوى فقرات المجال نلاحظ أن جميعها جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي نصت على "اطلع رئيس التحرير على الأخبار والتقارير الإخبارية التي اكتبها"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "الم بأساليب تحليل وتقييم الخبر وتحريره"، وتلتها الفقرة التي نصها "امتلك القدرة على الاستماع وادارة الحوار"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "التزم بالتحقق من صحة الأخبار قبل بثها"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "أتقن اللغة الانجليزية قراءة وكتابة ومحادثة"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "التحق بدورات تدريبية متخصصة داخلية وخارجية"، وتلتها الفقرة التي نصت على "اتقن أساسيات التصوير والمونتاج التلفزيوني"، والفقرة التي نصت على "امتلك المعرفة بموقف الشرائح المختلفة من الجمهور المهتم بالحدث"، وتلتها الفقرة التي نصها "امتلك القدرة على التكيف المكاني والزماني في العمل"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "أقوم بتطوير الأساليب في تحليل وصياغة الحدث الإخباري"، وتلتها الفقرة التي نصت على "الم بأساليب جمع المعلومات الإخبارية"، ومن ثم الفقرة التي نصت على "اجيد اللغة العربية نحوا وقواعد، ومن ثم الفقرة التي نصها "ألم بأصول أساسيات العمل الصحفي التلفزيوني"، وتلتها الفقرة التي نصها "اتابع كل ما هو جديد في حقل تحرير الأخبار"، وتلتها الفقرة التي نصت على "اجيد استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطبيقاته في مجال تحرير الأخبار"، ومن ثم الفقرة التي نصها "ألم بأسس ومعايير إجراء المقابلات الإخبارية التلفزيونية"، وتلتها الفقرة التي تنص على "أتقن فن تحرير الأخبار التلفزيونية".

**2. المعايير الشخصية اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني**

أشارت نتائج التحليل إلى وجود درجة مرتفعة من المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل بمتوسط اجابات (4.37)، وعلى مستوى فقرات المجال يتضح أن جميع الفقرات جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي تنص على " ضغوطات خارجية " ومن ثم الفقرة التي تنص على " أهمية الأحداث ". ومن ثم سياسة الحكومة مرتفعة، ومن ثم القلق على وضعي الوظيفي والمالي، ومن ثم سياسة القناة، ومن ثم المصالح الخاصة، أما ادنى درجات التقدير فكانت على الفقرة التي تنص على " العلاقات الشخصية " ومن ثم الفقرة التي تنص على " القناعة الشخصية".

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الرابع الذي نصَّ على "ما واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني؟".**

أشارت نتائج التحليل إلى وجود درجة مرتفعة من الموافقة على واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (4.42)، وعلى مستوى فقرات المتغير يتضح أن جميعها جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي تنص على " ميثاق الشرف الصحفي"، والفقرة التي تنص على "ميثاق الشرف المهني " ومن ثم الفقرة التي نصت على" المسؤولية القومية". وتلتها الفقرة التي نصت على "المسؤولية الوطنية"، ومن ثم الفقرة التي نصت على " قانون ضمان الحصول على المعلومات".

مما يشير إلى التزام المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني بميثاق الشرف الصحفي والمهني، وهذا يعكس الالتزام الأخلاقي للمراسل الصحفي في التلفزيون الأردني ومن يلتزم

بالمسؤولية القومية، والمسؤولية الوطنية، أما أدنى درجات التقدير فكانت على الفقرة التي تنص على " قانون المرئي والمسموع" ، والفقرة التي تنص على " قانون المطبوعات والنشر " وجاءت بدرجة مرتفعة".

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الخامس الذي نصَّ على: "ما هي الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية؟".**

بينت نتائج التحليل أنَّ الدرجة الكلية للصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.98)، وعلى مستوى مجالي المقياس نلاحظ أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال الصعوبات التي تواجه المراسل في الحصول على المعلومات بمتوسط اجابات (4.46) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المعيقات التي تواجه المراسل بمتوسط اجابات (3.55) وبدرجة تقدير متوسطة.

وفيما يلي النتائج مفصلة على مستوى كل مجال من مجالي الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية:

**1. الصعوبات التي تواجه المراسل في الحصول على المعلومات**

بينت نتائج التحليل وجود درجة مرتفعة من الصعوبات التي تواجه المراسل في الحصول على المعلومات بمتوسط اجابات (4.46)، وعلى مستوى فقرات المجال يتضح أن جميعها جاءت بدرجة تقدير مرتفعة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي تنص على "تعدد المصادر الإعلامية"، ومن ثم الفقرة التي تنص على "الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية وغير الرسمية"، وتلتها الفقرة التي نصت على " ضعف الممارسة الحرفية المهنية"، وتلتها الفقرة التي نصت على " الرقابة المسبقة وحرية التعبير"، ومن ثم الفقرة التي نصت على " ضعف الإمكانات الفنية"، أما

ادنى درجات التقدير فكانت على الفقرة التي تنص على "توفر الاتصال بالإنترنت في أوقات مختلفة"، والفقرة التي تنص على "الأنظمة والتعليمات المقيدة".

**2. المعيقات التي تواجه المراسل**

أشارت نتائج التحليل إلى وجود درجة متوسطة من المعيقات التي تواجه المراسل بمتوسط اجابات (3.55)، وعلى مستوى فقرات المجال يتضح أن جميع الفقرات جاءت بدرجة تقدير متوسطة. وكانت أعلى التقديرات على الفقرة التي تنص على "التدريب والتأهيل" ومن ثم الفقرة التي تنص على "التمكين الفني للعاملين"، وتلتها الفقرة التي نصت على "القوانين والتعليمات المنظمة للعمل"، وتلتها الفقرة التي نصت على "الاتصال مع مصادر المعلومات والقيادات المؤثرة"، ومن ثم الفقرة التي نصت على " العلاقة بين المراسل والمؤسسات الحكومية والأهلية"، وتلتها الفقرة التي نصت على "تعدد جهات الاتصال"، أما ادنى درجات التقدير فكانت على الفقرة التي تنص على "عدم تقدير واحترام المسؤولين لوقت وعمل المراسل"، ومن ثم الفقرة التي تنص على "ضعف الدعم اللوجستي لإتمام مهام عمل المراسل".

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة السادس الذي نصَّ على: " هل يوجد فروق في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تعزى إلى اختلاف الخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي)؟".**

**أشارت** نتائج التحليل إلى وجود فروق ظاهرية في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً لمتغيرات الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي، فهي تميل لصالح الذكور حسب الجنس، ولفئة العمر 41 سنة

فأكثر حسب العمر، ولحملة درجة الدكتوراه حسب المؤهل العلمي، وحسب الخبرة في حقل الإعلام تميل إلى ذوي الخبرة 5 سنوات فأقل، ولفئة الخبرة 16 سنة فأكثر للخبرة كمراسل صحفي.

وأشارت نتائج تحليل التباين الاحادي لاختبار دلالة الفروق في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً للاختلاف في: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي، إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تعزى للاختلاف في (العمر، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي)، فقد بلغت قيم (ف) المحسوبة (3.955، 4.984، 4.177) على التوالي والدلالات الإحصائية لها جميعها ادنى من قيمة الحد الأدنى الذي يعتبر عنده وجود فروق دالة إحصائياً وهي (0.05). فيما تشير نتائج تحليل التباين إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تعزى إلى (الجنس، المؤهل العلمي)، فقد بلغت قيم (ف) المحسوبة (0.570، 1.391) والدلالة الإحصائية لها أعلى من قيمة الحد الأدنى الذي يعتبر عنده وجود فروق دالة إحصائياً.

بينت نتائج اختبار شيفيه وجود فروق دالة إحصائياً في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي العمر 41 سنة فأكثر والفئة 31-35 سنة ولصالح الفئة 41 سنة فأكثر.

كما بينت نتائج التحليل وجود فروق دالة إحصائياً في دور المراسل الصحفي في أثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي الخبرة في حقل الإعلام 5 سنوات فأقل والفئة 11-15 سنة ولصالح 5 سنوات فأقل، وكذلك وجود فروق بين فئتي الخبرة 11-15 سنة والفئة 16 سنة فأكثر ولصالح الفئة 16 سنة فأكثر.

كذلك أشارت نتائج اختبار شيفيه إلى وجود فروق دالة إحصائياً في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي الخبرة كمراسل صحفي 5 سنوات فأقل والفئة 6-10 سنوات ولصالح 5 سنوات فأقل.

## أولاً : النتائج

خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. بينت الدراسة وجود درجة متوسطة من الموافقة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (3.48) .
2. بينت الدراسة أنَّ الدرجة الكلية للعوامل المؤثرة على دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.75)، وعلى مستوى مجالي المقياس يتضح أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (3.90) وانحراف معياري (0.61) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل بمتوسط اجابات (3.57) وانحراف معياري (1.34) وبدرجة تقدير متوسطة.
3. بينت الدراسة أن أكثر المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني ودوره في إثراء نشرات الأخبار تتمثل في نظام الحوافز وعدم وضوح الأنظمة والتعليمات والاجراءات الروتينية والبيروقراطية.
4. بينت الدراسة أن أكثر المشاكل الخارجية التي تواجه عمل المراسل في التلفزيون الأردني ودوره في إثراء نشرات الأخبار العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل تتمثل في عدم وجود انسجام مع المراسلين، وزيادة وتضارب التعليمات ، وضغوط العمل اليومي وعامل

الوقت ومن ثم عدم تقدير المسؤولين في القناة لعمل المراسل ، والإجراءات الإدارية والتنظيمية وعدم الشعور بالأمان الوظيفي .

5. بينت الدراسة أنَّ الدرجة الكلية للمهارات اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (4.09)، وعلى مستوى مجالي المتغير يتضح أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل بمتوسط اجابات (4.37) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المهارات الشخصية لعمل المراسل بمتوسط اجابات (3.96) وبدرجة تقدير مرتفعة.
6. بينت الدراسة أن المهارات الشخصية اللازم توافرها في المراسل الصحفي للنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تتمثل باطلاع رئيس التحرير على الأخبار والتقارير الإخبارية التي يكتبها المراسل والمامه بأساليب تحليل وتقييم الخبر وتحريره، وامتلاك القدرة على الاستماع وادارة الحوار، والالتزام بالتحقق من صحة الأخبار قبل بثها، واتقان اللغة الإنجليزية قراءة وكتابة ومحادثة، والالتحاق بدورات تدريبية متخصصة داخلية وخارجية، والقيام بتطوير الأساليب في تحليل وصياغة الحدث الإخباري، والمام بأصول أساسيات العمل الصحفي التلفزيوني.
7. بينت الدراسة وجود درجة مرتفعة من الموافقة على دور واقع التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة في النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بمتوسط اجابات (4.42)، وعلى مستوى فقرات المتغير يتضح أن جميعها جاءت بدرجة تقدير مرتفعة.
8. أشارت الدراسة إلى أنَّ الدرجة الكلية للصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي بالحصول على المعلومات والمعوقات المهنية قد جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط اجابات (3.98)، وعلى

مستوى مجال المقياس يتضح أن أعلى درجة تقدير كانت على مجال الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي في الحصول على المعلومات بمتوسط اجابات (4.46) وبدرجة تقدير مرتفعة. وفي الدرجة الثانية جاء مجال المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (3.55) وبدرجة تقدير متوسطة.

9. بينت الدراسة أن الصعوبات التي تواجه المراسل الصحفي وتؤثر على دوره في إثراء نشرات الأخبار تتمثل في الحصول على المعلومات، وتعدد المصادر الإعلامية، والوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية وغير الرسمية، وضعف الممارسة الحرفية المهنية، والرقابة المسبقة وحرية التعبير وضعف الامكانات الفنية، والأنظمة والتعليمات المقيدة، وتوفر الاتصال بالإنترنت في أوقات مختلفة.

10. بينت الدراسة وجود درجة متوسطة من المعيقات التي تواجه المراسل الصحفي بمتوسط اجابات (3.55) وأهم هذه المعوقات تتمثل في برامج التدريب والتأهيل للمراسلين والتمكين الفني للعاملين والقوانين والتعليمات المنظمة للعمل، وصعوبة الاتصال مع مصادر المعلومات والقيادات المؤثرة، والعلاقة بين المراسل الصحفي والمؤسسات الحكومية والأهلية، وضعف الدعم اللوجستي لإتمام مهام عمل المراسل الصحفي، وعدم تقدير واحترام المسؤولين لوقت وعمل المراسل الصحفي.

11. بينت الدراسة وجود فروق ظاهرية في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني تبعاً لمتغيرات الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي، فهي تميل لصالح الذكور حسب الجنس، ولفئة العمر 41 سنة فأكثر حسب العمر، ولحملة درجة الدكتوراه حسب المؤهل العلمي، وحسب الخبرة في حقل الإعلام تميل إلى ذوي الخبرة 5 سنوات فأقل، ولفئة الخبرة 16 سنة فأكثر للخبرة كمراسل صحفي.

