

إستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة

البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني

**The use of Modern Television Technology and its  
impact on increasing viewing of news programs on  
Jordanian Television**

إعداد الطالب

مالك رحاب محمود العزة

إشراف

أ. د. عزت حجاب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الإعلام

كلية الإعلام

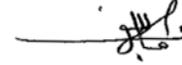
جامعة الشرق الأوسط

كانون أول ، 2017

## تفويض

أنا الطالب مالك رحاب محمود العزة أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

التاريخ: ٥ / ١٣ / ١٦ . ح

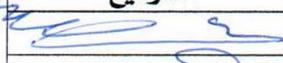
التوقيع: 

### قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها "إستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني"

أجريت بتاريخ: 2017/12/05

أعضاء لجنة المناقشة:

الرقم	الإسم	الصفة	التوقيع
1	أ.د. عزت حجاب	مشرفاً	
2	د. رائد البياتي	عضو من داخل الجامعة	
3	د. إبراهيم الخصاونة	عضو من خارج الجامعة ومناقشاً خارجياً من جامعة البتراء	

## شكر وتقدير

الحمد لله العلي القدير الذي أسبغ نعمه ظاهرة وباطنة، وشرح بنوره الصدور وأقر بفضلهِ العيون.....

ويعد

أسجد لله العظيم شكراً وحمداً على ما أنعم عليّ من سدادٍ وتوفيقٍ، وما منحني إياه من صبرٍ وثباتٍ، حتى أنجزت هذه الأطروحة التي أسأل الله أن تكون شمعة على الطريق، تنير الدرب لكل طالب علم منيب.

الشكر والتقدير والاعتراف بالفضل والجزاء من الله لأولي العلم وأرباب المعرفة، أتقدم بالشكر الجزيل

والامتنان والعرفان إلى أستاذي الدكتور عزت حجاب لما منحه لي من وقته وعلمه وتوجيهاته وتوصياته، حتى

خرجت الأطروحة إلى حيز النور بدرجةٍ من الدقة والموضوعية وجزاه الله كل الخير.

والله ولي التوفيق

الباحث

## الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون)

إلى من كلّله الله بالهيبه والوقار .. إلى من علمني العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل اسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار، وستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد ... والدي العزيز

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب والحنان والتفاني .. إلى بسمة الحياة وسر الوجود .. إلى من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي .. إلى أعلى الحبايب أُمي الحبيبة .. إلى من رافقتني منذ أن حملنا حقائب صغيرة ومعك سرت الدرب خطوة بخطوة وما تزال ترافقني حتى الآن ..

إخوتي الأحباء ... في نهاية مشواري أريد أن أشكركم على مواقفكم النبيلة، إلى من تطلعتم لنجاحي بنظرات الأمل، إلى من تحلّو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء، إلى ينابيع الصدق الصافي إلى من معهم سعدت، وبرفقتهم في دروب الحياة الحلوة سرت، إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير من عرفت كيف أجدهم وعلموني أن لا أضيع أصدقائي.

إلى أساتذتي الأفاضل؛ أنتم من وجهتموني إلى طريق النجاح وكنت على عهدكم وسأبقى شاكراً لكم ما دمت

حيّاً

## فهرس المحتويات

الموضوع .....	الصفحة
العنوان .....	أ
التفويض .....	ب
قرار لجنة المناقشة .....	ج
شكر وتقدير .....	د
الإهداء .....	هـ
فهرس المحتويات .....	و
قائمة الجداول .....	ط
قائمة الملحقات .....	ك
الملخص باللغة العربية .....	ل
الملخص باللغة الإنجليزية .....	ن
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة .....	1
1-1 مقدمة .....	1
1-2 مشكلة الدراسة .....	4
1-3 أهداف الدراسة .....	4
1-4 أهمية الدراسة .....	5
1-5 أسئلة الدراسة .....	6
1-6 فرضيات الدراسة .....	7
1-7 مصطلحات الدراسة .....	7
1-8 حدود الدراسة .....	8
الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة .....	9
2-1 التقنيات التلفزيونية الحديثة .....	9

12	2-2 أساليب إنتاج المعلومة الإخبارية من خلال تكنولوجيا التلفزيون: .....
12	2-3 مستويات الرموز والدلالات المرئية .....
17	2-4 تقنيات المونتاج .....
22	2-5 البرامج التلفزيونية الإخبارية .....
26	2-6 معايير وعناصر نشر الأخبار .....
27	2-7 مفهوم القيم الإخبارية .....
31	2-8 الوسائط المتعددة (المؤثرات السمعية والمؤثرات البصرية) .....
33	ثانياً: النظرية المستخدمة في هذه الدراسة .....
41	ثالثاً: العلاقة بين نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام مع الدراسة الحالية .....
42	رابعاً : الدراسات السابقة .....
48	خامساً: التعليق على الدراسات السابقة وبيان الاستفادة وعدم الاستفادة منها.....
50	الفصل الثالث : الطريقة والإجراءات .....
50	3-1 مجتمع الدراسة .....
51	3-2 عينة الدراسة .....
53	3-3 أدوات الدراسة .....
53	3-4 وصف المقياس .....
54	3-5 صدق مقياس التقنيات التلفزيونية الحديثة .....
56	3-6 ثبات مقياس التقنيات التلفزيونية الحديثة .....
56	3-7 إجراءات الدراسة .....
57	3-8 منهجية البحث .....
58	الفصل الرابع : المعالجات الإحصائية .....
58	4-1 عرض النتائج .....
72	4-2 فرضيات الدراسة .....
76	4-3 نتائج تحليل المتغيرات .....

94	..... الفصل الخامس : مناقشة النتائج والتوصيات
94	..... 5-1 مناقشة النتائج
102	..... 5-2 التوصيات
103	..... قائمة المراجع
103	..... المراجع باللغة العربية
108	..... المراجع باللغة الأجنبية
110	..... الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
51	توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب طبيعة عملة في البرامج الإخبارية	1 - 3
52	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة	2 - 3
55	قيم معاملات الارتباط بين كل فقرة والبعد الذي تنتمي له والمقياس ككل	3 - 3
58	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى التقنيات التلفزيونية الحديثة لدى التلفزيون الأردني	4 - 4
60	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور التقنيات التلفزيونية الحديثة في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيب تنازلياً	5 - 4
62	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور ممارسة البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيب تنازلياً	6 - 4
64	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لممارسة التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة بالمؤثرات السمعية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيب تنازلياً	7 - 4
66	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لممارسة التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة بالمؤثرات البصرية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيب تنازلياً	8 - 4
68	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور جودة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيب تنازلياً	9 - 4

70	معامل ارتباط بيرسون بين المحور الخامس جودة البرامج الإخبارية وباقي جميع المحاور الرئيسية ككل	10 - 4
72	نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضيات	11 - 4
74	نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضيات	12 - 4
75	نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضيات	13 - 4
76	الأساليب الإحصائية المستخدمة على المحاور الخمسة لدراسة عينة والمتمثلة في الوسط الحسابي والوسيط، والنسبة، المئوية والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط بيرسون لكل المجالات	14 - 4
78	اختبار (t-test) تبعاً لمتغير الجنس مع المحاور الرئيسية الخمسة لعينة الدراسة	15 - 4
80	لمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعدد لمتغير العمر مع المحاور الرئيسية للدراسة باستخدام تحليل التباين الأحادي	16 - 4
83	تحليل التباين الأحادي لمتغير العمر مع المحاور الرئيسية للدراسة	17 - 4
85	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعدد لمتغير المؤهل العلمي مع المحاور الرئيسية للدراسة باستخدام تحليل التباين الأحادي	18 - 4
88	تحليل التباين الأحادي لمتغير المؤهل العلمي مع المحاور الرئيسية للدراسة	19 - 4
90	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعدد لمتغير طبيعة العمل مع المحاور الرئيسية للدراسة باستخدام تحليل التباين الأحادي	20 - 4
92	تحليل التباين الأحادي لمتغير طبيعة العمل مع المحاور الرئيسية للدراسة	21 - 4

## قائمة الملحقات

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	مقياس التقنيات التلفزيونية الحديثة بصورتها الأولية	111
2	قائمة بأسماء المحكمين	116
3	مقياس التقنيات التلفزيونية الحديثة النهائية	117

"استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية

في التلفزيون الأردني

إعداد الطالب : مالك رحاب محمود العزة

إشراف : أ.د. عزت حجاب

### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مستوى استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وأثرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وبناء مقياس لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة للبرامج الإخبارية، وتم التحقق من دلالات صدقه وثباته. كما وتكونت عينة الدراسة من (110) من العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، وتم اختيارهم بالطريقة القصدية الميسرة.

أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة يزيد من درجة المشاهدة في التلفزيون حيث جاء بدرجة مرتفعة على الأداة ككل، وعلى جميع محاوره، وخاصة محور النشرات والبرامج الإخبارية، حيث احتل المرتبة الأولى، في حين بينت الدراسة أن التلفزيون الأردني لا يزال يستخدم التقنيات القديمة وهو ما أظهرته هذه الدراسة. كما وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التقنيات التلفزيونية الحديثة بكامل محاوره وزيادة الإقبال على النشرات والبرامج الإخبارية.

كما أوصى الباحث استناداً إلى ما توصلت إليه الدراسة من نتائج إلى عدة توصيات منها:

1. توفير البرامج التدريبية التي تمكن العاملين والموظفين من التدريب على استخدام والتمكن من أحدث التقنيات التلفزيونية (انفوجرافيك، جرافيك، مؤثرات سمعية، مؤثرات بصرية).
2. تشكيل لجنة فنية متخصصة لشراء وتحديث واقتناء الأجهزة الجديدة والمحدثة.
3. العمل على استغلال الأجهزة السمعية والبصرية بكفاءة عالية، مقارنة بما هو مستخدم.
4. العمل على التحول لنظام تقنية البث عالي الجودة HD بدلاً من نظام SD، والعمل على تدريب العاملين والموظفين على هذه التقنيات والأجهزة الحديثة.
5. الاستفادة من خبرات القنوات الفضائية الأخرى (روسيا اليوم، سكاي نيوز، MBC...) في استخدام التقنيات الحديثة من خلال برامج تدريبية مشتركة مع هذه الفضائيات.
6. العمل على ابتعاث الفنيين في مجال التصوير والصوت والإضاءة والمونتاج للخارج لاكتساب الخبرة والمهارات وتبادل الخبرات في المجالات المرتبطة باستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة.
7. استخدام الطرق الحديثة والمتطورة في تقديم النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، بحيث يكون في كل نشرة وخاصة النشرات الرئيسية استخدام الوسائط المتعددة، الجرافيك، الانفوجرافيك، والمؤثرات الصوتية.

- **الكلمات المفتاحية:** التقنيات التلفزيونية الحديثة، البرامج والنشرات الإخبارية، التلفزيون الأردني.

# **The use of Modern Television Technology and its impact on increasing viewing of news programs on Jordanian Television**

**Prepared by :Malik Rehab Al Azza**

**Supervisor: Izzat Hijab**

## **Abstract**

The aim of this study was to reveal the level of use of modern TV technology and its impact on increasing viewing of news programs on Jordanian TV - from the perspective of the employees and technicians in the news programs. To achieve the objectives of the study, the questionnaire was used to collect the necessary data. Study's sample consisted of (110) employees and technicians in the news programs on Jordanian TV.

The results showed that the use of modern television techniques enhances the degree of viewing television highly at all dimensions, especially at the dimension of news releases and news programs.

The results also showed that Jordanian Television is still using the old techniques, which came in the last place among all dimensions. In addition to a statistically positive association existing between the use of modern television techniques in all its dimensions and increasing in the viewing of newsletters and news programs.

According to the results, the study recommends the following:

1. Provide training programs that enable employees to use the latest TV technologies (info graphic, graphic, sound effects, and visual effects).

2. Work on the transformation of the system of high-quality broadcast technology (HD) instead of SD system, and work on training to staff on these technologies and modern devices.
3. Benefit from the experiences of other satellite channels (Russia Today, Sky News, MBC ...) in the use of modern technologies through joint training programs with these satellite channels.
4. Using modern and advanced methods in presenting news bulletins and news programs on Jordanian TV, So that multimedia, graphics, info graphic and sound effects are used in each bulletin especially the main ones.

**Keywords:** Modern Television Technologies, Programs and Newsletters, Jordan Television.

## الفصل الأول

### الإطار العام للدراسة

#### 1-1 مقدمة

بات قطاع التلفزيوني سوقاً مفتوحاً يبحث عن التحرر من ضغوطات الحكومات، التي لا تريد أن يفلت من أيديها التحكم في الأخبار والمنتج التلفزيوني، وقد تم توظيف هذه التقنيات في عدة مستويات كعملية البث وإعداد البرامج. كما تضاعف عدد القنوات الإخبارية التلفزيونية، وأصبح التنافس على أشده بين مختلف هذه القنوات التلفزيونية لشد وجذب أكبر عدد من المشاهدين.

وفي ظل التغيرات السريعة والحديثة في مجال الإعلام، نجد أن الإعلام التلفزيوني يسعى إلى التنافس مع هذه المعطيات، وذلك باستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة بشتى أنواعها وذلك من أجل تحسين أداءها وزيادة متابعتها من قبل الجمهور.

كما وتعد القنوات التلفزيونية احد مظاهر التطور الحديث التي باتت تتنافس في شتى مجالات الحياة اليومية، وفي شتى أنحاء العالم. حيث جاءت هذه القنوات من عمق التطور التكنولوجي الكبير، وساعد النمو المتزايد في التكنولوجيا الرقمية وانتشارها على السعي قدماً في توجيه الجهود وبذلها نحو المزيد من التطوير في مختلف مناحي الحياة وخاصة الرقمية منها .

ومما لا شك فيه فإن التسارع الكبير في تكنولوجيا المعلومات قد أدى إلى تزايد حجم الأخبار المنافسة أمام الوسائل الإعلامية بصورة سريعة، مما دفع إلى ضرورة إعادة النظر في التقنيات المستخدمة من قبل القنوات التلفزيونية في بث برامجها المختلفة (عبد النبي، 2014).

تتميز وسائل الإعلام الحديثة عن وسائل الإعلام التقليدية في امتلاكها أدوات التفاعل بين المرسل والمستقبل، والقدرة على النقل الحي السريع للمعلومات واستخدامها للوسائط المتعددة كالصوت والصور الثابتة والمتحركة، وتبادل الرسائل بين أطراف العملية الاتصالية والجمع بين خصائص وسائل الاتصال الشخصي والجماهيري والكونية والزمانية في آن واحد.

ومن هذا المنطلق فقد كان لدخول التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في كل من البرامج والمعدات الخاصة في الصوت والصورة والنصوص وجودة البرامج، والتي باتت أدوات لا بد من اقتنائها من أجل تحسين مخرجات الإعلام العربي عاملاً جديداً ومهماً في تطور عمل الفضائيات التلفزيونية العربية بشكل عام والبرامج الإخبارية بشكل خاص، لاسيما بالتزامن مع دخول القرن الحادي والعشرين بتقنيات تلفزيونية حديثة تتعلق في البث والمؤثرات السمعية والبصرية (عبد الرزاق والساموك، 2015)

وفي السياق ذاته يرى علوان أن دخول التقنيات الحديثة إلى التلفزيون أدى إلى خلق جو تفاعلي بين المشاهدين وأجهزة التلفاز الخاصة بهم. حيث اقتصرت مشاهدة التلفاز سابقاً على مدى العقود السابقة على التحديق في صندوق موضوع في إحدى زوايا منزلهم، مما دعا القائمين على القنوات التلفزيونية والباحثين في هذا المجال إلى بذل الجهد اللازم في تطوير التقنيات التي كانت متبعة لتصبح على ما هي عليه اليوم (علوان، 2009).

وعليه؛ ومن واقع تطور التقنيات التلفزيونية الحديثة وتركيزها بشكل كبير على المشاهد والذي يعد العنصر الأساسي في تلقي واستجابته نحو كل ما يبث من خلال شاشة التلفاز، ظهر لدينا اهتمام الفضائيات التلفزيونية بهذه التقنيات وصرف جل اهتمامها بها وذلك لدورها في زيادة أعداد المشاهدين في أقل كلفة وجهد من خلال اعتمادها على وسائل الاتصال الرقمية وبرامج الحاسوب المتطورة والتي باتت تقدم مؤثرات شتى ساهمت في جذب متابعة المشاهدين لها، وعملت على إيصال المعلومات بكل سهولة وأقل وقت ممكن .

ويرى الضبع أن الاهتمام بكل ما هو جديد من تقنيات تلفزيونية حديثة يزيد من تميز القنوات الفضائية وكسب أكبر قدر ممكن من المشاهدين. كما أن تضمين واستخدام البرامج التلفزيونية بشكل عام والبرامج الإخبارية بشكل خاص بالمؤثرات والبرامج والتقنيات، يساهم بإيجابية على عمل القنوات الفضائية ويساهم في تخفيف أعباء عديدة من أهمها العبء المادي والبشري (الضبع، 2011).

وانطلاقاً مما سبق تسعى الدراسة إلى التعريف بالتقنيات التلفزيونية الحديثة وإبراز دورها في زيادة متابعة ومشاهدة البرامج الإخبارية من قبل المشاهدين في التلفزيون الأردني، كون أن البرامج الإخبارية تعدّ من أهم البرامج التي تقدم عبر شاشة التلفاز والتي تتم متابعتها من قبل كافة شرائح المجتمع، لما تقوم به من وظيفة نقل الأحداث وإطلاع المشاهدين على كل ما يدور حولهم من أحداث، وكل ما هو جديد لهم.

كما وتكشف الدراسة الحالية عن استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وأثرها على زيادة متابعة مشاهدي البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني كدراسة ميدانية تهدف إلى الإجابة عن عدد من التساؤلات للوصول إلى نتائجها وتوصياتها المرجوة.

## 2-1 مشكلة الدراسة

باتت التقنيات التلفزيونية الحديثة من أهم الأهداف التي تسعى القنوات التلفزيونية لتبنيها لما لها من فائدة مرجوة يشهدها وقتنا الراهن والذي يتسم في الثورة التقنية الهائلة، وعليه فإن هذه الدراسة تسعى الى بيان هل كان لاستخدام التقنيات الحديثة وانعكاسها على أعمال الانتاج دور في زيادة عدد المشاهدين للتلفزيون الأردني، حيث تأتي هذه الدراسة كدراسة حديثة تتناول هذا الموضوع وتفتقر لها المكتبات بسبب ندرة الأبحاث والدراسات التي تناولت هذا الموضوع بحسب علم الباحث .

## 3-1 أهداف الدراسة

بناءً على ما سبق؛ تهدف الدراسة بشكل عام إلى التعرف على التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني وأثرها على زيادة متابعة هذه البرامج. ويتفرع من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية الآتية :

- 1- التعرف على أثر استخدام المؤثرات البصرية المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني في زيادة أعداد مشاهدي البرامج.
- 2- التعرف على أثر استخدام المؤثرات السمعية المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني في زيادة أعداد مشاهدي البرامج.
- 3- التعرف على مدى إسهام التقنيات التلفزيونية في زيادة جودة البرامج والنشرات الإخبارية المتابعة في التلفزيون الأردني.

## 4-1 أهمية الدراسة

### - الأهمية النظرية :

تتبع أهمية الدراسة النظرية من خلال ما تلعبه التقنيات التلفزيونية الحديثة من دور مهم في عمل القنوات الفضائية، حيث تشكل البرامج الإخبارية من أهم البرامج التي تبث عبر هذه القنوات؛ وعليه فإن هذه الدراسة ستسعى الى بيان أثر استخدام هذه التقنيات على زيادة أعداد مشاهدي التلفزيون الأردني لهذه البرامج، حيث يعتبر التلفزيون الأردني مؤسسة حكومية تمثل الدولة. من هنا فلا بد من التعرف الى أهم المواضيع التي تتعلق في هذه التقنيات في هذه الدراسة من خلال ما سيقوم به الباحث من تتبع للأدبيات والدراسات السابقة في هذا المجال.

### - الأهمية التطبيقية :

تتمثل الأهمية التطبيقية العملية في هذه الدراسة في ما ستوصل به من نتائج تتعلق في استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني وانعكاسها في زيادة أعداد متابعي البرامج الإخبارية، حيث أن لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة تعتبر ميزة تنافسية تسعى لها القنوات لما لها من آثار مشهودة على زيادة أعداد متابعي برامجها من المشاهدين، وعليه تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال التعرف إلى التقنيات الحديثة المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني وأهمية معادتها (المؤثرات السمعية، والمؤثرات البصرية، والتقنيات الحديثة المستخدمة، وجودة البرامج، والبرامج والنشرات الإخبارية) ودورها في زيادة أعداد مشاهدة هذه البرامج. كما يأمل الباحث أن تقدم الدراسة توصيات علمية وعملية

لتطوير البرامج والنشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني للوصول إلى حجم مشاهدة أكبر، ولكي تكون دليل يمكن الاسترشاد به في عمل التلفزيون.

## 1-5 أسئلة الدراسة

تحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة الآتية:

(1) ما هي التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني

من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية ؟

(2) هل لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في المؤثرات السمعية أثر على زيادة عدد

المشاهدين للبرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في

البرامج الإخبارية ؟

(3) هل لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في المؤثرات البصرية أثر في زيادة عدد

المشاهدين للبرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في

البرامج الإخبارية ؟

(4) كيف تساهم التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون

الأردني في زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية المقدمة كما يراها العاملين والفنيين في البرامج

الإخبارية ؟

## 6-1 فرضيات الدراسة

تحاول الدراسة الإجابة عن الفرضيات الآتية:

- (1) الفرضية الرئيسة الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.05$ ) لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة على زيادة عدد مشاهدي النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في قسم الإذاعة والتلفزيون في التلفزيون الأردني ؟
- (2) الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.05$ ) لاستخدام المؤثرات السمعية على زيادة عدد مشاهدي النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في قسم الإذاعة والتلفزيون في التلفزيون الأردني ؟
- (3) الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.05$ ) لاستخدام المؤثرات البصرية على زيادة عدد مشاهدي التلفزيون الأردني كما يراها العاملين والفنيين في قسم الإذاعة والتلفزيون في التلفزيون الأردني ؟

## 7-1 مصطلحات الدراسة

1- التقنيات التلفزيونية الحديثة: تعرف بأنها مجموعة من الأنظمة والمعدات والبرامج الخاصة التي

تدعم عمل القنوات الفضائية والتي تسعى إلى تحسين جودة الصوت والصورة من خلال منظومة

عمل متكاملة (الجمال, 2013).

- ويقصد بها إجرائياً: بأنها كل ما يتم استخدامه من قبل التلفزيون الأردني من معدات وبرمجيات وأنظمة تهدف إلى إيصال النشرات والبرامج الإخبارية بكل جودة ووضوح من خلال ما تحققه من خصائص تأثيرية على الصوت والصورة في المحتوى الخاص بالبرامج المقدمة للمشاهدين.

2- البرامج الإخبارية: تعد البرامج الإخبارية من الركائز المهمة للمواد التي يتم تقديمها في القنوات الفضائية التلفزيونية والتي تهدف إلى ربط الجمهور بالأحداث المختلفة التي تدور في وطنه وفي العالم المحيط به، وتهتم البرامج الإخبارية في شكل مباشر في نقل الأخبار التي تهتم المشاهدين وإيصال المعلومات الجديدة لهم (عبد النبي, 2014) .