12. أشارت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تعزى للاختلاف في (العمر، الخبرة في حقل الإعلام، الخبرة كمراسل صحفي)، فقد بلغت قيم (ف) المحسوبة (3.955، 4.984، 4.177) على التوالي والدلالات الإحصائية لها جميعها أدنى من قيمة الحد الأدنى الذي يعتبر عنده وجود فروق دالة إحصائياً وهي (0.05). فيما تشير نتائج تحليل التباين إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تعزى إلى (الجنس، المؤهل العلمي)، فقد بلغت قيم (ف) المحسوبة (0.570، 1.391) والدلالة الاحصائية لها أعلى من قيمة الحد الأدنى الذي يعتبر عنده وجود فروق دالة إحصائياً.
13. تشير نتائج اختبار شيفيه إلى وجود فروق دالة إحصائياً في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي العمر 41 سنة فأكثر والفئة 31-35 سنة ولصالح الفئة 41 سنة فأكثر.
14. تشير نتائج اختبار شيفيه إلى وجود فروق دالة احصائياً في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي الخبرة في حقل الإعلام 5 سنوات فأقل والفئة 11-15 سنة ولصالح 5 سنوات فأقل، وكذلك وجود فروق بين فئتي الخبرة 11-15 سنة والفئة 16 سنة فأكثر ولصالح الفئة 16 سنة فأكثر.
15. تشير نتائج اختبار شيفيه إلى وجود فروق دالة احصائياً في دور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني بين فئتي الخبرة كمراسل صحفي 5 سنوات فأقل والفئة 6-10 سنوات ولصالح 5 سنوات فأقل.

## ثانياً : التوصيات:

على ضوء نتائج الدراسة فأنها توصي بما يلي :

1. العمل على حل المشاكل الداخلية التي تواجه مراسلي التلفزيون الأردني والتي تتمثل في نظام الحوافز ووضوح الأنظمة والتعليمات والإجراءات الروتينية والبيروقراطية.
2. ضرورة التخفيف من ضغوط العمل اليومي لمراسلي التلفزيون الأردني والتخفيف من الإجراءات الإدارية والتنظيمية وتعزيز الشعور بالأمان الوظيفي .
3. قيام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بعقد دورات تدريبية متخصصة داخلية وخارجية تساعد على تطوير الأساليب في تحليل وصياغة الحدث الإخباري، والمام المراسلين بأصول أساسيات العمل الصحفي التلفزيوني، من خلال اطلاعهم على كل ما هو جديد في تطوير أساليب تحرير الحدث الإخباري وليكون مشوقاً وجاذباً .
4. توصي الدراسة بالتخفيف من أساليب الرقابة المسبقة على عمل الصحفيين ومنحهم الحرية في تغطية الأخبار والأحداث .
5. توفير الامكانيات الفنية وتوفير الاتصال بالإنترنت في أوقات مختلفة .
6. توفير الدعم اللوجستي لإتمام مهام عمل المراسل الصحفي .
7. القيام بتدريب المراسلين على استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال التحرير الإعلامي خاصة وأن مؤسسة الإذاعة والتلفزيون تمتلك تقنيات حديثة ومتقدمة.
8. الاهتمام بتحسين ظروف وبيئة العمل المناسبة خصوصاً فيما يتعلق بالرواتب والأجور والمكافآت للعاملين في العمل الإخباري التلفزيوني.
9. العمل على تعزيز جوانب الخبرة والأداء المهني لدى العاملين في المجال الصحفي.

10. العمل على اقامة قنوات وشبكة علاقات قوية بين المراسل والجهات الحكومية للتخفيف من الصعوبات الخارجية التي تواجه المراسل، وخصوصاً في الجوانب الإدارية أو الحصول على المعلومة.
11. العمل على رفع مستوى المراسلين في مجال اللغات العربية والإنجليزية بهدف تنمية القدرات اللغوية من خلال الدورات الداخلية والخارجية، لأن المهارات في هذا المجال تزيد من فنية واحترافية الأداء الإعلامي وخاصة اللغة الإنجليزية.
12. على المراسل الصحفي التقيد بالقوانين والأنظمة الخاصة بالعمل التلفزيوني خاصة المتعلقة بقانون المطبوعات والنشر والمرئي والمسموع ومواثيق الشرف الإعلامية .
13. العمل على قيام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون باختيار المراسلين الصحفيين على أسس مهنية بعيداً عن الواسطة والمحسوبية باعتبار العمل الإعلامي عملاً مهنياً، من خلال اعطاء الأولوية في التعيين لحملة شهادة الصحافة والإعلام في دائرة الأخبار وذلك لإلمامهم بأبجديات العمل الإعلامي في مختلف نواحيه.
14. العمل على إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات في هذا الجانب لأهمية ذلك في بلورة رؤية لدور المراسل الصحفي في إثراء النشرات الإخبارية وخدمة الرسالة الإعلامية التي يقوم بها

# قائمة المصادر والمراجع

**قائمة المصادر والمراجع**

**المراجع العربية:**

**الكتب:**


- أبو عرقوب ، اياد (2012) . **الإعلام الإذاعي والتلفزيوني** ، ط1. عمان : مكتبة المدينة .
- اسماعيل، محمود حسن (1997). **التنشئة السياسية- دراسة في دور أخبار التلفزيون،** القاهرة: دار النشر للجامعات.
- ألبرت لهستر أي لان جو تو (1988). **دليل الصحفي في العالم الثالث،** ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع.
- الهاشمي، لوكيا ونصرالدين، جابر (2003) . **مفاهيم علم النفس الاجتماعي،** الجزائر: جامعة قسنطينة.
- جرار، فاروق (1997). **الإذاعة والتلفزيون في الأردن**.ط1، عمان: منشورات لجنة تاريخ الأردن.
- جرين، موري (1997). **أخبار التلفزيون بين التحليل والتنفيذ**. ترجمة: حمدي قنديل. وأحمد سعيد. القاهرة: مكتبة النهضة العربية.
- جواد، عبد الستار (2000). **صناعه الأخبار**. بغداد: دار الكتب للطباعة والنشر.
- جواد، عبد الستار (2001) . **فن كتابة الأخبار - عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة** .ط2، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع .
- حجاب، محمد منير (2010). **نظريات الاتصال،** القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.

- حمدي، محمد الفاتح وعراضة، عبد القادر(2013) . **انتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية**. ط1.عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع .
- حميدي، عاصف (2012) .**الصحافة التلفزيونية والمراسل التلفزيوني** ،ط1. دار الفجر للنشر والتوزيع .
- خليل ، لؤي (2010) . **الإعلام الصحفي** ، ط1 . عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع .
- الدروبي، محمد (1996). **الصحافة والصحف المعاصرة**، بيروت: المؤسسة العربية للدراسات والنشر.
- الدليمي، عبدالرزاق محمد (2016) **نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين**. الطبعة العربية، عمان : دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- ولبور، شرام (1970). **أجهزة الإعلام والتنمية الوطنية**، ترجمة محمد فتحي، يحيى أبو بكر، القاهرة: الهيئة العامة للتأليف، والنشر.
- الزبيدي، رؤوف حسين (2014). **مبادئ العلاقات العامة**. ط1، عمان: الأكاديميون للنشر والتوزيع
- الزعبي، أشرف فالح يوسف (2012). **الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني**. عمان: دار الحامد.
- الزعبي ، صبري ، اشرف فالح وميرال(2017). **الفتشر للإذاعة والتلفزيون والصحافة المطبوعة والإلكترونية** .ط1، عمان : دار عالم الثقافة للنشر والتوزيع .
- سترنز، هربرت (1988). **المراسل الصحفي ومصادر الأخبار** .ط1 ترجمة سميرة أبو سيف. القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع .

- سميسم ، حميدة (2002). **الرأي العام وطرق قياسه** .ط1. عمان : دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع .
- السيد، سعيد محمد (1985). **التشابه الإخباري وأثره في بناء الإجماع الاجتماعي**. القاهرة: مجلة الدراسات الإعلامية.
- الشال، انشراح (1994). **بث واحد على شاشات التلفزيون**. القاهرة: دار الفكر العربي.
- شطاح ، محمد (2007). الإعلام في التلفزيون - **نشرات الأخبار- المحتوى والجمهور** .ط، القاهرة : دار الكتاب الحديث.
- عبد الحميد، محمد (2000) . **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**. القاهرة : عالم الكتب للطباعة
- عبد الحميد، محمد (2004)، **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، ط3، القاهرة، عالم الكتب.
- عبد المجيد، ليلى (2004). محمود علم الدين، **فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات**، الطبعة الاولى، القاهرة: السحاب للنشر والتوزيع.
- عبد صافي، مرشد (2017) **الإعلام الإذاعي والتلفزيوني**. عمان: الجنادرية للنشر والتوزيع,
- علي، عبد السلام (2018). **الإعلام الثقافي**. عمان: دار معتز للنشر والتوزيع.
- العياضي، نصر الدين (1994). **مبادئ أساسية في كتابة الخبر الصحفي**، الجزائر: المؤسسة الجزائرية للطباعة.
- كنعان، علي عبد الفتاح (2016). **نظريات الإعلام**. عمان: دار اليازوري العلمية.
- مراد، كامل خورشيد (2011). **الاتصال الجماهيري**. ط1، عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

- مراد، كامل خورشيد **(**2014**). الإتصال الجماهيري والإعلام - التطور - الخصائص - النظريات** . ط2، عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة .
- مركز هردو لدعم التعبير الرقمي (2016). أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي. القاهرة.
- مزاهرة، منال ( 2012). **نظريات الاتصال.** ط1، عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع .
- مشاقبة، بسام عبد الرحمن (2011) . **نظريات الإعلام** .ط1، عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع .
- معوض، عبد العزيز وبركات ، محمد (2000). **الخبر الإذاعي والتلفزيوني.** القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- معوض، محمد (1987). **الخبر التلفزيوني،** القاهرة: دار الفكر العربي.
- مكاوي، حسن عماد ، وعبدالغفار، عادل (2009). **الإذاعة في القرن الحادي والعشرين.** القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- مهنا، محمد نصر (2007). **الإعلام السياسي بين التنظير والتطبيق.** الاسكندرية: دار الوفا لدنيا الطباعة، والنشر.
- الموسوي، محمد جواد وآخرون (2011). **الإعلام الجديد، تطور الأداء والوسيلة والوظيفة،** بغداد: وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي.
- مينشر، ميلفن (1992). **تحرير الأخبار في الصحافة والإذاعة والتلفزيون،** ترجمة أديب خضور، دمشق: المكتبة الاعلامية.
- نصار، مهنا (2007). **العالم السياسي بين التنظير والتطبيق.** الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

- نصر، حسني، وعبدالرحمن، سناء (2009). **التحرير الصحفي في عصر المعلومات.** ط2، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي.
- الهاشمي، مجد (2012). **تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري،** عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

**الأطروحات والرسائل الجامعية:**

- أحسن، خشة (2001) .**النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية: دراسة ميدانية في اولويات المشاهدة لدى أساتذة جامعة عنابة،** رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة باجي مختار، عنابة.
- **الكردي ، هيلين (2016) . العوامل المؤثرة على أداء المحررين والمندوبين في التلفزيون الأردني** ، رسالة ماجستير غير منشورة . جامعة البترا ، عمان
- بواعنة، رياض (1999) . **نشرة الأخبار الرئيسية في التلفزيون الأردني باللغة العربية - القناة الأولى،** رسالة ماجستير غير منشورة . جامعة بغداد، بغداد .
- حميد، سامية **(2011)** . **المندوب التلفزيوني في العراق،** رسالة ماجستير غير منشورة . جامعة بغداد ، بغداد .
- شرف، جيلان (2004). أساليب تغطية القضايا في برامج الرأي المذاعة على الهواء (TALK SHOW) في القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.
- شطاح، محمد (2004). **النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري،** رسالة دكتوراه غير منشورة، الجزائر، جامعة الجزائر.

- عبود، محمد أحمد محمد (2008). **دور مسلسلات التلفزيون المصري في ترتيب أولويات القضايا الاجتماعية لدى المراهقين: دراسة تطبيقية**، رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- عمرو، عامر ابراهيم(2015). **تقييم الصحفيين الأردنيين لمهنية الأخبار في التلفزيون الأردني** ، رسالة ماجستير غير منشورة . جامعة البترا، عمان
- عويمر، محمد عبد الله (2010). **درجة أمتلاك العاملين في مراكز الأخبار في التلفزيون الأردني للمهرات الصحفية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- فرج، منى مجدي (2007). **دور القنوات التلفزيونية الإقليمية والقيادات المحلية في ترتيب أولويات القضايا المحلية لدى الجمهور**، (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.
- مكاوي، فوزية ( 2014). **معوقات الممارسة الصحفية في التلفزيون الجزائري - دراسة ميدانية في المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري** .( رسالة ماجستير غير منشورة) . جامعة ورقلة، الجزائر.
- النامي، خالد (2010). **معالجة قضايا حقوق الانسان في الصحف وشبكة الانترنت في المملكة العربية السعودية**، (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.

**الدوريات والمجلات:**

- القاضي، ندية (2008)، ادراك الجمهور المصري لمخاطر اعلانات المنتجات الدوائية.. دراسة في تأثير الشخص الثالث. العدد (32)، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام**، جامعة القاهرة، كلية الآداب.

**المقابلات الشخصية :**

- مقابلة مع السيد فراس نصير ( مدير عام مؤسسة الإذاعة التلفزيون) 6-2-2108

- مقابلة مع المهندس عماد الشبار ( مدير دائرة الهندسة في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون) 29-2-2018

-مقابلة مع السيد انس المجالي ( مدير دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني) 22-2-2018

- مقابلة مع السيد هاني عمارين ( رئيس قسم الأخبار المحلية في التلفزيون الأردني ) 22-2-2018

- مقابلة مع الهام الحكيم ( رئيس قسم التبادل الإخباري في التلفزيون الأردني ) 26-2-2018

- مقابلة مع رانيا ماستروق ( مديرة مركز التدريب الإعلامي في التلفزيون الأردني ) 26-2-2018

- مقابلة مع المهندس رضوان صادق ( رئيس محطة عمرة في التلفزيون الأردني )29-1-2018

- مقابلة مع السيد محمد الطراونة ( مدير عام مؤسسة الاذاعة والتلفزيون السابق ) 17-3-2018

- مقابلة مع حافظ الماضي ( رئيس تحرير نشرة الثامنة في التلفزيون الاردني) بتاريخ 2018/3/18

- مقابلة مع جهاد العدوان ( رئيس تحرير نشرة السادسة المحلية في التلفزيون الأردني ) بتاريخ 2018 /3/12

- مقابلة مع سامي الحربي ( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني ) 5-3-2018

- مقابلة مع د. خلود العزام ( مراسلة صحفية في التلفزيون الأردني) 5-3-2018

- مقابلة مع منصور العبادي( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني) 7-3-2018

- مقابلة مع معن ابو دلو( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني) 7-3-2018

- مقابلة مع محمد القضاة ( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني ) 10-3-2018

- مقابلة مع بشار الجبور( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني) 11-3-2018

- مقابلة مع زياد الطويسي ( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني ) 11-3-2018

- مقابلة مع محمد عبيدات ( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني) 12-3-2018

- مقابلة مع فيصل بصبوص ( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني) 12-3-2018

- مقابلة مع عبدالله المجالي ( مراسل صحفي في التلفزيون الأردني) 14-3-2018

**المواقع الإلكترونية:**

- الموقع الرسمي لرئاسة الوزراء (2018). الاستراتيجية الاعلامية 2011 – 2015. نقلا عن الرابط :**WWW.pm.gov.jo**
- عباس ، خضر(2011) الإثراء النفسي نقلا عن الموقع **drabbass.wordpress.com**
- الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني (2018). نقلا عن الرابط: **/http://www.jrtv.jo**
- الموقع الرسمي لنقابة الصحفيين الاردنيين (2018) . ميثاق الشرف الصحفي . نقلا عن الرابط **WWW.jpa.jo**

-الموقع الرسمي لهيئة الإعلام (2018) . ميثاق الشرف المهني الخاص بالعاملين بقطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة. نقلا عن الرابط **WWW.mc.gov.jo**

**المؤتمرات والندوات والمحاضرات غير المنشورة:**

- اكاديمية بي بي سي، معهد الصحافة، 2007.

- حجاب، عزت (2017) . **مجموعة محاضرات** القيت على طلبة ماجستير الإعلام في جامعة الشرق الاوسط مساق " **إنتاج البرامج الإخبارية**" غير منشورة، عمان .
- سميسم، حميدة ( 2016) . **مجموعة محاضرات** القيت على طلبة ماجستير الإعلام في جامعة الشرق الاوسط مساق " **نظريات الاتصال** " غير منشورة، عمان .
- صبيحي، محمد (2009). **العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور**. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في السعودية .
- العياري، المنصف (2010). **الاعمال الميدانية في الأخبار التلفزيونية وأشكال التفاعلية الجديدة**، سلسلة بحوث ودراسات اذاعية، تونس، اتحاد إذاعات الدول العربية.
- العياري، المنصف (2014) . **المراسل الصحفي التلفزيوني الشامل** ، محاضرات القيت على المراسلين في التلفزيون الاردني في دورة تدريبية ، محاضرات غير منشورة ، مؤسسة الإذاعة والتلفزيون ، عمان .
- المحمود، جمال الجاسم (2012). التقرير الاخباري التلفزيوني، **مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية**. 23 (2)، 535-560.
- ملياني، رويدة (2002). عوامل تشكيل القيم الإخبارية من تلفزيون أبو ظبي، دراسة حالة النشرات الإخبارية، **مؤتمر ثورة الاتصال والمجتمع الخليجي**، الواقع والطموح، مسقط: جامعة السلطان قابوس.

**المعاجم:**

-حجاب ، محمد منير (2004). **المعجم الإعلامي** . القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع.

-شلبي، كرم، 1987، **معجم المصطلحات الإعلامية**، دار الشروق القاهرة، ط1.

- شعبان، خضر( 2001) . **مصطلحات في الإعلام والاتصال**. الجزائر: دار اللسان العربي.

**المراجع الأجنبية:**


- Barrie Gunter,2005**, Trustin the News on Television**, University of Leicester UK Emerald Journal.
- Dewerth, Pallmayer (1994). **An analysis of the impact of audience on news: a multiple level approach**. television audience news paper audience. north western- university.
- Chang (2000) from the United States with News and More International Flow Television Coverage and World System
- Smith, Conrad, (1988). Lee B: Television reporters and producers as journalists, paper presented at annual meeting of the association, **for education in Journalism and mass communication**, 71 st Portland, July, 2.05.
- Entman, Robert (1991). Symposium Framing U.S. Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL and Iran Air Incidents, **https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1991.tb02328.x**

# قائمة الملاحق

## ملحق رقم (1)

### استبانة الدراسة قبل التحكيم

**تحية طيبة وبعد،**

**الاستاذ/ الدكتور الفاضل:**

**يقوم** الباحث بإجراء دراسة ميدانية بعنوان

**" المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني"**

وذلك كمتطلب للحصول على درجة الماجستير في تخصص الإعلام، ولتحقيق أهداف الدراسة تم بناء هذه الاستبانة .

ونظراً لما نعهده فيكم من معرفة واسعة وخبرة طويلة وكفاءة مشهودة في مجال تخصصكم أضع بين أيديكم الاستبانة المرفقة، راجيا تفضلكم ببيان رأيكم بصدد فقراتها من حيث صلاحيتها لأغراض الدراسة، والتعديل المقترح إن وجد . وفقرات هذه الاستبانه ستكون وفقا لتدرج ليكرت الخماسي (موافق بدرجة كبيرة جداً، موافق بدرجة كبيرة، موافق بدرجة متوسطة، موافق بدرجة قليلة، موافق بدرجة قليلة جداً).

شاكرين لكم حسن تعاونكم...

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،،

**الطالب**

**يوسف عوض المشاقبة**

**الأسم:**

**الرتبة الأكاديمية:**

**التخصص:**

**اولاً : <u>الخصائص الشخصية والوظيفية</u> :**

**(1) العمر**

أقل من 30 سنة ☐ من 31 – 35 سنة ☐

من 36– 40 سنة ☐ 41 سنة فأكثر ☐

**(2) الجنس**

ذكر ☐ أنثى ☐

**(3) المؤهل العلمي**

دبلوم ☐ بكالوريوس ☐

دبلوم عال ☐ ماجستير ☐

دكتوراه ☐ ثانوية عامة ☐

**(4) عدد سنوات العمل في التلفزيون الاردني :**

5 سنوات فأقل ☐ من 6 . 10 سنوات ☐

من 11 . 15 سنة ☐ أكثر من 16 سنة ☐

**(4) عدد سنوات العمل كمراسل صحفي :**

5 سنوات فأقل ☐ من 6 . 10 سنوات ☐

من 11 . 15 سنة ☐ أكثر من 16 سنة ☐

(5) الدورات التدريبية التي شاركت فيها :

**ثانياً:** مهارات ومعارف المراسل الصحفي .

الرجاء بيان الرأي بالعبارات التالية لتحديد مدى الاتفاق بما يرد في كل عبارة من العبارات والمتعلقة بالمعارف والمهارات.

| الرقم | الفقـــرات | صلاحية الفقرة | | | بحاجة إلى تعديل | التعديل المقترح |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **صالحة** | **غير صالحة** | **ملاحظة** | | |
| **معارف ومهارات المراسل الصحفي** | | | | | | |
| **1** | يتمتع المراسل الصحفي بشخصية قوية ومؤثرة . | | | | | |
| **.1** | يتميز المراسل الصحفي بالحيادية في نقل الأخبار | | | | | |
| **.2** | يحرص المراسل على نقل الأخبار كما هي دون زيادة أو نقصان | | | | | |
| **.3** | يقوم المراسل بالتحقق من صحة الأخبار قبل الإسراع ببثها | | | | | |
| **.4** | قدرة المراسل على فهم الأهمية الذاتية للحدث وتقديرها. | | | | | |
| **.5** | قراءة الحدث وفق موقف الوسيلة الإعلامية التي يعمل بها المراسل. | | | | | |
| **.6** | يمتلك المعرفة الدقيقة بموقف الشرائح المختلفة من الجمهور المعني والمهتم بالحدث | | | | | |
| **.7** | يلتزم المراسل الصحفي بالصدق في نقل المعلومات | | | | | |
| **.8** | يبتعد المراسل الصحفي عن الذاتية في التغطيات الاخبارية | | | | | |
| **.9** | يلتزم المراسل بمواثيق العمل الصحفي واخلاقياته | | | | | |
| **.10** | اسهمت الدورات التدريبية التي شاركت في زيادة قدرتك على التغطية الاخبارية . | | | | | |
| **.11** | تمتلك القدرة على تغطية الاخبار الخارجية بلغات مختلفة . | | | | | |
| **.12** | تمتلك القدرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة في العمل الصحفي. | | | | | |
| **المجال الثاني: المعوقات المهنية التي تعيق عمل المراسل الصحفي** | | | | | | |
| **.13** | تعذر قدرة المراسل الصحفي على الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية | | | | | |
| **.14** | تعذر وصول المراسل إلى مصادر الأخبار غير الرسمية | | | | | |
| **.15** | صعوبة تغطية الأخبار الميدانية في المحافظات | | | | | |
| **.16** | ضغوطات العمل اليومي المستمرة التي يتعرض لها المراسل | | | | | |

| الرقم | الفقـــرات | صلاحية الفقرة | | | بحاجة إلى تعديل | التعديل المقترح |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **صالحة** | **غير صالحة** | **ملاحظة** | | |
| | الصحفي | | | | | |
| **.17** | وجود صعوبات تؤثر على التحقيقات الميدانية التي يقوم بها المراسل الصحفي | | | | | |
| **.18** | عدم تغطية شبكة الانترنت لكثير من مواقع العمل لنقل الخبر وقت حدوثه | | | | | |
| **.19** | عدم توافر وسائل النقل المناسبة للعمل الصحفي | | | | | |
| **.20** | صعوبة الوصول الى مصدر الخبر في الوقت المناسب | | | | | |
| **.21** | تؤثر الحريات الإعلامية على قدرتك على تغطية الاحداث | | | | | |
| **.22** | تؤثر الانظمة والتعليمات في المؤسسة الإعلامية التي تعمل بها على ادائك المهني. | | | | | |
| **.23** | تتأثر بعمل هيئات التحرير في دائرة الأخبار في تغطية الاحداث | | | | | |
| **.24** | تؤثر الرقابة المسبقة على ادائك المهني. | | | | | |
| **.25** | يؤثر عدم توفر كادر متكامل لتغطية الحدث على عمل المراسل الصحفي. | | | | | |
| **.26** | يوثر عدم توفر معدات الاخراج والتصوير والمونتاج على قدرتك في ممارسة العمل الصحفي . | | | | | |
| **.27** | يؤثر نظام الحوافز على عمل المراسلين الصحفيين. | | | | | |
| **<u>المجال الثالث : دور المراسل الصحفي في إثراء نشرات الاخبار</u>** | | | | | | |
| **.28** | يعتمد التلفزيون على المندوب الصحفي كمصدر أساسي للخبر التلفزيوني | | | | | |
| **.29** | الأخبار التي تبث من خلال التلفزيون الأردني تهم المواطن الأردني | | | | | |
| **.30** | تغطي الاخبار في التلفزيون الأردني كل الاحداث في المجتمع الأردني | | | | | |
| **.31** | تساهم الأخبار التي يبثها التلفزيون الأردني في زيادة الانتماء نحو المجتمع الأردني | | | | | |
| **.32** | تدفع أخبار التلفزيون الأردني المواطن الأردني إلى التعامل مع القضايا التي تهم المجتمع الأردني | | | | | |
| **.33** | الأخبار التي تبث على التلفزيون الأردني تراعي منظومة القيم المجتمعية | | | | | |

| الرقم | الفقـــرات | صلاحية الفقرة | | | بحاجة إلى تعديل | التعديل المقترح |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **صالحة** | **غير صالحة** | **ملاحظة** | | |
| **34.** | تعد نشرات الأخبار عاملاً مهماً في نشر الأفكار وجعل المعلومات الحديثة في متناول المتابعين | | | | | |
| **35.** | ترتكز الاخبار الداخلية إلى أهم الاحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن | | | | | |
| **36.** | يقوم المراسل الصحفي بتغطية أخبار المحافظات الاردنية | | | | | |
| **37.** | يغطي المراسل الصحفي الأخبار المحلية في مختلف النشرات الإخبارية | | | | | |
| **38.** | ينقل المراسل الصحفي الاحداث والمناسبات الوطنية في المحافظات بشكل تفصيلي . | | | | | |
| **39.** | يعزز المراسل الصحفي من الدور الوطني للإعلام الرسمي الأردني . | | | | | |
| **40.** | يقوم المراسل الصحفي بتعريف المتلقي بمختلف التطورات التي تشهدها الحياة العامة في الأردن . | | | | | |
| **41.** | يعزز المراسل الصحفي من التنوع في نشرات الأخبار. | | | | | |
| **42.** | يقوم المراسل الصحفي بتغطية أخبار اجتماعية تهم المواطن الأردني. | | | | | |
| **43.** | يقوم المراسل الصحفي بعمل تحقيقات ميدانية تثري نشرات الأخبار. | | | | | |
| **44.** | يعمل المراسل الصحفي على تعزيز وعي المواطن بالمشكلات الوطنية . | | | | | |
| **45.** | يسهم المراسل الصحفي في إضافة طابع محلي على نشرات الأخبار | | | | | |
| **46.** | يسهم وجود مراسلين للتلفزيون الأردني في التغطية الخارجية للأحداث في إثراء نشرات الأخبار . | | | | | |
| **47.** | يعزز عمل المراسلين الخارجيين من سرعة تغطية الأحداث الخارجية ونقلها للمتلقي وقت حدوثها | | | | | |
| **48.** | يؤثر توفر التكنولوجيا الرقمية في سرعة تغطية الأخبار من قبل المراسل الصحفي | | | | | |
| **49.** | يؤثر توفر استوديوهات لنقل الأخبار في المحافظات على دور المراسل الصحفي في نشرات الأخبار. | | | | | |