• ويقصد بها إجرائياً : بأنها برامج تلفزيونية تبث من خلال التلفزيون الأردني والتي تهدف إلى نشر الأخبار والأحداث بشكل مستمر ومحدّث للمشاهدين على شكل نشرات ومواجز وتقارير مصورة (أفلام إخبارية وأرقام ورسومات إيضاحية) .

3- العاملون والفنيون : ويقصد بهم إجرائياً بأنهم العاملون في التلفزيون الأردني في كل من الأقسام والدوائر المسؤولة عن تقديم البرامج الإخبارية وهم : رئيس التحرير، محرر الأخبار، مخرج النشرات والبرامج، فني صوت، فني صورة، فني مونتاج، مصمم جرافيكى ..الخ.

## 8-1 حدود الدراسة

تقتصر هذه الدراسة على:

- الحدود الجغرافية: التلفزيون الأردني في المملكة الأردنية الهاشمية.
- الحدود الزمنية: ستجرى هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الصيفي (2016/2017).
- الحدود التطبيقية: العاملون والفنيون في قسم النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً : الأدب النظري

#### 1-2 التقنيات التلفزيونية الحديثة

شكلت وسائل الاتصال منذ نشأتها وحتى اليوم قنوات للمعرفة الإنسانية، وأهميتها تتزايد باستمرار نتيجة التطور الذي تشهده تقنيات الاتصال، الأمر الذي جعلها تقع في دائرة اهتمام الجمهور الذي بات يخصص من وقته ساعات طويلة لتلقي المضامين الاتصالية التي تبث على مدار الساعة.

ويعد استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة في تغطية النشرات الإخبارية مهمة أساسية في صناعة الخبر التلفزيوني، الأمر الذي منحها أهمية بالغة تمثلت في عملية انتقاء الأحداث التلفزيونية والمفاضلة بينها وبحثها، وذلك للفت انتباه وأنظار المشاهدين والمهتمين بهذا المجال، والسعي إلى دراستها والكشف عنها، وبيان مدى أهمية كل منها بالنسبة لبيئة النظام السياسي الذي نتج منه، وإمكانية قدرتها على تلبية حاجاته ورؤيته لمهام الأخبار والمضامين التي تحملها، والمعايير التي تعتمد للتغطيات الإخبارية، ووظيفة أجهزة الإعلام المرئي.

ونتيجة لثورة التقنيات التكنولوجية الحديثة للإعلام والتي تتميز في الحركة التقنية باتجاه تصاعدي، ومع الألفية الثالثة أصبح التلفزيون أحد الوسائل الإعلامية الأولى والجماهيرية التي تربعت على عرش الإعلام، ولهذا الأمر فقد بدأ العاملون في مجال التلفزيون بتطويره رقمياً، وتوظيف البرامج والتقنيات الحديثة

للوصول إلى أقصى درجة ممكنة من التفاعل، ليطمأنى مع الحاجات البشرية في وقتنا الراهن الذي يتسم بالتسارع التكنولوجي الكبير (رابح، 2004).

وعليه تعتبر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة ثمرة للمعرفة العلمية ونتاج للثورة التقنية الهائلة التي يشهدها العالم، حيث أثرت هذه الثورة على الجماهير بمختلف أعرافهم، ومن هنا فإن ما يشهده العالم ككل من ثورة معلوماتية وتكنولوجيا أرقام الاتصالات والحوسيب الإعلامية، بالإضافة إلى تطور في استخدام تقنيات الاتصال الحديثة جعلت العالم قرية كونية صغيرة، وتلاشت محدودية المكان والزمان، وذلك لما تنتجه هذه التقنيات من اندماج وارتباط العالم في منظومة واحدة تتصف بالتماسك (ابراهيم، 2017).

وتأتي كلمة التقنيات ككلمة عربية مرادفة لكلمة التكنولوجيا، حيث يمكن تعريف التكنولوجيا الحديثة للإعلام على أنها كلمة تجمع كل ما هو مكتوب ومنطوق وكل من الصورة الساكنة والمتحركة عبر كل من الاتصالات السلكية واللاسلكية، أرضية كانت أو فضائية باستخدام تقنيات حديثة لإتاحة نقل المعلومات بالشكل المرغوب وبالوقت المناسب والسرعة اللازمة (بو معيل وبوباكور، 2004).

ويرى حيضر أن تكنولوجيا الإعلام الحديثة تشير إلى جميع أنواع التقنيات والأجهزة المستخدمة في نقل وتشغيل وتخزين المعلومات في شكل الكتروني، وتشمل كل من الحوسيب ووسائل الاتصال وشبكات الربط وغيرها من معدات تستخدم بشكل كبير في الاتصالات والإعلام (حيضر، 2002).

وتتميز التقنيات الحديثة للإعلام والتلفزيون في عدد من المميزات المهمة والتي من أبرزها القدرة على نقل المعلومات من منظومة إلى أخرى عبر أنظمة اتصالات، والقدرة على استخدام مجموعة من الأجهزة

الخاصة لإيصال المعلومات بعدة لغات، وصولاً إلى التكاملية والتأثير في الجماهير المتلقية لهذه المعومات من خلال شاشة التلفزيون ( ابراهيم، 2017).

ويرى أبو رستم أن أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال التلفزيون والهادفة إلى جذب المتابعين وزيادة أعدادهم تتمثل بما تستخدمه إدارة القنوات الفضائية من برمجيات ومعدات خاصة، بهدف إخراج العمل الإعلامي بأعلى مستويات الجودة وذلك لنقل كل ما هو جديد من خلال هذه التقنيات. كما أن أهم هذه التقنيات تتجلى في المؤثرات البصرية والمؤثرات السمعية، حيث تعدّ أجهزة نقاء الصورة وأجهزة تسجيل وعرض الفيديو وأجهزة المونتاج، بالإضافة إلى أجهزة مزج الصورة والمؤثرات الرقمية والرسومات والتصميم أجهزة مهمة تساهم في نقل الصور بأحسن حال للمشاهد، أما المؤثرات السمعية والتي يمكن الإشارة إليها في المايكروفونات والسماعات ومازجات الأصوات، بالإضافة إلى أجهزة التسجيل الصوتي المغناطيسي وأجهزة قياس الصوت وغيرها، لها القدرة على الوصول إلى مسامع المشاهدين والتأثير فيهم قدر الإمكان (ابو رستم، 2016).

كما أحدث التطور التكنولوجي الهائل إلى تحولات كبيرة ومذهلة في الممارسات الإعلامية التلفزيونية من خلال التغييرات التي طرأت على كيفية إنتاج المعلومة الإخبارية وترويجها خلال نشرات الأخبار عبر تحرير وتركيب المعلومة السمعية البصرية وبتها، وأيضاً إعداد وبت البرامج التلفزيونية المختلفة المرتبطة بعالم الأخبار الذي يمثل عصب الحياة في الوقت الراهن. كما ويتم إنتاج المعلومة الإخبارية التلفزيونية وفق اتجاهات أو أغراض تخدم أهدافاً معينة للمؤسسات الإعلامية من خلال أساليب وتقنيات تكنولوجية دقيقة لتشكيل الصورة التلفزيونية (عمار، 2009).

## 2-2 أساليب إنتاج المعلومة الإخبارية من خلال تكنولوجيا التلفزيون:

لقد ساعدت التكنولوجيا وتطبيقاتها مع علم السيميولوجيا في تحديد وسائل متطورة في إنتاج المعلومات الإخبارية عبر الصور التلفزيونية، وذلك باستخدام أعمال "السيميولوجي" الفرنسي "رولان باث"، حيث يقصد في هذا العلم بأنه الدلالة الخاصة للسلوك الانساني، والتي ضمّنها في كتاب "علم الدلالة" حيث حدد عدة مستويات لإنتاج الصورة وفهمها من خلال ملاحظة كل ما هو موجود سواء في الشكل أو المضمون ثم تفكيكها حسب الثقافات ووفق المستوى العلمي لكل فرد، وبمعنى آخر تحويل الرسالة البصرية إلى لغة مكتوبة، وفي هذا الإطار فإن قراءة وإنتاج الصورة قائمة على مجموعة من الرموز والدلالات التي تعتبر لغة مرئية متطورة من خلال استخدام آليات للقراءة متنوعة وناجئة عن مشاهدة العين التي تنتقل بين الرموز لتشكل محور الرؤية مختزقة بذلك حدود الصورة التقديرية، وتحويل شكلها الظاهري للكشف عن الإيحاء لمحتوى المضمون الباطن فيها ليتولد عنها عملية تفكيك عناصرها ونسيجها الداخلي بغية تفسير ما تخفيه هذه الرموز والدلالات وتتمثل هذه المستويات في كل من المستوى العيني والمستوى التضميني.

## 2-3 مستويات الرموز والدلالات المرئية

### 1- المستوى العيني

ونعني به اتحاد الدال بمدلوله "أي المعنى الموضوعي للدليل" (عمار، 2009). وفيه تتم القراءة الأولية للمادة البصرية التلفزيونية لأنها تشكل في حد ذاتها دلائل ذات معنى كبير، حيث يتم وصف الشكل الذي تظهر به الصورة وتحديد بنائها الذي يسهم في فهم خصائصها البنيوية وتبيان خطوطها الرئيسية التي تسمى بخطوط القوة التي تساعد في توزيع عناصرها وتشكيل توازنها ووحدة التكوين بداخلها سواء أكان تجريبياً أو

تشخيصياً أو هندسياً أو عفويًا أو غيره، باعتبار أن كل تكوين له خصوصيته ودلالته التي تكتشف من خلال اتجاهات الخطوط داخل الصورة وتحديد النقطة المحورية التي تسمى بمركز الارتكاز البصري، وكذلك درجة الملء والفراغ وتوازن الأشكال بها، وتعيين مختلف الألوان واللون السائد، بحيث أن سيطرة مجموعة لونية محددة وكيفية توزيعها بالصورة يحيل إلى قراءات وتأويلات متعددة ومختلفة، ويتضمن المستوى العيني كل من تقنيات الاختزال، وحذف أجزاء من الصور، وتغيير حجمها، واستخدام الكاميرات الرقمية، والاختيار المستهدف للقطات، إضافة إلى التغيير في عناصر الصورة، حيث يمكن تناولها كآلاتي :

أ- **تقنية الاختزال** : تتم تقنية الاختزال من خلال اقتطاع الصور، أو اختزالها، وهو أحد عناصر التصميم الأساسية لتكوينها كاللون أو الإضاءة من خلال أجهزة فنية تتمتع بتقنيات تكنولوجية حديثة ومتطورة (عمار، 2009).

ب- **اقتطاع أو حذف جزء من الصورة**: حيث يتم اقتطاع الجزء غير المرغوب من الصور التلفزيونية بهدف إحالة تركيز رؤية المشاهد وحصرها في العناصر الأساسية المهمة التي تخدم الموضوع المستهدف في الصورة مع حذف ما دون ذلك من المثيرات التي قد تسبب نوعاً من تشتت انتباه المشاهد أو قد تصرفه عن المعنى الأساسي المقصود من الصورة (عمار، 2009).

ج- **التغيير في حجم الصورة** : تتم عملية التغيير في حجم الصور من خلال التكبير أو التصغير لأحد العناصر المكون لموضوع الصورة بهدف السيطرة على انتباه المشاهد، حتى يقوم بمقارنة معلوماته المخزنة حول الحجم النسبي للعناصر الموجودة في الصورة مع تلك المعلومات والتصورات المخالفة التي توحى بها المادة الإعلامية لتشكيل المعنى المرغوب به في ذهن المشاهد ولفته إليه.

ثم إن تغيير حجم الشيء في الصور هو في جوهره يستخدم للفت انتباه المشاهد والتأثير عليه أو إبعاده عنه، وكذا خلق موقف معين يكون إما ايجابياً أو سلبياً أو محايداً يتم تحديده عبر العلاقة التي تتحكم في استخدام أنواع وأحجام اللقطات التلفزيونية القريبة، والمتوسطة، والعامية، التي تشكل في عناصر الصورة التلفزيونية وخاصة عندما يتم استخدامها بشكل دقيق ومضبوط يتماشى وفق الأهداف المرجوة من الرسالة الإعلامية (عمار، 2009).

د- مميزات الكاميرا الرقمية: ومع دخول الأنظمة الرقمية في صناعة أجهزة الكاميرات وظهور أجيال متطورة منها والتي تتمتع بتقنيات تكنولوجية حديثة سمحت بتنفيذ عمليات دقيقة في إنتاج الصورة التلفزيونية للرسالة الإعلامية الإخبارية المرئية، وتتمثل هذه العمليات فيما يلي:

1- التنوع في زوايا التصوير : إن زوايا التصوير في مضمونها تعبر عن وضع الكاميرات التلفزيونية سواء أكانت الأفقي، أو الرأسي، أو المنحرف بالنسبة للموضوع المراد تصويره، وهي تهدف في استخداماتها بأبعاد بنيوية جديدة إلى جذب العناصر المكونة للصورة، وتضيف إليها أيضاً أبعاداً أخرى درامية، لها تأثيرات كبيرة على كيفية فهم المشاهد لهذا الموضوع ولحركتها، وتستوقف المشاهد ليقوم بإعادة اكتشاف تلك الأبعاد والعلاقات النسبية التي تجمع هذه العناصر في تلك المادة الإعلامية الجديدة، والمكونة للمعلومات الإخبارية المرغوبة التي توجه آراء ومواقف المشاهد من خلال إقناعه بها والتأثير على اتجاهاته وفهمه لتحقيق استجاباته وفق الوجهة والهدف المقصود (حسني، عبدالرحمن، 2004).

2- التعدد في حركات الكاميرات: تتنوع وتتعدد حركات الكاميرا الرقمية المتطورة للوصول إلى أخذ لقطات تلفزيونية متعددة تهدف في إعداد صور لها دلالات مرغوبة تتماشى مع أهداف المعلومات الإخبارية التي هدفت من أجلها، وتتحصر هذه الحركات في ثلاثة أنواع رئيسية:

- حركة الكاميرات بتغيير الأبعاد البؤرية للعدسة.

- حركة الكاميرات بتغيير اتجاه الرؤية دون تغيير موقعها.

- حركة الكاميرات بتغيير مكانها .

هـ-الاختيار المستهدف للقطات : تعتبر اللقطة الصورية الوحدة البنائية للصور التلفزيونية وأن استعمال

أنواع محددة من هذه اللقطات المكونة لمختلف الصور له دور في ترسيخ المعلومات الإخبارية

لتحقيق تأثير معين لدى المشاهد وتوجيه استجاباته، باعتبار أن كل نوع له دلالاته الخاصة، فمثلاً

نجد أن اللقطة المقربة تعكس دلالات معينة إذا وظّفت في سياق معين تصنع فكرة إخبارية معينة

مكونة بذلك معلومات إخبارية أخرى جديدة ومدى تأثيرها على المشاهد يختلف من حيث درجة القوة

مقارنة باللقطة العامة أو المتوسطة في نفس السياق.

وتتمثل هذه اللقطات التي تعتبر المادة الهامة للصورة التلفزيونية وأساس تصنيعها فيما يلي:

- اللقطة العامة: وهي اللقطة التي يظهر فيها حجم الشيء المصور صغيراً بالنسبة لمساحة الإطار

ككل، وتسمى أحياناً باللقطة التأسيسية وهي تستعمل في استعراض الديكور بكامله، ولتحديد أماكن

الشخصيات التي يتم تصويرهم فيها ولتعطي انطباعاً عاماً على موضوع معين وتضم أنواعاً عديدة

مثل لقطة الجزء الكبير أو اللقطة الجامعة والتي تتولى القيام بتقديم جزء مهم من الديكور، وكذلك

لقطة الجزء الصغير التي تسمى أيضاً باللقطة الوضعية لتقديم الشخصيات في وسط تشويقي درامي.

ولأن الشيء المصور في اللقطة العامة يظهر صغيراً في الحجم، فيمكن أن تستعمل أيضاً في صرف انتباه المشاهد عن هذا الشيء وتوصيل الإحساس بعزلة الشخص الذي يتم تصويرها والتأثير عليه باتخاذ موقف فيه معارضة أو تهميش أو لامبالاة حيال هذا الشيء أو الشخصية الظاهرة في الصورة (حسني، عبدالرحمن، 2004).

- اللقطة القريبة: وهي الحجم العكسي تماماً لللقطة العامة، حيث يظهر الشيء المصور كبيراً بالنسبة لمساحة إطار الشاشة ككل، وبذلك فهي عادة ما تستخدم للتأكيد على هذا الشيء المصور أو على موقف أو رأي معين من خلال التركيز على ردود الأفعال والملامح (حسني، عبدالرحمن، 2004).
- اللقطة المتوسطة: وهي تقع بين اللقطة العامة واللقطة القريبة، وعادة ما تستخدم كلقطة وسط ما بين لقطة عامة ولقطة قريبة، وفيه يظهر الشخص بكامل طوله داخل إطار الصورة، وتستخدم بغرض إشعار المتفرج بالحميمة والتعاطف اتجاه شخص أو موضوع ما في اللقطة، أو لتوجيه عينيه للتأكيد على رأي أو موقف مرغوب حول قضية إخبارية معينة حتى يتم تنبيهه من قبلها (حسني، عبدالرحمن، 2004).

- تغيير حجم الموضوع داخل اللقطة: حيث يمكن لحجم الموضوع المصور أن يتغير داخل اللقطات سواء بتحريك الكاميرا، أو بتحريك الموضوع نفسه، أو بتحريكهما معاً، فمثلاً إذا كان الممثل يظهر في لقطة متوسطة، يمكنه التحرك بعيداً عن الكاميرا، فينتقل إلى لقطة عامة، أو يتحرك في اتجاه الكاميرا فينتقل إلى لقطة قريبة لتكوين معلومة إخبارية معينة وتحقيق تأثيرها المرغوب لدى المشاهد (حسني، عبدالرحمن، 2004).

و- التغيير في عناصر الصور التلفزيونية: إن التغيير الذي يطال الصور التلفزيونية من خلال استخدام تقنيات وأجهزة تكنولوجية حديثة تسمح بالمبالغة في شكل الصورة مثلاً، بزيادة الطول أو العرض، أو إحداث تغيير معين يضيف أبعاداً اتصالية جديدة تخدم أغراضاً منشودة بهدف توجيه المشاهد الوجهة المرغوب بها، وكسب استجاباته المتوقعة من خلال إقناعه والتأثير عليه لتبني أو تغيير آراء واتجاهات ومواقف وسلوكيات (Martine Joly, 1994).

## 2- المستوى التضميني.

وتعني القراءة المعمقة للصورة التلفزيونية لاستكشاف دلالاتها ورموزها والقيم التي تحملها، وهي دليل يحول الشيء الذي يدل عليه بفضل سمات خاصة يمتلكها، فقد يكون أي شيء جزء لشيء آخر سواء أكان هذا الشيء صفة أو كائناً أو قانوناً، شريطة أن تكون هناك علاقة متشابهة بينهم، ويستخدم كدليل له (Gilles Amaadeo, 1995).

## 2-4 تقنيات المونتاج

تنشأ من خلال تقنيات وأساليب التركيب التي أصبحت من أساسيات إنتاج الصور خاصة مع استعمال وسائل تكنولوجية حديثة تسمح بالجمع بين لقطات متنوعة قريبة ومتوسطة وعامة، أو صورة ملونة مع أخرى أبيض وأسود.... الخ ، وأن أهم ما يحققه المونتاج الرقمي هو الإيحاء الذي يتمكن من خلاله تغيير المعاني بتغيير الخلفية العامة للموضوع الأساسي (البطريق، 2006). كما تتيح عملية المونتاج الرقمية التغيير أو التحكم في الزمن بتكثيفه أو تمديده، خاصة وإن أنواعها المختلفة تمكن من ذلك. فنجد منها المونتاج التناوبي الذي يتم فيه لقطات المجال والمجال المقابل، والتعاقبي المقام بين التعاقب في المكان والزمان والبطيء، من خلال تركيب لقطات أطول، والمتوازي الذي يقيم مقاربات بين قضايا متناقضة،

والتبايني الذي يبرز تداخل في اللقطات بين مشهدين أو أكثر، والسريع الذي يقوم على وثبات زمنية. فمثلاً تلك التصميمات والتكوينات سواء أكانت متضادة، أو متشابهة أو غير مرتبطة بعضها ببعض من شأنها أن تسيطر على انتباه وإدراك المشاهد لاستكشافها والتعرف عليها، فإذا تم نجاحها في تمرير معانيها للرموز الدلالية التي تشكل مضمونها فإن وقعها البصري العالي يضمن حفظها في الذاكرة.

### 1- تقنيات الدمج :

تستخدم تقنيات البرامج التي تعد من بين الأساليب الأكثر استعمالاً لإيجاد المعاني الجديدة والمرغوبة للصور التلفزيونية نجد تقنيات الدمج لصوت واحد أو أصوات مختلفة ومتعددة مع موسيقى ومؤثرات صوتية في سياق موحد يرافق الصورة له مدلولات معينة منفردة ومتميزة، ولها دور أساسي في تكوين المعلومات الإخبارية من خلال التأثير في مدركات المشاهد لتوجيهه وفقاً للأهداف المرجوة من الرسائل المتضمنة لهذه المعلومة (ابراهن، 1995).

### 2- التقابل والمقارنة:

يؤدي استخدام العرض المتقابل والمتجاور لعدد من العناصر المتباينة أو المختلفة في الصور التلفزيونية من خلال الأجهزة التقنية الحديثة، دوراً اتصالياً تفاعلياً مهماً لدى المشاهد وخاصة من خلال المقارنة بينها، فضلاً عن مظهر الصور الحيوي المثير، حيث أن عرض التناقضات يبرز أهم مكونات هذه العناصر المميزة ويعبر عن المدى الذي يفصل بينهما.

### 3- المؤثرات الخاصة :

إن استخدام نوع معين من المثيرات الخاصة المصاحبة للصور التلفزيونية من خلال أساليب تقنية دقيقة، له دور مهم في إنتاج معلومة إخبارية تلفزيونية معينة، وإحداث الفاعلية والتأثير وتوجيهه خاصة في تثبيته في ذهن المشاهد، ويتم بالانتقال من لقطة إلى أخرى من خلال استعمال بعض هذه التقنيات الحديثة مثل القطع والظهور والتلاشي أو المزج "ديسولف" و "الفلاش باك" و " التراكيب والمسح" و"البانوراما السريع" وغيرها.

فمثلاً يستخدم مزيجاً من الظهور والتلاشي للقطعة للتعبير عن مرور فترة زمنية بين مشهدين يقعان في نفس المكان والمنظر، وكما يستعمل القطع في الانتقال من لقطة إلى أخرى في حالة حدوث أي حدث في مكان مختلف عن المكان الذي حدث فيه المشهد السابق مع حدوث الإيتين في وقت واحد. ويستخدم "الفلاش باك" للتعبير عن الاختلاف الكبير في الزمان والمكان، وأما المسح فيمكن أن يكون حاداً أو ناعماً، فهذه التقنيات الحديثة لها دور بالغ في التأثير البصري والنفسي والإدراكي للمشاهد.

### 4- الموسيقى :

تعتبر المؤثرات الموسيقية المرافقة للصور التلفزيونية عنصراً هاماً وضرورياً في كثير من الأحيان لإعطاء حياة أكثر وبعد دلالي رمزي لنوع الصور ولمضمونها، وبالتالي تساهم وتسهل إنتاج المعلومات وعملية التفاعل والتأثير وحدوث الاستجابات المطلوبة من قبل المشاهد والتي تعتبر هدف الرسالة الإعلامية.