## ملحق رقم (2)

### أسماء محكمي استمارة الاستبيان

| الرقم | الاسم | الرتبة العلمية | التخصص | الجامعة |
|---|---|---|---|---|
| 1. | أ.د عزت حجاب | أستاذ | إعلام | الشرق الأوسط |
| 2. | أ.د. تيسير أبو عرجة | أستاذ | صحافة | البترا |
| 3. | أ.د محمود شلبية | أستاذ | إذاعة وتلفزيون | الزرقاء |
| 4. | د.كامل خورشيد | أستاذ مشارك | إعلام | الشرق الأوسط |
| 5. | د. رائد البياتي | أستاذ مشارك | إذاعة وتلفزيون | الشرق الأوسط |
| 6. | د. زهير الطاهات | أستاذ مشارك | صحافة | اليرموك |
| 7. | د. بشار مطهر | أستاذ مشارك | إذاعة وتلفزيون | اليرموك |
| 8. | د.حاتم علاونة | أستاذ مشارك | صحافة | اليرموك |
| 9. | د. ابراهيم الخصاونة | أستاذ مشارك | إذاعة وتلفزيون | البترا |
| 10. | د. جمال التميمي | أستاذ مشارك | إذاعة وتلفزيون | البترا |
| 11. | د. أحمد عريقات | أستاذ مساعد | إذاعة وتلفزيون | الشرق الأوسط |
| 12. | د.تحسين شرادقة | أستاذ مساعد | إذاعة وتلفزيون | الزرقاء |
| 13. | د.عالية ادريس | أستاذ مساعد | إذاعة وتلفزيون | الزرقاء |

## ملحق رقم (3)

### استبانة الدراسة بعد التحكيم

**الزملاء والزميلات الأفاضل ،،**

**تحية طيبة وبعد ،**

**يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان**

" **المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني**"

وذلك كمتطلب للحصول على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الاوسط ولتحقيق ذلك فإن الأمر يتطلب تعبئة الاستبانة التالية.

راجياً التعامل معها بكل أمانة وصدق، علماً أن المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط ، وسوف نحافظ على مبدأ السرية في الإجابة .

**شاكرا لكم حسن تعاونكم ،،**

**الباحث**

**الطالب يوسف عوض المشاقبة**

**اولاً : <u>الخصائص الشخصية والوظيفية</u> :**

**(1) العمر**

أقل من 30 سنة ☐ من 31 – 35 سنة ☐

من 36– 40 سنة ☐ 41 سنة فأكثر ☐

**(2) الجنس**

ذكر ☐ أنثى ☐

**(3) المؤهل العلمي**

دبلوم ☐ بكالوريوس ☐

دبلوم عال ☐ ماجستير ☐

دكتوراه ☐ ثانوية عامة ☐

**(4) عدد سنوات العمل في التلفزيون الاردني :**

5 سنوات فأقل ☐ من 6 . 10 سنوات ☐

من 11 . 15 سنة ☐ أكثر من 16 سنة ☐

**(4) عدد سنوات العمل كمراسل صحفي :**

5 سنوات فأقل ☐ من 6 . 10 سنوات ☐

من 11 . 15 سنة ☐ أكثر من 16 سنة ☐

(5) الدورات التدريبية التي شاركت فيها :

الرجاء بيان الرأي بالعبارات التالية لتحديد مدى الاتفاق بما يرد في كل عبارة من العبارات:

| الرقم | الفقـــــرات | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **المحور الأول: دور المراسل في إثراء نشرات الأخبار، أرى ان الإجراءات التالية تؤثر على المراسل في إثراء نشرات الإخبار.** | | | | | | |
| **1.** | اختيار الأخبار الملائمة لطبيعة الجمهور. | | | | | |
| **2.** | اختيار الموضوعات وابرازها والتوسع بها بطريقة أفضل . | | | | | |
| **3.** | اختيار المقدمات الاستهلالية. | | | | | |
| **4.** | التركيز على الأخبار الايجابية واهمال النقاط السلبية . | | | | | |
| **5.** | اختيار لقطات مصورة وشخصيات مؤثرة . | | | | | |
| **6.** | افضل الأخبار وفقا للقيم الإخبارية . | | | | | |
| **7.** | التنوع في مضامين الأخبار والتقارير . | | | | | |
| **8.** | التركيز على الأخبار التي ترسخ الهوية الوطنية . | | | | | |
| **9.** | تغطية الاحداث المحلية بكثافة . | | | | | |
| **10.** | التوازن في تغطية الأخبار والأحداث في المحافظات . | | | | | |
| **11.** | البحث عن الأخبار الجديدة والتقارير المنوعة . | | | | | |
| **12.** | التواجد الخارجي للمراسلين يعزز من سرعة نقل الأحداث وقت حدوثها . | | | | | |
| **13.** | حذف الأخبار التي لا تتناسب مع سياسة القناة. | | | | | |
| **14.** | **بث الأخبار والتقارير التي لا تتعارض مع الانظمة والتعليمات.** | | | | | |
| **15.** | بث تقارير ميدانية تهم المواطن ومنح فرصة متساوية لأطراف الحدث . | | | | | |
| **16.** | الوعي التام والمتابعة اليومية للأحداث والتطورات أولاً بأول | | | | | |
| **17.** | الالتزام بعناصر الربط والتسلسل في كتابة الأخبار والتقارير. | | | | | |
| **18.** | اتقان استخدام التكنولوجيا الرقمية في سرعة نقل الأحداث . | | | | | |

| الرقم | الفقـــــرات | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **19.** | استخدام عناصر الصور المختلفة من أفلام وشرائح ورسومات وخرائط في جميع الأخبار. | | | | | |
| **المحور الثاني : العوامل المؤثرة على المراسل** | | | | | | |
| **المجال الأول : المشاكل الداخلية التي تواجه عمل المراسل ، أرى أن العوامل التالية تؤثر على أداء عملي :** | | | | | | |
| **20.** | عوامل شخصية . | | | | | |
| **21.** | صعوبات فنية خاصة في التصوير والمونتاج والنقل . | | | | | |
| **22.** | عدم اعطاء فرص متساوية للمراسلين لتغطية الأحداث والمهمات الخارجية . | | | | | |
| **23.** | عدم توفر نظام حوافز مناسب للمراسلين . | | | | | |
| **24.** | الاجراءات الروتينية والبيروقراطية . | | | | | |
| **25.** | الترفيعات والترقيات والمكافآت تذهب لغير المتميزين في العمل. | | | | | |
| **26.** | العلاقات بين المراسلين . | | | | | |
| **27.** | عدم وضوح الانظمة والتعليمات . | | | | | |
| **28.** | عدم التخصص في المؤهل العلمي في مجال الصحافة والإعلام يضعف الأداء . | | | | | |
| **29.** | لا علاقة بين التخصص الجامعي وبين الإبداع في عمل المراسل. | | | | | |
| **المجال الثاني: العوامل الخارجية المؤثرة على عمل المراسل ، أرى أن العوامل التالية تؤثر على أداء عمل المراسل** | | | | | | |
| **30.** | ضغوط العمل اليومي وعامل الوقت . | | | | | |
| **31.** | ضعف التنسيق ما بين المراسلين والقناة . | | | | | |
| **32.** | عدم وجود انسجام مع المراسلين . | | | | | |
| **33.** | عدم توفر الامان الوظيفي . | | | | | |
| **34.** | عدم تقدير المسؤولين في القناة لعمل المراسل . | | | | | |
| **35.** | التكتلات والمحاباة في العمل . | | | | | |
| **36.** | زيادة وتضارب التعليمات . | | | | | |

| الرقم | الفقـــــرات | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| .37 | الإجراءات الإدارية والتنظيمية . | | | | | |
| **المحور الثالث : مهارات المراسل الصحفي** | | | | | | |
| **المجال الأول : المهارات الشخصية لعمل المراسل ، أرى أن المهارات التالية لعمل المراسل الصحفي** | | | | | | |
| .38 | أتقن فن تحرير الأخبار التلفزيونية . | | | | | |
| .39 | الم بأسس ومعايير إجراء المقابلات الإخبارية التلفزيونية . | | | | | |
| .40 | اجيد اللغة العربية نحوا وقواعد. | | | | | |
| .41 | أتقن اللغة الإنجليزية قراءة وكتابة ومحادثة . | | | | | |
| .42 | اتابع كل ما هو جديد في حقل تحرير الأخبار . | | | | | |
| .43 | اجيد استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطبيقاته في مجال تحرير الأخبار . | | | | | |
| .44 | الم بأصول اساسيات العمل الصحفي التلفزيوني . | | | | | |
| .45 | الم بأساليب جمع المعلومات الإخبارية. | | | | | |
| .46 | التزم بالتحقق من صحة الأخبار قبل بثها. | | | | | |
| .47 | اطلع رئيس التحرير على الأخبار والتقارير الإخبارية التي اكتبها . | | | | | |
| .48 | اتقن اساسيات التصوير والمونتاج التلفزيوني . | | | | | |
| .49 | امتلك المعرفة بموقف الشرائح المختلفة من الجمهور المهتم بالحدث. | | | | | |
| .50 | اقوم بتطوير الاساليب في تحليل وصياغة الحدث الإخباري. | | | | | |
| .51 | الم بأساليب تحليل وتقييم الخبر وتحريره . | | | | | |
| .52 | التحق بدورات تدريبية متخصصة داخلية وخارجية . | | | | | |
| .53 | امتلك القدرة على الاستماع وادارة الحوار . | | | | | |
| .54 | امتلك القدرة على التكيف المكاني والزماني في العمل . | | | | | |
| **المجال الثاني : المعايير الشخصية التي تحكم عمل المراسل ، أرى أن العوامل التالية تؤثر وتتحكم في أداء عملي** | | | | | | |

| الرقم | الفقـــــرات | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **55.** | سياسة الحكومة . | | | | | |
| **56.** | سياسة القناة . | | | | | |
| **57.** | أهمية الأحداث . | | | | | |
| **58.** | ضغوطات خارجية. | | | | | |
| **59.** | القلق على وضعي الوظيفي والمالي . | | | | | |
| **60.** | القناعة الشخصية . | | | | | |
| **61.** | العلاقات الشخصية . | | | | | |
| **62.** | المصالح الخاصة . | | | | | |
| **المحور الرابع : مدى التزام المراسل بأخلاقيات المهنة ، أرى أن القوانين والمواثيق التالية تؤثر وتتحكم في أداء عملي** | | | | | | |
| **63.** | قانون المطبوعات والنشر . | | | | | |
| **64.** | قانون المرئي والمسموع . | | | | | |
| **65.** | قانون ضمان الحصول على المعلومات . | | | | | |
| **66.** | ميثاق الشرف الصحفي . | | | | | |
| **67.** | ميثاق الشرف المهني . | | | | | |
| **68.** | المسؤولية الوطنية . | | | | | |
| **69.** | المسؤولية القومية. | | | | | |
| **المحور الخامس :الصعوبات التي تواجه المراسل** | | | | | | |
| **المجال الاول : الصعوبات التي تواجه المراسل في الحصول على المعلومات ، ارى العوامل التالية التي تؤثر على المراسل في الحصول على المعلومات** | | | | | | |
| **70.** | الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية وغير الرسمية . | | | | | |
| **71.** | تعدد المصادر الإعلامية . | | | | | |
| **72.** | توفر الاتصال بالإنترنت في أوقات مختلفة . | | | | | |
| **73.** | الأنظمة والتعليمات المقيدة . | | | | | |
| **74.** | ضعف الممارسة الحرفية المهنية . | | | | | |
| **75.** | الرقابة المسبقة وحرية التعبير . | | | | | |
| **76.** | ضعف الامكانات الفنية . | | | | | |

| م | الفقـــــرات | موافق | موافق بشدة | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **المجال الثاني : المعيقات التي تواجه المراسل ، أرى أن المعيقات التالية تؤثر وتتحكم في أداء عملي المهني** | | | | | | |
| **.77** | العلاقة بين المراسل والمؤسسات الحكومية والأهلية . | | | | | |
| **.78** | التدريب والتأهيل . | | | | | |
| **.79** | القوانين والتعليمات المنظمة للعمل . | | | | | |
| **.80** | عدم تقدير واحترام المسؤولين لوقت وعمل المراسل . | | | | | |
| **.81** | ضعف الدعم اللوجستي لإتمام مهام عمل المراسل . | | | | | |
| **.82** | تعدد جهات الاتصال. | | | | | |
| **.83** | الاتصال مع مصادر المعلومات والقيادات المؤثرة . | | | | | |
| **.84** | التمكين الفني للعاملين . | | | | | |

## ملحق رقم (4)

## مقابلة مع الإعلامي محمد الطراونة _ مدير عام مؤسسة الإذاعة التلفزيون السابق والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/17

**السؤال الأول: هل تحدثنا عن بدايات عملك في التلفزيون الأردني ؟**

لقد كانت بداية عملي في اوائل الثمانينات، حيث كانت رغبتي الانخراط في مجال الصحافة والإعلام، وتقدمت بطلب إلى التلفزيون الأردني وقابلتني لجنة مكونة من الدكتور مروان خير وعبد الحليم عربيات والمخرج المرحوم جمال نوفل ، والحمد الله تمكنت من اجتياز الامتحان كمندوب أخبار في التلفزيون الأردني، حيث كنت أول مندوب يعمل تقريراً إخبارياً، لأنه قبل ذلك كان عدد من المراسلين يحصلون على الخبر من وكالة الأنباء الأردنية ومادة فليميه وتصوير تلفزيوني فقط وفي أول يوم عمل لي اقترحت على الدكتور مروان خير بان يتم عمل تقرير إخباري .

وكما تعلم فان التقرير الإخباري يتضمن فقرات صوتية مما يعطي مصداقية وأهمية للحدث ، والحدث الاقل أهمية يكون خبراً والاكثر أهمية تقريراً وإذا كانت أهميته كبيرة يصبح تحقيقاً واستمر عملنا في التقارير الإخبارية .

**السؤال الثاني : هل تحدثنا عن تجربتك كمراسل صحفي في التلفزيون الأردني ؟**

تجربتي كمراسل صحفي اعتقد بانها تجربة اعتز بها كونها عن رغبة في عملي في هذا المجال لذلك فقد افنيت معظم شبابي في هذه المهنة المتعبة وكنت أواصل في العمل بالليل والنهار ، حيث كان المدراء يقومون بتكليفي بمهمات صباحية ومسائية ، وقد تشرفت بتغطية نشاطات جلالة

الملك الحسين طيب الله ثراه في مؤتمرات القمم العربية والإسلامية والعالمية ، وايضا نشاطات سمو الامير الحسن بن طلال، وكانت هذه التجربة رائدة ورائعة .

وخلال تغطيتي للنشاطات الملكية في المحافظات وخاصة في العقبة كنا نضطر للعودة إلى عمان وعمل التقارير المطلوبة والعودة مباشرة إلى العقبة لمواصلة العمل نظرا لعدم توفر الامكانيات اللازمة للبث .

**السؤال الثالث : هل من معيقات كانت تواجهك اثناء عملك كمراسل صحفي في التلفزيون ؟**

نعم ، كانت هناك معقيات حيث التقنيات الفنية التلفزيونية غير متوفرة كما هي الآن ، حيث لم نكن نقوم ببث التقرير الا من داخل التلفزيون الأردني لعدم توفر أجهزة في ذلك الوقت ، وكنا نقوم بعمل التقرير خارج العاصمة ثم نعود إلى التلفزيون لاستكمال المونتاج ولم تكن الهواتف الخلوية متوفرة في ذلك الوقت فكان الامر صعباً للغاية في تجهيز التقرير وخصوصا في المحافظات البعيدة والذي كان التقرير يستغرق وقتا لبثه ، والحمد الله اجتزنا المرحلة وكان التلفزيون الأردني في بدايته ، ولم يكن هناك إي محطات منافسة وكانت المحطة الوحيدة المتابعة في المنطقة .

وأنا كمراسل ، فقد عايشت فترة عدم توفر الامكانات الفنية التي يتطلبها العمل التلفزيوني ، ولكن هذه المرحلة تختلف بإحداث نقلة نوعية متطورة في نظام التحرير الإلكتروني والكاميرات ووسائل البث الحديث ، ولهذا لا بد من توفر عنصر الموارد البشرية والكفاءات الإعلامية المسلحة بالمهارات العالية والتي تكون قادرة على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة المتطورة والذي من شانه ان يسهم في إيجاد كوادر إعلامية متميزة في الإعلام الإخباري يواكب متطلبات المرحلة .

**السؤال الرابع : باعتباركم الأول على مستوى الوطن والمنطقة الذي تسلسل في مهامه من مراسل صحفي إلى مهمة مدير عام لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون .. هل تحدثنا عن هذه التجربة الإعلامية ، وكيف ترى تطور التلفزيون الأردني وخاصة نشرات الأخبار ؟**

لقد عملت كمندوب ومعد ومقدم للعديد من البرامج السياسية والبرلمانية ونقلت الأحداث في الجبهة في الحرب العراقية الإيرانية ، وكنت أول مندوب يرافق جلالة الملك الحسين الراحل وبرفقة الإعلامي ابراهيم شهزادة وأول مندوب اخوض تجربة تغطية نشاطات جلالة الملك الراحل وأول مندوب متخصص في الشؤون البرلمانية واستمر عملي كمندوب أكثر من عشرين عاما لتغطية نشاطات وفعاليات مجلس الامة .

اما التطوير الذي قمت به اثناء تسلمي مهام مدير عام مؤسسة الإذاعة التلفزيون ، فافتخر بأنني ادخلت نظام التغطية المباشرة من خلال جهاز ( ستريمينك ) والذي تم فيه تغطية الأحداث من جميع محافظات المملكة لمتابعة أحوال الظروف الجوية والانتخابات النيابية والبلدية واللامركزية ، حيث اجتهدنا بالعمل على توفير بعض المكاتب للتلفزيون الأردني في بعض المحافظات مع توفر عدد من الاجهزة والكاميرات وأجهزة المونتاج والمندوبين والكوادر المؤهلة لهذه الغاية والتي تهيئ لبث مباشر ومن إي مكان في العالم ، كما استطعنا تطوير عربات النقل الخارجي منها OB5 وOB6 والآن تعتبر من أحدث الاجهزة في المنطقة ، إضافة إلى تجهيز استديو جديد للأخبار مجهز بتقنيات متطورة وإضافة دماء جديدة من الكوادر من المذيعين والمندوبين ، وافتخر بما وصل اليه التلفزيون الأردني من مرحلة متقدمة على مستوى محطات التلفزة الحكومية العربية .

**السؤال الخامس : برأيكم ما مدى التزام المراسل الصحفي في التلفزيون بأخلاقيات المهنة ؟**

المراسل الصحفي ملتزم تماما بأخلاقيات المهنة كونه يمثل تلفزيون وطن وتلفزيون دولة ولا مجال للاجتهاد ، حيث تعتبر المصداقية والموضوعية والحيادية عناوين رئيسية لعمل المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني ، بحيث لا مجال إلى التأويل أو التوقعات في نقل الاحداث وعمل التقارير ، لان أخبار التلفزيون الأردني أخبار واقعية وحقيقية تنسب إلى مصادرها الحقيقية وليست إلى مصادرها المجهولة .

**السؤال السادس : برأيكم ما مستقبل المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني على ضوء ما يشهده التلفزيون في الوقت الراهن ؟**

من الضروري ان يمكن المراسل الصحفي من إعداد نفسه تدريبا وتأهيلا خاصة في ضوء ما نشهده من منافسة قوية ما بين القنوات الفضائية والارضية ، لان المشاهد أصبح لديه العديد من الخيارات بمشاهدة أي محطة يرغب بها ، والمراسل الصحفي يقوم بتغطية الأخبار المحلية ونحن في التلفزيون الأردني لا ننافس الأخبار العربية والدولية وننافس الخبر المحلي والذي يهم المواطن الأردني والمشاهدين ، وأعتقد أن المنافسة هي السبق على الخبر المحلي لهذا على المراسل الصحفي ان يكون متابعاً للأحداث المحلية وإضفاء نوع من التشويق والمتابعة للأخبار والتقارير التلفزيونية من خلال الإعداد الجيد واختيار اللقطات وكتابة النص والذي يحقق نوعاً من الأهمية للحدث والتقارير .

## ملحق رقم (5)

### المراسلون الصحفيون الذين تمت مقابلتهم

| الرقم | الاسم | الوظيفة | تاريخ المقابلة |
|---|---|---|---|
| 1 | سامي الحربي | مراسل صحفي | 2018/3/5 |
| 2 | د. خلود العزام | مراسلة صحفية | 2018/3/5 |
| 3 | منصور العبادي | مراسل صحفي | 2018/3/7 |
| 4 | معن ابو دلو | مراسل صحفي | 2018/3/7 |
| 5 | محمد القضاة | مراسل صحفي | 2018/3/10 |
| 6 | بشار الجبور | مراسل صحفي | 2018/3/10 |
| 7 | زياد الطويسي | مراسل صحفي | 2018/3/11 |
| 8 | محمد عبيدات | مراسل صحفي | 2018/3/12 |
| 9 | فيصل بصبوص | مراسل صحفي | 2018/3/12 |
| 10 | عبدالله المجالي | مراسل صحفي | 2018/3/14 |

**أسئلة المقابلات ونصوص المقابلات**

**السؤال الأول : بداية العمل كمراسل صحفي في التلفزيون الأردني ؟**

**السؤال الثاني : برأيك ما هي أبرز العوامل المؤثرة على أداء المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني ؟**

**السؤال الثالث : هل تعتقد ان بيئة العمل كمراسل صحفي مناسبة في التلفزيون الأردني ؟**

**السؤال الرابع : برأيك هل المراسل الصحفي قادر على احداث تغييرات في نشرات الأخبار وإثراء هذه النشرات الإخبارية ، كيف ترى ذلك ؟**

**السؤال الخامس : ما مدى التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة ؟**

**السؤال السادس : هل من معقيات تواجهك اثناء أداء مهامك كمراسل صحفي ؟**

**السؤال السابع : كيف ترى مستقبل المراسل الصحفي على ضوء التطورات الجديدة في التلفزيون الأردني ؟**

**سامي الحربي**

**أبرز ما ورد في مقابلة سامي الحربي المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/5**

- بداية عملي في التلفزيون الأردني كمراسل كانت منذ 10 سنوات ولغاية هذه اللحظة أعمل في تغطية الأحداث المحلية واحيانا يتم ارسالي إلى الخارج لمتابعة تغطية المؤتمرات التي يشارك فيه وفود من الأردن .

- المزاجية وتغير المدراء وعدم وجود خط تحرير متطور أبرز العوامل التي تؤثر على أداء عملي.

- بيئة العمل كمراسل صحفي إلى حد ما ملائمة.

- نعم الصحفي قادر على إحداث نقلة في نشرات الأخبار وليس تغيراً هامشياً اذ عمل صحفياً وليس كما هو الآن ، وإذا تم اختيار العامل في الأخبار على أساس مهني واضح وليس على أساس المحاباة .

- في التلفزيون الأردني لا يزال الصحفي يتمتع بالأخلاقيات المهنة إلى حد كبير ويلتزم بها.

- التجهيزات اللوجستية إضافة إلى ضيق الوقت أبرز المعقيات التي تواجهني اثناء القيام بالمهام المطلوبة.

- المراسل المهني والمحترف يعمل في كل الظروف الصعبة قبل السهلة ومن يؤمن أن لديه رسالة سيتطور والمستقبل في الإعلام هو المراسل الصحفي كبر أو صغر في السن.

**الدكتورة خلود العزام**

**أبرز ما ورد في مقابلة الدكتورة خلود العزام المراسلة الصحفية في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/5**

- بدايتي في العمل منذ 8 سنوات وأنا أعمل كمراسلة صحفية في دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني.

- العوامل المؤثرة على اداء العمل كثيرة أبرزها الخوف من المساءلة من قبل المدير لأن بعضهم غير مؤهلين إعلاميا وليس لديهم خبرة في الإعلام في بعض الاحيان .

- هناك كفاءات بالتلفزيون، لكن أؤكد على الإدارات أو ما يسمى بالمحسوبية اذا تحدثنا بصراحة كون البحث علمياً، لو استعرضنا الإدارات بالمؤسسة كاملة لا نجد الرجل المناسب في المكان المناسب.

- نعم ، المراسل الصحفي يثري نشرة الأخبار ويؤطرها بعلم وإعلام مقنع بل وتؤدي إلى ما يسمى بالتشويق والمتابعة للنشرات الأردنية، لأننا نلاحظ أن النشرات أصبحت في الوقت الحالي كإذاعة المدارس أو تلفزيون المدارس، العالم يتقدم للأمام والتلفزيون ما زال بحاجة إلى المزيد من التطوير، بالنسبة للمراسل الصحفي الأردني عمله ممتاز لكنه لا يستطيع ان يدلي برأيه حتى لو كان صحيحاً بثقة طبعا لأنه في مربع المذنب اذا حصل لنقول لم يستطع ان يعبر عن رأيه أو خانه التعبير بما يسمح له سيكون مذنبا يقع في زاويه سؤال وجواب، لذلك يختصر وفِي النهاية المهم للمراسل الصحفي لقمة العيش.