## 5- الإضاءة :

تعدّ الإضاءة عنصراً هاماً في التعبير المرئي التلفزيوني لإبراز المواقف الدرامية، ولجذب انتباه المشاهد وجعل الطبيعة والجو المعنوي محسوساً، وخلق مختلف الإيحاءات الخاصة والتي تؤدي إلى التأثير النفسي للمشاهد الذي يجب أن تحدثه الصورة، فعملية الإضاءة سواء أكانت رئيسية بإلقاء الضوء من الأعلى إلى الأسفل، إما من اليمين إلى الشمال أو مواجهة لإضاءة الوجه أو جانبية لإبراز جزء جانبي أو خلفية أو طاردة من الخلف وتحت الجسم المراد تصويره، أو متقاطعة لتبيان مختلف الخلفيات الموجودة خارج مجال الإضاءة الرئيسية (براقن، 1995)، وتهدف إلى تقليص حجم الانتباه في رؤية بيئة المشهد التلفزيوني وبتوفير الإيحاءات لكل اللقطات.

## 6- المستوى الألسني (القرائي) :

يهدف إلى قراءة الصور في سياق ارتباطها بالنص المصاحب لها. فوجود الرسالة الألسنية أمر ضروري واعتيادي في الصور التلفزيونية سواء أكانت مكتوبة أو مسموعة، وذلك بسبب أن الصور تمتاز بتعددية المعاني في حال غياب هذا النص، ويكون المشاهد غارقاً في بحر من المعاني مما يجعل الرسالة الألسنية آلية وأداة أساسية لتوجيه المشاهد إلى المدلولات التي حملت بها الصورة من خلال الإقناع والتفسير والتأثير عليه عبر وظيفتين هامتين تتميز بهما الصورة، وتتمثل في الترسخ الذي يتم من خلاله تحديد المدلول التي تتواجد في ثنايا الصورة، وكذلك المعاني المراد توصيلها للمشاهد، وفي المناوبة وهي وظيفة تعويضية للتمثيل الأيقوني تتولى مهمة سد النقائص والفراغ الموجود في الصورة بالتعبير عن المعاني التي لم

تستطع توضيحها كاملة بهدف التوجه إلى قراءات محددة لها من قبل المشاهد والتأكيد عليها لتكون هي المطلوبة والمرغوبة في آن واحد (عمار، 2009).

#### 7- التحرير المصاحب للصور التلفزيونية :

يعد التحرير للصور التلفزيونية من أحد تقنيات المونتاج المتبعة في القنوات، حيث يسعى

هذا التحرير الى جملة من الوظائف الخاصة به وهي (أبو رستم، 2016) :

- تحرير المادة الإعلامية الإخبارية ومرافقة للصور التلفزيونية باستخدام كلمات وجمل لغوية تتميز بالإثارة وجذب انتباه المشاهد.
- تجزئة الخبر الإعلامي وتغيير مفرداته بما يخدم الوجهة المقصودة من المعلومة الإخبارية.
- المعالجة الموجهة للمعلومات الإخبارية وخاصة الخبرية في قاعات التحرير.
- استخدام قوالب وأنواع صحفية معينة وخاصة التقارير الإخبارية المكتبية.
- الاعتماد على مصادر إخبارية معينة مثل فيديوهات الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي يمكن استغلالها وحرية التصرف فيها من خلال أجهزة تكنولوجية معينة .

#### 8- الاعتماد على مصدر "شاهد عيان" :

كثيراً ما يأخذ الإعلام التلفزيوني شاهد عيان كمصدر وحيد دون أن يقابلها مع مصادر أخرى للتحقق

من صحة المعلومات، وعلى أساسه يتم تكوين وبناء المعلومات الإخبارية في قاعات التحرير بهدف ترويجها لدى المشاهدين.

## 9- التكرار أو " الجلد الإعلامي " :

استعمال عملية التكرار المتواصل في بث المعلومات الإخبارية وذلك من خلال إعادتها كالنشرات والموجز الإخباري والبرامج والفواصل الترويجية أو ما يسمى بالجلد الإعلامي" يحقق ترسيخ المعلومات وترويجها والتفاعل معها (بينغل، 2001).

## 10- مكانية الصور التلفزيونية وترتيبها :

- اختيار أوقات البث والإعادة للبرامج والفواصل الترويجية.
- اختيار مدة بث الصور والفيديو.
- اختيار ترتيب معين للصورة (بينغل، 2001).

## 5-2 البرامج التلفزيونية الإخبارية .

تتنوع البرامج التلفزيونية في القنوات الإعلامية المختلفة، وعلية فإنه لا يوجد تقسيم معين متفق عليه، حيث ترتبط البرامج التلفزيونية بما تهدف إليه من نشر الوعي حول قضية معينة أو من ناحية الموضوع، ويشير عدد من الباحثين إلى عدد من القوالب الفرعية لبرامج التلفزيون حيث تم تصنيفها إلى عدد من الأنواع كالاتي: (أبو عرقوب، 2012) و(محمد، 2007، ص44) و(حسين، 2008) و(القاهري، 2013) و(بوجلال، 2013) .

1- البرامج الدرامية: والتي تضم كلاً من الأفلام السينمائية والمسرحيات والتي تقوم بعرضها دون إنتاجها، بالإضافة إلى ما ينتجه التلفزيون من أفلام ومسلسلات تلفزيونية ومسلسلات درامية ومسرحيات.

2- البرامج الإخبارية: ويقصد بها المعلومات أو الآراء حول حدث محلي أو عالمي والذي يرتبط مع مختلف المجالات الاجتماعية منها والسياسية والثقافية والفنية والعلمية والرياضية، والتي تهدف إلى إخبار المشاهدين حول هذا الحدث، ولا بد من أن تتّصف الأخبار في محتواها بمعلومات تتضمن الدقة والتوازن والموضوعية وبصيغة واضحة وبسيطة.

وتتضمن البرامج الإخبارية أشكالاً عدة منها :

- **النشرات الإخبارية:** وهي مجموعة من الأخبار المتنوعة التي تهتم المشاهدين وتقدم بفترة زمنية تتراوح بين (10-15) دقيقة وأكثر، وفي أوقات محددة في اليوم الواحد. وتعتبر النشرات الإخبارية إحدى صور الإعلام والاتصال بالمشاهدين، وتعتمد على الصورة الثابتة والمتحركة والأصوات، وذلك بهدف إعطاء مصداقية أكثر في نقل الخبر.
- **المقابلات الإخبارية:** تتم من خلال مندوب صحفي يهدف البحث عن إجابات مختصرة حول حدث معين. وتنقسم المقابلة إلى مقابلة إخبارية ومقابلة شخصية، وتعتمد على عدد من الأساليب المحددة.
- **المقابلات الهاتفية:** وتتم هذه المقابلات عن طريق الاتصال مع المراسلين، بالإضافة إلى إمكانية إجرائها مع المسؤولين داخل الدولة وخارجها حول قضية ما.
- **موجز الأنباء:** وهو مختصر للنشرات الإخبارية ويتم من خلالها تقديم بعض الأخبار الموجزة والمختصرة، ويأتي موجز الأخبار نتيجة التباعد بين الفترات الزمنية بين النشرات الإخبارية ولا يتجاوز مدتها (3 دقائق).
- **التحليل الإخباري:** وهي عبارة عن مجموعة من التحليلات المنتظمة لبعض الأخبار المحلية والدولية، وتهدف إلى تقديم أخبار عميقة وموسعة للأخبار المعروضة.

- **التعليق الإذاعي:** ويقصد به التعبير عن الرأي من خلال اختيار موضوع إخباري مهم له أثر على المشاهدين.
- **التقرير الإخباري:** وهو كم كبير من المعلومات التي تحتاج إلى التحليل والمعالجة. وغالباً ما يتم في موقع الحدث ويقوم به المراسلون في بث ونقل صور وأصوات تلفزيونية حال حدوثها. كما ويمكن أن يكون هذا التقرير اما في الميدان خارجي، أو داخل الاستديو.
- **الريبورتاج الإخباري:** ويطلق عليه التحقق الإخباري، ويتناول خبراً بشكل سريع قد تم ذكره في إحدى النشرات، ويهدف إلى تقديم معلومات أكثر مدعمة بآراء.
- **البرنامج الإخباري الخاص:** وهو برنامج يتم إعداده بشكل تسجيلي بمناسبة وطنية أو حدث سياسي مهم أو حدث معين، ومدته تتراوح بين نصف ساعة وساعة أو أكثر.
- **الجريدة أو المجلة الإخبارية:** وهي عبارة عن عرض خبري يومي يتم إجراؤه من قبل فريق الأخبار في التلفزيون والاشترك مع متخصصين لتناول تحليل الأخبار على مدى أسبوع.
- 3- **البرامج الثقافية والتعليمية:** وهي برامج تهدف إلى تثقيف المشاهدين من خلال إكسابهم معلومات معينة ومهارات جديدة ومتنوعة، وتتنوع هذه البرامج التعليمية إلى برامج التعليم من قبل المدرسة والبرامج التعليمية المدرسية والجامعية وبرامج التعليم المستمر وبرامج محو الأمية وبرامج المهارات.
- 4- **البرامج الترفيهية والمنوعة:** وهي البرامج التي يحرص التلفزيون الإعلامي والقنوات الفضائية على بثها للمشاهدين والتي تهدف إلى ترفيههم، وقد تشمل الدراما والأخبار الفنية والثقافية والكاميرات الخفية، إضافة إلى الأغاني وأية برامج لها طابع التسلية والمرح.

5- البرامج الجماهيري: وهي برامج تهدف إلى خلق نوع من العلاقة بين التلفزيون والمشاهدين من

خلال تناول آرائهم وإشراكهم بالقضايا التي تتعلق بهم وتقدم استعراضاً لأهم مشاكلهم.

6- مفردات البرامج التلفزيونية: وتتكون من الحديث المباشر والحديث الحواري وحوار المعلومات

وحوار الرأي، إضافة إلى الحوارات الشخصية.

وترجع حرية اختيار البرامج المقدمة إلى المشاهدين إلى عدد من الأسس والمعايير حسب كل قناة. حيث

يمكن أن يتم اختيارها اعتماداً على مضمون البرنامج أو المشاهدين المستهدفين أو نوعية القناة التلفزيونية،

بالإضافة إلى الوقت المتاح لعملية الإنتاج وتوافر عناصره وفقاً للنظام الإعلامي السائد للقناة.

ويثير مفهوم البرامج الإخبارية جدلاً معرفياً وخطأً في المفاهيم وتشابكاً في الرؤى تجاه مفهوم الخبر

وخصائصه، ولعل هذا الخط المعرفي القائم بين المصطلحين يستند إلى أن الخبر ينطلق من أبعاد متعددة

انسجماً مع الدور الوظيفي الذي تلعبه الأخبار تجاه المجتمعات في المعرفة والثقافة، فضلاً عن التوجه

الاستراتيجي له تجاه المشاهدين، وهو الهدف الأول بالعملية الإعلامية، وهذا ما جعل مفهوم الخبر وتقدير

أهميته أمراً يثير الجدل، لأن مدلولاته الاجتماعية يؤثر على حياة الفرد والجماعة، الأمر الذي يتطلب تعريف

الخبر من خلال تحديد عناصر القيمة الإخبارية له، وتقدير أهميته ومدى مساهمته لسياسة المؤسسات

الإعلامية والمصالح العامة، وعلى أساس ذلك يحدد مكان هذا الخبر ومساحة نشره ومدته الزمنية في الإذاعة

والتلفزيون (شلبي، 1989).

## 2-6 معايير وعناصر نشر الأخبار

ومن الواضح أن وسائل الإعلام تسلط الضوء على نوعية خاصة من الأخبار وهي الأخبار الحديثة، أي تلك التي تشكل ما اصطلح على تسميته بالسبق الصحفي، وهي قيمة تسعى وسائل الإعلام إلى تحقيقها، وبما أن القيم الإخبارية تعد المرتكز الرئيس في الإعلام بشكل عام، وفي الأخبار التلفزيونية على وجه الخصوص، فإن أول ما ينبغي ملاحظته هو ضرورة التفرقة بين ثلاثة أسس ظل الخلط بينها على الدوام وهي (عبدالرحمن، 2004):

1- معايير نشر الخبر : فمعيار نشر الخبر أو إذاعته هي الأساس التي تحدد وسائل الإعلام في مضمونها صلاحية الخبر للإذاعة أو النشر. من هنا فقد اهتم عدد من الباحثين بموضوع تحديد أسس المعايير التي تتحكم في أسبقية النشر وأفضليته، واختلفت التسميات وتعددت بشأنها، فهناك من يسميها بالعناصر، وآخرون يسمونها بالصفات، وغيرهم يسميها بالاعتبارات. كما اجتهد آخرون بشأن تصنيفها بحسب النظام الإعلامي والسياسي، أو بحسب طبيعة الوسيلة الإعلامية التي لابد أن تؤثر بشكل أو بآخر في تحديد أو تشكيل تلك المعايير.

2- القيمة الإخبارية : فهي العنصر التي يجب توافرها كلها أو بعضها في الخبر لكي يمكن اعتباره خبراً، وبالتالي، فإن القيمة الإخبارية لا تعد الأساس الوحيد لاختيار الأخبار الصالحة لل بث أو النشر، ومع اختلاف القيم الإخبارية بين منطقة وأخرى، بل في داخل المناطق ذاتها وضع بعض الباحثين من الإعلاميين معايير لقياس مستوى القيم الإخبارية، حيث كان المعيار الأول يقول بأن الأخبار هي عبارة عن مرآة تعكس الأحداث كما هي مثلما تعكس صورة المرء الواقف أمامها، وهو افتراض يظهر بأن الأخبار تعكس الأحداث والقضايا الجارية، بغض النظر عن

سيستفيد أو يخسر جراء بث هذه الأخبار (ستيفن ايزلاير وآخرون، 1999). وأن هناك اتجاهًا آخر يظهر بأن الأخبار أصبحت أقل جدية وأكثر ميلاً إلى الترفية، وذلك بسبب تأثير الضوابط الاقتصادية والمنافسة الكبيرة لاجتذاب المشاهدين، إذ أن مركز الجاذبية قد انتقل من معايير العمل الإخباري وأسس الموضوعية إلى معايير تهدف إلى خلق أجواء تتسم بالإثارة والاستعراض (جان جبران، 1999). ففي كل مجتمع هناك مجموعة من الأفكار والمعتقدات وطرائق السلوك تسمى بالقيم، وهي مفهوم أشمل وأوسع من المعتقدات، إلا أن المعتقدات تعني حكم أو رأي أو اتجاه يتعلق بالواقع الاجتماعي يعتقه الفرد مقتنعاً بصحته. ويختلف هذا المفهوم عن مفهوم القيم التي غالباً ما تكون نسق شبه مقنن يستخدمه الفرد في تقديره للمواقف، ولهذا فإن المعتقد هو حكم واقعي صادق، فيما تتصل القيم بما يعده الفرد أمراً مرغوباً فيه أو مرغوباً عنه.

3- المميزات الواجب توافرها في الخبر: وهي الصفات التي يجب توافرها في الخبر وهي الشروط الواجب توافرها فيه مثل الدقة والصدق والموضوعية، في حين أصبح نقل الخبر يتميز بالتحيز وانعدام التوازن بسبب التأثير المجتمعي السياسي والاقتصادي، وهذا هو المعيار الثالث لقياس قيم الأخبار، إذ نجد أن الاعتبارات الاقتصادية تحول دون قيام العدل المطلوب بين الأخبار، وذلك لاعتماد الشبكات الإخبارية على الأرباح التي تجنيها (جان جبران، 1999).

## 2-7 مفهوم القيم الإخبارية

تعدّ القيمة الإخبارية بمفهومها أسلوباً يحدد الصيغة المهنية التي في مضمونها يبني هذا الخبر عن ذلك ليكون ذا معالم واضحة في وسائل الإعلام التلفزيوني المختلفة، فعند تفكيك التشكيل البنائي للخبر نجده قد تكون نتيجة اجتماع عدد من العوامل التي ساهمت في صياغة القصة الإخبارية، فكم من القصص

الإخبارية لم تعرف لأنها لم تأخذ طريقها إلى النشر. فالقيم الإخبارية هي المرتكز الأساس في العملية الإعلامية، وعصب الحياة للخبر، وهذه القيمة هي أول ما يسأل الصحفي نفسه عندما يحصل على مادة الخبر، فإذا تأكد من توافر بعض القيم في الخبر استمر في جمع مادة الخبر وكتبه وقدمه إلى رئيس القسم في الإعلام الذي يعمل فيه.

وهناك من يعرف القيمة الإخبارية بأنها: "مجموعة من المعايير التي يستخدمها الصحفيون في اختيارهم الخبر، وهذه المعايير ليست فردية تنسب إلى صحفي دون سواه، بل إنها مجموعة قيم متعارف عليها لدى المجموعة، ففي كل مجتمع هناك مجموعة من الأفكار والمعتقدات وطرائق السلوك تسمى بالقيم، وإن مجموع هذه القيم أو المعايير التي تعتمد في إصدار حكم قد تصل إلى مستوى نظام قيمي ينظر إليه نظرة تعميمية. بمعنى أن قيمة المعايير العامة لدى المجتمع أو المجموعة، وهي كتاب الأخبار هنا" (مصالحة، 1989). وعليه فالقيمة الإخبارية تعدّ المبادئ التي تكونت لدى الإعلاميين والحس الانتقائي للأخبار، وهي ليست قواعد مكتوبة، يسترشد بها محرر الأخبار في انتقاد مادة الأخبار، بل إنها متعلمة، ويفهمها من خلال ممارسته المهنة الإخبارية والمبادئ التي يسير عليها ووافقها النظام الإخباري العام.

ويرى آخرون أن القيم الإخبارية تعدّ الإطار الإدراكي أو الدلالي \_الصريح أو الضمني\_ الذي يجعل القائم بالاتصال فرداً أو مجموعة أفراد أو مؤسسة \_ قادراً على إدراك وانتقاء القيمة الإخبارية الأكثر أهمية لدى المشاهدين بين عدد كبير من الوقائع أو المعلومات، وله القدرة على صياغتها وتشكيلها وإنشاء عناصرها في ترتيب إخباري خاص، ومنحها فرص الظهور عبر إحدى وسائل الإعلام بدرجات من البروز تستمد من طبيعة الوسيلة المستخدمة وظرفها الخاص والعام.

والقيم من الناحية الموضوعية تعني مجموعة المكونات الجوهرية التي تشكل منها الأخبار، وتتميز بتميزها، وتغيب بغياب أبرزها ويجد فيها المشاهدين أنها مثيرة للاهتمام وتستحق التفضيل والإبراز والنشر في وسائل الإعلام في زمان ومكان معينين.

ويوجد تعريف آخر للقيمة الإخبارية " وهي مجموعة من المعايير المادية والذهنية التي يتم على أساسها تحويل الحدث إلى سبق صحفي، فهي الصفات المركبة والمرتبطة بالتفاعل بين الحدث والمشاهدين، وهي التي تكشف عن أهمية الحدث وعن استخدامه الاجتماعي أي تحويله إلى موضوع للاطلاع والمعرفة والفهم (العياضي، 1994). ومن هذه التعريفات، يلاحظ الباحث أن التباين المفاهيمي للقيمة الإخبارية ظهرت لنا بثلاث وجهات نظر مختلفة تحدد اتجاه مفهومها.

**فالمفهوم الأول:** يرى أن القيمة الإخبارية هي المعيار الذي بموجبه يمارس المحترفون في وسائل الاتصال أحكامهم التقويمية وتفضيلهم شيء على شيء آخر مما يحدد عملية جمع الأخبار وانتقاءها ونشرها.

**والمفهوم الثاني:** يرى أن القيمة الإخبارية هي مجموعة من المعايير المادية والذهنية التي على أساسها يتم تحويل الحدث إلى خبر، وهي الصفات المركبة والمرتبطة بالتفاعل بين الحدث وبين المشاهدين، وهي التي تكشف عن مضمون الحدث وامتداده الاجتماعي، وتحويله إلى موضوع للاطلاع والمعرفة والفهم.

**أما المفهوم الثالث:** يرى أن القيمة الإخبارية هي الإطار الإدراكي أو المدلول للحدث الذي يستخدم لانتقاء الخبر الأكثر أهمية من بين عدد كبير من الأخبار والوقائع أو المعلومات، وهي المكون الجوهري التي تتشكل منها الأخبار.

وعليه ومن خلال هذه الرؤيا في تحديد المفاهيم المعرفية للقيم الإخبارية يرى الباحث أن القيمة الإخبارية تعني عملية انتقاء الخبر القائم على خبرة الوسيلة الإعلامية وتوجهات القائم بالاتصال الفكري،

وسياسة المؤسسة الإعلامية، فضلاً عن امتلاك الخبر لعناصر تشكيل القيمة الخبرية. وبما أن القيمة الإخبارية تمثل بعداً متغيراً لذا فإن مفهومها إعلامياً يتحدد بحسب المنفعة العامة للمشاهدين والحاجة والاهتمام للأفراد ووفق أهداف الخطاب الإعلامي لهذه المؤسسة أو تلك.

وتأسيساً على ما تقدم، فإن القيم الإخبارية تطلق على كل ما هو جدير باهتمام الفرد وعنايته لاعتبارات اقتصادية أو سيكولوجية أو اجتماعية أو أخلاقية أو جمالية. وهذا الرأي يفرز مفهوماً عاماً للقيم يندرج تحته مجموعة من الاعتبارات، تتمحور بالاهتمام والاعتبارات الاقتصادية والاعتبارات السيكولوجية والاعتبارات الاجتماعية والاعتبارات الأخلاقية والاعتبارات الجمالية. وبما أن الإعلام هو انعكاس اجتماعي واعتبارات عامة، فإن من الأهمية أن تكون هذه الاعتبارات محور اهتمام التقويم للأخبار. ولهذا يحدد ( بوهان ) مفهوم القيمة الإخبارية: بأنها المعايير التي إذا توفرت كلها أو بعضها في حدث معين زادت من احتمالية نشره والإبلاغ عنه، وهذه المعايير هي: التكرار، الجسامة، الوضوح، الدلالة، الاعتياد، التطابق، التوافق، المفاجأة، والتركيبة والاستمرارية.

وقد أثارت الأهمية البالغة التي تمثلها القيمة الإخبارية سواء في مفاضلة الأخبار فيما بينها، أم في تحديد طبيعة هذه الأخبار وتوجهاتها للمشاهدين، لفتت أنظار الباحثين، وسعوا إلى دراستها والبحث والكشف عنها، وبيان أهميتها، فنجد مثلاً باحثاً مثل ( فريزد بوند ) يشير إلى أن هناك اثني عشر عنصراً أو قيمة تدور حول الجوانب التالية:

حول شخص بارز في المجتمع (الشهرة)، كل حدث لا يمكنه أن يحدث ومع ذلك يحدث (الغرابية). كل ما يؤثر تأثيراً مباشراً في الحكم الوطني المحلي، كل ما يؤثر تأثيراً مباشراً أو غير مباشر في حافظة الأمر المادية والاقتصادية للفرد، كل ما يثير مزاج المشاهدين، كل ما من شأنه التأثير في مشاعر المشاهدين

فيحملهم عبء الأسف أو الارتياح ، كل ما له علاقة بمبالغ كبيرة من رأس المال (الغرائز)، أحداث الكوارث والحوادث وبالذات التي يصاحبها خسائر كبيرة بالأرواح والممتلكات (صراع، الضخامة)، كل حدث أو موقف يهم عدداً كبيراً من الأفراد (الفائدة).