**منصور العبادي**

**أبرز ما ورد في مقابلة منصور العبادي المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/7**

-كانت البداية في العمل كمندوب في التلفزيون الأردني بعد التخرج من الجامعة عندما انتقلت إلى القسم الجديد الذي درست على أساسه بكالوريوس الصحافة والإعلام وكنت الأول على دفعتي بامتياز في الجامعة، وعند البدء وجدت أن الأغلبية من الزملاء غير متخصصين بالإعلام وباعتباري متخصصاً أصبحت ناقدا لما يجري سواء لطريقة العمل للمحسوبيات والشللية في القسم ولطريقة صياغة الخبر والتعامل معه وكتابة التقرير الصحفي فأنا في النهاية لدي معايير وأسس مهنية معينة ومتعارف عليها عالمياً للتعامل مع القصة الإخبارية .

ولهذا وجدت فجوة كبيرة بين ما تعلمته في الجامعة من أساتذة جامعيين بالأصل من الصحفيين الذين يعملون في صحف عربية وأجنبية ، الأمر المحبط في الموضوع أن دراستنا وعلمنا الأكاديمي والتطبيقي لم تسعفنا مؤسستنا أن نقوم به كما ينبغي؛ السبب أن مسؤولك المباشر غير متخصص في الصحافة الإعلام ، ولذلك لا يحبذ أفكارك ويعتبرها ترفاً صحفياً وليس في صلب العمل الصحفي، وما يزيد الأمر إحباطا أن هذا المسؤول أو ذاك يتعامل وفق صلة القرابة والشلة في ابتعاث المراسل الصحفي لتغطية حدث ما .

ومازلنا حتى الساعة نراوح مكاننا ومعاناتنا من قصة الشلة والمحسوبية ومن تبعاتها مثل الدورات الإعلامية والصحفية الخارجية وتغطية الأحداث المحلية والدولية بعيدا عن مهنية الصحفي وقدرته على التعامل مع الأحداث ، والسبب في ذلك الواسطة والشللية التي لا تثمر ولن تذهب بالعمل والمؤسسة الإعلامية إلا للأسوأ والانحدار المستمر.

- لتكون صحفياً متميزاَ في الميدان يجب أن تكون متخصصاً في هذا المجال بمعنى أن فاقد الشيء لا يعطيه وبمعنى أوضح أن الصحفي غير المتخصص حتما سيقع في دوامة لا يستطيع الخروج منها ولن يستطيع التعامل معها بشكل صحيح مهما وصل به الدعم وحالفه الحظ، والأمر الآخر الدعم المادي حيث لا يمكن لأي صحفي تلفزيوني أو غيره الاستمرار في القيام بعمله وهو غير قادر على دفع إيجار البيت وتأمين متطلبات أسرته وبنزين سيارته ومناسباته الخاصة ، وحتما سيكون العمل الصحفي عملاً ثانوياً وليس أساسياً في حياته .

ومن العوامل التي تؤثر كذلك على المراسل التلفزيوني أمور تتعلق بالمؤسسة الصحفية نفسها ونسبة الحرية التي يتمتع بها الصحفي التلفزيوني في التعامل والتعاطي مع الأحداث التي يغطيها ، فمثلا هامش الحرية التي تعطى لصحفي في قناة تلفزيونية خاصة تختلف تماما عن الذي يتحرك فيها من يعمل في القناة الحكومية ، وأيضا سياسة التهميش والإقصاء للكفاءات المتخصصة بالعمل التلفزيوني واعتماد معيار آخر لانتقاء الأشخاص الذين يؤدون مهمات صحفية من أبرزها كما أسلفت الشللية التي ستجعل من المؤسسة الصحفية قائمة على المحسوبية والعلاقات الخاصة والتي لا تؤدي عملاً يليق بصاحبة الجلالة والسلطة الرابعة.

- عندما تهتم المؤسسة الإعلامية بالمراسل التلفزيوني وتهيئ له الظروف المناسبة السالفة الذكر سيقوم المراسل الصحفي بالدور المناط به على أكمل وجه وأبراز الحقيقة التي لطالما بحث عنها المواطن المشاهد في نشرات الأخبار .

وبما أن الركن الأساس في صناعة الخبر والتحقيق التلفزيوني والمزود الأساس للمادة الصحفية التلفزيونية هو المراسل الصحفي وهو البوابة الأولى لمصادر الأخبار ؛ وهذا أمر لا شك فيه على الإطلاق بل يعد من مسلمات العمل التلفزيوني الإخباري والذي لا بد من توفير السبل والأدوات اللازمة للقيام بهذه المهمة وصعوبتها البالغة ، ويجب على المراسل التلفزيوني أن تتحق فيه

الشروط الصحفية والتي من أهمها الخبرة الأكاديمية والعملية والدعم المادي وتوفير الأدوات اللازمة للقيام بمهامه الصحفية.

-اذا توفرت الشروط السابقة سيسهم المراسل التلفزيوني بإثراء نشرات الأخبار من خلال تغطياته المتميزة للأحداث الجارية وصياغتها والزاوية التي يتناول منها القصة الصحفية التي تثير اهتمام المشاهد المتابع للأحداث وإثراء الاخبار بالقصص الجانبية غير الاعتيادية أي الخبر الرسمي وورش العمل والندوات والمؤتمرات.

ويركز المراسل الصحفي على الجوانب التي تلامس حياة المواطن اليومية كمواضيع الضرائب والأسعار وكشف الفساد وإثارة مواضيع سابقة متعطلة بسبب تقصير جهات حكومية أو غير حكومية كتسليط الضوء على البنية التحتية المتهالكة التي نفذتها شركات وطنية أو أجنبية وتشبيك الجهات المسؤولة معها وإظهار الرأي والرأي الآخر .

هذا بحد ذاته سيسهم بشكل كبير في إثراء الأخبار والحرص على متابعتها من قبل المشاهد ويجعل موقف الصحفي قوياً جدا أمام الجهات المسؤولة وكذلك أمام المؤسسة الصحفية التي يعمل بها.

-إن نجاح أي مؤسسة صحفية تلفزيونية يتوقف تماما على نجاح المراسل الذي يعد الأساس في العمل الصحفي ويعتمد ذلك على:

1. المعرفة التامة للمراسل بمحيطه وقضايا مجتمعه.
2. الجاهزية للتعامل مع الحدث الفوري الذي لا ينتظر أخذ مشورة الإدارة واعتماد أسلوب السبق الصحفي.
3. البث المباشر للأحداث صغيرة كانت أم كبيرة لان هذا يضفي مصداقية على الحدث ويزيد من نسب المشاهدة.

4. التحقق من القصة الإخبارية من جميع زواياها أسبابها ومسبباتها وافتراض مقترحات لحلها أي الوقوف موقف المصلح الوسيط المحايد.
5. الموضوعية ان لا يميل الصحفي لجهة على حساب الاخرى والتوازن مهم في سرد القصة الإخبارية.
6. المتابعة المستمرة لأي قضية ولا مشكلة في إعادتها أكثر من مرة.

**معن ابو دلو**

**أبرز ما ورد في مقابلة معن ابو دلو المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/7**

- بدايتي في العمل كمراسل صحفي كانت عام 1999 ولغاية اللحظة أعمل مراسلاً صحفياً للتلفزيون الأردني في مدينة العقبة.

- ان أبرز العوامل التي تؤثر على أداء العمل زيادة توجيهات وأوامر الإدارة في التلفزيون .

- ان بيئة العمل للمراسل الصحفي في التلفزيون الأردني غير متوفرة .

- بإمكان المراسل الصحفي أن يثري نشرات الأخبار في التلفزيون الأردني حال توفر الفرص والدعم المعرفي .

- المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني ملتزم بأخلاقيات المهنة.

- هناك الكثير من المعقيات التي تواجهنا اثناء أداء المهام منها قلة الامكانات وعدم توفر الوقت الكافي لإنجاز المهمة بسبب ضيق الوقت وتعدد المهمات في اليوم .

- سيكون مستقبل المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني أفضل حال توفر كافة متطلبات العمل والدعم .

**محمد القضاة**

**أبرز ما ورد في مقابلة محمد القضاة المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/10**

- بداية عملي كمراسل صحفي في التلفزيون الأردني كانت عام 2011 والان أعمل مراسلاً للتلفزيون في محافظة عجلون .

- من أبرز العوامل المؤثرة على عمل إي مراسل في قناة عامل قوة القناة بالتأكيد وبالنسبة لنا نحن أبرز عامل مؤثر وبقوة عامل الارتباط تحت مظلة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني ، بالإضافة إلى سياسة القناة والعوامل الفنية والحوافز المعنوية والمالية .

- ان بيئة العمل مناسبة إلى حد ما ،ولكن هناك بعض المعيقات التي تحد من إبراز عملنا على أكمل وجه منها عوامل فنية تتعلق بالأجهزة وعوامل أخرى مثل المواصلات.

- بالتأكيد أن لدى إي مراسل صحفي القدرة على إحداث تغيرات في نشرة الأخبار ولكن ذلك مرتبط بمدى إعطائه هامشاً من الحرية والوقت ومنحه الحوافز والإمكانات ليتمكن من ذلك وكل ذلك يعود إلى رغبة المؤسسة في إحداث التغيير.

- أخلاقيات المهنة مرتبطة ارتباطا كليا بأخلاقيات المراسل الصحفي وهي تنعكس تماما على أدائه وهذا يتم بيانه وتبيانه لكل مراسل على حدة.

- المعيقات كثيرة منها عدم توفر كاميرا في معظم الأحيان بالنسبة لتغطية الأخبار.

- أما بالنسبة لعمل قصص إخبارية مثل قصص النجاح وغيرها فتحتاج إلى سيارة بتصرف المراسل الصحفي ، وكذلك صعوبة عمل مونتاج بالسرعة الممكنة.

-اذا لم يتحقق تزويد المراسل الصحفي بكاميرا جديدة واجهزتها الأخرى مثل مايك ونك مايك وسيارة للمكتب وغير ذلك من الأجهزة الفنية فإن التقدم لن يتم.

**بشار الجبور**

**أبرز ما ورد في مقابلة بشار الجبور المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/10**

-بداية العمل كمراسل صحفي في التلفزيون الأردني عام 2006.

- السياسة العامة للدولة وانعكاساتها على المؤسسة ، ومزاجية الإدارات، والرعب الاستباقي للإدارة، مهنية الإدارة، ومدى تجاوب فريق العمل أبرز هذه العوامل .

-بيئة العمل في التلفزيون الأردني غير متوفرة .

- قد يكون المراسل الصحفي قادراً نوعا ما في الشؤون القليلة والبعيدة كل البعد عن الخطوط الحمراء .

- ملتزم جدا جدا بأخلاقيات المهنة .

- كثرة المرجعيات المتعددة ابرز المعقيات التي تواجهني اثناء مهمة العمل .

- باعتقادي التطورات وهي فنية بحتة بالتأكيد تدعم عمل المراسل وتسهم في تقديمه بصورة لائقة، إضافة إلى اتاحة امكانية نقل الأخبار المباشرة بشكل أفضل من السابق ولكنه أحوج لوجود التطور في عقلية التعاطي مع الخبر .

**زياد الطويسي**

**أبرز ما ورد في مقابلة زياد الطويسي المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/11**

-بداية عملي كمراسل صحفي في التلفزيون الأردني عام 2017 وأعمل حاليا مراسلاً صحفياً للتلفزيون الأردني في اقليم البتراء.

- جانب التصوير والامكانيات الفنية ومهارات المصور، ومدى تفاعل رئيس القسم مع الموضوعات المقترحة من قبل المندوب، ومدى تعاون الجهات المعنية والمجتمعات مع مندوب التلفزيون ابرز هذه المعقيات .

- إلى حد ما بيئة العمل للمراسلين مناسبة .

- نعم، بإمكان المراسل الصحفي إحداث تغيرات في نشرات الأخبار وذلك من خلال تنويع مضمون التقارير الإخبارية واثرائها وتناولها بطرق إبداعية وغير تقليدية.

- يتفاوت هذا الجانب بين مراسل وآخر، ويجب على الجميع الالتزام بهذا الجانب وبميثاق الشرف الصحفي الأردني الذي يتماشى مع كافة المواثيق والأعراف الدولية المتعلقة بأخلاقيات العمل الصحفي.

- الجوانب الفنية والتصوير ابرز ما يواجهنا من مشاكل .

- برأيي أتاح التطور الجديد في التلفزيون الأردني فرصة لجميع المراسلين لتطوير مضمون ومحتوى إنتاجهم، وهذا أمر من شأنه أن ينعكس ايجابا على أداء المراسل حاليا ومستقبلا.

**محمد عبيدات**

**أبرز ما ورد في مقابلة محمد عبيدات المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/12**

-بداية العمل في التلفزيون كمراسل عام 2011 والان أعمل مراسلاً للأخبار للتلفزيون الأردني في محافظة اربد.

-المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني هو موظف حكومي يقوم بالمهام المناطة به من قبل الإدارة وما يؤثر على عمله هو الالتزام التام بسياسة المؤسسة وتسويق الجانب الإيجابي واقتصار الرسالة الإعلامية على ذلك في كثير من الأحيان.

-العمل في تلفزيون حكومي هو عمل روتيني والبيئة داخل هذا التلفزيون لا تؤدي إلى الابداع والتميز إلا في إطار ضيق ، فالدورات الداخلية والخارجية بالنسبة للمراسل تكاد تكون شبه معدومة.

- بعض ممن يعملون كمراسلين قد تكون لديهم القدرة على إثراء محتوى النشرات الإخبارية اذا كان هناك إرادة وقدرة من قبل الإدارة على إحداث التغيير المطلوب على مستوى نشرات الأخبار من حيث المحتوى والاخراج بحيث يتحول المراسل من ناقل خبر إلى صانع خبر وهذا يكمن في نقل هموم و احتياجات المجتمع المحلي الذي يعمل فيه.

- المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني لديه رقابة ذاتية على عمله وهو ملتزم بأخلاقيات المهنة إلى أبعد الحدود.

- المعيقات تكمن في قلة الإمكانيات التقنية التي من شأنها أن تساعد في تخطي بعض هذه الصعوبات فضلا عن العنصر البشري غير المدرب

- التطورات في التلفزيون الأردني إيجابية من ناحية الصورة لكن المحتوى بحاجة إلى إعادة تقييم شاملة ، ولأن المراسل أصبح يشكل العامود الفقري في نشرات الأخبار والبرامج على حد سواء

.ولأن الأحداث الداخلية والخارجية تتطور بشكل كبير وهذا أفضل دافع ليرتقي المراسل بعمله وأن يتسم عمله بالجدية والمثابرة ليواكب التطورات الكبيرة في مجال الإعلام الجديد وكل ذلك بحاجة إلى دورات تدريبية مكثفة للمراسلين تصقل مهاراتهم وتنقلهم إلى الاحترافية .

**فيصل بصبوص**

**أبرز ما ورد في مقابلة فيصل بصبوص المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/12**

- بداية عملي كمراسل صحفي في التلفزيون الأردني عام 1997 .

- أبرز العوامل تكمن في سياسة كل إدارة ومدى إيمانها بحرية الإعلام لأن هذا المعيار متذبذب من إدارة إلى أخرى ، بالإضافة إلى مدى توفر المعدات من كاميرات وتعاون الفريق الفني من مصورين ومونتير لإنجاز المهمة .

- إلى حد ما البيئة مناسبة لكنها بحاجة إلى تقييم وتطوير بين الحين والآخر.

- نعم، مؤثر جدا حيث يقع على عاتق المراسل الصحفي تغطية النشاطات المحلية وهو الأمر الذي يجذب المشاهد للشاشة الوطنية وطريقة معالجة الخبر أو التقرير مهمة جدا كذلك إثراء النشرات بالقصص الإخبارية التي تلامس تطلعات المواطنين وهمومهم.

- إلى حد بعيد ملتزم بأخلاقيات المهنة ويشهد له بالاستقامة لأنه يخضع للسؤال والمراقبة.

- المعوقات كثيرة منها مزاجية كل إدارة ، وعدم توفر كوادر فنية مناسبة والشللية .

- قد يكون الاهتمام في هذه الأوقات منصباً على المذيعين بشكل أكبر والاهتمام حاليا بسيط لذلك التركيز على المذيعين أكثر، ومثال ذلك تم صرف لباس وبدلات لهم ولم يعط اي اهتمام للمراسلين الصحفيين.

**عبدالله المجالي**

**أبرز ما ورد في مقابلة عبدالله المجالي المراسل الصحفي في التلفزيون الأردني والتي أجراها الباحث بتاريخ 2018/3/14**

- بداية عملي كانت في الإذاعة عام 1997، وفي عام 2006 نقلت كمراسل صحفي للتلفزيون الأردني كمندوب في محافظة الكرك .

- العوامل الفنية والمالية من أهم هذه المعقيات.

- نعم، البيئة مناسبة في التلفزيون الأردني .

- نعم، ممكن ان يكون للمراسل الصحفي دور في الإثراء من خلال متابعة بعض التقارير والأحداث على الهواء مباشرة من موقع الحدث، الاهتمام بمواضيع الخدمات العامة للمواطنين ومتابعتها مع الجهات المعنية.

- التزام المراسل الصحفي بأخلاقيات المهنة جيد.

- نعم هناك بعض المعقيات منها عدم وجود سيارة تابعة لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون في بعض المحافظات.

- انني أرى مستقبلاً أفضل للمراسل الصحفي في حال دعمه ماديا.

# ملحق رقم (6)

## كتاب تسهيل المهمة

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

**كلية الإعلام**
**Faculty Of Media**

الرقم: ك.إ/ خ/إ/خ/31
التاريخ: 2018/01/13

**عطوفة مدير عام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الاكرم**

**الموضوع : تسهيل مهمة**

تحية طيبة وبعد،

تهديكم كلية الإعلام أطيب التحيات ، وتعلمكم برغبة الطالب يوسف عوض المشاقبة ورقمه الجامعي (401530005) بالحصول على معلومات تخص مؤسستكم وذلك لأغراض إنجاز رسالة الماجستير بعنوان:

" المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني"

وأكون شاكراً لكم تسهيل مهمته مع العلم بأن المعلومات الخاصة بكم ستبقى سرية وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

**وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،**

**عميد كلية الإعلام**

**أ.د. عزت حجاب**

نسخة :
الصادر الداخلي.

## ملحق رقم (7)

### ميثاق الشرف المهني الخاص بالعاملين بقطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة

أولا: المبادئ الأساسية

1- ترسيخ مبادئ الدستور التي تضمن الحرية الإعلامية وتبادل الآراء، والعمل على تطبيق الرؤى الملكية ذات العلاقة بحرية التعبير والديمقراطية وتعددية الآراء.

2- الإعلاميون يحملون على عاتقهم وفي جميع الأوقات مسؤولية الدفاع عن حرية الرأي والتعبير المكفولة في الدستور والقوانين الأردنية.

3- احترام الحقيقة وحق الجمهور في الوصول إليها هي أولى واجبات الإعلامي.

4- الإعلام المهني الصادق يقوم على أساس المسؤولية تجاه المجتمع التي تحتم على الإعلامي تغليب مصالح المجتمع على المصالح الشخصية الضيقة.

5- العمل الجاد من اجل تطوير التشريعات والقوانين الإعلامية للوصول إلى بيئة إعلامية داعمة لحرية الإعلام.

6- تبني التشريعات والمعاهدات الدولية وشرعية حقوق الإنسان واحترام المواثيق ذات العلاقة.

7- ميثاق الشرف المهني "سلطة معنوية" يلتزم به الإعلامي طوعا، واحترامه نابع من داخله وتطبيقه يستند إلى إيمانه بمبادئه.

8- يمنح هذا الميثاق الحق للإعلامي أن يسحب اسمه أو علاقته بأي مادة إعلامية وقعت عليها الرقابة أو تعرضت لحذف يضر بالحقيقة أو الموضوعية أو يؤدي الى تضليل الجمهور.

9- يؤكد هذا الميثاق على وجوب عدم حبس الإعلاميين في قضايا الرأي دون المحاكمة.

10- دعم استقلال القضاء ونزاهته، بوصفه داعما لحرية الإعلام من خلال أخذه للنصوص المؤكدة لهذا الحق في القوانين والتشريعات.

ثانيا: السلوك الأخلاقي للإعلاميين

1- يحرص الإعلامي على اطلاع الجمهور على المعلومات الموثقة، والتي يتأكد من دقتها قبل البث.

2- لا يتدخل الإعلامي في مضمون المادة الإعلامية أو الصوت أو الصورة لتغيير الحقائق.

3- الإعلامي دائم الحرص عند صياغة الأخبار وبثها من أنها تعكس وقائع القصة كاملة دون انتقاص.

4- لا يتردد الإعلامي بالاعتراف بالخطأ المهني الذي يؤثر على الحقيقة، مع بيان أسباب وقوعه، وتصحيح ما قد يقع فيه من أخطاء، وإعطاء حق الرد لكل من وقع الخطأ بحقه.

5- الحصول على المعلومات يكون بالطرق المشروعة، ولا يرضى الإعلامي باستخدام الطرق غير المشروعة إلا إذا اقتضت المصلحة العامة غير ذلك، شريطة أن لا يستخدم الابتزاز أو الاعتداء بأشكاله أو ارتكاب أي فعل قد يؤذي الاخرين.

6- الإشارة إلى مصادر المعلومات ضروري للحفاظ على المصداقية، مع احتفاظ الإعلامي بحق سرية المصادر الخاصة عند رغبة المصدر في عدم الإفصاح عن نفسه.

7- المعلومات الواردة في محاضر جلسات مغلقة على الإعلام لا يبثها الإعلامي حتى لو حصل عليها، إلا إذا وجد أنها تشكل خطرا على المصلحة العامة.

8- إن الإعلامي يدرك أن من واجبه إعطاء الفرص المتساوية لجميع الأطراف في أية قضية للتعبير عن موقفها سواء كان البث للمادة الإعلامية مسجلا أو مباشرا.

9- لا يغلب الإعلامي الأجندات الشخصية والفئوية والعشائرية والإقليمية والمصالح الحزبية في عمله على المصلحة العامة.

10-يدرك الإعلامي أن جوهر عمله يقوم على حقه في القيام بدور الرقيب على أصحاب النفوذ والسلطة السياسية ومساءلتهم عن أدائهم الوظيفي.

11-يحرص الإعلامي على الفصل الكامل في عملية البث المرئي أو المسموع بين الإعلان التجاري وبين المادة الإعلامية القائمة على الحقيقة، ويستخدم الأساليب الفنية للفت انتباه الجمهور إلى هذا الفرق.

12-يؤمن الإعلاميون أن استغلال المهنة للحصول على أية مكاسب شخصية أو مادية أمر مرفوض ولا يجوز الوقوع في هذا الخطأ الأخلاقي.

13- يؤمن الإعلامي أن علاقته بالجمهور يجب أن تكون بعيدة عن استغلال المهنة لتهديد هذا الجمهور أو المؤسسات أو ابتزازها، ويعتبر ذلك عملا غير أخلاقي ومرفوض.

14- الإعلامي لا يتقاضى أي أجر مادي أو مكافأة أو هدايا أو امتيازات من أية جهة مقابل بثه خبرا أو مادة إعلامية معينة، بل يتقاضى أجره من المؤسسة الإعلامية التي يعمل بها.

15-الإعلامي لا يقبل باستخدام البث للترويج أو التشويه لأي جهة معينة.

16-الإعلامي لا يقبل أن يعمل في الحملات الانتخابية، إلا إذا استقال من عمله الإعلامي أو أخذ إجازة كما يحددها القانون وأعلن ذلك صراحة.

17-الإعلامي يتحسس قضايا الرأي العام من خلال المعلومات الموثقة والحقيقية.

18-يتأكد الإعلامي قبل بث أسماء الضحايا أو القتلى أو المصابين أو المنكوبين أن ذويهم على علم بما تعرضوا له، ويدقق هوياتهم من أكثر من مصدر موثوق، ويحرص على بث معلوماتهم بدقة ووضوح وبطريقة تناسب الحدث.

19-يراعي الإعلامي عند بث أي صور أو أصوات للضحايا أن لا تكون مؤلمة أو لها اثر سلبي على مشاعر ذويهم أو مشاعر المواطنين عامة، كما يحرص على عدم استغلال هذه الصور أو الأصوات لأغراض أخرى غير بث الحقيقة.

20-الإعلامي يحترم الحياة الخاصة للأفراد، ولا يستخدمها لأغراض سيئة، كما يحرص على الحصول على موافقة الأشخاص عند رغبته نشر أي معلومة خاصة بهم.

21-توخي الحذر والدقة عند تحديد المتهمين بأحداث أو المجني عليهم في تغطية الجرائم.

22- الإعلامي مؤمن بمبدأ ( المتهم برئ حتى تثبت إدانته) ويبث الأخبار والمعلومات على هذا الأساس، ويؤكد على نزاهة القضاء ولا يبث ما يمكن أن يؤثر على سير العدالة.

23-يحرص الإعلامي على بث المعلومات الكاملة والحقائق عن انتهاكات حقوق الإنسان، ولا يقبل بتجاهلها.

24-الإعلامي حريص على عدم التشهير أو التحريض على العنف والكراهية ضد أي شخص أو مؤسسة على أساس الجنس أو العرق أو الدين أو الانتماء السياسي.

25- يراعي الإعلامي في مادته التي تبث في وسيلة الإعلام حماية الأطفال من المواد التي تؤثر سلبا على نموهم النفسي، كما يمتنع عن استغلال الطفل أو المرأة بطريقة غير مشروعة في أية مادة إعلامية أو إعلانية.

26-يؤمن الإعلامي أن انتحال عمل الآخرين أو استنساخه كليا أو جزئيا يقتل الإبداع ومرفوض تماما، وفي حال رغبته بنقل بعض المواد من غير إنتاجه عليه أن يقوم بالإشارة إلى مصدر هذه المواد.