إن المدخل الأيديولوجي الذي يسعى إلى تحديد مفهوم القيمة الإخبارية من الإطار الذي يحدد مدى الالتزام بسياسة المؤسسة الإعلامية، وكل ما من شأنه خدمة مصالح الأفراد ومبادئه، وقيمتها الإخبارية تدعم قابلية الخبر للظهور والمنافسة مع الأخبار الأخرى، وهو ما يجعل من الناحية الفعلية عملية وضع تصنيف محدد لمجموعة من المعايير الإخبارية تصلح للاستخدام والاحتكام بها في المعالجات الإخبارية لكل المجتمعات أمر يصعب تحقيقه، فكل مجتمع توجهاته وفلسفته وحاجاته التي تتلاءم مع ظروفه التي يمر بها، وهذا ما يجعل الاختلاف في القيم الإخبارية أمراً واقعاً بين هذه المجتمعات.

## 8-2 الوسائط المتعددة (المؤثرات السمعية والمؤثرات البصرية)

تعتبر الوسائط المتعددة إحدى مظاهر التقنيات الحديثة والمتطورة التي تستخدم في وسائل الإعلام التلفزيونية، حيث يمكن تعريفها على أنها مزيج من المواد الإعلامية المكتوبة من الصوت والصورة والنص ولقطات الفيديو، فيمثل النص في الخبر المقروء في شكل كلمات والذي لا بد للمشاهد أن يتصوره كأنه خبر. أما الصورة والتي تعدّ أبلغ من الخبر المقروء من حيث أن الصورة المتحركة تعدّ أمراً يسهل على المشاهد فهم المعلومات أو ما امتزجت بصوت.

ويمكن أن تعرّف الوسائط المتعددة على أنها استخدام مشترك لمجموعة من الوسائط الإعلامية كالأفلام والموسيقى والإضاءة، بهدف نقل المعلومات بصورة مرئية عبر شاشة التلفزيون لأغراض النشر والإعلان نحو المشاهدين باستخدام بعض الرسومات (فلحي، 2002).

كما ويعرف ميشال إنولا الوسائط المتعددة على أنها مجموعة من التكنولوجيات التي تسمح بإدماج الكثير من الأجزاء من مصادر مختلفة (نصوص، صور، أصوات)، حيث يتم دمجها من خلال المعلوماتية (إنولا، 2004).

وللوسائط المتعددة عدد من الأدوات التي لا بد من التعرف عليها، حيث أن هذه الوسائط تحتاج إلى مجموعة من الأجهزة والمعدات لتفعيلها وتشغيلها والتحكم بها، ويمكن وضعها في ثلاثة أنواع كالاتي:

1- **الأدوات السمعية** : والمتمثلة في كل من السماعات والمايكروفون وبطاقة الصوت، حيث يعتبر الصوت من إحدى الوسائط، وإذا ما اجتمعت مع باقي الوسائط فإنها ستعطي تطبيقاً مميزاً وفائدة كبرى. ويتم إدخال الصوت عبر المايكروفون والذي بدوره ينقل ما يلتقطه ويترجمه إلى لغة الآلة وصولاً إلى بطاقة الصوت التي تقوم بمعالجته ومن ثم تخزينه وبثه.

2- **الأدوات المرئية** : وتتمثل الأدوات في كل من الصورة والفيديو والأفلام الضوئية، والرسومات المتحركة وغيرها من الوسائل المرئية الأخرى عبر شاشة التلفاز والهدف منها إيصال معلومات للمشاهد. كما ويمكن اعتبار النصوص جزءاً من الأدوات المرئية لأن المشاهد سيقوم بقراءتها ويصل إلى محتوياتها.

وتعتمد الأدوات سابقة الذكر على عدد من التقنيات الحديثة والمتمثلة في الأقراص المدمجة ذات الذاكرة القرائية وأخرى التفاعلية، والأقراص الصورية، والفيديو والأقراص ثلاثية الأبعاد، والتي تهدف جميعها إلى تخزين واسترجاع البيانات والمعلومات وتخزينها للنشر والبث عبر وسائل الإعلام.

## ثانياً: النظرية المستخدمة في هذه الدراسة

يتناول البحث في هذا الجزء النظرية الإعلامية المرتبطة بموضوع الدراسة، حيث يمكن اتخاذها إطاراً للاعتماد عليهما في هذه الدراسة وهي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

### - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

وهي من نظريات التأثير التي تعتمد على فكرة أنه (كلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع يزداد تعرض الجمهور لوسائل الإعلام)، ذلك انه (الفرد) يحتاج في وقت الأزمات إلى مزيد من المعلومات حول ما يحدث من حوله، وذلك في إطار حيوية اجتماعية تزيد من درجة اعتماد الجمهور على تلك الوسائل (ميلفين، وساندرا، 1993).

ولقد ظهر نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام في السبعينيات على أساس وجود علاقة قوية بين الجمهور من المشاهدين ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي، ويقوم هذا النموذج على أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتزويده بالمعلومات التي تلبى حاجاته وتساعد في تحقيق هذه الحاجات (رشتي، 1991).

وبعد الانتقادات اللاذعة التي تعرضت لها نظريات التأثير المباشر لوسائل الإعلام. انتقلت دراسات تأثير وسائل الإعلام على المعارف، على اعتبار أن التغيير في المعارف سواء الفردية أو المجتمعية شرط أساسي لتحقيق التغيير في اتجاهات والأنماط الثقافية والسلوك الاجتماعي. صاحب هذا التحول تطوراً آخر في دراسة دور ووسائل الإعلام في التشكيل معارف الأفراد أو ما يسمى بالأثر المعرفي لوسائل الإعلام.

وتقوم فكرة الأثر المعرفي لوسائل الإعلام على أساس أن وسائل الإعلام تمارس تأثيرها عن طريق تقديم المعرفة التي من خلالها يشكل الأفراد اتجاهاتهم وسلوكياتهم ومن أبرز النظريات التي تركز على الدور

المعرفي لوسائل الإعلام نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. والتي تعد من نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام (غزالي ولامية، 2014).

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إحدى النظريات التي تهتم برصد ودراسة التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام على الفرد والمجتمع. ولقد ظهرت في النصف الثاني من القرن العشرين نماذج كثيرة وجديدة تدرس آثار وسائل الإعلام عرفت بنظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام.

ترى هذه النماذج أن وسائل الإعلام عبارة عن نظم اجتماعية ذات طبيعة بنائية تتفاعل مع النظم الأخرى في المجتمع، وتراعي الخصائص النفسية والاجتماعية وأعضاء الجمهور. قدم هذا النموذج في العام 1967 من طرف ملفين ديلفر وساندرا بول روكيتش (الطرابيشي والسيد، 2006).

ونظراً لأن الجمهور يعتمد على المعلومات التي تنقلها وسائل الاتصال في المجتمع الحديث، فإن درجة اعتماد الأفراد على المعلومات يشتقونها من وسائل الاتصال تعتبر متغيراً أساسياً لفهم متى ولماذا تغير وسائل الاتصال معتقدات ومشاعر وسلوك الأفراد (درويش، 2006).

ومن أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تفسر لماذا يكون لوسائل الاتصال الجماهيرية أحياناً تأثيرات قوية ومباشرة، وأحياناً أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما. وتعتمد النظرية على المسائل الرئيسية لكل من الصور المثالية العامة، منها اهتمام البناء الوظيفي بالاستقرار الاجتماعي للمثال التطوري، والتركيز على إنشاء المعاني في المنظور التبادلي للتفاعل الرمزي، وتفسير العوامل الفردية (البواعث، القيم، المواقف والسلوك من النموذج الإدراكي).

وتوصف نظرية الاعتماد على نظام وسائل الإعلام بأنها نظرية (بيئية). فهي تركز على العلاقات بين النظم الصغرى والمتوسطة والكبيرة ومكوناتها. فالنظرية البيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً.

وهي تبحث في كيف أن أجزاء من نظم اجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات، والمفترض أن يكون نظام وسائل الإعلام جزءاً هاماً من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث، وقد اعتبر أنها لها علاقات بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعية الأخرى. وقد تكون مثل هذه العلاقات تسلط عليها الصراعات قد تكون متعاونة، ديناميكية أو ساكنة أو منتظمة، كما أنها قد تتراوح بين أن تكون مباشرة وقوية، وبين أن تكون غير مباشرة أو ضعيفة. وكيفما كانت التفاصيل المميزة لهذه العلاقة، فإنها هي العلاقة التي تتحمل عبء التفسير (ديفلر، وروكيتش، 2002).

وكما يوحي اسم النظرية، فإن العلاقة الرئيسية التي يقوم عليها منطق هذا المنهج هي علاقة تبعية، وقد تكون هذه العلاقات مع نظام وسائل الإعلام والاتصال بشكل إجمالي أو مع أحد أجزائه مثل الصناعات التلفزيون والإذاعة أو الصحف أو المجالات.

إن أهم فكرة في هذا النموذج أن الأفراد في المجتمع الحديث يعتمدون بصورة كبيرة على المعلومات المستمدة من وسائل الإعلام وذلك لإمدادهم بالمعلومات والتوجيه فيما يتعلق بما يحدث في مجتمعاتهم، ويتوقف نوع ودرجة هذا الاعتماد على أساسين هما:

1- درجة التغيير أو الصراع أو عدم الاستقرار الذي يعاني منها المجتمع: حيث إن قدرة وسائل الإعلام على تحقيق قدر كبير من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي سوف تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز ومكثف في فترات الصراع والتغيير وعدم الاستقرار التي تحدث في المجتمعات، ويفترض أنه كلما زادت التغييرات والأزمات في المجتمع زادت حاجته للمعلومات والتوجيه وتأكيد القيم، مما يؤدي إلى استثارة الحاجة للمعلومات والبحث عنها، وفي مثل

هذه الظروف يصبح الجمهور أكثر اعتماداً على ما تقدمه وسائل الإعلام من معلومات في هذا المجتمع (إسماعيل، 2003).

2- درجة أهمية وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات في هذا المجتمع: إذ يختلف الجمهور من حيث اعتماده على وسائل الإعلام، فجمهور النخبة مثلاً تكون لديه مصادر أخرى غير وسائل الإعلام التقليدية ليعتمد عليها في الحصول على معارفه المختلفة، كما يمكن أن يحدث ذلك فئات معينة من الجمهور المتلقي وفقاً لظروف هذه الفئات وخصائصها الاجتماعية والتعليمية، ووفقاً لنموذج الاعتماد على وسائل الإعلام فإن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام ونوعها تبعاً لفئاته الاجتماعية والطبقية وخصائصه التعليمية، ووفقاً لقدرة النظام الإعلامي للاستجابة لاحتياجات الجمهور (رشتي، 1991).

تعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدام الأفراد لوسائل الاتصال لا تتم بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يعيشون بداخله مع ووسائل الاتصال. والطريقة التي تستخدم بها وسائل الاتصال وتفاعل بها مع تلك الوسائل تتأثر بما نتعلمه من المجتمع، ويشمل هذا أيضاً ما يتعلمه الفرد من وسائل الاتصال. كما أنه يتأثر كذلك بما سيحدث في اللحظة التي يتعامل فيها مع وسائل الاتصال. لذلك فإن أي رسالة يتلقاها الإنسان من وسائل الاتصال قد يكون لها نتائج مختلفة اعتماداً على خبرته السابقة عن الموضوع. وكذلك تأثيرات الظروف الاجتماعية المحيطة.

## - فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

وتقوم هذه النظرية على عدة فرضيات (حجاب، 2003):

1- تختلف درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه نتيجة التغيرات المستمرة وتبعاً لهذا الاختلاف تزيد أو تقل الحاجة إلى المعلومات والأخبار، ففي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي تزداد الحاجة للمعلومات، فيكون الأفراد أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام في حالة عدم الاستقرار.

2- يعتبر النظام الإعلامي مهماً للمجتمع وتزداد درجة اعتماده عليه في حالة إشباعه لاحتياجات الجمهور وتقل درجة اعتماده عليه في حالة إشباعه لاحتياجات الجمهور وتقل درجة اعتماده على النظام الإعلامي في حالة وجود قنوات بديلة للمعلومات.

3- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة اختلافهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية.

من هنا يمكن القول أن اعتماد الأفراد على وسائل الاتصال يعد جزءاً من الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية، والذي يشكل بدوره علاقات الجمهور مع وسائل الإعلام.

إن مفهوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ينطوي على العلاقة الرئيسية التي تتكون من ثلاثة متغيرات:

- وسائل الإعلام.
- الجمهور.
- النظام الاجتماعي.

وتقوم علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين أساسيتين هما:

- **الأهداف:** لكي يحقق الأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية، فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى والعكس صحيح.

- **المصادر:** يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليها الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم خاصة في نشر المعلومات أو القدرة على توزيعها إلى أكبر جمهور ممكن (مكاوي والسيد، 2002).

- **آثار الاعتماد على وسائل الإعلام:**

يرصد ملفن ديلفر وساندرا روكيتش مجموعة من الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات أساسية هي: الآثار المعرفية، الآثار الوجدانية والآثار السلوكية.

### 1. التأثيرات المعرفية

تتميز التأثيرات المعرفية عن تلك التأثيرات التي تؤثر على السلوك بشكل صريح وواضح، لكن رغم ذلك فإن الاثنين يرتبطان معا بصورة واضحة، وتتمثل في مجالات عديدة منها:

أ- **الغموض:** هو مشكلة إما في نقص المعلومات أو وجود معلومات متضاربة ومتناقضة لدى الناس لفهم معنى حدث معين، أو لإيجاد تفسير صحيح للحدث من بين تفسيرات ممكنة وعديدة، وتوضح البحوث أنه عندما يقع حدث غير متوقع مثل الكوارث الطبيعية أو اغتيال قائد سياسي، فإن العديد من الناس يدركون هذه الأحداث من خلال معلومات وسائل الإعلام غير الكافية فإن أعضاء الجمهور سيعرفون أن حدثاً ما حدث، ولكنهم لا يعرفون ماذا يعني ذلك الحدث ولا يعرفون كيف يفسرونه، وسوف يتم البحث عن مزيد من المعلومات في محاولات لحل مثل هذا الغموض.

فالغموض يدفع الناس إلى إنشاء علاقات اعتماد متطورة مع وسائل الإعلام، والغموض يمكن أن يحل في ثواني لو أن تقديم المعلومات من خلال وسائل الإعلام كان كافياً، ويمكن أن يستمر إلى أيام أو أشهر أو حتى سنوات في حالة غياب مثل هذه المعلومات.

ب- **تشكيل الاتجاه:** يتحقق عندما يعتمد الجمهور من المتلقين بشكل مكثف على مصادر المعلومات ووسائل الإعلام لمعرفة ما يحدث في العالم الخارجي، ويقومون باستخدام معلومات تلك الوسائل في تشكيل اتجاهات جديدة حول الأحداث كالمشاكل البيئية وأزمات الطاقة والفساد السياسي وأحوال الأزمات أو الحروب، وهكذا يتم تشكيل اتجاهات جديدة باستمرار، ووسائل الإعلام لم تكن متطابقة في تأثيرها على الاتجاهات، فإن العمليات الانتقائية- كما أكدت الدراسات المبكرة- تؤدي دوراً كبيراً في عملية تشكيل الاتجاهات، كذلك قادة الرأي في المجتمع المحلي ينتقون ويوجهون انتباه الناس للأحداث ويؤثرون في محتوى وكثافة الاتجاه المكون.

ج- **توسع نظم المعتقدات لدى الناس:** يحدث هذا التأثير في المجتمع الذي يعتمد على وسائل الإعلام، وقد استخدم Cooley-Charles مصطلح التوسيع Enlargement منذ فترة طويلة ليشير إلى أن معرفة الناس ونظم المعتقدات لديهم تزداد لأنهم يتعلمون ويعرفون الكثير عن الناس الآخرين والأشياء الأخرى من وسائل الإعلام.

د- **توضيح القيم :** أيّاً كان شكل المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام، فإنها تتضمن توضيحاً للصراع بين القيم مما يدفع الأفراد للنظر في مواقف قيمهم، ويمكن أن يسبب هذا التوضيح ألماً للأفراد لأنه يخلق تضارباً في الأهداف وسبل تحقيقها، ويؤدي إلى خيارات متعددة، يفاضل الجمهور بينها في محاولة لتقرير أيها أكثر أهمية، حتى تصبح أولويات القيم واضحة لديه.

2. **التأثيرات الوجدانية: Affective effects** العمليات الوجدانية هي التي تشير عموماً إلى الفئات

المختلفة من المشاعر والعواطف والمكونات الأساسية من الحب والكراهة. وفي المجتمعات التي يتم فيها تطوير الاعتماد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات نجد أن التأثير أو التغيير العاطفي لدى الناس يمكن أن يحدث عندما تقدم معلومات معينة من خلال رسائل إعلامية تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم .

3. **التأثيرات السلوكية: Behavioral effects** التغيير في الاتجاهات أو في الاعتقادات أو الحالات

العاطفية هي أشياء يهتم بها الناس حيث أنها تؤثر بوضوح في سلوكهم، وقد حصر ملفن ديفلر وروكيتش الآثار السلوكية للاعتماد الفرد على وسائل الإعلام في سلوكيين هما: **التنشيط والخمول** ويعني بذلك قيام الفرد نتيجة للتعرض للوسيلة الإعلامية اتخاذ مواقف جديدة مؤيدة أو معارضة أو القيام بفعل إيجابي أو سلبي نتيجة لكثافة التعرض للرسالة الإعلامية، حيث تنشيط الرسائل الإعلامية السلوك الاجتماعي المفيد مثل الإقلاع عن التدخين. وقد تنشيط سلوكيات صارخ مثل محاكاة العنف. ويرى الباحثون أن وسائل الإعلام قادرة على تنشيط الجمهور، وفي نفس الوقت قادرة على تقليل نشاطهم. وهم يعتقدون أنها كلما كانت مصادر المعلومات متنوعة بشكل أقل في عالم الإعلام، كلما كان تأثيرها في الأفكار والاتجاهات وكيفية التصرف أكثر احتمالاً، كما أن تأثير وسائل الإعلام يزداد عندما تكون هناك درجة عالية من عدم الاستقرار في المجتمع بسبب الصراع والتغيير (الطرابيشي والسيد، 2006).

### ثالثاً: العلاقة بين نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام مع الدراسة الحالية:

إن هذه الدراسة تهدف إلى التعرف على التقنيات التلفزيونية الحديثة التي تقدمها القنوات الفضائية لزيادة متابعة المشاهدين (الجمهور) للبرامج الإخبارية، من خلال وجهة نظر مشاهدي التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي، وهو ما تركز عليه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بحيث أنها تركز على قيام وسائل الاتصال في تسليط الضوء بشكل أوسع على العلاقة بين المجتمع ووسائل الاتصال والمشاهدين كمحددات للاعتماد على هذه الوسائل، وهذا ما يحاول الباحث دراسته في هذه الدراسة .

## رابعاً : الدراسات السابقة.

### - الدراسات باللغة العربية.

1- دراسة شقرون (1990) بعنوان: الإعلام المسموع والمرئي ومجالات تطويره بالاستفادة من

#### انجازات تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

هدفت هذه الدراسة إلى بيان دور تكنولوجيا الاتصالات في الإعلام المسموع والمرئي ومدى مساهمة إمكانياته الجديدة، من خلال ما تقدمه تكنولوجيا البث ومدى توفرها في مجال الإعلام. كما استعرضت الدراسة كل من إمكانيات الإنتاج والتواصل الجديدة في وسائل الإعلام.

وتوصلت هذه الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أبرزها أن الإمكانيات المتاحة من خلال تكنولوجيا الاتصال الجديدة تؤثر في تطوير الإعلام، في حين أن هذه التكنولوجيا تبقى رهينة المهنة والخبرات الخاصة لدى القائمين على وسائل الإعلام. وتستفيد وسائل الإعلام السمعية والمرئية من الابتكارات الجديدة العديد من المنافع عبر إمكانياتها المختلفة. كما وأشارت إلى أن التدريب المستمر والفعال على استخدام الوسائل الحديثة للإعلام يساهم في التطبيق والفهم المععمق لأولويات وسائل الإعلام .

2- دراسة ابراهيم (2000) بعنوان: تكنولوجيا البث الفضائي وتطوير الإنتاج التلفزيوني دراسة

#### تطبيقية على قناة الجزيرة.

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة الإطار التطبيقي لقناة الجزيرة الإخبارية ومدى استفادتها من التطور التقني في مجال الإنتاج التلفزيوني خلال الفترة مابين 1999- 1997 ، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 63%

قد زاد انتشار القنوات الفضائية ولم تكن وفق دراسة إستراتيجية، وتوصلت أيضاً إلى أن مستقبل الفضائيات العربية سيكون في تحسين توظيف التقنية في ظل الاتصال المصاحب للبث المباشر، كما أكدت الدراسة على ضرورة تحديد منهج علمي ومعايير لتحليل وتقويم أداء القنوات والبرامج وفقاً للأسس العلمية والشرف المهني، كما وأكدت الدراسة على نجاح قناة الجزيرة الإخبارية وفرضها لأسلوب ونمط مميز، وإنها شكلت سياسات ونظم جديدة مقارنة ببقية القنوات العربية.

### 3- دراسة المخلافي (2005) بعنوان : المؤسسات الإعلامية في عصر تكنولوجيا المعلومات مع

#### دراسة لواقع المؤسسات الصحفية اليمنية.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وارتباطها بالعمل الإعلامي، والتأكد من استفادة المؤسسات الإعلامية منها في العمل الإعلامي، والمعوقات التي تعيق تطوير وتحديث المؤسسة الإعلامية في عصر التكنولوجيا، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي ومنهج دراسة الحالة، بهدف التعرف على الواقع التطبيقي في مؤسسة الإعلام اليمنية، والتعرف على كيفية الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات الحديثة وكيفية التعامل معها. وتوصل الباحث إلى العديد من النتائج منها أن هناك نقصاً في إقامة دورات تدريبية في مؤسسة الإذاعة للصحفيين العاملين على استخدام التقنية الحديثة، الأمر الذي جعل الاستفادة من الحاسوب في العمل الصحفي لا يتعدى نصف العاملين، وكذلك توصل الباحث إلى غياب مركز معلومات تقني وحديث للمؤسسة جعلها تفتقر إلى الإمكانيات في الحصول على تقنية خزن المعلومات واسترجاعها بصورة دقيقة وسريعة.

4- دراسة الشيخ (2006) بعنوان : التطور التقني وأثره في أداء المؤسسات الإعلامية : دراسة

#### وصفية تحليلية على الهيئة السودانية للإذاعة والتلفزيون.

هدفت هذه الدراسة إلى بحث التطور التقني وأثره في أداء المؤسسات الإعلامي، وهدفت إلى التعرف على التقنيات الحديثة المستخدمة في التلفزيون السوداني، بالإضافة إلى بيان مدى استخدام هذه التقنيات في مجال البرامج التلفزيونية. كما وأنها حاولت التعرف على المعوقات التي تقف أمام التلفزيون.

وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أبرزها أن الكادر البشري لا يواكب التطور التقني بالشكل المطلوب في التلفزيون السوداني، بالإضافة إلى عدم وجود اهتمام بالرضا الوظيفي للعاملين. وأشارت الدراسة إلى أن عدم استفادة القنوات من التقنيات الحديثة قد يعرضها إلى عدد من المشكلات.

5- دراسة العلاوين (2009) بعنوان : تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية:

#### مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية أنموذجاً.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على علاقة تكنولوجيا الاتصالات بأداء المؤسسات الإعلامية، حيث قام الباحث بدراسة الفروق بين أفراد العينة حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديث وأداء المؤسسات الإعلامية المتمثلة في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية وفقاً لعدد من الخصائص الديموغرافية والتي من ( النوع الاجتماعي، العمر، المهنة، الخبرة) في حين تناولت قياس أثر

تكنولوجيا الاتصال في كل من الأبعاد المتمثلة في (التخطيط، التنظيم، المتابعة والتقييم، اتخاذ القرارات، الإنتاجية، الموارد البشرية، كفاءة الأداء).

وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أبرزها وجود فروق دالة إحصائية بين تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لبعض الخصائص الديموغرافية ووجود أثر دال إحصائياً لاستخدام تكنولوجيا الاتصال في بعض المجالات الإدارية.

6- دراسة جمال الدين وبوعزة (2015) بعنوان : استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في

**التلفزيون الجزائري: دراسة وصفية تحليلية بمحطة ورقلة الجهوية.**

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومدى فاعليتها في مؤسسة التلفزيون الجزائري، حيث سعت الدراسة إلى الإجابة عن عدة تساؤلات تمثلت في مدى تأثير تكنولوجيا الاتصال على فاعلية أداء التلفزيون الجزائري بمحطة ورقلة، بالإضافة إلى بيان وسائل الإعلام والاتصال الأكثر استخداماً في المؤسسة.

وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها وجود أثر لتكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية أداء العاملين والمؤسسة ذاتها، حيث غيرت التجهيزات والمعدات بنسبة 80% بتطوير أداء المؤسسة، في حين أظهرت نتائجها أيضاً أن العاملين في مؤسسة التلفزيون الجزائري في ورقلة يعتمدون على الحاسب الآلي في أعمالهم بنسبة 100%، بالإضافة إلى أن التقنيات الحديثة المستخدمة في المؤسسة كان لها أثر إيجابي على تحسين أداء العاملين سيما أن 76% منهم تلقوا دورات تدريبية خاصة في هذا المجال.

7-دراسة عبده (2015) دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير إنتاج البرامج الإخبارية للراديو دراسة

### تطبيقية على الإذاعة السودانية في الفترة من 2014،2011م

هدفت الدراسة في التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة ومدى استخدامها في تطوير إنتاج البرامج الإخبارية، والوقوف على استخدام التقنية الرقمية الحديثة في الاستوديوهات الإذاعة السودانية، استخدمت الباحثة المنهجين التاريخي والوصفي، وتوصلت الباحثة إلى أن التقنية تؤدي دوراً أساسياً ومهماً في تطوير العمل الإخباري في الإذاعة السودانية ومنها تقنيات الصوت، وتوصلت أيضاً إلى أن القائمين على إنتاج وتحليل النشرات الإخبارية يحتاجون إلى مهارات للتعامل مع التقنيات الرقمية، وإلى مهارات الإذاعي المنتج والمحرر في استخدام وسائط متعددة، كما أثبتت الدراسة أن هناك علاقة طردية بين التطور التكنولوجي والعمل الإذاعي كلما زاد التقدم التكنولوجي زاد حجم التقدم في الأداء الإذاعي، وأكدت الدراسة على ضعف الاهتمام بعمليات التدريب الخارجي للعاملين وقصر المدى الزمني للدورات مما يقلل من فرص الاستفادة من الجوانب العملية وبالتالي عدم تحقيق الأهداف المرجوة من التدريب، وكما أثبتت الدراسة أن إنتاج البرامج الإخبارية بحاجة إلى تحسين وتدريب وتأهيل العاملين، وعدم توفر الأجهزة والآليات والمعدات حتى تكتمل فاعلية الإنتاج الإخباري.

- الدراسات باللغة الانجليزية.

1-دراسة (Michael .D ,Dean. K ,Spencer F. 2012) بعنوان :

**The Big Picture for Large-Screen Television Viewing For Both Programming and Advertising, Audiences Are More Attentive, More Absorbed, and Less .Critical**

هدفت هذه الدراسة للتعرف على آراء متابعي التلفزيون حول ميولهم لمشاهدة البرامج والإعلانات من خلال أجهزة التلفزيون ذات الشاشة الكبيرة التي احتلت مكانة بارزة في السوق وتمتلك مواصفات تقنية متقدمة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم التركيز على مجموعات محددة بلغت (36) مستجيباً، وكذلك إجراء دراسة استقصائية عبر الانترنت لمجموعة بلغ عددها (1328) مستجيباً للتحقق من مشاهدة التلفزيونات ذات الشاشات الكبيرة من حيث صلتها بالمواقف تجاه الإعلان، وطريقة عرض الإعلانات والبرامج.

وقد بينت النتائج أن هناك تأثيراً إيجابياً للشاشات الكبيرة على كيفية استهلاك البرامج الإعلانية والتلفزيونية. كما بينت أن مشاهدي التلفزيون بشاشة كبيرة أقل تشككاً في الإعلانات من المشاهدين للشاشة الصغيرة. وأنهم أكثر إيجابية تجاه الإعلان؛ بالإضافة إلى أنهم يولون مزيداً من الاهتمام لكل من الإعلانات التجارية والبرامج، وقد تبين أن استيعاب المشاهدين للبرامج التلفزيونية من خلال الشاشة الكبيرة، وهي ظاهرة تتوسط تأثير حجم الشاشة على الاهتمام والتقييم والشك تجاه الإعلانات التلفزيونية.

2-دراسة (Ellies,2014) بعنوان **Digital Television Flexibility :A survey of**

**Australian With Disability**

هدفت هذه الدراسة إلى بيان دور التقنيات الحديثة المتاحة في التلفزيونات الرقمية في تسهيل استفادة

الأشخاص ذوي الإعاقات المتنوعة بحيث شملت عدداً متنوعاً من الإعاقات السمعية والبصرية.

ولتحقيق هدف الدراسة تم إجراء دراسة استقصائية في استراليا تمت على عدة مراحل حيث بدأ الباحث بإجراء

مسح شامل لمنطقة الدراسة لتحديد الأشخاص المستهدفين، ثم إجراء تحليل لمدى إمكانية الاستفادة من بعض

المواقع الالكترونية للوصول إلى التلفزيونات الرقمية، ومن ثم إجراء زيارات ميدانية وإجراء مقابلات مع ذوي

الإعاقات في مقر إقامتهم .

بناءً على نتائج تحليل البيانات توصلت الدراسة إلى أن التقنيات المتاحة في التلفزيون الرقمي توفر تحسناً

للصورة والصوت، وكذلك مرونة لاختيار الشكل الذي تعرض به المعلومات إلى المشاهد، مما يساعده على

تعويض آثار انخفاض القيمة، فمثلاً يقدم وصف الصوت لضعاف البصر وسيلة مسموعة بشكل يقلص من

آثار انخفاض الرؤية لدى المشاهدين، وكذلك تقدم الرسومات التوضيحية للأشخاص الذين يعانون من ضعف

في السمع وصفاً بصرياً لمحتوى مسموع، من جهة أخرى بينت النتائج أن توفر إمكانية استخدام التلفزيون

عبر تقنيات الانترنت تمكن ذوي الإعاقة من الاستفادة من هذه التقنيات في تعويض النقص الذي يعانون

منه.

**خامساً: التعليق على الدراسات السابقة وبيان الاستفادة وعدم الاستفادة منها.**

**1- التعليق على الدراسات السابقة:**

لقد تناولت العديد من الدراسات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديث، وهذا ما ساعد العديد من المؤسسات الإعلامية في تبني التقنيات التلفزيونية الحديثة، يتناول الباحث في هذه الدراسة أثر استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة على زيادة متابعة مشاهدي البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني.

## 2- عدم الاستفادة من الدراسات السابقة:

تتمثل عدم الاستفادة من الدراسات السابقة بأنها تناولت التقنيات التلفزيونية الحديثة بشكل عام، ولم تأخذ بعين الاعتبار أثرها على المشاهدين من الجمهور، وكما لم تتناول غالبية الدراسات تطبيق أساليب التقنيات التلفزيونية الحديثة على زيادة متابعة مشاهدي البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني.

## 3- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

يمكن الاستفادة من الدراسات السابقة بالرجوع إلى ما توصلت إليه الدراسات السابقة من أثر استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة في تطور البرامج الإخبارية وزيادة مشاهديها، والبدء من حيث انتهى هؤلاء الباحثون، وكذلك من الممكن الاستفادة من النتائج العملية لدراساتهم بالمقارنة مع النتائج التي يحصل عليها الباحث في هذه الدراسة، ورؤية إن كان هناك فروقاً تعود إلى الأسلوب الذي تتبناه البرامج الإخبارية لزيادة متابعة مشاهدي البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني.

## الفصل الثالث

### الطريقة والإجراءات

يتناول هذا الفصل وصفاً لعينة الدراسة وأدواتها التي تم استخدامها في جمع البيانات، وطرق التحقق من صدقها وثباتها. كما يتضمن هذا الفصل وصفاً لإجراءات تطبيق الدراسة ومتغيراتها والمنهجية المستخدمة فيها، بالإضافة إلى المعالجات الإحصائية التي استخدمت في معالجة البيانات واستخلاص النتائج.

#### 3-1 مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني والمتمثلين في ( رئيس تحرير، محرر، مخرج، فني) كونهم من ذوي الاختصاص والمعرفة بدور استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وأثرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية، حيث أشارت النتائج في عام 2017 أن مجموع عدد العاملين والفنيين في قسم البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني بلغ (145) موظفاً، وعينة الدراسة ستكون عينية مقصودة ، وبذلك سيكون عدد العينة (110) من العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، والجدول (1) يبين توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب طبيعة عملهم في البرامج الإخبارية.

## جدول (1)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب طبيعة عمله في البرامج الإخبارية

العدد	طبيعة العمل
9	رئيس تحرير
28	محرر
11	مخرج
97	فني
145	المجموع الكلي

### 2-3 عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (110) عاملاً وفنياً ممن يعملون في البرامج الإخبارية بالتلفزيون الأردني من إجمالي العدد (145)، وتم اختيار عدد العينة حسب نظرية شكرون باختيار العينة، كما أنه لم يتم حذف أية استبانة لاكتمال جميع الشروط فيها، وتم اختيارهم بالطريقة القصدية الميسرة، حيث مثلت معظم العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني. كما روعي تنوع العينة من حيث (المستوى الدراسي، والجنس، وطبيعة العمل في التلفزيون الأردني)، حيث وزعت الاستبانات على عدد محدد من العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني، وهم العاملون والفنيون فقط في البرامج الإخبارية. والجدول (2) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، طبيعة العمل في البرامج الإخبارية).

## جدول (2)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	المستوى	التكرار
1- الجنس	<input type="checkbox"/> ذكر	85
	<input type="checkbox"/> أنثى	25
2- العمر	<input type="checkbox"/> من 20-24	8
	<input type="checkbox"/> من 25-29	13
	<input type="checkbox"/> من 30-34	23
	<input type="checkbox"/> من 35-39	36
	<input type="checkbox"/> من 40 فأكثر	30
3- المؤهل العلمي	<input type="checkbox"/> ثانوية عامة فأقل	16
	<input type="checkbox"/> دبلوم	39
	<input type="checkbox"/> بكالوريوس	44
	<input type="checkbox"/> ماجستير	10
	<input type="checkbox"/> دكتوراه	1
4- طبيعة عملك في البرامج الإخبارية	<input type="checkbox"/> رئيس تحرير	8
	<input type="checkbox"/> محرر	18
	<input type="checkbox"/> مخرج	9
	<input type="checkbox"/> فني	75
<b>المجموع</b>		<b>110</b>

### 3-3 أدوات الدراسة

للإجابة عن أسئلة الدراسة قام الباحث باستخدام أداة تم بناؤها بما يتناسب مع الدراسة، وفيما يلي وصف تفصيلي لهذه الأداة.

#### - مقياس استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة

قام الباحث بالرجوع إلى الأدب النظري ذي العلاقة، والاستفادة من آراء المختصين في هذا المجال، وبعض الدراسات التي اطلع عليها الباحث أثناء مراجعته للدراسات السابقة المتعلقة بالتقنيات التلفزيونية الحديثة ومنها؛ دراسة شقرون (1990)، وإبراهيم (2000)، والمخلافي (2005)، والشيخ (2006)، والعلوين (2009)، وعبد (2015)، وغيرها . ثم قام الباحث ببناء المقياس لجمع البيانات حول موضوع الدراسة.

### 3-4 وصف المقياس

تكون مقياس التقنيات التلفزيونية الحديثة من جزئين: الجزء الأول: يتضمن معلومات عامة عن أفراد عينة الدراسة، في ضوء متغيرات (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، طبيعة عملك في البرامج الإخبارية). أما الجزء الثاني فتكون من (25) فقرة، موزعة على خمسة محاور، وهي: محور النشرات والبرامج الإخبارية، وتتكون من (7) فقرات، محور التقنيات التلفزيونية الحديثة، وتتكون من (5) فقرات، ومحور المؤثرات الصوتية وتتكون من (6) فقرات، ومحور المؤثرات السمعية، وتتكون من (3) فقرات، ومحور جودة البرامج، وتتكون من (4) فقرات. وقد تم تدرج مستوى الإجابة على كل فقرة من الفقرات وفق مقياس ليكرت الخماسي، وحددت بخمس مستويات، وهي: موافق بشدة (5 درجات)، موافق (4 درجات) ، محايد (3 درجات)، غير موافق (2 درجتان)، غير موافق بشدة (1 درجة واحدة).

وبناءً على ذلك، فقد تراوحت الدرجة على كل فقرة من فقرات المقياس بين واحد وخمس درجات، وبما أن المقياس يتكون من (25) فقرة، فإن الدرجة الكلية للمقياس تراوحت بين (25) درجة، وهي أدنى درجة يمكن أن يحصل عليها المفحوص، و(125) درجة، وهي أعلى درجة يمكن أن يحصل عليها المفحوص. وقد تم تصنيف المتوسطات الحسابية وفق المعيار التالي: (2.33 فما دون منخفض)، ومن (2.34 – 3.66 متوسط)، ومن (3.67 – 5 مرتفع)، وذلك لتحديد مستوى استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة في البرامج الإخبارية لدى أفراد عينة الدراسة.

### 3-5 صدق مقياس التقنيات التلفزيونية الحديثة

تم استخراج مؤشرات الصدق الآتية:

#### أ- صدق المحتوى

بعد إعداد المقياس بصورته الأولية، والذي تكون من (25) فقرة، والملحق (1) يبين المقياس بصورته الأولية، تم عرضه على 8 محكمين من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الشرق الأوسط، من المختصين في الإعلام، والإذاعة والتلفزيون، والصحافة والدعاية والرأي العام، وتكنولوجيا التعليم، وذلك بهدف تحكيمه من حيث مناسبه لموضوع الدراسة، ومدى دقة الصياغة اللغوية للفقرات ووضوحها، ومدى ملاءمتها للهدف الذي تقيسه. وقد تم الأخذ بملاحظات المحكمين حول المقياس، ثم أجريت التعديلات بناءً على الملاحظات التي قدمها المحكمون، والملحق (2) يبين ذلك.

## ب- صدق البناء

لحساب صدق البناء تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من (30) من العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني من خارج أفراد عينة الدراسة، حيث تم حساب قيم معاملات الارتباط بيرسون بين الفقرة، والبعد الذي تنتمي له، والدرجة الكلية للمقياس، والجدول (3) يوضح ذلك.

## جدول (3)

قيم معاملات الارتباط بين فقرات المحاور الخمسة والبعد الذي تنتمي له والمقياس ككل

رقم السؤال	الارتباط مع البعد	الارتباط مع المقياس ككل
المحور الأول	0.30	0.30
المحور الثاني	.147	0.757
المحور الثالث	.438	0.583
المحور الرابع	.298	0.417
المحور الخامس	0.30	0.30

يلاحظ من الجدول (3) أن جميع معاملات الارتباط بين كل محور والبعد والمقياس ككل كانت دالة إحصائياً، وتراوحت قيم معاملات الارتباط بين فقرة المحور والبعد بين (0.30 - 0.438)، في حين تراوحت قيم معاملات الارتباط بين الفقرات المحاور والمقياس ككل بين (0.30 - 0.757) وهذا يدل على صدق بناء مقبول للمقياس.

### 3-6 ثبات مقياس التقنيات التلفزيونية الحديثة

تم التحقق من ثبات المقياس بحساب قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام معادلة (كرونباخ ألفا)، وبلغت قيمة الاتساق الداخلي للمقياس ككل (0.60) وهي ما نسبته 60% وبالنظر إلى هذه القيمة، فإنها تعد مقبولة لاستخدام المقياس لأغراض الدراسة.

### 3-7 إجراءات الدراسة

ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باتباع الإجراءات الآتية في تنفيذ دراسته:

1. تم تحديد عينة الدراسة، وهم العاملون والفنيون (رئيس التحرير، محرر، فني) في التلفزيون الأردني والمسجلين في سجلات التلفزيون الأردني لعام 2017 والملحق.
2. قام الباحث بتوزيع استبانة الدراسة شخصياً على العاملين والفنيين بالتلفزيون الأردني، وتمت عملية متابعة تطبيق استبانة الدراسة من خلال المتابعة الشخصية من الباحث مع توضيح الإرشادات الضرورية اللازمة للإجابة على فقرات أدوات الدراسة.
3. تم إعلام أفراد العينة بأن إجاباتهم على فقرات استبانة الدراسة سوف تستخدم لغايات البحث العلمي فقط وستعامل بسرية تامة .
4. تم إعطاء عينة الدراسة الوقت الكافي للإجابة على فقرات أدوات الدراسة، والتأكيد على عدم وجود وقت محدد للإجابة، إضافة إلى متابعة استفساراتهم.
5. طبقت أدوات الدراسة على كامل أفراد العينة، وتم التأكد على أن الاستبيانات مستوفية كامل الشروط مثل (ذكر البيانات الأولية التي تختص بمعلومات عن الأفراد كالجنس، أو العمر، أو المؤهل العلمي، أو طبيعة عملك في البرامج الإخبارية، والتأكد من عدم وضع أكثر من إجابة للفقرات، أو عدم ترك

الفقرات فارغة). وبذلك فإن عينة الدراسة الفعلية تكونت من (110) عاملاً وفنياً موزعين حسب متغيرات الدراسة.

6. ومن ثم تم جمع البيانات وتحليلها عن طريق معالجتها بواسطة الحاسوب، وتم استخدام معامل كرنباخ ألفا لحساب الصدق والثبات والاتساق الداخلي لأداة الدراسة، وكما تم استخدام بيرسون لحساب معاملات الارتباط بين فقرات محاور الدراسة، وتم استخدام الرزمة الإحصائية (SPSS) لقياس النسب ك (الوسط، والوسيط، والانحراف المعياري)، واختبار T-Test لاختبار فرضيات الدراسة.

### 3-8 منهجية البحث

قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهداف الدراسة، والإجابة عن أسئلتها.

## الفصل الرابع

### المعالجات الإحصائية

#### 1-4 عرض النتائج .

يتضمن هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة للإجابة عن الأسئلة والفرضيات التي

تم طرحها، وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: "ما التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في البرامج والنشرات

الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية " ؟.

للإجابة على هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاوَر استخدام

التقنيات التلفزيونية الحديثة لدى التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية، كما

هو مبين في الجدول (4).

#### جدول (4)

الرتبة	المحاوَر	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	المستوى العام
1	النشرات والبرامج الإخبارية	4.86	.417	مرتفع
2	التقنيات التلفزيونية الحديثة	4.70	.524	مرتفع
3	المؤثرات البصرية	4.77	.476	مرتفع
4	المؤثرات السمعية	4.80	.561	مرتفع
4	جودة البرامج	4.80	.561	مرتفع
*	التقنيات التلفزيونية الحديثة ككل	.445	4.79	مرتفع

يتبين من الجدول (4) أن المتوسطات الحسابية تراوحت ما بين (4.86-4.70)، فجاء محور النشرات والبرامج الإخبارية في المرتبة الأولى، بأعلى متوسط حسابي بلغ (4.86)، بينما جاء محور التقنيات التلفزيونية الحديثة بمتوسط حسابي بلغ (4.70)، وجاء محور المؤثرات البصرية بمتوسط حسابي (4.77)، وجاء محور المؤثرات السمعية بمتوسط حسابي بلغ (4.80)، وجاء محور جودة البرامج بمتوسط حسابي (4.80)، كما بلغ المتوسط الحسابي لمستوى التقنيات التلفزيونية الحديثة ككل (4.45) حيث جاءت بمستوى مرتفع.

أما من ناحية المحور الثاني في أداة الدراسة محور ( التقنيات التلفزيونية الحديثة) والذي اشتمل على (5) فقرات فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة في مجال التقنيات التلفزيونية الحديثة والمرتبة لكل فقرة مع درجة ممارسة التقنيات التلفزيونية الحديثة في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية .

## جدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور ممارسة التقنيات التلفزيونية الحديثة في التلفزيون الأردني من وجهة

نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيباً تنازلياً

الترتيب	درجة الممارسة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم
1	مرتفعة	0.55	4.76	يستخدم التلفزيون الأردني تقنيات البث الحديثة في نقل الصوت والصورة في النشرات والبرامج الإخبارية	9
2	مرتفعة	0.52	4.76	يسعى التلفزيون الأردني إلى تحسين أدوات البث الرقمي	10
3	مرتفعة	0.54	4.76	استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني له أثر ملحوظ في زيادة عدد المشاهدين للنشرات والبرامج الإخبارية	11
4	مرتفعة	0.51	4.75	للتلفزيون الأردني اهتمام في استخدام التقنيات الحديثة	8
5	مرتفعة	0.95	4.47	يتبنى التلفزيون الأردني تقنيات حديثة تدعم البث عالي الوضوح (HD)	12
	مرتفعة	0.52	4.70	محور التقنيات التلفزيونية الحديثة ككل	

يبين الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لكل فقرة من فقرات المجال، والمجال

ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية تتراوح بين (4.76 - 4.47) بدرجة ممارسة مرتفعة لجميع الفقرات ،

أما المجال ككل فقد حصل على متوسط حسابي (4.70) وانحراف معياري (0.52) وبدرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة رقم (9) ونصها " يستخدم التلفزيون الأردني تقنيات البث الحديثة في نقل

الصوت والصورة في النشرات والبرامج الإخبارية " بمتوسط حسابي (4.76) وانحراف معياري (0.55) ودرجة

ممارسة مرتفعة.

وجاءت في نفس المرتبة الفقرة رقم (10) ونصها "يسعى التلفزيون الأردني إلى تحسين أدوات البث الرقمي" بمتوسط حسابي (4.76) وانحراف معياري (0.52) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وكما جاءت في نفس المرتبة فقرة رقم (11) ونصها "استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني له أثر ملحوظ في زيادة إعداد المشاهدين للنشرات والبرامج الإخبارية" بمتوسط حسابي (4.76) وانحراف معياري (0.52) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (8) ونصها "للتلفزيون الأردني اهتمام في استخدام التقنيات الحديثة" بمتوسط حسابي (4.75) وانحراف معياري (0.51) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (12) ونصها "يتبنى التلفزيون الأردني تقنيات حديثة تدعم البث عالي الوضوح (HD)" بمتوسط حسابي (4.47) وانحراف معياري (0.95) ودرجة ممارسة مرتفعة.

أما في محور البرامج والنشرات الإخبارية فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة من فقرات محور البرامج والنشرات الإخبارية، حيث اشتمل هذا المحور على (7) فقرات تقيس ممارسة البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية، وجدول رقم (6) يوضح ذلك.

## جدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور ممارسة البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر

العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيباً تنازلياً

الترتيب	درجة الممارسة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم
1	مرتفعة	0.40	4.90	تلجأ النشرات الإخبارية إلى تغطية الفعاليات الثقافية والسياسية والفنية وغيرها	7
2	مرتفعة	0.41	4.89	تقدم النشرات الإخبارية تقارير إخبارية خاصة حول أحداث معينة	5
3	مرتفعة	0.43	4.87	تساهم النشرات الإخبارية في تكوين صورة ذهنية معينة حول قضية ما لدى المشاهدين	4
4	مرتفعة	0.46	4.85	تسعى النشرات الإخبارية لاختيار أوقات مناسبة للمشاهدين	2
5	مرتفعة	0.45	4.85	لنشرات الإخبارية تأثير على تكوين اتجاهات الرأي العام	3
6	مرتفعة	0.49	4.85	تراعي النشرات الإخبارية القيم الإخبارية والمعايير المهنية المتمثلة بالصدق والموضوعية وعدم التحيز	6
7	مرتفعة	0.49	4.82	تتلي النشرات والبرامج الإخبارية الحاجات الأساسية المدركة لدى المشاهدين	1
	مرتفعة	0.41	4.86	المحور ككل	

يبين الجدول رقم (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتبة لكل فقرة من فقرات محور البرامج

والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني، والمحور ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية تتراوح بين

(4.90 - 4.82) بدرجة ممارسة مرتفعة لجميع الفقرات، أما المحور ككل فقد حصل على متوسط حسابي

(4.86) وانحراف معياري (0.41) وبدرجة ممارسة مرتفعة .

وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة رقم (7) ونصها " تلجأ النشرات الإخبارية إلى تغطية الفعاليات الثقافية والسياسية والفنية وغيرها" بمتوسط حسابي (4.90) وانحراف معياري (0.40) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (5) ونصها " تقدم النشرات الإخبارية تقارير إخبارية خاصة حول أحداث معينة" بمتوسط حسابي (4.89) وانحراف معياري (0.41) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة قبل الأخيرة الفقرة رقم (6) ونصها " تراعي النشرات الإخبارية القيم الإخبارية والمعايير المهنية المتمثلة بالصدق والموضوعية وعدم التحيز" بمتوسط حسابي (4.85) وانحراف معياري (0.49) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (1) ونصها "تلبي النشرات والبرامج الإخبارية الحاجات الأساسية المدركة لدى المشاهدين " بمتوسط حسابي (4.82) وانحراف معياري (0.49) ودرجة ممارسة مرتفعة.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: هل لإستخدام التقنيات الحديثة والمتمثلة في المؤثرات السمعية أثر في زيادة عدد المشاهدين للبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية؟

للإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة في محور المؤثرات السمعية في التلفزيون الأردني، والمكونة من (3) فقرات والمرتبطة ترتيباً تنازلياً مع درجة الممارسة، وجدول رقم (7) يوضح ذلك:

## جدول (7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لممارسة التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة بالمشيرات السمعية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيباً تنازلياً

الترتيب	درجة الممارسة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم
1	مرتفعة	0.57	4.83	المؤثرات السمعية له اثر في جذب انتباه المشاهدين	20
2	مرتفعة	0.60	4.79	يتضمن التلفزيون الأردني المؤثرات الصوتية المتطورة في النشرات والبرامج الإخبارية	21
3	مرتفعة	0.53	4.78	يستخدم التلفزيون الأردني مؤثرات سمعية خاصة حديثة ومتطورة في بثها للبرامج الإخبارية بشكل ملحوظ	19
	مرتفعة	0.54	4.80	المحور ككل	

يبين الجدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لكل فقرة من فقرات محور المؤثرات السمعية، والمحاور ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية تتراوح بين (4.78-4.83) بدرجة ممارسة مرتفعة لجميع الفقرات، أما المحور ككل فقد حصل على متوسط حسابي (4.80) وانحراف معياري (0.54) وبدرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة رقم (20) ونصها "المؤثرات السمعية لها أثر في جذب انتباه المشاهدين" بمتوسط حسابي (4.83) وانحراف معياري (0.57) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (21) ونصها "يتضمن التلفزيون الأردني المؤثرات الصوتية المتطورة في النشرات والبرامج الإخبارية" بمتوسط حسابي (4.79) وانحراف معياري (0.60) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (19) ونصها "يستخدم التلفزيون الأردني مؤثرات سمعية خاصة حديثة ومتطورة في بثها للبرامج الإخبارية بشكل ملحوظ" بمتوسط حسابي (4.78) وانحراف معياري (0.53) ودرجة ممارسة مرتفعة.

**ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: هل لاستخدام التقنيات الحديثة والمتمثلة في المؤثرات البصرية أثر في زيادة عدد المشاهدين للبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية؟**

للإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة في محور التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في المؤثرات البصرية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية، وقد اشتمل هذا المحور على (6) فقرات، مرتبة ترتيباً تنازلياً مع درجة الممارسة، جدول رقم (8) يوضح ذلك:

## جدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لممارسة التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة بالمشيرات البصرية في التلفزيون

الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيباً تنازلياً

الترتيب	درجة الممارسة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم
1	مرتفعة	0.50	4.80	يستخدم التلفزيون الأردني التقنيات الحديثة في وضوح الصورة	16
2	مرتفعة	0.54	4.78	يقوم التلفزيون الأردني باقتطاع أجزاء من الصورة للتركيز على جوانب معينة	18
3	مرتفعة	0.51	4.78	يستخدم التلفزيون الأردني برامج المونتاج والمؤثرات الحديثة	17
4	مرتفعة	0.50	4.76	يعرض التلفزيون الأردني رسومات بيانية رقمية حديثة في النشرات والبرامج الإخبارية	15
5	مرتفعة	0.56	4.75	يستخدم التلفزيون الأردني تقنيات المؤثرات البصرية والجرافيك الحديثة لعرض الرسومات التوضيحية	13
6	مرتفعة	0.60	4.72	يستعين التلفزيون الأردني بالانفوجرافيك الحديثة في النشرات والبرامج الإخبارية	14
	مرتفعة	0.47	4.76	المحور ككل	

يبين الجدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لكل فقرة من فقرات المحور، والمحور

ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية تتراوح بين (4.72-4.80) بدرجة ممارسة مرتفعة لجميع الفقرات،

أما المحور ككل فقد حصل على متوسط حسابي (4.76) وانحراف معياري (0.47) وبدرجة ممارسة مرتفعة

وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة رقم (16) ونصها " تساهم استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني في وضوح الصورة" بمتوسط حسابي (4.80) وانحراف معياري (0.50) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (18) ونصها " يقوم التلفزيون الأردني باقتطاع أجزاء من الصورة للتركيز على جوانب معينة" بمتوسط حسابي (4.78) وانحراف معياري (0.54) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة قبل الأخيرة الفقرة رقم (13) ونصها " يستخدم التلفزيون الأردني تقنيات المؤثرات البصرية والجرافيك الحديثة لعرض الرسومات التوضيحية" بمتوسط حسابي (4.75) وانحراف معياري (0.56) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (14) ونصها " يستعين التلفزيون الأردني بالانفوجرافيك الحديثة في النشرات والبرامج الإخبارية" بمتوسط حسابي (4.72) وانحراف معياري (0.60) ودرجة ممارسة مرتفعة.

**النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: كيف تساهم التقنيات التلفزيونية المستخدمة في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني في زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية المقدمة كما يراها العاملون والفنيون في البرامج الإخبارية؟**

للإجابة على هذا السؤال تم حساب معامل الارتباط (بيرسون)، وتم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع محاور التقنيات التلفزيونية الحديثة الأربعة، مع المحور الخامس والمتمثل بجودة

البرامج الإخبارية، كما هو مبين في الجدول رقم (9).

## جدول (9)

(معامل الارتباط / بيرسون) والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الخامس "جودة البرامج" مع باقي جميع

## المحاور الرئيسية ككل

المحاور ككل	المؤثرات السمعية	المؤثرات البصرية	التقنيات التلفزيونية الحديثة	النشرات والبرامج الإخبارية	جودة البرامج	المحاور الرئيسية	
<b>**0.884</b>	<b>**0.853</b>	<b>**0.741</b>	<b>**0.742</b>	<b>**0.735</b>	<b>1</b>	معامل الارتباط	جودة البرامج
<b>4.78</b>	<b>4.80</b>	<b>4.76</b>	<b>4.70</b>	<b>4.86</b>	<b>4.79</b>	الوسط الحسابي	
<b>0.44</b>	<b>0.54</b>	<b>0.47</b>	<b>0.52</b>	<b>0.41</b>	<b>0.56</b>	الانحراف المعياري	
<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	مستوى الدلالة	

بالاعتماد على الجدول رقم (9) يوضح ما يلي، والشرح المفصل بناء على أعلى وسط حسابي:

يوجد علاقة ارتباط بين المحور الخامس جودة البرامج والمحور الأول النشرات والبرامج الإخبارية وقيمة معامل الارتباط (0.735) وهي علاقة ايجابية وقوية، والوسط الحسابي (4.86)، وانحراف معياري (0.41) وعند مستوى دلالة (0.00) وهي دالة إحصائياً .

يوجد علاقة ارتباط بين المحور الخامس جودة البرامج والمحور الرابع المؤثرات السمعية وقيمة معامل الارتباط (0.853) وهي علاقة ايجابية وقوية ، والوسط الحسابي (4.80)، وانحراف معياري (0.54) وعند مستوى دلالة (0.00) وهي دالة إحصائياً .

يوجد علاقة ارتباط بين المحور الخامس جودة البرامج والمحور الخامس جودة البرامج وقيمة معامل الارتباط (1) وهي علاقة ايجابية وقوية وتامة, والوسط الحسابي (4.79), وانحراف معياري (0.56) وعند مستوى دلالة (0.00) وهي دالة إحصائياً .

يوجد علاقة ارتباط بين المحور الخامس جودة البرامج مع المحاور ككل قيمة معامل الارتباط (0.884) وهي علاقة ايجابية وقوية, والوسط الحسابي (4.78), وانحراف معياري (0.44) وعند مستوى دلالة (0.00) وهي دالة إحصائياً .

يوجد علاقة ارتباط بين المحور الخامس جودة البرامج والمحور الثالث المؤثرات البصرية وقيمة معامل الارتباط (0.741) وهي علاقة ايجابية وقوية, والوسط الحسابي (4.76), وانحراف معياري (0.47) وعند مستوى دلالة (0.00) وهي دالة إحصائياً .

يوجد علاقة ارتباط بين المحور الخامس جودة البرامج والمحور الثاني التقنيات التلفزيونية الحديثة وقيمة معامل الارتباط (0.742) وهي علاقة ايجابية وقوية, والوسط الحسابي (4.70), وانحراف معياري (0.52) وعند مستوى دلالة (0.00) وهي دالة إحصائياً .

وكما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كل فقرة من فقرات محور جودة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، والمقسمة إلى (4) فقرات والمرتبة تنازلياً لكل فقرة مع درجة الممارسة، كما هو مبين في الجدول (10).

## جدول (10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات محور جودة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر

العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية مرتبة ترتيباً تنازلياً

الترتيب	درجة الممارسة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم
1	مرتفعة	0.51	4.84	تحقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه المشاهدين للقنوات الفضائية	24
2	مرتفعة	0.58	4.80	تساهم جودة البرامج في التلفزيون الأردني في تحسين جودة البرامج الإخبارية	22
3	مرتفعة	0.61	4.78	يلاحظ أن هناك تطوراً في استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني	25
4	مرتفعة	0.61	4.77	تسهم الوسائط المتعددة في التلفزيون الأردني على زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية	23
	مرتفعة	0.56	4.79	المحور ككل	

يبين الجدول رقم (10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتبة لكل فقرة من فقرات محور جودة البرامج، والمجال ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية تتراوح بين (4.77-4.84) بدرجة ممارسة مرتفعة لجميع الفقرات، أما المجال ككل فقد حصل على متوسط حسابي (4.79) وانحراف معياري (0.51) وبدرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة رقم (24) ونصها " تحقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه المشاهدين للقنوات الفضائية" بمتوسط حسابي (4.84) وانحراف معياري (0.51) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (22) ونصها "تساهم جودة البرامج في التلفزيون الأردني في تحسين جودة البرامج الإخبارية " بمتوسط حسابي (4.80) وانحراف معياري (0.58) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة قبل الأخيرة الفقرة رقم (25) ونصها "يلاحظ أن هناك تطوراً في استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني " بمتوسط حسابي (4.78) وانحراف معياري (0.61) ودرجة ممارسة مرتفعة.

وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (23) ونصها " تسهم الوسائط المتعددة في التلفزيون الأردني على زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية" بمتوسط حسابي (4.77) وانحراف معياري (0.61) ودرجة ممارسة مرتفعة.

## 2-4 فرضيات الدراسة

تم الإجابة على فرضيات الدراسة باستخدام حساب معادلة الانحدار الخطي البسيط ( Regression liner module ) لاختبار الفرضيات الثلاثة الرئيسية والفرعية.

الفرضية الرئيسية الأولى: نصت الفرضية الرئيسية الأولى على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة على زيادة عدد مشاهدي النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني؟"

متغيرات الفرضية:

المتغير المستقل: التقنيات التلفزيونية الحديثة، المتغير التابع: النشرات والبرامج الإخبارية، وجدول رقم (11) يوضح ذلك:

### جدول رقم (11)

نموذج الانحدار الخطي البسيط ( Regression liner module ) لاختبار الفرضية .

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربع الوسط	قيمة ( ف )	مستوى الدلالة	القرار
الانحدار الخطي	11.62	1	11.82	172.11	*0.00	دال إحصائياً
نسبة الخطأ	7.29	108	0.068			
المجموع	18.91	109				

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية  $(0.05 \geq \alpha)$

بالاعتماد على الجدول رقم (11) يبين أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(0.05 \geq \alpha)$  لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة على زيادة عدد مشاهدين النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني.

ومعامل الارتباط بين التقنيات التلفزيونية الحديثة والنشرات والبرامج الإخبارية تساوي (0.784) وهي علاقة قوية وإيجابية .

الفرضية الفرعية الأولى: نصت الفرضية الفرعية الأولى على انه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لاستخدام المؤثرات السمعية على زيادة عدد مشاهدي النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني؟"

متغيرات الفرضية:

المتغير المستقل: استخدام المؤثرات السمعية، المتغير التابع: النشرات والبرامج الإخبارية، وجدول رقم (12) يوضح ذلك:

## الجدول رقم (12)

نموذج الانحدار الخطي البسيط ( Regression liner module ) لاختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربع الوسط	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	القرار
الانحدار الخطي	11.98	1	11.97	186.32	*0.00	دال إحصائيا
نسبة الخطاء	6.94	108	0.064			
المجموع	18.91	109				

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية  $(0.05 \geq \alpha)$

بالاعتماد على الجدول رقم (12) يبين أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(0.05 \geq \alpha)$

لاستخدام المؤثرات السمعية على زيادة عدد مشاهدين النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من

وجهة نظر العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني.

ومعامل الارتباط بين المؤثرات السمعية والنشرات والبرامج الإخبارية تساوي (0.796) وهي علاقة قوية

وايجابية.

الفرضية الفرعية الثانية: نصت الفرضية الفرعية الثانية على انه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند

مستوى دلالة (0.05) لاستخدام المؤثرات البصرية على زيادة عدد مشاهدي النشرات والبرامج الإخبارية

في القنوات الفضائية من وجهة نظر العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني؟"

متغيرات الفرضية :

المتغير المستقل: المؤثرات البصرية، المتغير التابع: النشرات والبرامج الإخبارية، والجدول رقم (13) يوضح ذلك:

### جدول رقم (13)

نموذج الانحدار الخطي البسيط ( Regression liner module ) لاختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربع الوسط	قيمة ( ف )	مستوى الدلالة	القرار
الانحدار الخطي	12.69	1	12.69	220.31	*0.00	دال إحصائيا
نسبة الخطأ	6.22	108	0.058			
المجموع	18.91	109				

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية  $(0.05 \geq \alpha)$

بالاعتماد على الجدول رقم (13) يبين انه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(0.05 \geq \alpha)$  لاستخدام المؤثرات البصرية على زيادة عدد مشاهدي النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في التلفزيون الأردني.

معامل الارتباط بين المؤثرات البصرية في النشرات والبرامج الإخبارية أنها تساوي (0.819) وهي علاقة قوية وإيجابية.

## 3-4 نتائج تحليل المتغيرات

## جدول (14)

الأساليب الإحصائية المستخدمة على المحاور الخمسة لعينة الدراسة والمتمثلة في الوسط الحسابي, والوسيط, والنسبة المئوية, والانحراف المعياري ومعامل الارتباط بيرسون لكل المجالات

المجال	النسب المئوية = (الوسط * 0.20) * 100%	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	معامل ارتباط بيرسون
النشرات والبرامج الإخبارية	97.2%	4.86	5	0.416	0.921**
التقنيات التلفزيونية الحديثة	94%	4.70	5	0.523	0.901**
المؤثرات البصرية	95.2%	4.76	5	0.476	0.922**
المؤثرات السمعية	96%	4.80	5	0.544	0.900**
جودة البرامج	95.8%	4.79	5	0.561	0.884**
الاستمارة ككل	95.6%	4.78	5	0.445	1

يوضح جدول (14) في مجال النشرات والبرامج الإخبارية كان الوسط الحسابي (4.86) والانحراف المعياري

(0.41) والوسيط (5), والنسبة المئوية (97.2%), وكانت معامل الارتباط لهذا المجال تساوي (0.92).

في مجال التقنيات التلفزيونية الحديثة كان الوسط الحسابي (4.70) والانحراف المعياري (0.52) والوسيط

(5), والنسبة المئوية (94%), وكانت معامل الارتباط لهذا المجال تساوي (0.90).

في مجال المؤثرات البصرية كان الوسط الحسابي (4.76) والانحراف المعياري (0.47) والوسيط (5),

والنسبة المئوية (95.2%), وكانت معامل الارتباط لهذا المجال تساوي (0.92).

في مجال المؤثرات السمعية كان الوسط الحسابي (4.80) والانحراف المعياري (0.54) والوسيط (5) ، والنسبة المئوية (96%)، وكانت معامل الارتباط لهذا المجال تساوي (0.90).

في مجال جودة البرامج كان الوسط الحسابي (4.79) والانحراف المعياري (0.56) والوسيط (5) ، والنسبة المئوية (95.8%)، وكانت معامل الارتباط لهذا المجال تساوي (0.88).

في المحاور ككل كان الوسط الحسابي (4.78) والانحراف المعياري (0.45) والوسيط (5)، والنسبة المئوية (95.6%)، وكانت معامل الارتباط لهذا المجال تساوي (1).

## جدول (15)

اختبار الجنس : تم استخدام اختبار عينتين مستقلتين (independent t test)

اختبار (t-test) تبعا للمتغير الجنس مع المحاور الرئيسية الخمسة لعينة الدراسة

م	محاور الاستبانة	مستوى المتغير	عدد الأفراد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	القرار
1	النشرات والبرامج الإخبارية	ذكر	85	4.83	0.46	-2.05	*0.04	دال
		أنثى	25	4.94	0.10			إحصائيا
2	التقنيات التلفزيونية الحديثة	ذكر	85	4.68	0.56	-1.03	0.30	غير دال
		أنثى	25	4.77	0.34			إحصائيا
3	المؤثرات البصرية	ذكر	85	4.73	0.52	-2.06	*0.04	دال
		أنثى	25	4.88	0.21			إحصائيا
4	المؤثرات السمعية	ذكر	85	4.79	0.59	-0.278	0.78	غير دال
		أنثى	25	4.82	0.33			إحصائيا
5	جودة البرامج	ذكر	85	4.76	0.61	-1.82	0.07	غير دال
		أنثى	25	4.92	0.27			إحصائيا
	المحاور ككل	ذكر	85	4.76	0.49	-1.88	0.06	غير دال
		أنثى	25	4.87	0.14			إحصائيا

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية  $(0.05 \geq \alpha)$

يوضح جدول (15) أنه :

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة  $(0.05 \geq \alpha)$  في مجال النشرات والبرامج الإخبارية

لصالح الإناث.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات البصرية لصالح الإناث.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في التقنيات التلفزيونية الحديثة.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات السمعية.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال جودة البرامج .

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في المحاور ككل.

## جدول (16)

متغير العمر : تم استخدام تحليل التباين الأحادي (one way anova)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعدد لمتغير العمر مع المحاور الرئيسية للدراسة لاستخدام تحليل التباين

الأحادي (one way anova)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	مستويات المتغير العمر	المجال
0.74	4.3750	8	24-20	النشرات والبرامج الإخبارية
0.13	4.9341	13	29-25	
0.29	4.8820	23	34-30	
0.24	4.9087	36	39-35	
0.54	4.8857	30	40 فأكثر	
0.41	4.8610	110	المجموع	
0.81	4.3000	8	24-20	التقنيات التلفزيونية الحديثة
0.44	4.7231	13	29-25	
0.39	4.7652	23	34-30	
0.48	4.6722	36	39-35	
0.57	4.7867	30	40 فأكثر	
0.52	4.7018	110	المجموع	
0.72	4.4167	8	24-20	المؤثرات البصرية
0.25	4.8077	13	29-25	
0.44	4.7826	23	34-30	
0.40	4.7685	36	39-35	
0.55	4.8278	30	40 فأكثر	
0.47	4.7667	110	المجموع	
1.25	4.2083	8	24-20	المؤثرات السمعية
0.37	4.8462	13	29-25	
0.42	4.7826	23	34-30	
0.32	4.8611	36	39-35	
0.55	4.8778	30	40 فأكثر	
0.54	4.8000	110	المجموع	

1.41	4.0000	8	24-20	جودة البرامج
0.28	4.9038	13	29-25	
0.41	4.8152	23	34-30	
0.35	4.8542	36	39-35	
0.44	4.8833	30	40 فأكثر	
0.56	4.7977	110	المجموع	
0.85	4.2900	8	24-20	المحاور ككل
0.17	4.8462	13	29-25	
0.35	4.8122	23	34-30	
0.30	4.8133	36	39-35	
0.52	4.8507	30	40 فأكثر	
0.44	4.7891	110	المجموع	

بالاعتماد على الجدول رقم (16) الذي يوضح بأن المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والعدد لكل فئة من فئات متغير العمر، الذي يتبع إلى تحليل التباين الأحادي (one way anova) .

حيث جاء في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي فئة (40 سنة فأكثر) بمتوسط حسابي (4.85) وانحراف معياري (0.52).

و جاء في المرتبة الثانية من حيث المتوسط الحسابي فئة (25 - 29) بمتوسط حسابي (4.84) وانحراف معياري (0.17).

في حين جاء في المرتبة الثالثة من حيث المتوسط الحسابي فئة (35 - 39) بمتوسط حسابي (4.81) وانحراف معياري (0.19).

وقد جاء في المرتبة الرابعة من حيث المتوسط الحسابي فئة (30 - 34) بمتوسط حسابي (4.81) وانحراف معياري (0.35).

بينما جاء في المرتبة الخامسة من حيث المتوسط الحسابي فئة (20 - 24) بمتوسط حسابي (4.29) وانحراف معياري (0.85).

## جدول (17)

تحليل التباين الأحادي (one way anova) لمتغير العمر مع المحاور الرئيسية للدراسة

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	القرار
النشرات والبرامج الإخبارية	بين المجموعات	2.069	4	0.51	3.22	*0.01	دال إحصائيا
	داخل المجموعات	16.847	105	0.16			
	المجموع	18.917	109				
التقنيات التلفزيونية الحديثة	بين المجموعات	1.637	4	0.40	1.52	0.20	غير دال إحصائيا
	داخل المجموعات	28.262	105	0.27			
	المجموع	29.900	109				
المؤثرات البصرية	بين المجموعات	1.120	4	0.28	1.24	0.29	غير دال إحصائيا
	داخل المجموعات	23.613	105	0.22			
	المجموع	24.733	109				
المؤثرات السمعية	بين المجموعات	3.151	4	0.78	2.84	*0.02	دال إحصائيا
	داخل المجموعات	29.116	105	0.27			
	المجموع	32.267	109				
جودة البرامج	بين المجموعات	5.579	4	1.39	5.09	*0.00	دال إحصائيا
	داخل المجموعات	28.733	105	0.27			
	المجموع	34.312	109				
المحاور ككل	بين المجموعات	2.182	4	0.54	2.94	*0.02	دال إحصائيا
	داخل المجموعات	19.440	105	0.18			
	المجموع	21.622	109				

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية  $(0.05 \geq \alpha)$ بالاعتماد على الجدول رقم (17) حيث انه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة  $(0.05 \geq \alpha)$ 

في المجالات ككل وفي مجال النشرات والبرامج الإخبارية ومجال المؤثرات السمعية ومجال جودة البرامج .

والفروق لصالح العمر فئة (20 - 24) مع فئة 40 سنة فأكثر ولصالح فئة (40 سنة فأكثر) لارتفاع المتوسط الحسابي لها.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال النشرات والبرامج الإخبارية.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات السمعية.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال جودة البرامج .

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات البصرية .

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في التقنيات التلفزيونية الحديثة .

## جدول (18)

متغير المؤهل العلمي: تم استخدام هنا تحليل التباين الأحادي (one way anova)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعدد لمتغير المؤهل العلمي مع المحاور الرئيسية للدراسة لاستخدام تحليل

التباين الأحادي (one way anova)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	مستويات المتغير المؤهل العلمي	المجال
0.87	4.5882	17	ثانوية عامة فأقل	النشرات والبرامج الإخبارية
0.28	4.8835	38	دبلوم	
0.22	4.9156	44	بكالوريوس	
0.04	4.9857	10	ماجستير	
0.00	5.0000	1	دكتوراه	
0.41	4.8610	110	المجموع	
0.90	4.5529	17	ثانوية عامة فأقل	التقنيات التلفزيونية الحديثة
0.50	4.6947	38	دبلوم	
0.33	4.7909	44	بكالوريوس	
0.42	4.5600	10	ماجستير	
0.00	5.0000	1	دكتوراه	
0.52	4.7018	110	المجموع	
0.87	4.5882	17	ثانوية عامة فأقل	المؤثرات البصرية
0.42	4.7763	38	دبلوم	
0.32	4.8068	44	بكالوريوس	
0.26	4.8667	10	ماجستير	
0.00	4.6667	1	دكتوراه	
0.47	4.7667	110	المجموع	
1.11	4.4510	17	ثانوية عامة فأقل	المؤثرات السمعية
0.39	4.8333	38	دبلوم	

0.29	4.8788	44	بكالوريوس	
0.16	4.9000	10	ماجستير	
0.00	5.0000	1	دكتوراه	
054	4.8000	110	المجموع	
1.14	4.4559	17	ثانوية عامة فأقل	جودة البرامج
0.36	4.8553	38	دبلوم	
0.32	4.8750	44	بكالوريوس	
042	4.8000	10	ماجستير	
0.00	5.0000	1	دكتوراه	
0.56	4.7977	110	المجموع	
0.91	4.5435	17	ثانوية عامة فأقل	المحاور ككل
0.35	4.8095	38	دبلوم	
0.21	4.8536	44	بكالوريوس	
0.19	4.8320	10	ماجستير	
0.00	4.9200	1	دكتوراه	
0.44	4.7891	110	المجموع	

بالاعتماد على الجدول (18) والذي يبين المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والعدد لكل فئة من متغير المؤهل العلمي، فقد جاء في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي فئة الدكتوراه بمتوسط حسابي (4.92) وانحراف معياري (صفر) .

وكما جاء في المرتبة الثانية من حيث المتوسط الحسابي فئة بكالوريوس بمتوسط حسابي (4.85) وانحراف معياري (0.21) .

وقد جاء في المرتبة الثالثة من حيث المتوسط الحسابي فئة ماجستير بمتوسط حسابي (4.83) وانحراف معياري (0.19) .

وجاء في المرتبة الرابعة من حيث المتوسط الحسابي فئة دبلوم بمتوسط حسابي (4.80) وانحراف معياري (0.35) .

في حين حل المرتبة الخامسة من حيث المتوسط الحسابي فئة الثانوية العامة فأقل بمتوسط حسابي (4.54) وانحراف معياري (0.91) .

## جدول (19)

تحليل التباين الأحادي (one way anova) لمتغير المؤهل العلمي مع المحاور الخمسة الرئيسية للدراسة ولتحديد قبول أو

رفض الفرضية

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	القرار
النشرات والبرامج الإخبارية	بين المجموعات	1.590	4	0.39	2.40	*0.05	دال إحصائيا
	داخل المجموعات	17.327	105	0.16			
	المجموع	18.917	109				
التقنيات التلفزيونية الحديثة	بين المجموعات	1.018	4	0.25	0.92	0.45	غير دال إحصائيا
	داخل المجموعات	28.882	105	0.27			
	المجموع	29.900	109				
المؤثرات البصرية	بين المجموعات	726.	4	0.18	0.79	0.53	غير دال إحصائيا
	داخل المجموعات	24.008	105	0.22			
	المجموع	24.733	109				
المؤثرات السمعية	بين المجموعات	2.526	4	0.63	2.23	0.07	غير دال إحصائيا
	داخل المجموعات	29.740	105	0.28			
	المجموع	32.267	109				
جودة البرامج	بين المجموعات	2.416	4	0.60	1.98	0.10	غير دال إحصائيا
	داخل المجموعات	31.896	105	0.30			
	المجموع	34.312	109				
المحاور ككل	بين المجموعات	1.260	4	0.31	1.62	0.17	غير دال إحصائيا
	داخل المجموعات	20.362	105	0.19			
	المجموع	21.622	109				

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية ( $0.05 \geq \alpha$ )

يتضح من الجدول رقم (19) أنه:

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في الاستمارة ككل .

أما في مجال النشرات والبرامج الإخبارية يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال النشرات والبرامج الإخبارية .

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات السمعية.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال جودة البرامج .

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات البصرية .

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في التقنيات التلفزيونية الحديثة .

## جدول (20)

متغير العمل : تم استخدام تحليل التباين الأحادي (one way anova)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعدد لمتغير العمل مع المحاور الرئيسية للدراسة لاستخدام تحليل التباين الأحادي (one

(way anova

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	مستويات المتغير العمل	المجال
0.10	4.9464	8	رئيس	النشرات والبرامج الإخبارية
0.10	4.9603	18	محرر	
0.13	4.9286	10	مخرج	
0.49	4.8185	74	فني	
0.41	4.8610	110	المجموع	
0.14	4.8750	8	رئيس	التقنيات التلفزيونية الحديثة
0.31	4.8111	18	محرر	
0.40	4.7400	10	مخرج	
0.59	4.6514	74	فني	
0.52	4.7018	110	المجموع	
0.19	4.7708	8	رئيس	المؤثرات البصرية
0.24	4.9259	18	محرر	
0.30	4.7667	10	مخرج	
0.54	4.7275	74	فني	
0.47	4.7667	110	المجموع	
0.15	4.9167	8	رئيس	المؤثرات السمعية
0.14	4.9259	18	محرر	
0.00	5.0000	10	مخرج	
0.64	4.7297	74	فني	
0.54	4.8000	110	المجموع	
0.00	5.0000	8	رئيس	جودة البرامج

0.00	5.0000	18	محرر	
0.31	4.8750	10	مخرج	
0.65	4.7162	74	فني	
0.56	4.7977	110	المجموع	
0.08	4.8950	8	رئيس	المحاور ككل
0.09	4.9244	18	محرر	
0.17	4.8520	10	مخرج	
0.52	4.7362	74	فني	
0.44	4.7891	110	المجموع	

بالاعتماد على جدول (20) والذي يبين المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والعدد لكل فئة من فئات متغير العمل.

جاء في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي فئة محرر بمتوسط حسابي (4.92) وانحراف معياري (0.09) .

وجاء في المرتبة الثانية من حيث المتوسط الحسابي فئة رئيس تحرير بمتوسط حسابي (4.89) وانحراف معياري (0.08) .

وجاء في المرتبة الثالثة من حيث المتوسط الحسابي فئة مخرج بمتوسط حسابي (4.85) وانحراف معياري (0.17) .

وجاء في المرتبة الرابعة من حيث المتوسط الحسابي فئة فني بمتوسط حسابي (4.73) وانحراف معياري (0.52) .

## جدول (21)

تحليل التباين الأحادي (one way anova) لمتغير العمل مع المحاور الرئيسية للدراسة

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	القرار
النشرات والبرامج الإخبارية	بين المجموعات	0.41	3	0.13	0.79	0.50	غير دال إحصائياً
	داخل المجموعات	18.502	106	0.17			
	المجموع	18.917	109				
التقنيات التلفزيونية الحديثة	بين المجموعات	0.65	3	0.21	0.79	0.49	غير دال إحصائياً
	داخل المجموعات	29.242	106	0.27			
	المجموع	29.900	109				
المؤثرات البصرية	بين المجموعات	0.57	3	0.19	0.83	0.47	غير دال إحصائياً
	داخل المجموعات	24.163	106	0.22			
	المجموع	24.733	109				
المؤثرات السمعية	بين المجموعات	1.160	3	0.38	1.31	0.27	غير دال إحصائياً
	داخل المجموعات	31.107	106	0.29			
	المجموع	32.267	109				
جودة البرامج	بين المجموعات	1.615	3	0.53	1.74	0.16	غير دال إحصائياً
	داخل المجموعات	32.697	106	0.30			
	المجموع	34.312	109				
المحاور ككل	بين المجموعات	0.66	3	0.22	1.12	0.34	غير دال إحصائياً
	داخل المجموعات	20.956	106	0.19			
	المجموع	21.622	109				

\* دال عند مستوى دلالة إحصائية  $(0.05 \geq \alpha)$ 

يبين جدول (21) بأنه:

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في الاستمارة ككل، وفي جميع مجالات الدراسة.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال النشرات والبرامج الإخبارية.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات السمعية.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال جودة البرامج .

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال المؤثرات البصرية.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في مجال التقنيات التلفزيونية الحديثة.

## الفصل الخامس

### مناقشة النتائج والتوصيات

#### 1-5 مناقشة النتائج .

يتناول هذا الفصل عرضاً لمناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتوصيات التي انبثقت عنها، وفيما يأتي مناقشة لهذه النتائج وعلاقتها بالأدب النظري السابق.

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: "ما التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني؟".

أظهرت النتائج أن مستوى استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة في التلفزيون الأردني جاء بدرجة مرتفعة على الأداة ككل، وعلى جميع المحاور، وجاء محور النشرات والبرامج الإخبارية في المرتبة الأولى، في حين جاء محور استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة في المرتبة الأخيرة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء طبيعة التنافس الهائل بين القنوات الفضائية العامة في تطوير وتحديث التقنيات التلفزيونية لديها، بحيث تقدم مختلف وسائل الإعلام أفكاراً متنوعة وتطلعات جديدة ومتطورة، لتنافس غيرها من القنوات الفضائية، في وجود الكم الهائل منها، والتي تستخدم العديد من الأساليب والتقنيات التكنولوجية الحديثة، بحيث أصبح الإعلام يعتمد على هذه التقنيات الحديثة، ولا يزال التطور مفتوحاً ومستمراً، بحيث ليس هناك مدى محدد يصل إليه الإعلام، وذلك بسبب تطور أشكال وأساليب التنافس في مجال الإعلام بدءاً من التحكم في صناعة الوسائل الإعلامية ومروراً بأشكال وطرق التقديم،

ووصولاً إلى إعداد الخبر وتحريره وبثه، وبفضل السرعة الرهيبة والفائقة التي تتميز بها التقنيات التلفزيونية الحديثة في الوصول إلى الأخبار والمعلومات ونشرها على نطاق واسع، وتميزها بقدرات هائلة باستخدام تلك التقنيات.

ومن ناحية أخرى يمكن تفسير هذه النتيجة استناداً إلى طبيعة التلفزيون الأردني، وما يمتلكه من إمكانيات محدودة، تجعله غير قادر على التنافس مع القنوات الفضائية الأخرى في تحسين وتطوير دائم ومستمر لاستخدام التقنيات الحديثة، فمن المعلوم أن هذه التقنيات الحديثة مكلفة على الصعيدين المادي، والاستخدام البشري.

كما أن زيادة المعلومات والتكنولوجيا الحديثة لهما دور فعال في تحسين مستوى العمل التلفزيوني بشكل عام، فهي مكونات تؤثر وتتأثر على مدى زيادة مشاهدة متابعين تلك البرامج، ونظراً لمدى أهمية التلفزيون كوسيلة إعلامية وخاصة في المجتمعات التي تشهد مؤثرات واحتياجات عديدة تميزها بخصائصها، كل ذلك يجعل من هذه الوسيلة في مقدمة أدوات التغيير والتنمية، والأردن من هذه المجتمعات التي تواجه تحديات وعقبات ذات أوجه متفرقة سواء كانت اقتصادية، سياسية، اجتماعية، أم ثقافية، كان ذلك عائقاً بين اقتناءها واستغلالها للتقنيات التلفزيونية الحديثة وتطويرها والدخول إلى عالم المنافسة بينها وبين القنوات الفضائية الأخرى.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة شقرون (1990) التي أشارت إلى وجود علاقة بين تكنولوجيا الاتصال الجديدة وتطوير الإعلام، وان الاستخدام الفعال للتقنيات الحديثة يزيد من التأثير والتأثير المستمر على الفهم العميق لوسائل الإعلام، واتفقت مع دراسة المخلافي (2005) التي أشارت إلى وجود

علاقة بين تكنولوجيا الاتصال الحديث واستفادة مؤسسات الإعلام منها، كما اتفقت مع دراسة العلاوين (2009) التي أشارت إلى وجود علاقة بين تكنولوجيا الاتصالات وأداء المؤسسات الإعلامية.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: "هل لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في المؤثرات السمعية أثر لزيادة عدد المشاهدين للبرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية"؟.

أظهرت النتائج أن مستوى استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في المؤثرات السمعية جاء بدرجة مرتفعة على المحور ككل، وجاءت فقرة "المؤثرات السمعية له أثر في جذب انتباه المشاهدين" في المرتبة الأولى، في حين جاءت فقرة "يستخدم التلفزيون الأردني مؤثرات سمعية خاصة وحديثة ومتطورة في بثها للبرامج الإخبارية بشكل ملحوظ" في المرتبة الأخيرة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء قلة الإمكانيات المتوفرة لتحسين وتطوير التقنيات السمعية الحديثة، حيث إن المؤثرات الصوتية تؤدي دوراً أساسياً في التأكيد على واقعية الخبر، وفي إتمام فهم المشاهد للصورة التي يراها على الشاشة.

ويعتبر الصوت إحدى وسائل الاتصال الهامة بين البشر، ويعتمد عليها الإنسان في التخاطب والمحادثة وإبداء الرأي والتعبير عن الأحاسيس النفسية، كما أن لجهاز السمع عند الإنسان قدرة على خلق صورة ذهنية، لذلك تعتمد على استخدام تقنيات تلفزيونية حديثة، ويقصد هنا المؤثرات السمعية سواء أكانت تستخدم لوضوح البث الصوتي وعدم التشويش، وبالتالي فهو عنصر مهم جداً لشعور المشاهد بالراحة أو شعوره بعدم الراحة بسبب بعض الأوتار أو المؤثرات الصوتية المنبعثة من القناة التلفزيونية، أو أن تكون الموسيقى المرافقة للصورة التلفزيونية، وهو يكاد أن يكون عنصراً مهماً وضرورياً في إعطاء تشويق أكثر وبعد دلالي رمزي لنوع

الصورة ولمضمونها، وبالتالي تساهم في إنتاج المعلومة ومهمة في عملية التفاعل والتأثير وحدوث الاستجابة المطلوبة من قبل المشاهد والتي تعتبر جوهر وهدف الرسالة الإعلامية.

أو أن يكون الصوت البشري عند قراءة النشرات الإخبارية، ومدى مراعاته للمتطلبات الواجب توافرها في القائم بهذا الدور، حتى يتقنه ويؤديه على الوجه الأمثل، فهو يتطلب موهبة وتدريب وتمارين خاصة ومهارات، بالإضافة انه يجب أن يتقن نفسه ليستطيع إيصال المعلومة بشكل واضح ومفهوم.

والمؤثرات السمعية تستخدم مع بعضها البعض، كونها تساعد على إثارة العواطف والتأثير على المشاهدين، إما بزيادة أو قلة متابعتها، وهي تؤثر بالعديد من أشكال البرامج الإخبارية.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة عبده (2015) التي أشارت إلى وجود علاقة بين دور التكنولوجيا الحديثة وتطوير البرامج الإخبارية ومنها استخدام التقنيات البصرية، وأنه كلما زاد التقدم التكنولوجي زاد حجم التقدم في الأداء الإعلامي، واتفقت مع دراسة Ellies (2014) التي أشارت إلى وجود علاقة بين دور التقنيات الحديثة المتاحة في التلفزيونات الرقمية على تسهيل استفادة الأشخاص ذوي الإعاقات المتنوعة بحيث شملت عدد متنوع من الإعاقات كالسمعية والبصرية، وتوصلت إلى وجود علاقة بين تكنولوجيا الحديثة الرقمية وبين تحسين الصوت والصورة.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث "هل لاستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في المؤثرات البصرية أثر لزيادة عدد المشاهدين للبرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية؟"

أظهرت النتائج أن مستوى استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة والمتمثلة في المؤثرات البصرية جاء بدرجة مرتفعة على المحور ككل، وجاءت فقرة "يساهم في التلفزيون التقنيات الحديثة في وضوح الصورة" في المرتبة الأولى، في حين جاءت فقرة "يستعين التلفزيون الأردني بالانفوجرافيك في النشرات والبرامج الإخبارية" في المرتبة الأخيرة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن من أهم الوسائل التي تقدم بها المعلومات والأفكار عبر شاشة التلفاز ما يعرف بالتقرير التلفزيوني، والتقرير التلفزيوني هو المؤثرات البصرية التي تشد انتباه المشاهدين وتقدم لهم المعلومات المختلفة، بطرق مبتكرة وجذابة مستخدمة فيها الصور والمقاطع المصورة من أرض الواقع، مما يعكس صورة واقعية عن الخبر ودليلاً حقيقياً على واقعيته.

كما وأن شاشة التلفزيون تعتمد على حاسة البصر بالدرجة الأولى، فهي أسرع الحواس في تسجيل الصورة الذهنية في عقل الإنسان، وهي بذلك تتقدم على جميع الحواس الأخرى للإنسان في اكتساب المعلومات، كما ولها أيضاً قوة هائلة على جذب الانتباه والإبهار وشدة التأثير على المشاهد. لذلك يكتسب المشاهد راحة عند اختيار القناة التي تستخدم تقنية الانفوجرافيك، وهي تقنية حديثة تحتوي على رموز تعبر عن الموضوع، وتحديد الهدف منه، وتكون ألوانه مريحة للعين، ومحبوبة للمشاهد، والانفوجرافيك أيضاً يحتوي على أشكال وألوان مسطحة، وهي التقنية الجديدة في عالم التقنيات الحديثة المستخدمة للتلفزيون، ويقوم بعرض المعلومات والأخبار بأسلوب جديد والتي تساعد على توصيل الأفكار المعقدة بطريقة واضحة وجميلة.

ومن ناحية أخرى العالم بدأ أكثر تراكمًا من الناحية المعلوماتية وهناك المزيد من البيانات والرسوم البيانية، فإن التصاميم الإنفوجرافية لها دور مهم وفعال في تبسيط هذه المعلومات والسهولة في قراءة هذه الكميات الهائلة من البيانات المعلوماتية، والتي يسهل قراءتها وتمكينها لجعل هذه البيانات أكثر سلاسة في قراءتها ومعرفتها والمقدرة على تحليل هذه البيانات بأسلوب جميل وجذاب وملفت للنظر.

كما ويمتلك المشاهد بشكل عام، والمشاهد الأردني بشكل خاص القدرة العالية بالتمييز بين القنوات الفضائية التي تستخدم التقنيات الحديثة، وبين القنوات التي تستخدم الحد الأدنى من تلك التقنيات، فأصبح يجذب لقنوات معينة ويعرض عن قنوات أخرى، لذا أصبح من الضرورة التركيز واستغلال التام للتقنيات التلفزيونية الحديثة.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة عبده (2015) التي أشارت إلى وجود علاقة بين دور تكنولوجيا الحديثة وتطوير البرامج الإخبارية ومنها استخدام التقنيات البصرية، وأنه كلما زاد التقدم التكنولوجي زاد حجم التقدم في الأداء الإعلامي، واتفقت مع دراسة Ellies (2014) التي أشارت إلى وجود علاقة بين دور التقنيات الحديثة المتاحة في التلفزيونات الرقمية على تسهيل استفادة الأشخاص ذوي الإعاقات المتنوعة بحيث شملت عدد متنوع من الإعاقات كالسمعية والبصرية، وتوصلت إلى وجود علاقة بين تكنولوجيا الحديثة الرقمية وبين تحسين الصوت والصورة.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع " كيف تساهم التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني في زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية المقدمة كما يراها العاملون والفنيون في البرامج الإخبارية؟"

أظهرت النتائج أن مساهمة التقنيات التلفزيونية الحديثة والمستخدم في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني في زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية، جاء بدرجة مرتفعة على المحور ككل، وجاءت فقرة "تحقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه المشاهدين للقنوات الفضائية" في المرتبة الأولى، في حين جاءت فقرة "يسهم الوسائط المتعددة في التلفزيون الأردني على زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية" في المرتبة الأخيرة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء التنافس الإعلامي الذي يعتمد على الصورة والخبر، فتتبع أهمية التقنيات التلفزيونية الحديثة في تطوير إنتاج وجودة البرامج الإخبارية والدور الأساسي التي تؤديها في عملية تطوير الأخبار، وتأتي أهميتها في تشكيل وصياغة الرأي العام المحلي والعالمي، حتى أصبحت طرفاً مشاركاً وفاعلاً في العملية الاتصالية، بحيث تمثل جودة الإنتاج محوراً رئيسياً تدور حوله كافة الأنشطة الإخبارية، وبالتالي فهي تعتبر أمراً ضرورياً ومهماً في دعم التقنيات التلفزيونية الحديثة.

ومن المعلوم أيضاً أن التقنيات التلفزيونية الحديثة قد أدت إلى تغيرات ملموسة ليس من جانب الشكل البرامجي فحسب، بل ولدت معها أساليب فنية جديدة في كيفية كتابة وإعداد البرامج التلفزيونية العامة والمخصصة، وبالأخص إعداد وجودة الأخبار التلفزيونية والتقنيات الحديثة التي أدخلت في هذا المجال وحسنت من العمل الإخباري شكلاً ومضموماً.

كما أن تشخيص جودة تقنيات التلفزيون الأردني في الوقت الراهن يحتاج إلى فحص البيئة الداخلية من خلال تحليل نقاط الضعف والقوة، والتي تتضمن بيان فرص استغلال التقنيات التلفزيونية الحديثة والتي يمكن استغلالها بأقصى درجة ممكنه، فضلاً عن التحديات التي تشكل عائقاً خارجياً على النظام الإعلامي والتعامل معها وتجاوزها، والتي من شأنها أن تساهم في تنمية جودة البرامج الإخبارية وزيادة متابعتها من المشاهدين.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة بوعزة (2015) التي أشارت إلى وجود علاقة بين معرفة دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومدى فاعليتها في مؤسسة التلفزيون الجزائري، وخلصت أن هناك علاقة بين أثر لتكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية أداء العاملين والمؤسسة ذاتها، واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة (Michael .D ,Dean. K ,Spencer F. 2012) التي أشارت إلى وجود علاقة بين ميول المشاهدين لمشاهدة البرامج والإعلانات من خلال أجهزة التلفزيون ذات تقنية (HD)، وخلصت أن هناك تأثيراً ايجابياً لتقنيات (HD) وبين زيادة مشاهدة البرامج الإعلانية والتلفزيونية، كما واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة الشيخ (2006) التي أشارت إلى وجود علاقة بين التطور التقني وأثره في أداء المؤسسات الإعلامي، وخلصت الدراسة إلى أن عدم استفادة القنوات من التقنيات الحديثة قد يعرضها إلى عدد من المشكلات أهمها قلة عدد مشاهديها، كما اتفقت مع دراسة مخلافي (2005) التي أشارت إلى وجود علاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبين التأكد من ضرورة استفادة المؤسسات الإعلامية منها في العمل الإعلامي، وخلصت إلى أن هنالك نقصاً في إقامة دورات تدريبية في مؤسسة الإذاعة للصحفيين العاملين على استخدام التقنية الحديثة.

## 5-2 التوصيات .

استناداً إلى ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يمكن للباحث أن يوصي بما يلي:

1- توفير البرامج التدريبية التي تمكن العاملين والموظفين من التدريب على استخدام والتمكن من أحدث

التقنيات التلفزيونية (انفوجرافيك، جرافيك، مؤثرات سمعية، مؤثرات بصرية).

2- العمل على التحول لنظام تقنية البث عالي الجودة HD بدلاً من نظام SD، والعمل على تدريب

العاملين والموظفين على هذه التقنيات والأجهزة الحديثة.

3- الاستفادة من خبرات القنوات الفضائية الأخرى (روسيا اليوم، سكاى نيوز، MBC...) في استخدام

التقنيات الحديثة من خلال برامج تدريبية مشتركة مع هذه الفضائيات.

4- استخدام الطرق الحديثة والمتطورة في تقديم النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، بحيث

يكون في كل نشرة وخاصة النشرات الرئيسية استخدام للوسائط المتعددة والجرافيك والانفوجرافيك

والمؤثرات الصوتية.

## قائمة المراجع

- المراجع باللغة العربية:
- إبراهيم , علي (2017). التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد , ط1، عمان دار المعزز للنشر والتوزيع .
- ابو رستم , رستم (2016)، الأجهزة والمعدات في التلفزيون .ط1، عمان : دار المعزز للنشر والتوزيع .
- ابو عرقوب، اياد (2012). الإعلام الاذاعي والتلفزيوني: نظرة اعلامية هندسية مهنية، ط1، دار البداية : عمان.
- إسماعيل، إبراهيم (2003)، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، ط 3، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع.
- إسماعيل، محمود (2003). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- إنولا , ميشال (2004), الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والثقافة و الترجمة ,ترجمة لعياضي , نصر الدين ورايح ,الصادق ,ط 1 , العين , دار الكتاب الجامعية
- بصبوص , محمد ونصر الله , أيمن ومحمد , رامي وعطية ,نبيل (2004) الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات , ط 1, عمان : دار اليازوري للنشر والتوزيع .
- براقن، محمود (1995)، هذه هي السينما: ليبيا، دار بن غازي للنشر والتوزيع.
- البطل , هاني (2011).الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ط1, القاهرة : دار أسامة عالم الكتب .

- بلولة, إنتصار محمد (2015). دور التلفزيون في تعديل السلوك الاجتماعي، (اطروحة دكتوراة غير منشورة), جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان
- بو معيل, سعاد وبوباكور, فارس (2004). أثر التكنولوجيا الحديثة للاعلام والاتصال في المؤسسات الاقتصادية, مجلة الاقتصاد المناجميت , جامعة بلمسان عدد (3) ص 199-227
- بوجلال, عبد الله (2013). النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري، (اطروحة دكتوراة غير منشورة), جامعة الجزائر.
- بينغل, جونتان (2001)، مدخل الى سيمياء الإعلام: بيروت، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.
- جمال الدين، بن عائشة و بوعزة، عدة (2015). استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري: دراسة وصفية تحليلية بمحطة ورقلة الجهوية، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة قاصدي مرياح - ورقلة، الجزائر.
- الجمال، نجلاء (2013). فن المونتاج التلفزيوني، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- حجاب، محمد منير (2003). الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر، مصر.
- حسين، احمد (2008). أثر تقنيات الاتصال في إنتاج البرامج الإخبارية التلفزيونية بالتطبيق علي القناة الفضائية 1995-2007م، (اطروحة دكتوراة غير منشورة)، جامعة غرب كردفان، السودان.
- حواس , محمود (2003). التكنولوجيا والعولمة الثقافية, ط 1. دار المنارة :بيروت.
- حيزر , معالي (2002).نظم المعلومات :مدخل لتحقيق الميزة التنافسية ,ط 1 الاسكندرية :الدار الجامعية .

- درويش، عبد الرحيم(2006). مقدمة إلى علم الاتصال، مطبعة نانسي دمياط، مصر.
- ديفلر، ملفن ، روكيتش، ساندر بول (1993) . نظريات وسائل الإعلام ، مصر، ترجمة:كمال عبد الرؤوف ، الدار الدولية للنشر.
- ديفلر، ملفن ، وروكيتش، ساندر بول(2002). نظريات وسائل الإعلام، ط4، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.
- رابح ,الصادق (2004) الإعلام والتكنولوجيات الحديثة , ط 1، العين: الإمارات العربية المتحدة.
- رشتي ,جيهان (1980) نظم الاتصال :الإعلام في الدول النامية ,القاهرة: دار الفكر العربي.
- رشتي، جيهان (1991). نظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- رمضان، علياء عبد الفتاح(2010). "تعرض الشباب الجامعي المصري للمسلسلات التركية التلفزيونية وعلاقته بقيمهم المجتمعية".مجلة كلية التربية - جامعة طنطا -مصر ع 42 (2010): 292 - 343.
- الساري , فؤاد (2011)، وسائل الإعلام :النشأة والتطور، ط1 ، عمان :دار أسامة للنشر والتوزيع.
- شقرون، عبدالله (1990). الإعلام المسموع والمرئي ومجالات تطويره بالاستفادة من انجازات تكنولوجيا الاتصال الحديثة، المجلة العربية الثقافية، المنظمة العربية للثقافة والعلوم، 1(19).
- الشيخ، إمام (2006). التطور التقني وأثره في أداء المؤسسات الإعلامية: دراسة وصفية تحليلية في قطاع التلفزيون، (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الاسلامية، السودان.
- الضبع، رفعت (2011), التلفزيون النوعي، ط 1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- الطرابيشي، مرفت ، السيد، عبد العزيز،(2006). نظريات الاتصال، القاهرة: دار الإيمان للطباعة.

- عبد الرزاق , انتصار والساموك, صنف (2011) الإعلام الجديد : تطور الأداء والوسيلة الوصفية . ط1 بغداد : الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة.
- عمار، عبدالرحمن(2009)، الصورة والرأي العام السلطة الخامسة دراسة سيميولوجية: الجزائر، منشورات بغدادية.
- عبد النبي , سليم (2014) الإعلام التلفزيوني ، ط2 القاهرة :الدار المصرية اللبنانية.
- عبد النبي ,سليمان (2014).الإعلام التلفزيوني , ط 1 , عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع
- عبد ربه , رائد وصالح ,عكاشة (2009).مبادئ الإخراج ، ط 1, عمان : دار الجنادرية للنشر والتوزيع .
- العلاوين، لبنى (2009). تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية مؤسسة الاذاعة والتلفزيون الأردنية أنموذجاً، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- علوان , عصام (2009). التلفزيون في العصر الرقمي في مواجهة التغير ,مجلة الاكاديمي ,العدد (52), المجلة (1)ص103 -128.
- غزالي، محمد، و لامية، صابر (2014). "انعكاسات الاعتماد على شبكات الإعلام الاجتماعي في تحصيل المعرفة العلمية: دراسة ميدانية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ".مجلة الحكمة - مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع - الجزائر ع27: 155 - 185.
- فليحي , محمد (2002) . صناعة العقل في عصر الشاشة , ط 1, عمان : الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع .

- قاقيش، عدي ( 2015 ). استخدام طلبة الجامعات الأردنية للبرامج الوثائقية والإشباعات المتحققة منها. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة البترا، عمان، الأردن.
- القاهري، خليل (2013). اتجاهات القائمين بالاتصال نحو أساليب تقديم نشرات الأخبار دراسة تطبيقية على قناة اليمن الفضائية، (أطروحة دكتوراة غير منشورة)، جامعة البحر الأحمر، السودان.
- القليني، سوزان (1998). الاتصال وسائله ونظرياته، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر.
- محمد، أديب (2007). إخراج الدراما الإذاعية بين النظرية والتطبيق : تطبيق على إذاعة أم درمان ، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.
- مكاوي والسيد، حسن عماد والدكتورة ليلي حسين ،(2009). نظريات الاتصال المعاصرة، الطبعة الثامنة ،الدار اللبنانية المصرية بالقاهرة.
- مكاوي، حسن عماد ، السيد ، ليلي حسن(2002). نظريات الاتصال، ط3، الدار المصرية اللبنانية.
- ملفين، وساندرا بول روكيتش (1993)، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع.
- الموسوي، محمد. (2004). النظرية الإعلامية، جامعة البحرين، مطبوعات كلية التربية.
- بطريق، نسمة (2006)، الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة: الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.

## المراجع باللغة الأجنبية:

- **Baran, Stanly J., (2009), "Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture" Fifth Edition, (Boston: Mc Graw Hill).**
- **Beltran, Luis (1978) T.V. Etching In The Minds Of Latin American" Gazette, Vol. (24).**
- **Blumler, Jay G. and Katz, Elihu. (1974). The Uses of Communication: Current Perspective in Communication. Sage Publications, London.**
- **Gilles Amadeo(1995) la dynamique de la communication dans les groupes: Paris, Edition Armand colin.**
- **Gross, Kimberly and Sean,( 2003), "The Scary World in your living room and Neighborhood: Using Local Broadcast News, Neighborhood Crime rates, and Personal Experience to test agenda setting and cultivation" In "Journal of Communication" (Vol. 53, No. 3).**
- **Hawkins, Pingree (1981) " Using T.V Construct Social Reality " Journal Of Broadcasting Vol. (25), No. (4).**
- **Houseleek, Elliott, Paul and Larry, (autumn 2002),"Looking beyond Hate: How National and Regional Newspapers Framed hate Crimes in Jasper, Texas and Laramie, Wyoming" In "Journalism & Mass Communication Quarterly" (Vol. 79, No. 4,).**
- **Martine Joly (1999) Introduction to image analysis: Paris, edition Nathan**

- **Michael D. McNiven ,Dean Krugman,Spencer F. Tinkham(2012) ,The Big Picture for Large-Screen Television Viewing For Both Programming and Advertising, Audiences Are More Attentive, More Absorbed, and Less Critical. Journal of Advertising Research, DOI: 10.2501/JAR-52.**
- **Nabi, L., Sullivan, L. Robin and John,(2001), "Does Television Viewing Relate to engagement in Protective action Against Grime?" In "Communication Research", 28 (6).**
- **Newcomb, Horace (1979) "Television the Critical View" N.Y: Oxford University Press.**
- **Van Evra, Judith, (2004), "Television and Child Development", 3th edition (London: Lawrence Erlbaum Associates).**
- **Wenner, Lowerence A. (1985).The Nature of News Gratification in Palmgreen, P. Wenner, L.A. & Rosengreen, K.E. (editors). Media Research, London: Beverly Hills, Sage Publications.**
- **Williams, Kevin, (2003), Understanding media theory (London: Arnold).**

الملاحق

## (الملحق 1)

جامعة الشرق الأوسط

كلية الإعلام

استمارة تحكيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تحية طيبة وبعد،،

التخصص.....

الدكتور.....

بالنظر إلى المكانة العلمية التي تتمتعون بها أرجوا منكم التفضل بإبداء الرأي والمشورة العلمية باستمارة تحكيم المضمون المرفقة بها طياً، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الأوسط .

وذلك بإشراف الأستاذ الدكتور: عزت حجاب

وتسعى هذه الدراسة بالتعرف على (استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وأثرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني- من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني)، وإيماناً بأهمية الاستشارة برأيكم وبخبرتكم المشهودة في هذا المجال فإننا نأمل من حضرتكم التكرم بإبداء رأيكم في أدواتها المرفقة وتعديل ما ترونه مناسباً من تعديلات ومقترحات من شأنها إثراء الدراسة وتجويدها وذلك من حيث مدى ملائمة وحدات التحليل وملائمة مع طبيعة الدراسة وهدفها ومدى كفاية هذه الفئات ووضوح مدلولاتها.

مع فائق الشكر والتقدير لتعاونكم،،،

الباحث

أولاً : الخصائص الديموغرافية

- الجندر

أنثى

ذكر

- العمر :

اقل من 20 سنة

من 20 - 24

من 25 - 29

من 30 \_ 34

من 35 . 39

من 40 . فأكثر .

- المؤهل العلمي :

ثانوية عامة

دبلوم

بكالوريوس

ماجستير

### أسئلة الاستبانة

ثانياً : فقرات الاستبانة : الرجاء وضع علامة (√) في الخانة المناسبة.

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
<b>المحور الأول : النشرات والبرامج الإخبارية</b>						
<b>1</b>	تلبي النشرات والبرامج الإخبارية الحاجات الأساسية المدركة لدى المشاهدين.					
<b>2</b>	تسعى لاختيار أوقات مناسبة للمشاهدين					
<b>3</b>	لها تأثير على تكوين اتجاهات الرأي العام					
<b>4</b>	تساهم في تكوين صورة ذهنية معينة حول قضية ما لدى المشاهدين .					
<b>5</b>	تقدم تقارير إخبارية خاصة حول أحداث معينة .					
<b>6</b>	تراعى القيم الإخبارية والمعايير المهنية المتمثلة بالصدق والموضوعية وعدم التحيز					
<b>7</b>	تلجأ إلى تغطية الفعاليات الثقافية والسياسية والفنية وغيرها .					
<b>8</b>	تستخدم التقارير الإخبارية					

### المحور الثاني: التقنيات التلفزيونية الحديثة

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
<b>أولاً : التقنيات التلفزيونية في التلفزيون الأردني</b>						
1	لديها اهتمام في استخدام التقنيات الحديثة					
2	لديها تأثير في بث النشرات والبرامج الإخبارية.					
3	يستخدم التلفزيون الأردني تقنيات البث المتحرك في نقل الصوت والصورة في النشرات والبرامج الإخبارية					
4	يسعى إلى تحسين أدوات البث الرقمي					
5	لها أثر ملحوظ في زيادة أعداد المشاهدين للنشرات والبرامج الإخبارية					
6	يتبنى تقنيات تدعم البث عالي الوضوح (HD).					
<b>ثانياً: المؤثرات البصرية</b>						
7	تستخدم تقنيات الجرافيك لعرض الرسومات التوضيحية .					
8	تستعين بالانفوجرافيك في النشرات والبرامج الإخبارية					
9	تعرض رسومات بيانية في النشرات والبرامج الإخبارية .					
10	تساهم التقنيات الحديثة على وضوح الصورة					

					تستخدم برامج المونتاج والمؤثرات الحديثة	11
					تؤثر الألوان المستخدمة على جذب انتباه المشاهدين	12
					تقوم باقتطاع أجزاء من الصور لتركيز على جوانب معينة	13
					يستخدم التلفزيون الأردني مؤثرات سمعية خاصة في بثها للبرامج الإخبارية بشكل ملحوظ.	14
					لها أثر في جذب انتباه المشاهدين	15
					تتضمن المؤثرات الصوتية في النشرات والبرامج الإخبارية .	16
<b>رابعاً: جودة البرامج</b>						
					تساهم في تحسين جودة البرامج الإخبارية	17
					تسهم الوسائط المتعددة في زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية.	18
					تحقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه المشاهدين للقنوات الفضائية.	19
					يلاحظ أن هناك تطوراً لاستخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني	20

شكراً لكم

## (الملحق 2)

## قائمة بأسماء المحكمين

الاسم	التخصص	الجامعة
د. منال المزاهرة	صحافة وإعلام	جامعة البترا
د. ابراهيم خصاونة	إذاعة وتلفزيون	جامعة البترا
د. خلف الطاهات	صحافة وإعلام	جامعة اليرموك
أ.د. حميدة سميسم	دعاية ورأي عام	جامعة الشرق الأوسط
د. عبدالحافظ محمد سلامه	تكنولوجيا تعليم	جامعة الشرق الأوسط
د. ليلى احمد جرار	دعاية ورأي عام	جامعة الشرق الأوسط
د. رائد احمد البياتي	الإذاعة والتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط
د. كامل خورشيد مراد	الإعلام	جامعة الشرق الأوسط

## (الملحق 3)

جامعة الشرق الأوسط

كلية الإعلام

استبانة دراسة ماجستير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تحية طيبة وبعد،،

المستجيبين الأعزاء،،،

يقوم الباحث بإجراء دراسة ميدانية بعنوان (استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وأثرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني- من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني)، حيث تهدف الدراسة إلى التعرف إلى التقنيات التلفزيونية المستخدمة في البرامج والنشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني وأثرها على زيادة متابعة هذه البرامج من قبل مشاهدين النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني.

وذلك كمتطلب لحصول الباحث على درجة الماجستير في تخصص الإعلام في جامعة الشرق الأوسط، وعليه سأكون شاكراً لكم حسن تعاونكم في ملئ حقول الاستبانة المرفقة بوضع علامة (√) بحسب الخيارات المتاحة للإجابة عن كل فقرة من فقراتها. علماً بأن إجاباتكم على فقرات هذه الاستبانة ستعامل بسرية تامة وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. آملي منكم الإجابة بكل مصداقية عليها.

مع فائق الشكر والتقدير لتعاونكم،،،

الباحث

مالك رحاب العزة

أولاً : الخصائص الديموغرافية

- النوع الاجتماعي

أنثى

ذكر

- العمر :

من 20 - 24

من 25 - 29

من 30 \_ 34

من 35 . 39

من 40 . فأكثر .

- المؤهل العلمي:

ثانوية عامة فأقل

دبلوم

بكالوريوس

ماجستير

دكتوراه

- طبيعة عملك في البرامج الإخبارية :

رئيس تحرير

مخرج

محرر

فني

## اسئلة الاستبانة

ثانياً : فقرات الاستبانة : الرجاء وضع علامة (√) في الخانة المناسبة.

1/المحور الأول: النشرات والبرامج الإخبارية:

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تلبي النشرات والبرامج الإخبارية الحاجات الأساسية المدركة لدى المشاهدين.					
2	تسعى النشرات الإخبارية لاختيار أوقات مناسبة للمشاهدين					
3	للنشرات الإخبارية تأثير على تكوين اتجاهات الرأي العام .					
4	تساهم النشرات الإخبارية في تكوين صورة ذهنية معينة حول قضية ما لدى المشاهدين.					
5	تقدم النشرات الإخبارية تقارير إخبارية خاصة حول أحداث معينة.					
6	تراعي النشرات الإخبارية القيم الإخبارية والمعايير المهنية المتمثلة بالصدق والموضوعية وعدم التحيز.					
7	تلجأ النشرات الإخبارية إلى تغطية الفعاليات الثقافية والسياسية والفنية وغيرها.					

## /2 المحور الثاني: التقنيات التلفزيونية الحديثة:

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
8	للتلفزيون الأردني اهتمام في استخدام التقنيات الحديثة .					
9	يستخدم التلفزيون الأردني تقنيات البث الحديثة في نقل الصوت والصورة في النشرات والبرامج الإخبارية.					
10	يسعى التلفزيون الأردني إلى تحسين أدوات البث الرقمي.					
11	استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني له أثر ملحوظ في زيادة أعداد المشاهدين للنشرات والبرامج الإخبارية.					
12	يتبنى التلفزيون الأردني تقنيات حديثة تدعم البث عالي الوضوح (HD).					

## 3/ المحور الثالث: المؤثرات البصرية

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
13	يستخدم التلفزيون الأردني تقنيات المؤثرات البصرية والجرافيك الحديثة لعرض الرسومات التوضيحية .					
14	يستعين التلفزيون الأردني بالانفوجرافيك الحديثة في النشرات والبرامج الإخبارية.					
15	يعرض التلفزيون الأردني رسومات بيانية رقمية حديثة في النشرات والبرامج الإخبارية.					
16	يساهم في التلفزيون الأردني التقنيات الحديثة في وضوح الصورة.					
17	يستخدم التلفزيون الأردني برامج المونتاج والمؤثرات الحديثة.					
18	يقوم التلفزيون الأردني باقتطاع أجزاء من الصور للتركيز على جوانب معينة.					

## 4/ المحور الرابع: المؤثرات السمعية

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
19	يستخدم التلفزيون الأردني مؤثرات سمعية خاصة حديثة ومتطورة في بثها للبرامج الإخبارية بشكل ملحوظ.					
20	المؤثرات السمعية له أثر في جذب انتباه المشاهدين.					
21	يتضمن التلفزيون الأردني المؤثرات الصوتية المتطورة في النشرات والبرامج الإخبارية.					

## 5/ المحور الخامس: جودة البرامج

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
22	تساهم جودة البرامج في التلفزيون الأردني في تحسين جودة البرامج الإخبارية.					
23	يسهم الوسائط المتعددة في التلفزيون الأردني على زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية.					
24	تحقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه المشاهدين للقنوات الفضائية.					
25	يلاحظ أن هناك تطورا في استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني.					

شكراً لحسن تعاونكم

الباحث