27-الإعلامي المهني يعمل بروح الفريق ولا يعمد إلى التشويش أو التحريض على زملائه الآخرين لتحقيق مكاسب شخصية.

28-الإعلامي مؤمن بواجبه تجاه زملائه الذين تعرضوا لمضايقات بسبب عملهم الإعلامي، ويتضامن معهم من أجل الدفاع عن حقوقهم ومصالح المهنة.

29-الإعلاميون (رؤساء التحرير وأصحاب المسؤوليات الإعلامية) يحرصون على الحقوق المادية والمعنوية لمن يعمل تحت إمرتهم من الإعلاميين.

30-يحرص الإعلاميون على التحضير الجيد لبرامجهم الإذاعية والتلفزيونية حيث تبنى البرامج المقدمة للجمهور على البحث والتقصي والدراسة المعمقة.

31- يؤمن الإعلاميون أن المعلومات التي تبث على الهواء يجب أن تكون مدروسة ومبنية على البحث والتقصي.

32- يبذل الإعلاميون جهدا في بث موادهم الإعلامية بلغة سليمة وأداء سليم ومراعاة الذوق الجيد في طريقة العرض، وخاصة استخدام المواد المساعدة كالموسيقى.

ثالثا: المهنية والأخلاق تتطلب من الإعلامي مايلي:

1- مراعاة البديهيات الثلاث في الإعلام وهي:

أ-الدقة أهم من السرعة.

ب_الإنصاف أولى من الإثارة.

ج_ إبلاغ المشاهد أو المستمع بالحقيقة هو الهدف.

2- الإنصاف: أن لا تتسبب تغطية الموضوع بضرر احد، بمعنى أن لا يضار احد بضرر نفسي أو أخلاقي أو جسدي.

3- الحياد: أن تكون على مسافة واحدة من جميع الأطراف.

4- الدقة: وهي تفادي الأخطاء بأنواعها.

5- التوازن: منح فرص كافية لأطراف الحدث داخل القصة.

6- التكافؤ: وهو انتخاب أفضل ما لدى الأطراف من حجج.

7- التجرد: أي فصل كل ما هو مسبق عن كل ما هو لاحق (فصل الآراء عن الحقائق).

8- مراعاة السياق: أي ربط الجزء بالكل والخاص بالعام.

9- الفكرة المركزية للمادة الإعلامية يجب أن يكون مبرهنا عليها عقليا ومستدلا إليها.

## ملحق رقم ( 8)

### الوصف الوظيفي (محرر ومندوب الأخبار في التلفزيون الأردني)

**المملكة الأردنية الهاشمية**

**مؤسسة الإذاعة والتلفزيون**

**معلومات عامة**

**-مسمى الوظيفة: محرر ومندوب إخباري/التلفزيون الدرجة: الخامسة**

**-الدائرة : الأخبار / التلفزيون القسم : الأخبار المحلية**

**-رمز الوظيفة : 02-10-113 المجموعة : التوعية**

**لوظائف أخبار التلفزيون**

**معلومات اساسية**

- موقع الوظيفة : تقع الوظيفة في قسم الأخبار المحلية وترتبط ارتباطا مباشرا برئيس القسم والمرتبط مباشرة بمراقب عام الأخبار في محطة التلفزيون .

- الغرض من الوظيفة : تختص الوظيفة بتقديم تقارير ميدانية مصورة لتغطية النشاطات والفعاليات الرسمية وغير الرسمية بالصوت والصورة داخل المملكة وخارجها ، وتشكل التقارير الإخبارية جزءاً منها في النشرة الإخبارية لتعزيز المعلومات وتؤدي مهام الوظيفة وفقا لتوجيهات الرئيس المباشر.

**-الواجبات والمسؤوليات الرئيسية :**

1-قراءة برنامج المهمة الإخبارية واجراء الاتصالات اللازمة بالجهة المعنية للتزود بمصادر الخبر وعناصره لتحديد احتياجات المهمة اللازمة لتغطيتها بشكل كامل.

2-الانطلاق لموقع الحدث والتنسيق مع المسؤول عن الموضوع المراد تغطيته كخبر لوضع خطة عمل تنفيذية لنقل عناصر الخبر.

3-التنسيق مع المصور الميداني في ضوء خطة العمل في تحديد فقرات الصوت والصورة للتسجيل واجراء المقابلات اللازمة لتدعيم المعلومات .

4-ادخال الصورة الملائمة والترجمة والبيانات الرقمية اذا تطلب الامر والرسومات البيانية التعبيرية على التقرير الإخباري بالتعاون والتنسيق مع الاقسام المعنية .

5-إعداد النص الإخباري اللازم وتقطيعه وتطعيمه بالمقابلات الميدانية صوتاً وصورة بالتعاون مع المونتير لاختيار فقرات التقرير ولقطات التصوير ورفعه للرئيس لإجازته وتنفيذ توجيهاته وتعليماته بهذا الخصوص .

6-تسليم التقرير الإخباري الى مخرج النشرة ومتابعة بثه على الهواء وتنفيذ توجيهات المسؤولين وملاحظاتهم في إعداد التقارير الإخبارية.

7-مواصلة الدراسة والاطلاع على ما يستجد في حقل إعداد التقارير الإخبارية بشكل خاص لتطوير أساليب الإعداد والتحرير .

8-تطبيق قواعد السلامة المهنية العامة اثناء العمل .

9-القيام بأية مهام أخرى يكلف بها ذات العلاقة بطبيعة العمل .

- مجال العمل وتأثيره :يؤدي العمل وفق اجراءات فنية قياسية ويتضمن العمل على تنفيذ أعمال متداخلة مع أعمال الآخرين والاخطاء يترتب عليها مشكلات غير عادية تؤثر على انجاز الاعمال المطلوبة في الاقسام الاخرى بالدائرة .

- الاتصالات اثناء العمل : الاتصال بممثلي المؤسسات العامة والخاصة والزملاء المباشرين بالعمل بهدف الحصول على معلومات أو اعطاء معلومات متصلة بالعمل مباشرة للتنسيق ولتنفيذ العمل .

- ظروف العمل :يؤدي العمل في الميدان وتشمل ظروف العمل على مضايقات واتعاب بدرجة غير عادية ومخاطر مهنية .

- المجهودات البدنية : يتطلب أداء العمل مجهوداً بدنياً بدرجة متوسطة كالوقوف لفترات طويلة .

- الحد الأدنى من المعارف والمهارات والقدرات والتأهيل العلمي والخبرات العملية اللازمة لأداء العمل .

- المعرفة : بأساسيات الخبر التلفزيوني ومعرفة بأساليب تحليل وتقييم الخبر واعداده ومعرفة عميقة بفن المقابلة بأساسيات التصوير والمونتاج التلفزيوني.

- القدرة : حس إخباري قدرة على بناء الاتصال والتعامل وتقصي الحقائق لإعداد التقارير الإخبارية .

- المهارات : بمهارات عالية جدا .

- الحد الادنى للمؤهلات العلمية : الشهادة الجامعية الأولى في الصحافة والإعلام أو ذات علاقة باختصاص الوظيفة و8 سنوات خبرة في مجال العمل ، أو الشهادة الجامعية الثانية في مجال الاختصاص و6 سنوات خبرة في مجال العمل .

- التدريب التخصصي : دورة متخصصة بأساليب وإعداد التقارير الإخبارية لا تقل مدتها عن 3 شهور.

- معرف أخرى تتطلبها الوظيفة : اتقان تام بأساسيات اللغة العربية ولغة إعداد التقارير الإخبارية ومعرفة جيدة باللغة الإنجليزية (قراءة وكتابة ومحادثة ).

## ملحق رقم (9)

## الوصف الوظيفي ( مندوب أخبار في التلفزيون الأردني)

**المملكة الأردنية الهاشمية**

**مؤسسة الإذاعة والتلفزيون**

**معلومات عامة**

**_مسمى الوظيفة : مندوب إخباري** **الدرجة : السادسة**

**_ الدائرة : المراقبة العامة للأخبار** **قسم : الأخبار المحلية**

**_ رمز الوظيفة : 02-10-117** **المجموعة : التوعية لوظائف اخبار التلفزيون**

**معلومات اساسية**

- موقع الوظيفة : تقع الوظيفة بقسم تحرير الأخبار المحلية وترتبط ارتباطا مباشرا برئيس قسم الأخبار المحلية المرتبط مباشرة بمدير الأخبار .

- الغرض من الوظيفة :تختص الوظيفة برصد الاحداث والأخبار السياسية وجميع المعلومات اللازمة حولها ميدانيا وتحليل وتقييم وتحرير الأخبار ومتابعة الحدث الإخباري والسياسي ومستجداته على الاصعدة المحلية والعربية والدولية وتؤدى مهام الوظيفة وفقا لتوجيهات الرئيس المباشر.

**- الواجبات والمسؤوليات الرئيسية :**

1- حصر النشاطات والأحداث المحلية والعربية والدولية المتوقعة لبداية كل يوم عمل من خلال الالتقاء برئيس القسم أو رئيس تحرير ومعد الأخبار.

2-تحديد اولوية التغطية الإخبارية وفقا لأهميتها ورفعها للرئيس المباشر وتنفيذ توجيهاته بهذا الخصوص.

3-جمع المعلومات الاساسية حول الحدث الإخباري ميدانيا من خلال مصادر ذات صلة بالحدث توخيا للمصداقية والموضوعية .

4-تحديد آلية العمل وفقا لطبيعة الحدث الإخباري سواء من خلال تقرير صوتي للمندوب أو مقابلة أو تقرير اخباري يتضمن مقابلات استيضاحية وحسب توجيهات الرئيس المباشر.

5-التنسيق مع الرئيس المباشر ومراقب عام الأخبار لتحرير المادة الإعلامية وفق أهمية عناصرها وما تتضمنه من معلومات وتنفيذ التوجيهات والتعليمات بهذا الخصوص ورفعها للرئيس المباشر لاعتمادها .

6-تنفيذ المونتاج اللازم للخبر أو التقرير الإخباري متضمناً صوت المندوب أو المقابلات التي اجريت وذلك بالتعاون مع فني المونتاج المختص .

7-تجهيز الخبر أو التقرير الإخباري للبث وتسليم الشريط لمساعد المخرج او المخرج لاستكمال اجراءات بثه بعد اجازته.

8-متابعة الحدث الإخباري الذي تمت تغطيته ميدانيا اذا كان الحدث يتصف بالاستمرارية .

9-مواصلة الدراسة والاطلاع على ما يستجد في حقل تحرير الأخبار بشكل عام ولتطوير اساليب وصياغة الحدث الإخباري بشكل خاص

10-تطبيق قواعد السلامة المهنية للعمل اثناء العمل .

11-القيام بأية مهام أخرى يكلف بها ذات علاقة بطبيعة العمل .

- مجال العمل وتأثيره : العمل وفق إجراءات قياسية ويتضمن العمل على تنفيذ اعمال متداخلة مع الآخرين والأخطاء تسبب في تأثير يتعدى حدود الوحدة التي يعمل بها.

- الاتصالات اثناء العمل : الاتصال بممثلي المؤسسات العامة والخاصة واصحاب القرار السياسي بهدف الحصول على معلومات أو الاستفسار عن أحداث اخبارية سياسية .

- ظروف العمل : يؤدي العمل في عدة امكنة وتشتمل ظروف العمل على مضايقات كالإجهاد والاصابات والازدحام.

- المجهودات البدنية : يتطلب اداء العمل مجهوداً بدنياً بدرجة عالية كالسفر والتنقل ميدانيا لتغطية الحدث .

التأهيل

- الحد الأدنى من المعارف والمهارات والقدرات والتأهيل العلمي والخبرات العملية اللازمة لأداء العمل

- المعرفة :معرفة بأساسيات العمل الصحفي التلفزيوني واساليب جمع المعلومات الإخبارية وتحليلها واساليب صياغة الخبر وتحرير الأخبار التلفزيونية .

- القدرة : القدرة على بناء الاتصال مع المسؤولين والبحث عن المعلومات وانتزاع الحقائق والقدرة على تحليل وتقييم وصياغة وتحرير الخبر.

- المهارات : مهارة عالية جدا .

- الحد الأدنى للمؤهلات العلمية : الشهادة الجامعية الاولى في العلوم الانسانية / صحافة وإعلام أو اي تخصص اخر يتناسب وطبيعة عمل الوظيفة وبحدود 6 سنوات خبرة في مجال العمل الصحفي وتحرير الأخبار، أو الشهادة الجامعية الثانية في الحقول ذاتها وخبرة 4 سنوات في مجال العمل .

- التدريب التخصصي : دورة متخصصة في أساليب جمع المعلومات الإخبارية وتحليلها لا تقل مدتها عن شهرين .

- معارف اخرى تتطلبها الوظيفة : معرفة جيدة باللغة الإنجليزية قراءة وكتابة ومحادثة .

- معرفة باستخدام تقنيات التصوير التلفزيوني .

# ملحق رقم (10)

## كتاب فحص نسبة الاستلال

جـامـعـة الـشـرق الأوسـط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
Deanship of Graduate Studies & Scientific Research

2018/04/16

المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني

**The Role of the Journalist reporter in Enriching the News bulletins of Jordan Television**

إعداد الطالب

يوسف عوض المشاقبة

إشراف

الأستاذة الدكتورة حميدة مهدي سميسم

نسبة الاستلال: 10 %

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي