جـــامـعـــة الـــشـرق الأوســط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو برامج المرأة

في التلفزيون الأردني

Attitudes of Jordanian Academic Women towards Programs of Women in Jordan television

إعــداد الطالبة

شروق نعمان رشيد سويدان

بإشـــراف

د. كامل خورشيد مراد

قدمت هذه الرسالة استكمالا للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الإعلام

كليـة الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الأول، 2017

تفويض

أنا الطالبة شروق نعمان رشيد سويدان أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً والكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: شروق نعمان رشيد سويدان

التاريخ:26 / 12 / 2017

التوقيع: شروق سويدان

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها " إتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو برامج المرأة في التلفزيون الأردني " وأجيزت بتاريخ 26/ 12/ 2017 .

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	الصفة	التوقيع
د. كامل خورشيد مراد	مشرفا – رئيسا	
د. أحمد عريقات	مناقشا داخليا	
د. أحمد حسين محمدين	مناقشا خارجيا	

شكر وتقدير

الحمد لله العلي القدير أسجد لله العظيم شكراً وحمداً أن من علي من توفيقه, وما منحني إياه من عزم وقوه، حتى انجزت هذه الأطروحة التي أسال الله أن تنير الدرب لكل طالب علم.

كما الشكر والتقدير والاعتراف بالفضل والجزاء من الله لأولي العلم, حيث أتقدم بالشكر الجزيل والامتنان والعرفان إلى أستاذي الدكتور كامل خورشيد مراد لما منحه لي من علم وتوجيهات وتوصيات, حتى خرجت هذه الأطروحة إلى حيز الوجود بدرجةٍ من الدقة والموضوعية وجزاه الله كل الخير.

والله ولي التوفيق

الباحثة

الإهداء

أتوجه بالشكر لله تعالى أولا وأخيرا..

واهدي هذا الجهد إلى روح والدي الغالي الذي لازال في قلبي بكل لحظة

وإلى والدتي الحبيبة أطال الله بقاءها

وإلى أولادي الذين شاركوني الجهد وتحملوا معي العناء والمشقة أحبابي "هنا.. سما.. عبد العزيز"

وإلى أخواتي العزيزات

أهديكم هذا البحث

الباحثة

شروق سويدان

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة

صفحة العنوان ..... أ
التفويض.....ب
قرار لجنة المناقشة.....ج
شكر وتقدير ....د
إهداء .....هـ
فهرس المحتويات.....و
قائمة الجداول .....ط
قائمة الملاحق..... م
الملخص باللغة العربية.....ن
الملخص باللغة الإنجليزية .....س
الفصل الأول : خلفية الدراسة وأهميتها :
تمهيد 1
مشكلة الدراسة.....3
أهمية الدراسة 4
أهداف الدراسة 5
أسئلة الدراسة.....5
فرضيات الدراسة 6
مصطلحات الدراسة.....6
حدود الدراسة.....7
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
اولا : الإسناد النظري للدراسة 8
نظرية الاستخدامات والاشباعات.....8
نظرية ترتيب الاولويات - الاجندة - 12

الموضوع	الصفحة
التلفزيون والمجتمع والمرأة	13
ثانيا : الدراسات السابقة	19
التعليق على الدراسات السابقة	25
الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات	
منهج البحث	27
مجتمع الدراسة	28
عينة الدراسة	29
أدوات الدراسة	31
مقياس اداة الدراسة	31
صدق المحتوى	32
ثبات الاداة	34
طريقة التصحيح	35
إجراءات الدراسة	35
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	
النتائج المتعلقة بالسؤال الأول	37
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني	49
النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث	51
النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع	53
فرضيات الدراسة	55
النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الأولى	55
النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الأولى	56
النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الثانية	57
النتائج تحليل المتغيرات	58

الموضوع	الصفحة

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول 74
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني 76
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث 77
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع 78
التوصيات 80
قائمة المراجع 81
الملاحق 87

فهرس الجداول

الجدول - الفصل	الصفحة
(3-1): توزيع أفرادمجتمع الدراسةحسب مكان عملهم	29
(3- 2): توزيع أفرادعينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة	30
(3-3): قيم معاملات الارتباط بين كل فقرة والبعد الذي تنتمي له والمقياس ككل	33
(3-4):المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني	37
(4-5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات مرتبة ترتيب تنازلياً	39
(4-6): عدد الأكاديميات الأردنيات المتابعات برامج التلفزيون الأردني	41
(4-7):عدد ساعات متابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني	42
(4-8): متابعة التلفزيون الأردني مع عدد ساعات المتابعة بالأسبوع للأكاديميات الأردنيات	43
(4-9): عدد ونسبة الأكاديميات الغير متابعات للتلفزيون الأردني مع متغير العمر	45
(4-10): عدد ونسبة الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع متغير المؤهل العلمي	46
(4-11): عدد ونسبة الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع متغير الرتبة الأكاديمية	47
(4-12): عدد ونسبة الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع متغير عدد سنوات الخبرة	48
(4-13): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات مرتبة ترتيب تنازليا	49

الجدول	الصفحة

(4-14): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لصورة المرأة في التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات مرتبة ترتيب تنازلياً	51
(4-15):المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التقييم للأكاديميات الأردنيات لمستوى تقييم البرامج في التلفزيون الأردني مرتبة تنازليا	53
(4-16):نموذجالانحدارالخطيالبسيط لاختبار الفرضيات	55
(4-17):نموذجالانحدارالخطيالبسيط لاختبار الفرضيات	56
(4-18):نموذجالانحدارالخطيالبسيط لاختبار الفرضيات	57
(4-19):الأساليب الإحصائية المستخدمة في توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية (العمر، المؤهل العلمي، الرتبة الأكاديمية، عدد سنوات الخبرة)	58
(4-20):المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير العمر	60
(4-21): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات واختبار تحليل التباين الاحادي (one way ANOVA)، تبعا لمتغير العمر	62
(4-22): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات عينة الدراسة واختبار (t-test)، تبعا لمتغير المؤهل العلمي	64
(4-23): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات تبعا لمتغير الرتبة الأكاديمية	65
(4-24):المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات واختبار تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، تبعا لمتغير الرتبة الأكاديمية	68
(4-25): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة	70

الجدول	الصفحة

(4-26): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات واختبار تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة	70

قائمة الملاحق

الملحق	الصفحة
(1): مقياس تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة بصورتها الأولية	88
(2): قائمة بأسماء المحكمين	97
(3): مقياس تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأةبصورتها النهائية	98

الملخص

اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو برامج المرأة في التلفزيون الأردني

إعداد الطالبة : شروق نعمان رشيد سويدان

المشرف : د. كامل خورشيد مراد

هدفت الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة الأردنية . استخدمت الباحثة المنهج المسحي لهذه الدراسة التي تعد من الدراسات الوصفية . ولتحقيق أهداف الدراسة تم بناء مقياس خاص لقياس مستوى الاتجاهات المبحوثة بعد أن تم التحقق من دلالات صدقه وثباته. و تكون مجتمع الدراسة من الأكاديميات الأردنيات في جامعتين هما : الجامعة الأردنية الحكومية وجامعة الشرق الأوسط الخاصة . وتم اعتماد عينة عشوائية من (140) مفردة .

أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى اتجاهات تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأةجاء بدرجة منخفضة، وخاصة محور مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني ، في حين تبين انه ليس هناك برامج تلفزيونية مخصصة بعينها للمرأة الأردنية بل أن شؤون المرأة تعالج من خلال برامج أخرى اجتماعية وسياسية وثقافية ومنوعة .

وأوصت الدراسة بأن يهتم التلفزيون الأردني بالمرأة اهتماما خاصا ، وإجراء دراسات عن اتجاهات المرأة نحو التلفزيون ،والوقوف على آراء النساء في القضايا المطروحة التي تهم المرأة ضرورة التنويه المستمر لتلك البرامج التلفزيونية وتشجيع المرأة للخوض فيها، ومعرفة أسباب عزوف المرأة وقلة اهتمامها لتلك البرامج التي تعرض على التلفزيون الأردني، وإعادة النظر في برامج التلفزيون الأردني بقصد ضمان تقديم برامج أفضل للمرأة الأردنية قائمة على الوعي الثقافي والاجتماعي والسياسي، وتأخذ في الاعتبار التحولات العميقة التي عرفتها وضعية المرأة الأردنية خلال العشرية الأخيرة.

الكلمات المفتاحية: الأكاديميات الأردنيات، برامج شؤون المرأة، التلفزيون الأردني.

Attitudes of Jordanian Academic Women towards Programs of Women in Jordan television

By: shoroq Nu'man Swedan

Supervised by: Dr. .Kamel Khurshid Murad

ABSTRACT

This study aimed at revealing the level of evaluation of the Jordanian academies for Jordanian TV's interest in women's affairs A special measure was established to measure the level of evaluation of the Jordanian academies for Jordanian TV's interest in women's affairs.

The study sample consisted of (140) Jordanian academies, randomly selected from (University of Jordan and Middle East University).

The results of the study showed that the level of evaluation of the Jordanian academies for Jordanian TV's interest in women's affairs was low on the tool as a whole ,and on all its Dimensions , Especially the level of the general evaluation of the Jordanian television programs, which ranked first. The results also showed that there are no programs dedicated to women's affairs on Jordanian TV from the perspective of the Jordanian academies, where the level of evaluation of programs ranked last and at a low rating.

Based on the results of the study, the researcher made several recommendations, including:

1- Jordanian TV should be interested in following up and developing programs dedicated to women's affairs.

2 - The need to give constant attention to women’s programs and encourage women to go into it, and find out the reasons for the reluctance of women and lack of interest in those programs shown on Jordanian television.

3 - The Jordanian women's issues should be tackled objectively in the Jordanian TV programs, and the level of development of these programs should be raised and modernized.

4. Consult Jordanian women in the issues they wish to discuss during television programs, which depend on the events and interests related to them.

5. Review Jordanian TV programs with a view to ensuring better programs for Jordanian women based on cultural, social and political awareness, and taking into account the profound transformations that have characterized the situation of Jordanian women during the last decade.

Keywords: Jordanian Academies, Women's Affairs Programs, Jordan Television

الفصل الأول

خلفية عامة عن الدراسة واهميتها

تمهيد

تهتم هذه الدراسة بالوقوف على نوعية البرامج التي تقدم من التلفزيون الاردني والتي تتناول قضايا المرأة عموما ، والمرأة الاردنية خصوصا . ولما كانت وسائل الاعلام تعدمن أهم الأدوات التي تؤدي دوراً جوهرياً في حياة المجتمعات وذلك بما تقدمه للجمهور من برامج تؤثر على اتجاهاتهم وسلوكياتهم وتشكيل قناعاتهم وتعزز من ميولهم، وذلك لما لها من الأثر الملحوظ على الرأي العام ، فان الحاجة تبرز لدراسة واقع هذا الاعلام ومدى قربه من قطاعات مهمة في المجتمع وخصوصا المرأة بصفتها عنصرا فاعلا في المجتمع ومشاركا في عمليات التقدم والتنمية والتطوير .

كما وتحظى وسائل الإعلام باهتمام الأفراد من مختلف طبقات المجتمع وفئاته، لما تقدمة من برامج متنوعة تتناسب مع اهتماماتهم وميولهم، بحيث تقدم لهم المعلومات والأفكار بالكلمة والصورة واللون، مما يضيف عليها إحساس المشاهد بالواقع ، ويزيد من فاعلية التأثير في النفوس وجذبها، لاسيما أن تلك الوسائل تتخطى حدود الزمان والمكان وحواجز الأمية وغيرها.

قامت الدراسة على فرضية ان الاكاديميات الاردنيات في الجامعات الاردنية هن افضل من يعتمد على ارائهن وتقييماتهن للشأن المتعلق بالتلفزيون والمرأة . ولهذا انصب جهد الباحثة على التوجه للاكاديميات الاردنيات باسئلة صيغت وفق اسلوب الاستبانة العلمية طالما ان الدراسة وصفية وان منهجها هو المسح

الميداني التطبيقي الذي يتطلب ادوات مناسبة لتحقيق الاهداف فكانت الاستبانة فضلا عن الملاحظة الميدانية واللقاءات الشخصية ادوات مناسبة للبحث .

تطرقت الباحثة في الفصل الاول الى اهمية الدراسة وكيفية بروز المشكلة البحثية ومدى اهمية هذه المشكلة للمجتمع المحلي الاردني ، وتم في هذا الفصل تحديد الفترة الزمنية للبحث والحدود التطبيقية والمكانية ، فضلا عن صياغة اهداف مركزية للبحث تتوافق مع الاسئلة المهمة لهذه الدراسة . وفي نهاية الفصل جرى توصيف المصطلحات ووضع تعريفات نظرية واخرى اجرائية للمفاهيم الواردة في العنوان وفي الاسئلة , استندت الدراسة الى ادب نظري قوامه مبحثان ، هما ، الإسناذ النظري القائم على نظريتي الاستخدامات والاشباعات ونظرية الاجندة ، حيث جرى اسقاط مبادىء هاتين النظريتين على مجمل البحث التطبيقي الذي استمد فقراته من هذتين النظرينين . وفي الفصل الثاني تم تناول واقع الاعلام والمرأة والارتباط بين الاعلام والمرأة في العصر الحديث ، والمرأة الاردنية ، واستعراض موجز للتلفزيون الاردني . اما المبحث الثاني في الفصل الثاني فتخصص في استعراض الدراسات السابقة لهذا الموضوع حيث تم نقد هذه الدرايات من خلال استعراض اهدافها وادواتها ومنهجها ومجتمعها وابرز نتائجها ثم بيان عناصر الاتفاق والاختلاف بين الدراسة والدراسات السابقة . وقد استفادت البتحثة من الدراسات السابقة في تتبع التطور الذي طرأ على اهتمام الاعلام بالمرأة عموما وفي فتح الافاق لصياغة الاسئلة والاهداف وفقرات الاستبانة ومقارنة النتائج مع غيرها من الدراسات .

وخرجت الدراسة بنتائج من اهمها عدم وجود برامج متخصصة بشؤون النرأة وهذا نقص خطير وكبير في قطاع التلفزيون الحكومي المعني بالتنمية والتطوبير ، فضلا عن ان اتجاهات الاكاديميات الاردنيات نحو البرامج عموما اظهر عموما نتائج مهمة وردت في الفصل الرابع تفصيلاته .

اعتمد البحث اساليب احصائية ومعاملات وطرق بحثية تناسب هذا النوع من الدراسات المسحية ، ووضعت الباحثة في نهاية البحث قائمة توصيات للجهات ذات العلاقة لتطوير اهتمام وسائل الاعلام بالمرأة عموما وبالمرأة الاردنية خصوصا .

مشكلة الدراسة

يعد التلفزيون الأردني احد أجهزة الإعلام الرسمية الموكل إليها مهمات تتعلق بتنمية المجتمع، وفيما يتعلق بشؤون المرأة الأردنية فإن مشكلة البحث تتمحور حول درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة وقضاياها من خلال استطلاع وتقييم الأكاديميات الأردنيات لهذا الموضوع ومعرفة اتجاهاتن بهذا الموضوع في ضوء نظريتي الاستخدامات والاشباعات والاجندة الاعلامية . ومن ناحية أخرى يجب أن تتوفر بعض الأسس في إعداد البرنامج الإعلامي الناجح للمرأة ويجب أن يحقق اهدافا منها تثمين مساهمة المرأة في عملية التنمية الوطنية، ودعم مكتسباتها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وتطوير قدرات وكفاءات المرأةوتعزيز تواجدها في مواقع اتخاذ القرارو الدفاع عن قضاياها ومحاربة العنف والتميز ضدها ودعم برامج محو الأمية خاصة في الوسط الريفي.تفعيل أو نشر المجالس والهيئات المعنية بالمرأة.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية :

أدى التطور الهائل في شتى ميادين الحياة إلى تحولات كبيرة في الأنماط المعيشية، ولضرورة دور القنوات التلفزيونية كوسيلة اتصالات هامة وتطور تقنياتها، بالإضافة إلى انتشار القنوات والفضائيات في وقتنا الراهن، أدت إلى ظهور المنافسة الشديدة فيما بينها للوصول إلى المشاهدين من جمهورها بمختلف شرائحهم. حيث جاءت مشكلة الدراسة والتي نبعت جرّاء تساؤل الباحثة حول تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة نحو متابعة البرامج التلفزيونية المتنوعة والتي تعرض على شاشة التلفزيون الأردني. لاسيما بأن المرأة في المجتمع الأردني تعد مكوناً أساسياً فيه و تتأثر في المتغيرات والأحداث والتحولات في بيئتها المحيطة، والتي تؤثر في تكوين اتجاهاتها وسلوكها بالإضافة إلى قيمها الفردية.

الأهمية التطبيقية :

وتأسيساً على ما سبق فإن البرامج التلفزيونية وموضوعاتها قد تؤثر في تكوين اتجاهات المرأة والتي قد يؤدي إلى إحداث الفروق الفردية لدى طبيعة حياة المرأة، بالإضافة إلى وجود احتمالية تأثر المرأة الأردنية بما يتم عرضه من برامج متنوعة ومختلفة تعرض من خلال شاشة التلفزيون الأردني، ومن هنا هدفت هذه الدراسة في تسليط الضوء على رأي وتقييم الأكاديميات الأردنيات ومدى اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة.

أهداف الدراسة

بناء على ما سبق فإن هذه الدراسة تهدف إلى معرفة مدى اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة وقضاياها من خلال دراسة وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات في الجامعة الأردنية وجامعة الشرق الأوسط بشكل رئيسي، بالإضافة إلى بعض الأهداف الفرعية وهي :

1- التعرف إلى تقييم الأكاديميات الأردنيات ومدى اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة .

2- التعرف إلى تقييم الأكاديميات الأردنيات نحو مواضيع اهتمام برامج التلفزيون الأردني بشؤون المرأة.

3- التعرف إلى معدلات مشاهدة المرأة في مدينة عمان لبرامج التلفزيون الأردني تحديداً من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات.

4- التعرف إلى البرامج التلفزيونية التي تفضلها المرأة الأردنية والتي تعرض عبر شاشة التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات.

أسئلة الدراسة

تحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1- ما مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني ؟

2- ما درجة اهتمام التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات؟

3- ما مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات نحو مواضيع اهتمام البرامج التلفزيون الأردني بشؤون المرأة.

4- ما مستوى البرامج التلفزيونية المفضلة للمرأة الأردنية والتي يتم عرضها عبر شاشة التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات ؟

فرضيات الدراسة

تسعى الدراسة لاختبار الفرضيات الآتية:

1) الفرضية الرئيسةالأولى: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (&=0.05) لتقييم برامج التلفزيون الأردني من وجهه نظر الأكاديميات الأردنيات ؟
2) الفرضية الفرعية الأولى:لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (&=0.05) لدرجة اهتمام برامج التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهه نظر الأكاديميات الأردنيات ؟
3) الفرضية الفرعية الثانية لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائيةعند مستوى الدلالة (&=0.05) لمستوى تقييم برامج التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهه نظر الأكاديميات الأردنيات ؟

مصطلحات الدراسة

1- التقييم: هي مجموعة من الأحكام و المعايير يحكم بها الفرد على الأشياء في ضوء مجموعة من المعتقدات والتصورات الراسخة ويصدر عنها رأي منتظم يتميز بالثبات ويعكس وجهة نظره نحو موضوع معين.

- ويقصد به إجرائيا لأغراض هذه الدراسة بأنه درجة تقييم الأكاديميات الأردنيات في الجامعة الأردنية وجامعة الشرق الأوسط في عمان نحو اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة والتي سيتم معرفتها من خلال تصميم فقرات الاستبانة.

1- الأكاديميات الأردنيات : هي الدرجة العلمية العليا التي نالتها المرأة الأردنية بعد أن اجتازت مراحل الدراسة العليا وصادق عليها التعليم العالي، وبذلك انتسبت للجامعات كعضو هيئة تدريسه.

حدود الدراسة

تقتصر هذه الدراسة على المحددات التالية:

1- الحدود الجغرافية : سيتم إجراء هذه الدراسة في مدينة عمان العاصمة في المملكة الأردنية الهاشمية، في جامعتين، الجامعة الأردنية وجامعة الشرق الأوسط.

2- الحدود الزمانية : سيتم إجراء هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الصيفي من العام الدراسي 2016-2017م.

3- الحدود التطبيقية : تتمثل الحدود التطبيقية في إجراء دراسة مسحية لتقييم الأكاديميات الأردنيات ، وذلك باختيار عشوائي من الأكاديميات الأردنيات لدى الجامعة الأردنية وجامعة الشرق الأوسط .

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولا : الإسناد النظري للدراسة :

نظرية الاستخدامات والإشباعات

ظهرت نظرية الاستخدامات والاشباعات لأول مرة عام 1959م على يد العالم الياهو كاتز، والذي أشار إلى تحول الانتباه من الرسالة الإعلامية نحو الجمهور المستقبل لهذه الرسالة، وتشير رؤية هذه النظرية إلى مدى إدراك تأثير الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على السلوكيات المرتبطة بوسائل الإعلام لدى الأفراد. (ابراهيم، 2015). وتحكم عملية استخدام المشاهدين للوسائل الإعلامية عدد من العوامل المتشابكة والمعقدة والتي من أبرزها : الأذواق الشخصية للمشاهد، الخلفية الثقافية، نمط الحياة، العمر، الجندر، الدخل، المستوى التعليمي، المستوى الاقتصادي، وعليه فإن لكل من هذه العوامل والمتغيرات تأثيراً خاصاً على اختيار المشاهدين للمضامين والمحتويات الإعلامية التي يرغب متابعتها (Werner, 1985).

وتركز نظرية الاستخدامات والإشباعات على الحاجات وإمكانية تلبيتها في الاعتبار الأول في إطار توجهها نحو المشاهدين كونها تعد نقطة بداية بدلاً من الرسالة، حيث تهدف إلى شرح السلوكيات الاتصالية لدى الأفراد والمتصلة بتجربتهم الفردية المباشرة مع وسائل الإعلام (صالح، 2009). وبصفة عامة فإن مدخل الاستخدامات والاشباعات يهدف إلى الإجابة عن التساؤلات الخاصة حول اختيار المشاهدين لمضمون إعلامي معين دون آخر، وترى هذه النظرية إلى أن المشاهدين يستخدمون ما يتم عرضه في وسائل الإعلام لإشباع رغبات وحاجات معينة تولدت لديهم، ومن أهمها الوصول إلى التفاعل الاجتماعي وتحديد الهوية، بالإضافة إلى الحصول على المعلومات أو الترفيه (المشاقبة، 2011).

وتطورت هذه النظرية ومرت في عدة مراحل كان أولها في أربعينات وخمسينات القرن الماضي والذي أطلق عليه مرحلة الطفولة والتي كانت من أبرز أهدافها اختيار المشاهدين بأشكالهم المختلفة ، أما المرحلة الثانية والتي أطلق عليها مرحلة المراهقة فقد تمثلت في التركيز على المتغيرات النفسية والاجتماعية التي تؤدي إلى

اختيار أنماط مختلفة من الوسائل الإعلامية وظهرت هذه المرحلة في الستينات والسبعينات من العقود القليلة الماضية، أما المرحلة الأخيرة والتي نعيشها منذ بداية الثمانينيات ليومنا هذا فإنها تميزت في التركيز على الاشباعات المتحققة من مشاهدة وسائل الإعلام (شاهين، 2000).

وتعتبر نظرية الاستخدامات والاشباعات من أفضل النظريات التي تسعى إلى التعرف على طبيعة المشاهدين المستخدمين لوسائل الإعلام، بالإضافة إلى معرفة دوافع الاستخدام والتأثيرات الناتجة عنها، حيث تبحث عن التساؤل الرئيسي، من: ماذا تفعل وسائل الإعلام بالمشاهدين؟، إلى : ماذا يفعل المشاهدين بوسائل الإعلام؟ . فالمشاهدين هم الذين يختارون وسائل الإعلام أو رسائل معينة تهدف إلى إشباع حاجات معينة لديهم (صلاح، 2004).

وتعرف نظرية الاستخدامات والاشباعات بأنها " دراسة مشاهدين وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة" (Perse and Rubin, 1990) وفي ضوء هذا التعريف يتضح بأن المشاهدين يتعرضون لوسائل الإعلام ليس بحكم أنها متاحة فقط، وإنما لأنهم يهدفون إلى إشباع حاجات معينة يشعرون بأنهم بحاجة إليها، ويمكن تحقيق ذلك عن طريق التعرض لهذه الوسائل (العادلي،2004).

وتدور الفكرة الأساسية لهذه النظرية حول تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام، ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر. ومن هنا فإن مدخل هذه النظرية هو أن كل فرد يحمل أصول اجتماعية ونفسية واحتياجات وتوقعات تؤدي إلى أنماط مختلفة من تعرض أفرادها لوسائل الاتصال ينتج عنها إشباع للحاجات. (مراد،2014).

وتحقق نظرية الاستخدامات والاشباعات عدة أهداف منها (ابراهيم، 2015):

1- إيجاد تفسيرات لكيفية استخدام المتلقين من المشاهدين للوسائل الإعلامية على اختلافها بهدف إشباع حاجات معينة لديهم.
2- محاولة فهم دوافع المشاهدين عند التعرض للوسائل الإعلامية والاتصالية وأنماط التعرض الخاصة بها.
3- الوقوف على ما يترتب من نتائج على مشاهدة وسائل الإعلام.

وتحقق نظرية الاستخدامات والاشباعات عدد من الأمور الرئيسية على النحو التالي (مكاوي والسيد، 2009):

1- إن المشاهدين يعتبرون مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويقومون باستخدام وسائل الاتصال والإعلام لتحقيق أهداف معينة تلبي توقعاتهم.
2- إن استخدام وسائل الإعلام يعبر عن الحاجات والرغبات التي يدركها المشاهدين ويتحكم بذلك عدد من العوامل الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف أفرادها.
3- التأكيد على أن المشاهدين هم الذين يختارون الرسائل والمضمون الذي تشبع حاجاتهم الفردية، وهم ذاتهم الذين يستخدمون وسائل الاتصال والإعلام، وليست وسائل الإعلام والاتصال التي تستخدمهم.
4- يستطيع المشاهدين دائماً تحديد حاجاتهم، ودوافعهم بالتالي فإنهم يختارون وسائل إعلام تشبع هذه الحاجات.
5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات المشاهدين لوسائل الإعلام، وليس من خلال محتوى الرسالة الإعلامية فقط.

وتتنوع أنواع الحاجات لدى أفراد المشاهدين والتي يسعون إلى إشباعها من خلال التعرض إلى وسائل الاتصال والإعلام كما يلي (العبد والعبد، 2008):

- الاحتياجات المعرفية: وتتمثل في الحصول على المعلومات من خلال الموضوعات التي يتم عرضها وفهم البيئة المحيطة.
- الاحتياجات العاطفية: وتتمثل في الحاجات الرامية إلى تحقيق المتعة وإشباع الحاجات الجمالية والعاطفية المتنوعة مثل الحاجة إلى الحب.
- الحاجة للتفاعل الاجتماعي: وتتمثل في زيادة الاستقرار والثقة في الذات لدى الأفراد، وتأتي هذه الحاجات من رغبات الفرد في تقدير الذات.

ووفقاً لنظرية الاستخدامات والاشباعات يتم وصف أفراد المشاهدين باعتبارهم مدفوعين بمؤثرات نفسية واجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام، بغية الحصول على نتائج خاصة والتي أطلق عليها بالاشباعات، وقد أشارات العديد من دراسات الاستخدامات والاشباعات منذ سبعينيات القرن الماضي بضرورة التمييز بين الاشباعات التي يبحث عنها المشاهدين من خلال التعرض لوسائل الإعلام، الاشباعات التي تتحقق بالفعل من المشاهدة (مكاوي والسيد،2009).

وقد أشار وينر (wenner) إلى تقسيم اشباعات المشاهدين من وسائل الإعلام إلى نوعين رئيسين وهما :

1- اشباعات المضمون الإعلامي : وتنتج هذه الاشباعات جراء التعرض لمحتويات ومضامين وسائل الإعلام وتقسم إلى كل من :

أ- اشباعات توجيهية : وتتمثل في الحصول على المعلومات وتأكيد الذات.

ب- إشباعات اجتماعية : وتعني الربط بين معلومات الفرد وعلاقاته الاجتماعية.

2- اشباعات عملية لوسائل الإعلام : وهي الاشباعات التي تنتج عن عملية التعرض لوسيلة الإعلام ذاتها، وتنقسم إلى :

أ- اشباعات شبه توجيهية : مثل تخفيف الشعور بالتوتر والحد منه، والإثارة، والتسلية والترفيه.

ب- اشباعات شبه اجتماعية : مثل التقمص الوجداني وتزداد فاعلية هذه الاشباعات مع تزايد عزلة الفرد وضعف علاقاته الاجتماعية (wenner, 1985, p182).

ترتبط الدراسة بنظرية الاستخدامات والاشباعات من ناحية أنها تقوم بدراسة سلوكيات الأفراد والمتمثلين في هذه الدراسة بالمرأة الأردنية حيث ستقوم الباحثة بتصميم وتطوير استبانه خاصة للتعرف على تقييم ورأي الأكاديميات الأردنيات في البرامج التلفزيونية المهتمة بشؤون المرأة الأردنية تبعاً لاحتياجاتها ورغباتها. كما وسيتم دراسة مضامين البرامج التلفزيونية المعروضة والمهتمة بشؤون المرأة .

وعليه فكان للباحثة اهتمام في استطلاع الرأي في مدى بيان توجهات المرأة الأردنية نحو متابعة برامج التلفزيون الأردني والاستناد على نظرية الاستخدامات و الاشباعات في تفسير هذه الاتجاهات.

فلهذه النظرية العديد من الأهداف والفروض القائمة عليها والسابقة الذكر، بالإضافة إلى عدد من النماذج والمداخل الخاصة بها، ومن هذا المنطلق فإن التلفزيون يعد وسيلة إعلامية تسعى إلى إشباع حاجات المشاهدين وتفسير استخداماتهم، فإن الباحثة ستستند على هذه النظرية دون غيرها لما لها من قدرة على التوصل إلى غرض هذه الدراسة وتحقيق أهدافها.

وقداعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على هذه النظرية من ناحية الاستخدامات والاشباعات ومدى الرضا المتولد من البرامج التي يتم عرضها من خلال التلفزيون، والتعرف على الدوافع والاحتياجات المعرفية والعاطفية والحاجة إلى التفاعل ومدى الاشباعات الاجتماعية والتوجيهية لهذه البرامج التلفزيونية من خلال تقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني.

نظرية ترتيب الأولويات (الأجندات) Agenda Setting

تفترض هذه النظرية أن لوسائل الإعلام دور مؤثر فى صناعة و تشكيل الراى العام؛ وأن لوسائل الاعلام قدرة كبيرة للتاثير على الجمهور من خلال التركيز على مفردات وموضوعات وعينة و محددة تنشرها وتبثا للجمهور . أى انها تعمل بدفع الناس للتفكير حول القضايا ولكن لاتفرض عليهم ألية أو طريقة للتفكير حول هذه القضايا أو الاحداث.

ان مصطلح " ترتيب الأولويات " يعني بتعبير اخر لفظة (الاجندة)، اي نقل الإهتمام وتحريك القضايا من أجندة وسائل الإعلام الي أجندة الجمهور. ان الاهتمام فى نظرية ترتيب الأولويات يكون لقضايا، يتم دفعها لدائرة إهتمامالجمهورمن فترة لأخرى. وفروض النظرية تقول ؛ أن إهتمامات الجمهوربقضايا معينة تتبعإهتمامات وسائل الإعلام بتلك القضايا؛ وأن التغير فى إهتمامات وسائل الإعلام يتبعهتغير فى إهتمامات الجمهور، كمثال: نجد أن التلفاز يركز علىعدد من القضايا، كالإنتخابات، البطالة، الحرب، المظاهرات؛ وربما نجده يركزعلى قضايا أخرى أو على نفس القضايا، ولكن بترتيب آخر؛ وهنانجد أن مناقشات الجمهور للقضايا يتغير فى الغالب ليتبع نفس درجة إهتمام وسائلالإعلام بتلك القضايا؛ وبذلك فإن معارفالجمهور وإهتماماته تتشكل حول القضايا بتأثير وسائل الإعلام.

ويتلخصمفهوم هذه النظرية بأن هناك عوامل تصاحب مضمون الرسالةالإعلامية تتمثل في ترتيب رسالة معينة من بين رسائل ومضامين مختلفة، ومساحتهاالزمنية أو المكانية في التلفاز، والشكل الذي تقدم به وغيرها من عوامل الإبراز المختلفة التي تشير إلى اهتمام التلفاز بقضايا معينة. وقد فشل الباحثون تقديم نظرية متكاملة حول طبيعة عملية التغيير فى الأولويات التى تحدث نتيجة للتغطية الإعلامية. وفى أغلب الاحيان، تفترض بحوث الاولويات وجود علاقة بين القضايا التي توليها وسائل الإعلام مزيدا من الاهتمام، و بين تزايد إهتمام الجماهير بتلك القضايا.

إذا، فنظرية ترتيب الأولويات تنطلق من فرضية العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور المتلقي، أي أن لوسائل الإعلام تأثيراً كبيراً في لفت إنتباه الجمهور وتوجيه اهتمامه نحو قضايا وموضوعات وأحداث معينة بالتركيزعليها، والتعتيم على موضوعات أخرى قد تفوقها أهمية مما يجعل المتلقي (الجمهور) يتفاعل مع القضايا المثارة التي سلطت عليها كل الأضواء ويتناسى أو يتجاهل القضايا الأخرى غير المثارة.

التلفزيون والمجتمع والمرأة :

وتؤثر وسائل الإعلام في بناء الأفكار أو تغييرها لدى أفراد المجتمع وتصوراتهم الذهنية، وكما هو الحال في تغيير انتباههم ومهاراتهم وحتى تصرفاتهم، بحيث انه قد تقودهم للتصرف على ضوئها لما لها من التأثير المباشر والغير مباشر لدى الجمهور، لاسيما أن تلك البرامج التي تعرض على شاشات التلفزيون تشكل الحياة الفكرية والسلوكية لأفراد المجتمع بحيث يستجيب لها الأفراد بما فيهم المرأة بشكل خاص، بحيث أنهم لا يتعلمون من هذه البرامج فقط بل يعززون ما يشاهد ويسمع ويكتب، وهذا ما يدل على أهمية مضمون البرامج التلفزيونية والصور الذهنية التي تخلفها تلك البرامج لدى الجمهور من الأفراد.

وتحتل المرأة مكانه أساسية، ودوراً فاعلاً في المجتمع الأردني، وفي الوقت الذي أظهرت فيه وسائل الإعلام الحديثة صور جديدة لها، فبات من الضروري أن يتم تحديد موقعها ضمن هذه الوسائل المختلفة ومنها الإعلام، ومعرفه الأدوار التي كرسها الإعلام للمرأة في هذه البرامج.

وباتت قضية النهوض بالمرأة الأردنية وتغيير الصورة النمطية التقليدية، التي رسمت لها في وسائل الإعلام الحديثة وتطوير وضعها إلى مستوى المكانة التي تستحقها باعتبارها عنصراً فاعلاً وشريكاً كاملاً في التنمية وتقدم المجتمع، وقد أصبحت واحدة من أهم القضايا المعاصرة التي مازالت تشغل الحكومات والمؤسسات والهيئات الدولية (برنامج العمل الوطني للنهوض بالمرأة الأردنية،1998-2002).

وعليه فقد حققت وسائل الإعلام الأردنية خطوات ملحوظة في تطورها، فأخذت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني تنوع في برامجها وذلك لإرضاء جميع شرائح متابعيها وهويتهم بفئاتهم وأطيافهم كافة. وتتيح بذلك لوسائل الإعلام الأردنية القدرة على التنافس مع وسائل الإعلام الفضائية الأخرى.

وفي السياق ذاته وبشكل عام فإن التلفزيون وما يقدمه من برامج متنوعة يؤدي مجموعة من الوظائف الرئيسية المهمة، كالإعلام وتقديم الأخبار والإرشاد والتوجيه بالإضافة إلى البرامج الترفيهية والتسويقية، والتي تسعى إلى التأثير على الجمهور من المشاهدين وسلوكياتهم، عدا عن دعمهم لبعض القيم الحميدة التي تسود المجتمعات والتي لا بد من التركيز عليها. وعليه فإن التلفزيون وما يعرضه من برامج تتناول مواضيع مختلفة لها القدرة على جذب اهتمام المشاهدين واستقطابهم لمشاهدة ما يقدمه التلفزيون بأقل التكاليف نظراً لرخص ثمنه وسهولة أمتلاكه في أغلب بلدان العالم (الدليمي، 2010).

ويرى (قابيل،2011) بأن التلفزيون له تأثيرات كبيرة على اتجاهات المشاهدين ولاسيما المرأة، إلا أن هذه الاتجاهات المتكونة قابلة للتغيير نحو الأفضل. ويؤكد (المناصير، 2011) على أن التلفزيون وبرامجه أحتلت مكانة خاصة في حياتنا المعاصرة لما يقدمه من أفكار تحاكي العديد من الظواهر الهامة بشكل جاد وبأسلوب يسعى إلى الاستحواذ على أفكار المشاهدين بشكل قوي ويسهم في تشكيل اتجاهاتهم إلى حد كبير.

ولضرورة دور التلفزيون في العديد من النواحي فلا بد من دراسة الاتجاهات التي تتأثر بما يعرض عليه من برامج تؤثر على الاتجاهات الوجدانية والعاطفية والتقويمية والتي لا بد من تعزيز ايجابياتها والتخفيف من وطأة سلبياتها، حيث يؤكد البعض إلى أن هذه الاتجاهات يتم تكوينها بشكل منتظم وديناميكي وهذا الأمر التي تسعى إليه القنوات الفضائية من خلال برامجها التلفزيونية بشكل خاص (موسى، 2009).

وعليه تنبع أهمية هذه الدراسة حول الدور الذي يؤديه التلفزيون الأردني في اهتمامه ببرامج شؤون المرأة بشكل خاص، بالتعرف على حاجات المرأة الأردنية ورغباتها حول ما يهمها من مواضيع والتي يتم عرضها في البرامج المخصصة على شاشة التلفزيون الأردني، من برامج ثقافية وصحية واجتماعية ودينية وغيرها من البرامج الأخرى، وعما إذا عكس هذا الأداء على المرأة أو هل كان فاعلاً أم لا، وذلك بحسب تقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني .

جاء التلفزيون كوسيلة إعلام نتيجة لتطور السينما والراديو من الناحية التقنية، وقد كان هذا الاختراع نتاج العديد من الأبحاث والدراسات التي تناولت نقل الصور المتحركة عبر الأسلاك الناقلة بين محطات الإرسال ومحطات الاستقبال، وتكلل نجاح التلفزيون على يد العالم الألماني بول نيكو عام 1884, والذي استطاع من تجزئة الصور عن طريق مسحها تدريجيا بشكل لولبي مستمر ميكانيكيا بواسطة اسطوانات لتشكل ومضات كهربائية في أنبوبة زجاجية مفرغة من الهواء ومطلية بمواد كيميائية حساسة بسقوط الالكترونات عليها (الساري ,2011).

وقد ظهر التلفزيون في العديد من المراحل،حيث يعود الفضل إلى اختراعه بتقنيته الحالية للدكتور الروسي فلاديمير زوركين والذي كان يعمل في شركة وستنجهاوس الأمريكية حيث استطاع عام 1923 من تسجيل براءة اختراعه، وبعد ذلك قام العالم البريطاني جون بيرد عام 1926 تطوير التلفزيون، وفي عام 1928 قامت بعض الشركات الأمريكية بتجربة نظام للبث التلفزيوني عن بعد. واستمرت أعمال التطوير إلى عام 1935، حيث ظهرت في ألمانيا أول خدمة تلفزيونية وتتابعت التطورات في البلدان الأوربية وبريطانية

وأمريكا للبث التلفزيوني مباشرة، مما خلق جو من المنافسة الشديدة لإنتاج أجهزة تلفزيون متطورة (بلولة 2015,).

و التلفزيون يمكن ان يعرف لغويا على أنها كلمة ذات مقطعين وتتشكل من (tele) ومعناها (بعد)، و(vision) ومعناها الرؤية أي الرؤية عن بعد، في حين يمكن تعريفه علميا على انه طريقة إرسال واستقبال الصور والأصوات من مكان لآخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأقمار الصناعية (عبد النبي 2014,).

كما يتميز التلفزيون بالعديد من الخصائص ومن أبرزها اعتماده على السمع والبصر في ذات الوقت بما يؤثر على الجمهور المشاهدين، ويعتمد على الحركة المرافقة لنقل الصوت المتزامنة مع الصورة، ومتوفر في كل البيوت، ويختصر الزمان والمكان وله القدرة على جذب انتباه الأفراد ويعبر عن سلوكياتهم وميولهم، بالإضافة إلى خاصية الانتشار الواسع (ابو عرقوب,2012)، وتشير رشتي بأن التلفزيون يعتبر من الاختراعات الحديثة ذات السرعة العالية في نقل الحدث, وأكثر فورية عن غيره من وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحافة (رشتي ,1980).

وهنالك العديد من الوظائف الخاصة بالتلفزيون كوسيلة إعلامية، ومن أهم وظائفه المعرفية، والتثقيفية، والتوجيهية الاجتماعية، والوظيفة السياسية والوطنية، والترفيهية الترويحية , وعليه فإن مسؤولية التلفزيون هي مسؤولية كبيرة لما لها من مساهمة في بناء الأسس الفكرية ورفع مستويات المشاهدين من جميع فئات المجتمع وشرائحه (حواس ,2003).

كما ويتميز التلفزيون بإمكانات مهمة يستطيع من خلاله التأثير على المشاهدين بشتى أطيافه، حيث يمكن أن يكون قناعات جديدة من خلال حشد الطاقات تجاه هؤلاء الجماهير، كما أن للتلفزيون مقدرة على تشكيل وتعديل نوعاً معيناً من المشاهدين لديه الإيمان التام بما يطرحه حتى لو كان مخالفاً لبعض المعتقدات والقناعات السابقة لدى الفرد، بحيث أن التكرار وإعادة الطرح ترسخ الأفكار وتجعلها قابلة للتصديق من قبل المشاهدين المستهدفين. كما وتساهم وسائل الاتصال الحديثة في مجملها والتلفزيون خاصة في التأثير المتدرج على المشاهد ، وذلك من خلال ما يمده من معلومات ومعارف وصولا إلى تشكيل رأيه، ويعود ذلك بفضل ثنائية الصورة والصوت التي تميزه عن غيره من الوسائل الحديثة وتجلب انتباه المشاهدين له بشكل فعال (ابراهيم، 2015).

وتأسيساً على ما تقدم فقد أصبح التلفزيون في وقتنا الراهن مساعداً وشريكاً في صنع الأحداث، حيث يجذب المشاهدين بشكل أفضل من أي وسيلة إعلامية أخرى وذلك بما تتمتع برامجه من عنصر التشويق وما ينقله من واقع جديد، وعليه فإن مضمون البرامج التلفزيونية الأكثر جدية ووضوحاً تلقى تجاوباً اكبر من قبل المشاهدين لما للصورة من تفسيرات تعجز عنها الكلمات (الدليمي، 2011).

ويعد التلفزيون من أبرز مصادر الثقافة الإعلامية حيث له القدرة في التأثير على المجتمعات، فمتابعته تعني أن المشاهد سيخرج بحصيلة وافرة من الآثار التي كونتها البرامج المعروضة عليه، والتي تختلف من ناحية المضمون والمحتوى (مكاوي والسيد،2009).

أما علاقة الاعلام بالمرأة ، فمنذ انطلاق دعاوى تحرير المرأة العربية في بداية القرن العشرين، بدأت قضايا المرأة تأخذ مكانها في وسائل الإعلام العربية ، ومع تطور هذه الوسائل تطورت معالجة قضايا المرأة بأشكال وصور مختلفة، وصولاً إلى عصرنا الحاضر الذي بتنا نشهد فيه العديد من وسائل الإعلام الحديثة الموجهة للمرأة ومعالجة قضاياها، من مطبوعات صحفية إلى برامج تلفزيونية إلى مواقع على شبكة الانترنت، حتى بتنا نشهد تنافساً في طرح مشاكل المرأة بين هذه الوسائل لكسب أكبر حجم ممكن من المشاهدين.كما أن معظم برامج المرأة على الشاشات العربية بشكل ترى المرأة بعين واحدة، فلا تهتم إلا بالشكل الخارجي وكل ما يتعلق به من لباس وأدوات تجميل وإرشادات رياضية تمكن المرأة من الحفاظ على رشاقتها، بعيداً عن الاهتمامات الأخرى (بن روان، 2014)

لذلك كان لزاما على المرأة البحث عن برامج تلفزيونية من نوع آخر، لا تنحصر صورة المرأة فيه على مفردات الأنوثة وتفاصيلها وجزئياتها، فتحقيق برنامج حقيقي ناجح ويحمل الفائدة يعني أن يقوم على إبداع من لهم معرفة واسعة أساسها العلم الحديث والقراءات الاجتماعية الواسعة التي يمكنها أن تقدم حلولا صائبة لكل ما يحيط المرأة من وقائع صعبة، وهنا تصعد إلى الذهن خصوصيات المرأة العربية النابعة من المجتمعات التي تعيش فيها والظروف القاسية (غالباً)، والتي تتطلب فهماً خاصاً كي تنجح في تحديد المشكلات الحقيقية، أي الأكثر أهمية وإلحاحاً (مطالقة،2011).

وعليه فهناك فهم مركب أساسه الحقيقة العلمية قبل الوسائط الفنية التي يمكن العثور عليها بصعوبة أقل متى ما توفرت المعرفة الصائبة، وليس مثل هذا الأمر شائكاً حين تتوافر للقائمين على تلك البرامج الرغبة الجادة

في النهوض بالمرأة العربية والمساهمة في تحسين شروط عيشها الذي تكتنفه أشكال لا تحصى من الظواهر السلبية ناهيك بغياب المعرفة الصائبة في أوساط الأسر التي لا تمنح المرأة دورها ومكانتها التي تستحقها.

ولا يعد التلفزيون وسيلة للتسلية (على رغم أهمية التسلية) فحسب، لكنه خصوصاً في ما يتعلق بالمرأة أداة تربوية، لا للمرأة فحسب بل كذلك للمحيط الاجتماعي الذي تعيش فيه والذي لم يعد كافياً أن يردد مقولة أن النساء نصف المجتمع فيما هو لا يرى ذلك النصف إلا كشكل خارجي (بن روان، 2014).

وكما يساهم الإعلام بأهمية كبيرة في تثقيف وتوعية المرأة في المجالات المختلفة مثل المشاركة السياسية، والانخراط في العمل العام، والعمل الاجتماعي والأسري، وأهمية دور الاتصال والتواصل الإعلامي في تفعيل النشاط النسائي في البناء النفسي للمرأة والفروق الفردية وفقا لمتغيرات البناء النفسي من حيث الكفاءة مقابل عدم الشعور بالكفاءة والقدرة على الانجاز مقابل الكسل والتخاذل، والتقمص الوجداني(خصوبة الخيال) مقابل الرؤية الضيقة للأمور، والتفتح الذهني مقابل الانغلاق والتسلط (يوسف،2007).

وتحتل المرأة في البرامج الإعلامية مكانه مرموقة ومادة إعلامية دسمة وذلك بسبب طبيعتها الاجتماعية والأسرية، حيث أنهن يشاهدن البرامج التلفزيونية أكثر من قراءة الصحف والمجلات، ويقبلن على مشاهدة الدراما أكثر من غيرهم، وتستخدم النساء الإنترنت للتسلية أساسا كما يبحثن عن التسلية في الوسائل الأخرى، لذلك يجب حماية القيم مما تبثه الفضائيات (يوسف، 2007).

ومن جملة المهام الأساسية نجد مهمة تفعيل الوظيفة الإعلامية والاتصالية في اتجاه المرأة وكل الأطراف التي تتعامل مع قضاياها سواء كان ذلك على المستوى الرسمي أو على المستوى المجتمع المحلي (بن روان، 2014).

لقد ساهمت التطورات العالمية الحديثة في تغيير صورة المرأة وإعطاءها حقوقها كاملة دون أي انتقاص، حيث أصبحت مرافقة للرجل في جميع أعماله. وحرص الأردن على تمكين النساء في المجتمع بالتزامن مع اتجاهات الدول العربية في التركيز على المرأة وإشراكها بشكل فعال في شتى المجالات، وتفعيل دورها في التنمية (الدقس، 2007)، وسعت المرأة الأردنية بكل جهد إلى إثبات قدراتها على العطاء، وبيان دورها في خدمة المجتمع بمختلف المجالات، مما حذا الحكومات الأردنية المتعاقبة على حرصها المستمر في تحسين

مهاراتها، ونتيجة لذلك باتت وسائل الإعلام الأردنية تركز على كل ما يهم المرأة وتتناول موضوعاتها الموجهة لها، لما لهذه البرامج في التأثير على اتجاهاتها وتغيير سلوكياتها (ابو ملحم، 2016).

ولأهمية المرأة في المجتمع الأردني تضمنت الإستراتيجية الإعلامية للتلفزيون الأردني 2011-2015م محوراً خاصاً في المرأة بناءاً على توجيهات جلالة الملك عبد الله الثاني، حيث توجهت توجهاً واضحاً لبرامج التلفزيون نحو المرأة بهدف بناء صورة إيجابية عن المرأة الأردنية والعمل على تعزيز منجزاتها وإسهاماتها في بناء المجتمع الأردني ونهضته (الإستراتيجية الإعلامية للتلفزيون الأردني، 2010).

ومما لا شك فيه أن وسائل الأعلام تلعب دورا مؤثرا وفعالا في تغيير أي صورة نمطية لأي شخصية كانت, وقد يكون دوره أساسيا في تغيير الصورة النمطية للمرأة وإظهار مواطن القوة والتأثير لديها.

لذا لابد من العمل على تنمية الوعي الإعلامي، بحقوق المرأة وقضاياها بعيداً عن الصورة التقليدية السائدة من خلال البرامج المتخصصة التي تعمل على تهميش المرأة وحصرها في أمور تقليدية تبتعد عن المعالجة الجادة لقضاياها ومشاكلها.

ثانياً : الدراسات السابقة:

1- عبد الرزاق "(2001) **اتجاهات طالبات جامعة الأزهر نحو بعض البرامج التلفزيونية**":

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على اتجاهات طالبات جامعة الأزهر تجاه بعض البرامج التلفزيونية التي تبث على شاشة التلفزيون من حيث شكل البرامج وطرق العرض والمدة الزمنية المتاحة لها، ومدى كفاية هذه البرامج المقدمة بالإضافة إلى أهم ايجابياتها وأهم سلبياتها والاقتراحات اللازمة لمواجهة هذه السلبيات. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة اتجاهات الطالبات نحو متابعة البرامج الدينية والثقافية المعروضة على التلفزيون وكفايتها، ومدتها الزمنية ومحتواها. وخلصت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج التلفزيونية ومحتواها على اتجاهات الطالبات نحوها بشكل ايجابي في حين لا يوجد اثر لكل من المدة الزمنية والفترة المعروضة فيها.

2- Johnson"(2001) **وسائل الإعلام والتغيير الاجتماعي: التأثيرات الحديثة للتلفزيون في المناطق الريفية في الهند**":

هدفت هذه الدراسة إلى بيان دور التلفزيون في الحياة الريفية، وتأثيره على مختلف العمليات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي كانت تحدث ثورة في القرى الهندية في السنوات الأخيرة.كما هدفت هذه الدراسة إلى تقديم بيانات انثوغرافية بالاعتماد على المسح الميداني لمجتمع الدراسة والمتمثل في قريتين هنديتين وبالاعتماد على نظرية التنمية والتغيير الاجتماعي.وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها أن للتلفزيون أثر ايجابي على العمليات الاجتماعية من ناحية التمدن والنمذجة الحضارية، وهيكلية العلاقات الإنسانية واللغة. في حين أظهرت النتائج أثراسلبياً لبعض التطورات الناشئة في التغيير الاجتماعي في

الناحية النفسية والثقافة على حد سواء، وأن متابعي التلفزيون في القرى يتسمون بالنشاط في استخدام وسائل الإعلام مما له أثرا على التنمية الداخلية على مستوى القرى وخارجها.

3- باريان "(2005) **دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض: دراسة ميدانية":**

هدفت هذه الدراسة إلى بيان دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض من خلال بيان المصادر التي تعتمد عليها المرأة السعودية للحصول على التوعية الصحية اللازمة ومدى استفادتها منها. واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسحي حيث تم اختيار مجتمع الدراسة وعينتها من النساء السعوديات في مدينة الرياض. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أبرزها وجود اختلاف في مصادر التثقيف الصحي للنساء السعوديات سواء من حيث نوعها أو من درجة متابعتها، حيث احتلت في الدرجة الأولى المجلات الطبية ومن ثم تلاها التلفزيون ومن ثم الصحافة والإذاعة والانترنت، كما وأظهرت أيضاً إلى أن ميول عينة الدراسة كان للمواد الإعلامية من ثم الأخبار الفنية والبرامج المنوعة، بالإضافة إلى وجود ارتباط قوي بين مصادر الوعي الصحي وزيادته لدى المرأة السعودية.

4- شعلة "(2005) **صورة المرأة في الإعلام العربي وهموم ومشكلات المرأة في الصحافة والإعلام في القاهرة":**

هدفت الدراسة إلى إثارة عدد من القضايا الرئيسية المرتبطة بموضوع المرأة والإعلام ودو المرأة في الإعلام. بهدف تحريك الفكر الإعلامي تجاه هذه الموضوعات الحيوية، ونشر الوعي حولها وحث الممارسة الإعلامية على التجديد من حيث موقفها من صورة المرأة وموقفها من المرأة العاملة في المؤسسة الإعلامية. وتوصلت الباحثة إلى مجموعة من المقترحات والتوصيات لتحسين صورة المرأة في وسائل الإعلام العربية ومنها: إنشاء

مرصد إعلامي عربي مهمته الرئيسية خدمة المرأة العربية وقضاياها، رصد ما ينقله التلفزيون من برامج وصور عن المرأة العربية مع التأكيد على رصد الواقع بسلبياته وايجابياته، إجراء أبحاث متخصصة عن الرسالة الإعلامية ومضمونها وخاصة فيما يتعلق بوضع المرأة وقضاياها ورغباتها واحتياجاتها والسعي نحو توفير تلك الدراسات.

5- Barton "(2009) **Reality Television Programming and Diverging Gratifications: The Influence of Content on Gratifications Obtained.**

برامج التلفزيون الواقعية ومدى الرضا عن محتواها في التأثير الايجابي على المشاهدين":

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر البرامج التلفزيونية الواقعية ومضامينها نحو تحقيق الاشباعات لدى المشاهدين، بالإضافة إلى بحثها عن الأسباب الدافعة لمتابعة الأفراد لوسائل الإعلام بشكل عام، ومتابعتهم لوسيلة معينة بشكل خاص، وما الاشباعات التي تقدمها هذه الوسيلة بالمقارنة مع الاشباعات المتوقعة من قبل المشاهدين، وبيان الاشباعات الفعلية لديهم جراء مشاهدتهم لوسائل الإعلام وما هي البرامج المفضلة ومضامينها والتي تشبع حاجاتهم. واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح بالعينة حيث بلغت عينة الدراسة 689 طالباً جامعياً. وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أبرزها أن لجنس الفرد المبحوث علاقة وثيقة نحو متابعة البرامج التلفزيونية، وأن الإناث هم من يشاهدون البرامج التلفزيونية بنسبة أعلى من الذكور. في حين أظهرت النتائج أيضاً إلى أن أفراد العينة لم يجدوا ويلاحظوا تنوعاً في المضامين التي تعرضها التلفزيونات.

6- **بدر** "(**2009**)**صورة المرأة الأردنية في الصحافة الأردنية اليومية:**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على صورة المرأة الأردنية كما قدمتها في الصحافة الأردنية اليومية، وبيان دور حارس البوابة، والأجندة الإعلامية في رسم معالم تلك الصورة. وتوصلت الباحثة إلى أن صورة المرأة الأردنية في الصحف اليومية الثلاث (الرأي، الدستور، الغد) هي صورة ايجابية لكن غير متوازنة تماما. كما أبرزت النتائج أن الاهتمام بنشاطات المرأة غير الرسمية أكثر من النشاطات الرسمية وتركز الاهتمام على المرأة في العاصمة دون غيرها من مناطق المملكة.

7- حداد "(2011) **تقييم مجلات العلاقات العامة النسوية في الأردن :دراسة تطبيقية على مجلة تايكي**":

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تقييم مجلات العلاقات العامة النسوية في الأردن مع التطبيق على مجلة تايكي لمعرفة المضامين التي تناولتها. وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي لمعرفة الخصائص والمتغيرات والعوامل المتعلقة بالمجلة. وقد استخدمت الباحثة أسلوب المسح بالعينية لقياس اتجاهات القارئ الأردني نحو تقييم مجلة تايكي النسوية. وتوصلت الباحثة أن اتجاهاه التقييم المرتفع قد غلب على رأي الأردني وهو مؤشر عن الرضا على مضمون المجلة. وكما توصلت إلى أن المجلة موجهة إلى القارئ بالرغم من أنها تهتم بالإبداع النسوي أي أن مضمون المجلة وشكلها الفني والحاجات التي تلبيها للقارئ لا تفرق بين ذكر وأنثى، وجاءت الفروق لصالح الإناث التي تهتم بكافة تفاصيلها.

8- الطوالبة "(2012) **دور التلفزيون في تزويد المرأة الأردنية بمعلومات حول قضايا المجتمع المحلي**":

هدفت هذه الدراسة إلى بيان دور التلفزيون في تزويد المرأة الأردنية بمعلومات حول قضايا المجتمع المحلي التي تهمها، بالإضافة إلى التعرف إلى مدى تحقق التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المرتبطة بالاعتماد على التلفزيون الأردني. واستندت هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. واستخدمت منهج المسح لعينة النساء والبالغة (300) امرأة من محافظة اربد. وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أبرزها أن نسبة مشاهدي التلفزيون الأردني من النساء بلغت (53.5%) وأن نسبة (46.5%) لا يشاهدون التلفزيون الأردني وبرامجه. في حين أظهرت النتائج أيضا بأن الأخبار هي أكثر البرامج تفضيلاً لعينة الدراسة، ووجود عدد من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية قد تحققت نتيجة اعتماد أفراد العينة على التلفزيون الأردني للحصول على المعلومات.

9- بزادوغ "(2013) **دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي (المشكلات والحلول)**":

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلامية الأردنية في مجال الرياضة وأسباب ضعف حضور الإعلامية الأردنية في المؤسسات الإعلامية وبيان المواضيع التي تفضل متابعتها، وطرق تنمية المهارات الصحفية لديها في القطاع الرياضي وتحديد المعوقات التي تواجهها في مجال عملها. ولجمع البيانات اللازمة لدعم الإجابة على أسئلة الدراسة استخدمت الباحثة المقابلات الشخصية والاستبانة التي وزعت على عينة بلغت 257 إعلامية تم اختيارهن من مجتمع الدراسة البالغ 568 إعلامية. وبناء على نتائج التحليل

الإحصائي لإجابات عينة الدراسة تبين أن هناك رضا لدى العينة على دور الإعلاميات في القطاع الرياضي على الرغم أن النتائج بينت وجود ضعف في حضور الإعلاميات في قطاع الإعلام الرياضي ومحدودية عدد العاملات في هذا المجال وقد أظهرت النتائج أن ذلك يعود لعدم توفر الإلمام الكافي لديهن في مجال الرياضة ورغبتهن بالتوجه إلى مجالات إعلامية أخرى، ووجود ضغوط أسرية ومجتمعية باتجاه عدم دخولهن مجال الإعلام الرياضي. كما بينت النتائج أن من أهم معوقات عمل الإعلامية في القطاع الرياضي هو إعطاء الذكور فرصة التواجد الميداني أكثر من الإناث لقدرتهم على متابعة الأحداث الرياضية على المستوى الداخلي والخارجي. كما تبين وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات المبحوثات حول حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي تعزى إلى الفئة العمرية والمؤهل العلمي والوصف الوظيفي. وبناء على نتائج الدراسة قدمت الباحثة عدة توصيات من أهمها : ضرورة العمل على تذليل المعوقات التي تحد من حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي والعمل على تطوير قدراتها في مجال الإعلام الرياضي .

10-التل "(2013)تمكين الإعلاميات الأردنيات من التعامل مع تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الإعلاميةالأردنية(دراسة ميدانية)":

هدفت هذه الدراسة إلى بيان مدى تمكن الإعلامياتالأردنيات وقدرتهن على التفاعل والاندماج بتكنولوجيا الاتصال وكذلك مدى استخدامهن لهذه التكنولوجيا في العمل وكيفية التواصل مع هذه التكنولوجيا وبيان المؤهلات التي يمتلكنها في مجال تكنولوجيا الاتصال وما هي المعوقات التي يعانين منها في هذا المجال.ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المقابلة والاستبانة كأدوات لجمع البيانات اللازمة من عينة الدراسة حيث بلغ مجتمع الدراسة 225 إعلامية تم اختيار عينة طبقية عشوائية بلغت 150 مستجيبة.وبناء

على نتائج التحليل الإحصائيلإجاباتأفراد العينة فقد تبين أن 40.8% من عينة الدراسة تستفيد من معرفتها الجديدة في تكنولوجيا الاتصال أثناء عملها وان أكثر الوسائل استخداما هي شبكة الانترنت. كما بينت نتائج الدراسة إلىأن هناك تواصل للإعلاميات مع القنوات التلفزيونية المختلفة بمعدل ساعة واحدة يوميا وان ما نسبته 52% من المستجيبات يتواصلن مع شبكات التواصل الاجتماعي فيسبوك ،تويتر ،واليوتيوب . وفي مجال المعوقات التي تحد من تواصل الإعلامية مع تكنولوجيا الاتصال بينت النتائج أن التطور في الإعلام الالكتروني من أهم المعوقات لما يتطلبه ذلك من مهارات تقنية قد لا تكون موجودة لدى البعض وتحتاج إلى فترة طويلة للتدرب عليها، بالإضافةإلى المعوقات المادية .

التعليق على الدراسات السابقة:

لقد تناولت العديد من الدراسات برامج التلفزيون والإذاعة، وهذا ما ساعد العديد من المؤسسات الإعلامية في تبني البرامج التلفزيونية وتطويرها بما يسهم مع أهدافها، وفي دراستنا هذه سوف تتناول الباحثة تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة.

لم تجد الباحثة دراسات ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة الحالية. وكما أن الدراسات السابقة تناولت المرأة بشكل عام، ولم تأخذ اثر تقييم المختصين لتلك البرامج التي تعني بشؤون المرأة ومدى تأثيرها على المرأة، وعوضا عن ذلك لم تشر غالبية الدراسات برأي أصحاب الاختصاص والتقييم لتلك البرامج التي تعني بشؤون المرأة ، وهو ما يميز هذه الدراسة عن غيرها في أنها من الدراسات التي تبحث في تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون وقضايا المرأة .

يمكن الاستفادة من الدراسات السابقة بالرجوع إلى ما توصلت إليه من تقييم البرامج التلفزيونية باهتمامها بقضايا وشؤون المرأة، والبدء من حيث انتهى هؤلاء الباحثون، وكذلك من الممكن الاستفادة من النتائج العملية لدراساتهم بالمقارنة مع النتائج التي تحصل عليها الباحثة في هذه الدراسة، ورؤية إن كان هناك فروقاً تعود إلى الأسلوب الذي تتبناه البرامج المهتمة بشؤون المرأة من وجهة نظر تقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يتناول هذا الفصل وصفاً لعينة الدراسة وأدواتها التي تم استخدامها في جمع البيانات، وطرق التحقق من صدقها وثباتها. كما يتضمن هذا الفصل وصفاً لإجراءات تطبيق الدراسة ومتغيراتها والمنهجية المستخدمة فيها، بالإضافة إلى المعالجات الإحصائية التي استخدمت في معالجة البيانات واستخلاص النتائج.

منهجية البحث

قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهداف الدراسة، والإجابة عن أسئلتها.

يعرف المنهج الوصفي بأنه "أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد ومن خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية تم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة" (عبيدات وعدس وعبد الحق، 1982).

كما ويعتبر المنهج الوصفي من أنسب وأكثر المنهجيات استخداما في الظواهر الإنسانية والاجتماعية،ويتم استخدامه في ظل المعرف المسبقة والكافية حول الظاهرة معينة،كما ويتسم المنهج الوصفي بالواقعي لأنه يدرس الظاهرة كما هي في الواقع.

كما أن المنهج الوصفي يعتبر أسلوب علمي بسبب تفسيره وتحليله للظاهرة المراد قياسها، ويتميز بعمقه في نتائجه وهذا ما يساعد في التوصل إلى حكم وفهم وتفسير مشكلة البحث.

ومن أهم خطوات المنهج الوصفي كما ذكرها (عبيدات وعدس وعبد الحق، 1982):

1- الإحساس بالمشكلة وجمع البيات والمعلومات التي تساعد على تحديدها.

2- تحديد المشكلة المراد دراستها وصياغتها في شكل سؤال.

3- صياغة فروض الدراسة والتي يمكن أن تجيب عن سؤال البحث بصورة مؤقتة.

4- اختيار العينة التي ستجرى عليها الدراسة وتحديد حجمها ونوعها.

5- اختيار أدوات جمع البيانات والمعلومات المناسبة كالمقابلة والاستبيان.

6- يقوم الباحث بكتابة النتائج وتفسيرها ويختبر الفروض ويقدم عدد من التوصيات.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من مجموعة من الأكاديميات الأردنيات في المملكة الأردنية الهاشمية، في جامعتي (الجامعة الأردنية، جامعة الشرق الأوسط،) من ذوي الاختصاص والمعرفة بمجالات معرفية مختلفة ممن بإمكانهن تقييم اهتمام التلفزيون الأردني في برامج المرأة بحكم وضعهن الأكاديمي ، حيث أشارت النتائج في عام 2017 أن مجموع عدد الأكاديميات الأردنيات في الجامعتين أنفة الذكر بلغ عددهم (215) أكاديمية أردنية، وان عينة الدراسة ستكون عينية عشوائية ، وبذلك ستكون عدد العينة (140) من الأكاديميات الأردنيات والجدول (1) يبين توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب مكان عملهم في جامعتين

(الجامعة الأردنية، جامعة الشرق الأوسط).

جدول (1)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب مكان عملهم

مكان العمل	العدد
الجامعة الأردنية	101
جامعة الشرق الأوسط	39
المجموع الكلي	140

عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (140) أكاديمية أردنية ممن يعملون في الجامعات الأردنية التالية (الجامعة الأردنية، جامعة الشرق الأوسط) من إجمالي العدد(215) ، كما انهلم يتم حذف أي استبانة لاكتمالجميع الشروط فيها ، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية. كما روعي تنوع العينة من حيث العمر، والمؤهل العلمي، والرتبة الأكاديمية،وعدد سنوات الخبرة، حيث وزعت الاستبانات على عدد محدد من الأكاديميات الأردنيات في جامعتين (الجامعة الأردنية الحكومية، وجامعة الشرق الأوسط الخاصة) ، ومن ثمتّم تصنيف الأكاديميات الأردنيات وفق متغيرات الدراسة (العمر،المؤهل العلمي، الرتبة الأكاديمية، عدد سنوات الخبرة). والجدول (2) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها.

جدول (2)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	المستوى	التكرار
1- العمر	□اقل من 30	3
	□من 30-39	6
	□من 40-49	26
	□من 50-59	90
	□من 60- فأكثر	15
2- المؤهل العلمي	□ماجستير	15
	□دكتوراه	125
3- الرتبة العلمية	□مدرس	16
	□أستاذ مساعد	46
	□أستاذ مشارك	60
	□أستاذ	18
4- سنوات الخبرة	□اقل من 5 سنوات	17
	□6- 10 سنوات	52
	□11- 15 سنة	56
	□ 16- 20 سنة	11
	□ أكثر من 20 سنة	4

أدوات الدراسة

للإجابة عن أسئلة الدراسة قامت الباحثة باستخدام أدواة تم بناءها بما يتناسب مع الدراسة، وفيما يلي وصف تفصيلي لهذه الأداة.

مقياس تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني لشؤون المرأة

قامت الباحثة بالرجوع إلى الأدب النظري ذي العلاقة، والاستفادة من آراء المختصين في هذا المجال، وبعض الدراسات التي اطلعت عليها الباحثة أثناء مراجعتها للدراسات السابقة المتعلقة باهتمامات التلفزيون الأردني بشؤون المرأة ومنها؛

دراسة عبدالرزاق (2001)، وباريان (2005)، وشعلة (2005)، وبدر (2009)، وحداد (2011)، والطوالبة (2011)، بزادوغ (2013)، التل (2013).ثم قامت الباحثة ببناء المقياس لجمع البيانات حول موضوع الدراسة.

تكونمقياستقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني لشؤون المرأة من ثلاثة أجزاء: الجزء الأول: يتضمن معلومات عامة عن أفراد عينة الدراسة، في ضوء متغيرات (العمر، المؤهل العلمي، الرتبة الأكاديمية، سنوات الخبرة). أما الجزء الثاني فيتكون أربعة أسئلة مترابطين فيما بينهم، بحيث أن السؤال الأول يحدد مصير أما متابعة المستجيبة لأسئلة وفقرات المقياس، وأما تتوقف عند السؤال الذي يليه، بحيث أن السؤال الأول تتدرج له عدة خيارات (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، لا أتابع) فإذا كانت إجابة المستجيبة (لا أتابع)، يتم الإجابة على السؤال الثاني أسباب عدم المتابعة، ثم تتوقف إجابة المستجيبة عند هذا الحد من إجابتها على الاستبيان، وتعيد الاستبيان إلى الباحثة، أما إذا كانت إجابة المستجيبة احد الخيارات الأخرى

(دائماً ، غالباً ، أحيانا، نادراً) فتكمل أسئلة الاستبيان وفقراتها.أما الجزء الثالث فتكون من (21) فقرة، موزعة على أربعةمحاور ، وهي: محور مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني، وتتكون من (7) فقرات، محور درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة، وتتكون من (6) فقرات، ومحور مستوى تقييم البرامج وتتكون من (3) فقرات، ومحور صور المرأة في التلفزيون الأردني، وتتكون من (5) فقرات. وقد تم تدريج مستوى الإجابة على كل فقرة من الفقرات وفق مقياس ليكرت الخماسي، وحددت بخمس مستويات، وهي: عالية جداً (5 درجات), عالية (4 درجات) , وسط (3 درجات)، ضعيفة (2 درجتان)، لا اعلم (1 درجة واحدة).

تم استخراج مؤشرات الصدق الآتية:

صدق المحتوى

بعد إعداد المقياس بصورته الأولية، والذي تكون من (21) فقرة، والملحق (1) يبين المقياس بصورته الأولية، تم عرضه على (7) محكّمين من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الشرق الأوسط، وجامعة البتراء من المختصين في الإعلام، والصحافة، والتربية، والإدارة التربوية، وذلك بهدف تحكيمه من حيث مناسبته لموضوع الدراسة، ومدى دقة الصياغة اللغوية للفقرات ووضوحها، ومدى ملاءمتها للهدف الذي تقيسه. وقد تم الأخذ بملاحظات المحكّمين حول المقياس، ثم أجريت التعديلات بناءً على الملاحظات التي قدمها المحكّمون، والملحق (2،3) يبين ذلك.

صدق البناء لحساب صدق البناء تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من (30) من الأكاديميات الأردنيات من خارج أفراد عينة الدراسة، حيث تم حساب قيم معاملات الارتباط بين الفقرة، والبعد الذي تنتمي له، والدرجة الكلية للمقياس، والجدول (3) يوضح ذلك.

جدول (3)

قيم معاملات الارتباط بين كل فقرة والبعد الذي تنتمي له مع المقياس ككل

رقم الفقرة	الارتباط كل فقرة
1	0.71
2	0.62
3	077
4	047
5	0.45
6	0.66
7	0.28
8	0.48
9	0.64
10	0.62
11	0.65
12	0.73
13	0.42
14	0.29
15	0.36
16	0.37
17	0.52
18	0.77
19	0.37
20	0.54
21	0.30

يلاحظ من الجدول (3) أن جميع معاملات الارتباط بين كل فقرة والبعد والمقياس ككل كانت دالة إحصائياً، وتراوحت قيم معاملات الارتباط بين فقرة والبعد بين (0.28 - 0.77)وهذا يدل على صدق بناء مقبول للمقياس.

ثبات مقياس تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة

تم التحقق من ثبات المقياس بحساب قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام معادلة (كرونباخ ألفا)، وبلغت قيمة الاتساق الداخلي للمقياس ككل (0.866)، كما تم حساب ثبات محاور المقياس الأربعة(محور مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني، محور درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة، ومحور مستوى تقييم البرامج، ومحور صور المرأة في التلفزيون الأردني) باستخدام معادلة (كرونباخ ألفا)، حيث بلغت قيمة ثبات بعدمستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني(0.77)، وبلغت قيمة ثبات بعد درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة(0.79)، وبلغت قيمة ثبات بعد مستوى تقييم البرامج (0.433)، وبلغت قيمة ثبات بعد صور المرأة في التلفزيون الأردني (0.56)،وبالنظر إلى هذه القيم، فإنها تعد مقبولة لاستخدام المقياس لأغراض الدراسة.

طريقة التصحيح

تكون مقياستقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة بصورته النهائية جزأين، الجزء الأول أسئلة يتم الإجابة عليها، أما الجزء الثاني فيتكون من (21) فقرة موزعة على (4) محاور، والملحق (3) يبين ذلك ، وللإجابة على فقرات المقياس يضع المستجيب إشارة **(×)** أمام كل فقرة لبيان مدى تطابق ما يرد في الفقرة مع قناعته الشخصية، على تدريج يتكون من خمس درجات، وفقاً لتدريج ليكرت (Likert) الخماسي، وهي: عالية جداً ؛ وتعطى (5) درجة، عالية؛ وتعطى (4) درجتان، وسط؛ وتعطى (3) درجات ، ضعيفة؛ وتعطى (2) درجات، لا اعلم؛ وتعطى (1) درجات، وبناءً على ذلك، فقد تراوحت الدرجة على كل فقرة من فقرات المقياس بين واحد وخمس درجات، وبما أن المقياس يتكون من (21) فقرة، فإن الدرجة الكلية للمقياس تراوحت بين (21) درجة، وهي أدنى درجة يمكن أن يحصل عليها المفحوص، و(105) درجات، وهي أعلى درجة يمكن أن يحصل عليها المفحوص. وقد تم تصنيف المتوسطات الحسابية وفق المعيار التالي: (2.33 فما دون منخفض)، ومن (2.34 – 3.66 متوسط)، ومن (3.67 – 5 مرتفع)، وذلك لتحديد مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة لدى أفراد عينة الدراسة.

إجراءات الدراسة

ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثةبإتباع الإجراءات الآتية في تنفيذ دراستها:

1- الرجوع إلى الدراسات السابقة، والأدب النظري للدراسة.

2- تم تحديد عينة الدراسة، وهم الأكاديميات الأردنيات والمسجلين في جامعتي (الجامعة الأردنية، وجامعة الشرق الأوسط) لعام 2017.

3- قام الباحثة بتوزيع استبانة الدراسة شخصياً على الأكاديميات الأردنيات والجامعات أنفة الذكر، وتمت عملية متابعة تطبيق استبانة الدراسة من خلال المتابعة الشخصية من الباحثة مع توضيح الإرشادات الضرورية اللازمة للإجابة على فقرات أدوات الدراسة.

4- تم إعلام العينة بأن إجاباتهم على فقرات استبانة الدراسة سوف تستخدم لغايات البحث العلمي فقط وستعامل بسرية تامة .

5- تم إعطاء عينة الدراسة الوقت الكافي للإجابة على فقرات أدوات الدراسة، والتأكيد على عدم وجود وقت محدد للإجابة، إضافة إلى متابعة استفساراتهم.

6- طبقت أدوات الدراسة على كامل أفراد العينة، وتم التأكد على أن الاستبيانات مستوفيةكامل الشروط مثل (ذكر البيانات الأولية التي تختص بمعلومات عن الأفرادكالعمر، أو المؤهل العلمي، أو الرتبة الأكاديمية، أو سنوات الخبرة، و التأكد من عدم وضع أكثر من إجابة للفقرات، أو عدم ترك الفقرات فارغة). وبذلك فإن عينة الدراسة الفعلية تكونت من (140) أكاديمية أردنية موزعين حسب متغيرات

الدراسة، ومن ثم جمعت البيانات وتم تحليلها عن طريق معالجتها بواسطة الحاسوب، واستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS).

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة للإجابة عن الأسئلة والفرضيات التي تم طرحها، وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:" ما مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني"؟.

للإجابة على هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني من وجهة الأكاديميات الأردنيات، كما هو مبين في الجدول (4).

جدول (4)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني

الرتبة	المجال	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	العدد المتاح	القيم المفقودة	النسب المئوية	المستوى العام
1	**مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني**	2.63	0.59	**100**	**40**	**%52.6**	**متوسط**
4	**صورة المرأة بالتلفزيون الأردني**	2.50	0.55	**100**	**40**	**%50**	**متوسط**
2	**درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة**	2.47	0.61	**100**	**40**	**%49.4**	**متوسط**
3	**مستوى تقييم البرنامج**	2.16	0.75	**100**	**40**	**%43.2**	**منخفض**
*	**مستوى تقييم الأكاديميات ككل**	2.49	0.49	**100**	**40**	%49.8	**منخفض**

يبين الجدول (4) أن المتوسطات الحسابية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات (فقط المتابعات للتلفزيون الأردني)، تراوحت ما بين (2.16 – 2.63) وبدرجة ممارسة منخفضة لجميع المجالات وللاستبانة ككل، وجاء ترتيب المجالات من حيث المتوسط الحسابي على النحو الآتي: مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني حيث كان المتوسط الحسابي لهذا المجال (2.63) وانحراف معياري (0.59) والنسبة المئوية لهذا المجال (52.6%)، صورة المرأة في التلفزيون الأردني حيث كان المتوسط الحسابي لهذا المجال (2.50) وانحراف معياري (0.55) والنسبة المئوية لهذا المجال (50%)، أما درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة حيث كان المتوسط الحسابي لهذا المجال (2.47) وانحراف معياري (0.61) والنسبة المئوية لهذا المجال (49.4%)، كما جاء مستوى تقييم البرامج بمتوسط حسابي لهذا المجال (2.16) وانحراف معياري (0.75) والنسبة المئوية لهذا المجال (43.2%)، وبلغ المتوسط الحسابي الكلي للاستبانة ككل (2.49) ويعكس درجة تقييم منخفضة.أما من ناحية المجال الأول في أداة الدراسة مجال(مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني) والذي اشتمل على (7) فقرات فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة في محور مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني مع درجة التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات، كما هو موضح في الجدول (5)

جدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات مرتبة ترتيب تنازلياً

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التقييم	الترتيب
4	البرامج الإخبارية	3.05	1.05	متوسطة	1
1	البرامج الثقافية	2.67	0.86	متوسطة	2
7	برامج الطهي	2.66	0.79	متوسطة	3
3	البرامج الاجتماعية	2.63	0.78	متوسطة	4
2	البرامج الدينية	2.60	0.92	متوسطة	5
6	البرامج الصحية	2.48	0.84	متوسطة	6
5	البرامج الترفيهية	2.38	0.88	متوسطة	7
	مجال التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني ككل	2.63	0.59	متوسطة	

يبين الجدول رقم (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التقييم لكل فقرة من فقرات مجال مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات والمجال ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية لهذا المجال تراوحت بين (2.38 – 3.05)، أما المجال ككل فقد حصل على متوسط حسابي (2.63) وبدرجة تقييم متوسطة.

حيث وجاءت بالمرتبة الأولى الفقرة (4) ونصها:"البرامج الإخبارية - ويقصد بها على أنها البرامج التي تهدف إلى ربط الجمهور بالأحداث المختلفة التي تدور في وطنه وفي العالم المحيط به، وإيصال المعلومات الجديدة للمشاهد." بمتوسط حسابي (3.05) وانحراف معياري (1.05) وبدرجة استخدام متوسطة.

كما جاء بالمرتبة الثانية الفقرة (1) ونصها:"البرامج الثقافية - ويقصد بها على أنها البرامج التي تتناول القضايا الثقافية بهدف خلق خلفية ثقافية لدى المشاهد، كالبرامج الهادفة إلى إيجاد بيان ثقافات الشعوب وعاداتها وتقاليدها." بمتوسط حسابي (2.67) وانحراف معياري (0.86) وبدرجة استخدام متوسطة.

وجاءت بالمرتبة قبل الأخيرة الفقرة (6) ونصها:"البرامج الصحية- وهي تلك البرامج التي تتناول المواضيع والقضايا الصحية والتي تهدف إلى خلق وعي صحي لدى المشاهدين." بمتوسط حسابي (2.48) وانحراف معياري (0.84) وبدرجة استخدام متوسطة.

وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة (5) ونصها:"البرامج الترفيهية - وهي البرامج الهادفة إلى خلق جو من الترفيه لدى المشاهد، مثل برامج الكاميرا الخفية وبرامج الكوميديا." بمتوسط حسابي (2.38) وانحراف معياري (0.85) وبدرجة استخدام متوسطة.

أما من ناحية أخرى فقد تم حساب عدد الأكاديميات الأردنيات المتابعات لبرامج التلفزيون الأردني، كما هو موضح في الجدول رقم (6).

الجدول رقم (6)

عدد الأكاديميات الأردنيات اللاتي يتابعن برامج التلفزيون الأردني

مستوى متغير متابعة التلفزيون الأردني	عدد التكرارات	النسبة المئوية
دائما	11	%7.9
غالبا	14	%10
أحيانا	34	%24.3
نادرا	41	%29.3
لا أتابع	40	%28.6
المجموع	140	%100

يوضح جدول (6) عدد الأكاديميات الأردنيات المتابعات للتلفزيون الأردني موزعة حسب عينة الدراسة والنسبة المئوية لكل فئة وتلخصت فيما يلي:

حيث احتوت عينة الدراسة على المتابعات للتلفزيون الأردني بشكل (دائما) بعدد 11 أكاديمية أردنية من وبنسبة 7.9%. كما احتوت عينة الدراسة على المتابعات التلفزيون الأردني بشكل (غالبا) بعدد 14 أكاديمية أردنية وبنسبة 10 %. وكما احتوت عينة الدراسة على متابعات التلفزيون الأردني بشكل (أحيانا) بعدد 34 أكاديمية أردنية وبنسبة 24.3%، كما احتوت عينة الدراسة على المتابعات التلفزيون الأردني بشكل (نادرا)

بعدد 41 أكاديمية أردنية وبنسبة 29.3%، كما احتوت عينة الدراسة على الغير متابعات التلفزيون الأردني بشكل (لا أتابع) بعدد 40 أكاديمية أردنية وبنسبة 28.6% .

كما تم حساب متغير توزيع عدد ساعات متابعة برامج التلفزيون الأردني في الأسبوع لأفراد عينة الدراسة والمتمثلة بالأكاديميات الأردنيات، كما هو موضح بالجدول (7).

جدول رقم (7)

يوضح عدد ساعات متابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني

مستوى المتغير	التكرار	النسبة المئوية
من 1 ساعة إلى 5 ساعات بالأسبوع	75	%53.6
من 6 ساعة إلى 10 ساعات بالأسبوع	20	%14.3
من 11 ساعة إلى 15 ساعة بالأسبوع	5	%3.6
من 16 ساعة إلى 20 ساعة بالأسبوع	0	%0
أكثر من 20 ساعة بالأسبوع	0	%0
لا يتابع التلفزيون الأردني مطلقا	40	%28.6
المجموع	140	%100

جدول (7) يوضح توزيع عدد ساعات والنسب المئوية لمتابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني لكل فئة وتلخصت فيما يلي:

بلغت عدد ساعات متابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني (من 1 ساعة إلى 5 ساعات) بالأسبوع بعدد 75 أكاديمية أردنية وبنسبة 53.6%، وكما بلغت عدد ساعات متابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني (من 6 ساعة إلى 10 ساعات) بالأسبوع بعدد 20 أكاديمية أردنية وبنسبة

14.3%، وكذلك بلغت عدد ساعات متابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني (من 11 ساعة إلى 15 ساعات) بالأسبوع بعدد 5 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 3.6%، وكما بلغت عدد ساعات متابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني (من 16 ساعة إلى 20 ساعات) بالأسبوع بعدد 0 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 0%. وكذلك بلغت عدد ساعات متابعة الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني (20 ساعة فأكثر) بعدد 0 شخص من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 0%. وكما تم توزيع متغير متابعة التلفزيون الأردني مع عدد ساعات متابعة برامج التلفزيون الأردني في الأسبوع للأكاديميات الأردنيات، كما هو موضح بالجدول (8).

الجدول رقم (8)

متابعة التلفزيون الأردني مع عدد ساعات المتابعة بالأسبوع للأكاديميات الأردنيات

المتغيرات	عدد ساعات مشاهدة البرامج التلفزيون الأردني (بالساعة لكل أسبوع)					
			1 – 5	6 – 10	11- 15	المجموع
المتابعة للتلفزيون الأردني	دائما	العدد	7	4	0	11
		النسبة المئوية	%7	%4	%0	%11
	غالبا	العدد	11	0	3	14
		النسبة المئوية	%11	%0	%3	%14
	أحيانا	العدد	19	13	2	34
		النسبة المئوية	%19	%13	%2	%34
	نادرا	العدد	38	3	0	41
		النسبة المئوية	%38	%3	%0	%41
	المجموع	العدد	75	20	5	100
		النسبة المئوية	%75	%20	%5	%100

يوضح جدول (8) عدد الأكاديميات الأردنيات المتابعات برامج التلفزيون الأردني مع عدد ساعات المشاهدة في الأسبوع لكل فئة وتلخصت فيما يلي:

بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني من بشكل (دائما) وعدد ساعات المشاهدة (1 – 5 ساعات بالأسبوع)، 7 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 7%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (دائما) وعدد ساعات المشاهدة (6–10 ساعات بالأسبوع)، 4 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 4%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (دائما) وعدد ساعات المشاهدة (11–15 ساعات بالأسبوع)، 0 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 0%. والمجموع الكلي 11%.

كما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (غالبا) وعدد ساعات المشاهدة (1 – 5 ساعات بالأسبوع)، 11 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 11%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (غالبا) وعدد ساعات المشاهدة (6 – 10 ساعات بالأسبوع)، 0 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 0%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (غالبا) وعدد ساعات المشاهدة (11 – 15 ساعات بالأسبوع)، 3 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 3%. والمجموع الكلي 14%.

كما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (أحيانا) وعدد ساعات المشاهدة (1 – 5 ساعات بالأسبوع)، 19 من الأكاديميات الأردنية وبنسبة 19%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (أحيانا) وعدد ساعات المشاهدة (6 – 10 ساعات بالأسبوع)، 13 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 13%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (أحيانا) وعدد ساعات المشاهدة (11 – 15 ساعات بالأسبوع)، 2 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 2%. والمجموع الكلي 34%.

كما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (نادرا) وعدد ساعات المشاهدة (1 – 5 ساعات بالأسبوع)، 38 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 38%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (نادرا) وعدد ساعات المشاهدة (6 – 10 ساعات بالأسبوع)، 3 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 3%. بينما بلغ عدد متابعة التلفزيون الأردني بشكل (نادرا) وعدد ساعات المشاهدة (11 – 15 ساعات بالأسبوع)، 0 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 0%. والمجموع الكلي 41%.

غير المتابعات من الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني

أما عن غيرر المتابعات من الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني، فجاءت كما يلي:

جدول (9)

عدد ونسبة الأكاديميات غير المتابعات للتلفزيون الأردني مع متغير العمر

فئة المتغيرات	مستويات فئة العمر (بالسنوات)					المجموع
لا يتابع التلفزيون الأردني	اقل من 30	39 – 30	49 – 40	59 – 50	60 فأكثر	
	2	2	10	24	2	40
النسبة المئوية	%5	%5	%25	%60	%5	%100
المجموع	%5	%5	%25	%60	%5	%100

يوضح جدول(9) عدد و نسبة الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات للتلفزيون الأردني مع متغير العمر ويوضح ما يلي :

بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة العمرية (أقل من 30 سنة)، عدد 2 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 5%.

كما بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة العمرية (30 – 39 سنة)، عدد 2 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 5%.

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة العمرية (40 – 49 سنة)، عدد 10 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 25%.

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة العمرية (50 – 59 سنة) ، عدد 24 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 60% .

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة العمرية (60 سنة فأكثر) ، عدد 2 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 5% .

جدول (10)

عدد و نسبة الأكاديميات الأردنيات **غير المتابعات التلفزيون الأردني مع متغير المؤهل العلمي**

فئة المتغيرات	مستويات فئة المؤهل العلمي		المجموع
لا يتابع التلفزيون الأردني	ماجستير	دكتوراه	
	8	32	40
النسبة المئوية	%20	%80	%100
المجموع	%20	%80	%100

يوضح جدول (10) عدد و نسبة الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع متغير المؤهل العلمي ويوضح ما يلي:

بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة المؤهل العلمي (ماجستير)، عدد 8 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 20%.

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة العمرية (دكتوراه) ، عدد 32 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 80%.

الجدول (11)

عدد و نسبة الأكاديميات الأردنيات **غير المتابعات التلفزيون الأردني مع متغير الرتبة الأكاديمية**

فئة المتغيرات	مستويات فئة الرتبة الأكاديمية				المجموع
لا يتابع التلفزيون الأردني	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ	
	5	17	17	1	40
النسبة المئوية	%12.5	%42.5	%42.5	%2.5	%100
المجموع	%12.5	%42.5	%42.5	%2.5	%100

كما هو موضح من الجدول (11) عدد و نسبة الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع متغير الرتبة الأكاديمية ويوضح ما يلي:

بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة الرتبة الأكاديمية (مدرس)، عدد 5 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 12.5% .

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة الرتبة الأكاديمية (أستاذ مساعد)، عدد 17 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 42.5%.

كما بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة الرتبة الأكاديمية (أستاذ مشارك)، عدد 17 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 42.5%.

بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة الرتبة الأكاديمية (أستاذ)، عدد1 أكاديمية أردنية وبنسبة 2.5%.

جدول (12)

عدد و نسبة الأكاديميات الأردنيات غير المتابعات التلفزيون الأردني مع متغير عدد سنوات الخبرة

فئة المتغيرات	مستويات فئة متغير عدد سنوات الخبرة (بالسنوات)					المجموع
لا يتابع التلفزيون الأردني	اقل من 5	6 – 10	11 – 15	16 – 20	أكثر من 20	
	9	20	8	1	2	40
النسبة المئوية	22.5%	50%	20%	2.5%	5%	%100
المجموع	22.5%	50%	20%	2.5%	5%	%100

يوضح جدول (12) عدد و نسبة الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع متغير عدد سنوات الخبرة ويوضح ما يلي:

بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة متغير عدد سنوات الخبرة (أقل من 5 سنوات)، عدد 9 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 22.5%.

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة متغير عدد سنوات الخبرة (6 – 10 سنوات)، عدد 20 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 50%.

كما بلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة متغير عدد سنوات الخبرة (11–15 سنوات)، عدد 8 من الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 20%.

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة متغير عدد سنوات الخبرة (16 – 20 سنوات)، عدد 1 أكاديمية أردنية وبنسبة 2.5%.

وبلغ عدد الأكاديميات الأردنيات الغير متابعات التلفزيون الأردني مع الفئة متغير عدد سنوات الخبرة (أكثر من 20 سنوات)، عدد 2 الأكاديميات الأردنيات وبنسبة 5%.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: "ما درجة اهتمام التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات ؟"

للإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة في المجال الثاني لدرجة اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة، والمتكونة من (6) فقرات والمرتبة ترتيباً تنازلياً مع درجة التقييم، وجدول رقم (13) يوضح ذلك:

جدول (13)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات مرتبة ترتيب تنازلياً

الرقم	الفقرات	المتوسط	الانحراف	درجة التقييم	الترتيب

		المعياري	الحسابي		
1	متوسطة	0.77	2.63	النواحي الاجتماعية	8
2	متوسطة	0.75	2.55	النواحي النسائية	9
3	متوسطة	0.81	2,48	النواحي التنموية	10
4	متوسطة	0,80	2.46	النواحي التعليمية	11
5	متوسطة	0,78	2,45	النواحي الثقافية	12
6	منخفضة	0,91	2,25	النواحي الدينية	13
	متوسطة	0,61	2,47	المجال ككل	

يوضح جدول رقم (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التقييم لكل فقرة من فقرات مجال درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة والمجال ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية لهذا المجال تراوحت بين (2.25 – 2.63). أما المجال ككل فقد حصل على متوسط حسابي (2.47) وبدرجة تقييم متوسطة.

حيث جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة (8) ونصها:" النواحي الاجتماعية - يقدم التلفزيون الأردني برامج تتناول القضايا الاجتماعية الموجهة للمرأة المشاهدة" بمتوسط حسابي (2.63) وانحراف معياري (0.77) وبدرجة استخدام متوسطة.

وبالمرتبة الثانية الفقرة (9) ونصها:"النواحي النسائية - يسعى التلفزيون الأردني لعرض برامج تتناول القضايا النسائية البحتة، كمواضيع الطلاق والصحة الإنجابية وغيرها" بمتوسط حسابي (2.55) وانحراف معياري (0.75) وبدرجة استخدام متوسطة.

أما بالمرتبة قبل الأخيرة الفقرة (12) ونصها:" النواحي الثقافية - يقدم التلفزيون الأردني برامج تعكس اهتمامه في عرض البرامج الثقافية التي تهم المرأة المشاهدة وتركز عليها" بمتوسط حسابي (2.45) وانحراف معياري (0.78) وبدرجة استخدام متوسطة.

وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة (13) ونصها:"النواحي الدينية - يقوم التلفزيون الأردني بعرض برامج تهتم في النواحي الدينية تخص المرأة المشاهدة، حيث تحتوي هذه البرامج على قضايا تهم المرأة من الناحية الفقهية والشرعية" بمتوسط حسابي (2.25) وانحراف معياري (0.91) وبدرجة استخدام منخفضة.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: "ما مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات نحو مواضيع اهتمام البرامج التلفزيون الأردني بشؤون المرأة ؟"

للإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب للمجال الرابع صور المرأة في التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات، لفقرات هذا المجال (صور المرأة في التلفزيون الأردني) والتي اشتملت فقراته على (5) فقرات، والجدول (14) يوضح ذلك.

جدول (14)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لصورة المرأة في التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات مرتبة ترتيب تنازلياً

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التقييم	الترتيب
18	المرأة المبدعة	2.66	0.75	متوسطة	1
19	مثال يحتذى به	2.63	0.80	متوسطة	2
17	امرأة قيادية	2.61	0.93	متوسطة	3
20	امرأة مغلوب على أمرها	2.32	0,87	منخفضة	4
21	لا توجد صورة محددة لها	2.27	0.78	منخفضة	5
	المجال ككل	2.50	0.55	متوسطة	

يوضح جدول رقم (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة مستوى لكل فقرة من فقرات مجال صور المرأة في التلفزيون الأردني والمجال ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية لهذا المجال تراوحت بين (2.27 – 2.66). أما المجال ككل فقد حصل على متوسط حسابي (2.50) وبدرجة استخدام متوسطة.

وجاء بالمرتبة الأولى الفقرة (18) ونصها:"المرأة المبدعة - يسهم التلفزيون الأردني ببرامجه على إظهار المرأة الأردنية على أنها مبدعة في مجالات متعددة" بمتوسط حسابي (2.66) وانحراف معياري (0.75) وبدرجة استخدام متوسطة.

وجاء بالمرتبة الثانية الفقرة (19) ونصها:"مثال يحتذى به - يحرص التلفزيون الأردني على استضافة أمثلة واقعية من المجتمع لنساء رياديات ومثابرات، وجعلهم أنموذجاً يحتذى به" بمتوسط حسابي (2.63) وانحراف معياري (0.80) وبدرجة استخدام متوسطة.

جاءت بالمرتبة قبل الأخيرة الفقرة (20) ونصها:"امرأة مغلوب على أمرها - يصور التلفزيون المرأة الأردنية على أنها امرأة تعيش في مجتمع ذكوري ولا تأثير لها فيه" بمتوسط حسابي (2.32) وانحراف معياري (0.87) وبدرجة استخدام منخفضة.

جاءت بالرتبة الأخيرة الفقرة (21) ونصها:"لا توجد صورة محددة لها -يقدم التلفزيون الأردني المرأة الأردنية على أنها عنصر مبهم الشخصية ولا تأثير له في المجتمع الأردني" بمتوسط حسابي (2.27) وانحراف معياري (0.78) وبدرجة استخدام منخفضة.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: "ما مستوى البرامج التلفزيونية المفضلة للمرأة الأردنية والتي يتم عرضها عبر شاشة التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات ؟"

للإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة في المجال الثالث مستوى تقييم البرامج من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات، لفقرات هذا المجال (مستوى تقييم البرامج) ، والمتكونة من (3) فقرات والمرتبة ترتيباً تنازلياً مع مستوى التقييم، وجدول رقم (15) يوضح ذلك.

جدول (15)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التقييم للأكاديميات الأردنيات لمستوى تقييم البرامج في التلفزيون الأردني مرتبة تنازليا.

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التقييم	الترتيب
16	الاتجاهات الايجابية	2.22	0.88	منخفضة	1
15	الاتجاهات المحايدة	2.16	0.90	منخفضة	2
14	الاتجاهات السلبية	2.11	0.90	منخفضة	3
	المجال ككل	2.16	0.75	منخفضة	

يوضح جدول رقم (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التقييم لكل فقرة من فقرات المجال الثالث "مستوى تقييم البرامج" والمجال ككل، ويلاحظ أن المتوسطات الحسابية لهذا المجال تراوحت بين (2.11 – 2.22). أما المجال ككل فقد حصل على متوسط حسابي (2.16) وبدرجة استخدام منخفضة.

حيث جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة (16) ونصها: "الاتجاهات الايجابية - يسعى التلفزيون الأردني في تغيير اتجاهات المشاهدات من خلال تقديم بعض التصرفات والاتجاهات الايجابية من خلال عرض برامج هادفة ومصممة لهذا الغرض" بمتوسط حسابي (2.22) وانحراف معياري (0.88) وبدرجة استخدام منخفضة.

وجاءت بالمرتبة الثانية الفقرة (15) ونصها: "الاتجاهات المحايدة - يركز التلفزيون الأردني على اتجاهات المرأة المحايدة تجاه بعض الموضوعات والقضايا الاجتماعية والأسرية" بمتوسط حسابي (2.16) وانحراف معياري (0.90) وبدرجة استخدام منخفضة.

كما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة (14) ونصها: "الاتجاهات السلبية - يهتم التلفزيون الأردني في تناول الاتجاهات السلبية للمرأة الأردنية من خلال التركيز على بعض القضايا الخاصة في التأثيرات الوجدانية" بمتوسط حسابي (2.16) وانحراف معياري (0.90) وبدرجة استخدام منخفضة.

فرضيات الدراسة

تم الإجابة على فرضيات الدراسة باستخدام حساب معادلة الانحدار الخطي البسيط (Regression liner module) لاختبار الفرضيات الثلاثة الرئيسية والفرعية.

الفرضية الرئيسية الأولى: نصت الفرضية الرئيسية الأولى على أنه " لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05=&) لتقييم برامج التلفزيون الأردني من وجهه نظر الأكاديميات الأردنيات ؟"

متغيرات الفرضية :

متغير المستقل: تقييم الأكاديميات الأردنيات لبرامج التلفزيون الأردني

متغير التابع: الأستبانة ككل

الجدول(16)

نموذج الانحدار الخطي البسيط (Regression liner module) لاختبار الفرضية .

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربع الوسط	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	القرار
الانحدار الخطي	22.06	1	22.06	63.50	*0.00	دال إحصائيا
نسبة الخطاء	34.04	98	0.34			
المجموع	56.11	99				

*** دال عند مستوى دلالة إحصائية (α≥ 0.05)**

يتضح من الجدول رقم (16) انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≥ 0.05) لتقييم برامج التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات، حيث أن معامل الارتباط بين تقييم برامج التلفزيون الأردني و الأستبانة ككل تساوي 0.627 وهي علاقة قوية وايجابية.

الفرضية الفرعية الأولى: نصت الفرضية الفرعية الأولى على انه " لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05=&) لدرجة اهتمام برامج التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهه نظر الأكاديميات الأردنيات ؟"

متغيرات الفرضية :

متغير المستقل: درجة اهتمام برامج التلفزيون الأردني بالمرأة.

متغير التابع: صور المرأة في التلفزيون الأردني.

جدول (17)

نموذج الانحدار الخطي البسيط (Regression liner module) لاختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربع الوسط	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	القرار
الانحدار الخطي	8.92	1	8.92	40.96	*0.00	دال إحصائيا
نسبة الخطاء	21.35	98	0.21			
المجموع	30.20	99				

*** دال عند مستوى دلالة إحصائية (α≥ 0.05)**

بالاعتماد على الجدول رقم (17) يبين انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≥ 0.05) لدرجة اهتمام برامج التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات.

وكانت معامل الارتباط بين درجة اهتمام برامج التلفزيون الأردني بالمرأة و صور المرأة في التلفزيون الأردني تساوي 0.543 وهي علاقة متوسطة وايجابية.

الفرضية الفرعية الثانية: نصت الفرضية الفرعية الثانية على انه " لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05=&) لمستوى تقييم برامج التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهه نظر الأكاديميات الأردنيات ؟"

متغيرات الفرضية :

متغير المستقل: مستوى تقييم برامج التلفزيون الأردني.

متغير التابع: صور المرأة في التلفزيون الأردني.

جدول (18)

نموذج الانحدار الخطي البسيط (Regression liner module) لاختبار الفرضية

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربع الوسط	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	القرار
الانحدار الخطي	7.68	1	7.68	33.33	*0.00	دال إحصائيا
نسبة الخطاء	22.59	98	0.23			
المجموع	30.28	99				

*** دال عند مستوى دلالة إحصائية (α≥ 0.05)**

بالاعتماد على الجدول رقم (18) يبين انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≥ 0.05) لمستوى تقييم برامج التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات.

وكانت معامل الارتباط بين مستوى تقييم برامج التلفزيون الأردني و صور المرأة في التلفزيون الأردني تساوي 0.504 وهي علاقة متوسطة وايجابية.

نتائج تحليل المتغيرات

جدول (19)

الأساليب الإحصائية المستخدمة في توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية (العمر، المؤهل العلمي، الرتبة الأكاديمية، عدد سنوات الخبرة)

المتغير	المستوى	العدد	النسبة المئوية	المجموع
العمر	اقل من 30	3	2.1%	140
	30 – 39	6	4.3%	
	40 – 49	26	18.6%	
	50 – 59	90	64.3%	
	60 فأكثر	15	%10.7	
	المجموع	140	%100	
المؤهل العلمي	ماستر	15	%10.7	
	دكتوراه	125	%89.3	
	المجموع	140	%100	
الرتبة الأكاديمية	مدرس	16	%11.4	
	أستاذ مساعد	46	%32.9	
	أستاذ مشارك	60	%42.9	
	أستاذ	18	%12.9	
	المجموع	140	16%100	
عدد سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	17	%12.1	
	من 6 –10 سنوات	52	%37.1	
	من 11 –15 سنوات	56	%40	
	من 16 –20 سنوات	11	%7.9	
	20سنوات فأكثر	4	%2.9	
	المجموع	140	%100	

يوضح الجدول (19) في توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر، حيث احتوت عينة الدراسة على عدد 3 من الأكاديميات الأردنيات من العمر (اقل من 30 سنة) وبنسبة 2.1%، وكذلك احتوت على عدد 6 من الأكاديميات الأردنيات من العمر(30 إلى 39 سنة) وبنسبة 4.3%، وكذلك احتوت على عدد 26 من الأكاديميات الأردنيات من الفئة العمرية (40 إلى 49 سنة) وبنسبة 18.6%، وكذلك احتوت على عدد 90 من الأكاديميات الأردنيات من العمر(50 إلى 59 سنة) وبنسبة 64.3%، وكذلك احتوت على عدد 15 من الأكاديميات الأردنيات من العمر(60 سنة فأكثر) ونسبتهم 10.7%.

كما يوضح الجدول (19) في توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي، حيث احتوت عينة الدراسة على عدد 15 من الأكاديميات الأردنيات من المؤهل العلمي (ماجستير) وبنسبة 10.7%، وكذلك احتوت على عدد 125 من الأكاديميات الأردنيات من المؤهل العلمي (دكتوراه) ونسبة 87.3%.

وكما يوضح الجدول (19) في توزيع عينة الدراسة حسب متغير الرتبة الأكاديمية، حيث احتوت عينة الدراسة على عدد 16 من الأكاديميات الأردنيات من الرتبة الأكاديمية (مدرس) وبنسبة 11.4%، وكذلك احتوت عينة الدراسة على عدد 46 من الأكاديميات الأردنيات من الرتبة الأكاديمية (أستاذ مساعد) وبنسبة 32.9%، واحتوت عينة الدراسة على عدد 60 من الأكاديميات الأردنيات من الرتبة الأكاديمية (أستاذ مشارك) وبنسبة 42.9%. واحتوت عينة الدراسة على عدد 18 من الأكاديميات الأردنيات من الرتبة الأكاديمية (أستاذ) وبنسبة 12.9%، ومما جاء من الجدول السابق يتضح أن اغلب الفئة الأكثر وجود في عينة الدراسة هي الأستاذ المشارك.

وأيضا يوضح الجدول (19) في توزيع عينة الدراسة حسب متغير عدد سنوات الخبرة، حيث احتوت عينة الدراسة على عدد 17 من الأكاديميات الأردنيات من عدد سنوات الخبرة (أقل من 5 سنوات) وبنسبة

12.1%، وكذلك احتوت عينة الدراسة على عدد 52 من الأكاديميات الأردنيات من عدد سنوات الخبرة (من 6 – 10 سنوات) وبنسبة 37.1%، وكذلك احتوت عينة الدراسة على عدد 56 من الأكاديميات الأردنيات من عدد سنوات الخبرة (من 11 – 15 سنة) وبنسبة 40 %، وكذلك احتوت عينة الدراسة على عدد 11 من الأكاديميات الأردنيات من عدد سنوات الخبرة (من 16 – 20 سنة) وبنسبة 7.9%، وكذلك احتوت عينة الدراسة على عدد 4 من الأكاديميات الأردنيات من عدد سنوات الخبرة (20 سنة فأكثر) وبنسبة 2.9%.

جدول (20)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير العمر

المجال	مستويات متغير العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني	اقل من 30	1	3.42	0
	39 – 30	4	2.25	0.59
	49 – 40	16	2.62	0.39
	59 – 50	66	2.62	0.58
	60 فأكثر	13	2.78	0.78
	المجموع	100	2.63	0.59
درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة	اقل من 30	1	3.50	0
	39 – 30	4	2.08	0.64
	49 – 40	16	2.33	0.55
	59 – 50	66	2.46	0.57
	60 فأكثر	13	2.69	0.79

	المجموع	100	2.47	0.61
مستوى تقييم البرامج	اقل من 30	1	3.66	0
	39 – 30	4	1.58	0.68
	49 – 40	16	2.25	0.89
	59 – 50	66	2.16	0.69
	60 فأكثر	13	2.10	0.77
	المجموع	100	2.16	0.75
صورة المرأة في التلفزيون الأردني	اقل من 30	1	3.40	0
	39 – 30	4	2.70	0.77
	49 – 40	16	2.55	0.65
	59 – 50	66	2.46	0.52
	60 فأكثر	13	2.46	0.52
	المجموع	100	2.50	0.55
الأداة ككل (الاستمارة ككل)	اقل من 30	1	3.47	0
	39 – 30	4	2.21	0.62
	49 – 40	16	2.47	0.46
	59 – 50	66	2.47	0.46
	60 فأكثر	13	2.59	0.61
	المجموع	100	2.49	0.49

يلاحظ من الجدول (20) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لاستجابة أفراد عينة الدراسة، تبعا لمتغير العمر، إذ حصل أصحاب الفئة (اقل من 30 سنة) على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.47) بالمرتبة

الأولى، وجاء أصحاب فئة (60 فأكثر) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (2.59)، وبالمرتبة الثالثة جاء أصحاب فئة (40 – 49 سنة) بمتوسط حسابي (2.47) ،وبالمرتبة الرابعة جاء أصحاب فئة (50 – 59 سنة) بمتوسط حسابي (2.47)، وبالمرتبة الخامسة جاء أصحاب فئة (30 – 39 سنة) بمتوسط حسابي (2.21). لتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تم إجراء تحليل التباين الأحادي، وجاءت نتائج التحليل على النحو التالي الموضح بالجدول رقم (21).

جدول (21)المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات واختبار تحليل التباين الاحادي (one way ANOVA)، تبعا لمتغير العمر.

م	مجالات الاستبانة	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	القرار
1	مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني	بين المجموعات	1.50	4	0.37	1.07	0.37	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	33.08	95	0.34			
		المجموع	34.59	99				
2	درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة	بين المجموعات	2.60	4	0.65	1.78	0.13	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	34.64	95	0.36			
		المجموع	37.24	99				
3	مستوى تقييم البرامج	بين المجموعات	3.77	4	0.94	1.71	0.15	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	52.33	95	0.55			
		المجموع	56.11	99				
4	صورة المرأة في	بين	1.09	4	0.27	0.88	0.47	غير دال

	التلفزيون الأردني	المجموعات					إحصائيا
		داخل المجموعات	29.19	95	0.30		
		المجموع	30.28	99			
الأداة ككل (الاستمارة ككل)		بين المجموعات	1.44	4	0.36	1.50	0.20	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	22.71	95	0.23		
		المجموع	24.15	99			

*الفرق دال إحصائيا عند مستوى الدلالة معنوية ($\alpha \geq 0.05$)

تشير النتائج في الجدول (21) إلى انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع مجالات الدراسة والأستبانة ككل عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \geq 0.05$) لاستجابة الأكاديميات الأردنيات في جميع مجالات الأستبانة، تبعا لمتغير العمر، استنادا إلى قيمة (ف) المحسوبة على الدرجة الكلية، إذا بلغت (1.50) وبمستوى دلالة (0.20).

أما عن متغير المؤهل العلمي تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات عينة الدراسة، تبعا لمتغير المؤهل العلمي، كما تم حساب اختبار (t-test) لعينتين مستقلتين، ويظهر الجدول (22) ذلك.

الجدول (22)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات عينة الدراسة واختبار (t-test)، تبعا لمتغير المؤهل العلمي .

م	مجالات الاستبانة	مستوى متغير المؤهل العلمي	عدد الأفراد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	القرار
1	مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني	ماجستير	7	2.65	0.47	0.06	0.94	غير دال إحصائيا
		دكتوراه	93	2.63	0.60			
2	درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة	ماجستير	7	2.64	0.58	0.77	0.44	غير دال إحصائيا
		دكتوراه	93	2.45	0.61			
3	مستوى تقييم البرامج	ماجستير	7	2.33	1.03	0.61	0.53	غير دال إحصائيا
		دكتوراه	93	2.15	0.73			

4	صورة المرأة في التلفزيون الأردني	ماجستير	7	2.54	0.56	0.72	0.83	غير دال إحصائيا
		دكتوراه	93	2.49	0.55			
الأداة ككل (الأستبانة ككل)		ماجستير	7	2.57	0.52	0.71	0.63	غير دال إحصائيا
		دكتوراه	93	2.48	0.49			

***الفرق دال إحصائيا عند مستوى الدلالة معنوية (α≤0.05)**

تشير النتائج في الجدول (22) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α≤0.05)، تبعا لمتغير المؤهل العلمي، استنادا إلى قيمة (ت) المحسوبة على الدرجة الكلية، إذا بلغت (0.71) وبمستوى دلالة (0.63). وكذلك في جميع المجالات الدراسة .

أما عن متغير الرتبة الأكاديميةتم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة أفراد عينة الدراسة، تبعا لمتغير الرتبة الأكاديمية، وجدول (23) يوضح ذلك.

جدول (23)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنياتتبعا لمتغير الرتبة الأكاديمية

المجال	مستويات متغير الرتبة الأكاديمية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني	مدرس	11	2.53	0.44
	أستاذ مساعد	29	2.60	0.60
	أستاذ مشارك	43	2.66	0.59

	أستاذ	17	2.69	0.67
	المجموع	100	2.63	0.59
درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة	مدرس	11	2.10	0.50
	أستاذ مساعد	29	2.47	0.65
	أستاذ مشارك	43	2.53	0.58
	أستاذ	17	2.54	0.64
	المجموع	100	2.47	0.61
مستوى تقييم البرامج	مدرس	11	1.96	0.48
	أستاذ مساعد	29	2.24	0.79
	أستاذ مشارك	43	2.22	0.78
	أستاذ	17	2.00	0.75
	المجموع	100	2.16	0.75
صورة المرأة في التلفزيون الأردني	مدرس	11	2.32	0.43
	أستاذ مساعد	29	2.53	0.58
	أستاذ مشارك	43	2.53	0.55
	أستاذ	17	2.47	0.57
	المجموع	100	2.50	0.55
الأداة ككل (الأستبانة ككل)	مدرس	11	2.28	0.34
	أستاذ مساعد	29	2.49	0.53

	أستاذ مشارك	43	2.53	0.50
	أستاذ	17	2.51	0.47
	المجموع	100	2.49	0.49

يلاحظ من الجدول (23) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات تبعا لمتغير الرتبة الأكاديمية، إذ حصل أصحاب الفئة (أستاذ مشارك) على أعلى متوسط حسابي بلغ (2.53) بالمرتبة الأولى، وجاء أصحاب فئة (أستاذ) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (2.51)، وبالمرتبة الثالثة جاء أصحاب فئة (أستاذ مساعد) بمتوسط حسابي (2.49)، وأما بالمرتبة الرابعة جاء أصحاب فئة (مدرس) بمتوسط حسابي (2.28).

ولتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تم إجراء تحليل التباين الأحادي، وجاءت نتائج التحليل على النحو التالي كما هو موضح بالجدول رقم (24).

جدول (24)المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات واختبار تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، تبعا لمتغير الرتبة الأكاديمية.

م	مجالات الاستبانة	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	القرار
1	مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني	بين المجموعات	0.24	3	0.08	0.22	0.87	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	34.34	96	0.35			
		المجموع	34.59	99				
2	درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة	بين المجموعات	1.72	3	0.57	1.55	0.20	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	35.52	96	0.37			
		المجموع	37.24	99				
3	مستوى تقييم البرامج	بين المجموعات	1.20	3	0.40	0.70	0.55	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	54.90	96	0.57			
		المجموع	56.11	99				
4	صورة المرأة في التلفزيون الأردني	بين المجموعات	0.42	3	0.14	0.45	0.71	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	29.85	96	0.31			
		المجموع	30.28	99				
	الأداة ككل (الأستبانة ككل)	بين المجموعات	0.58	3	0.18	0.76	0.51	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	23.85	96	0.24			
		المجموع	24.15	99				

*الفرق دال إحصائيا عند مستوى الدلالة معنوية ($\alpha \geq 0.05$)

تشير النتائج في الجدول السابق (24) إلى انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع مجالات الاستبانة ككل عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لاستجابة الأكاديميات الأردنيات في جميع مجالات الاستبانة، تبعا لمتغير الرتبة الأكاديمية، استنادا إلى قيمة (ف) المحسوبة على الدرجة الكلية، إذا بلغت(0.76) وبمستوى دلالة (0.51).

أما عن متغير عدد سنوات الخبرة فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات، تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة. ويوضح الجدول (25) ذلك.

جدول (25)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة

المجال	مستويات متغير العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني	أقل من 5 سنوات	8	2.62	0.55
	من 6 –10 سنوات	32	2.59	0.50
	من 10 –15 سنوات	48	2.60	0.62
	من 16 –20 سنوات	10	2.77	0.68
	20سنوات فأكثر	2	3.50	0.70
	المجموع	100	2.63	0.59
درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة	أقل من 5 سنوات	8	2.33	0.67
	من 6 –10 سنوات	32	2.36	0.55
	من 10 –15 سنوات	48	2.47	0.57
	من 16 –20 سنوات	10	2.68	0.77
	20سنوات فأكثر	2	3.41	0.82
	المجموع	100	2.47	0.61
مستوى تقييم البرامج	أقل من 5 سنوات	8	2.41	0.95
	من 6 –10 سنوات	32	2.30	0.73
	من 10 –15 سنوات	48	1.98	0.70

	من 16 –20 سنوات	10	2.10	0.56
	20سنوات فأكثر	2	3.50	0.70
	المجموع	100	2.16	0.75
صورة المرأة في التلفزيون الأردني	أقل من 5 سنوات	8	2.87	0.33
	من 6 –10 سنوات	32	2.48	0.53
	من 10 –15 سنوات	48	2.42	0.57
	من 16 –20 سنوات	10	2.46	0.52
	20سنوات فأكثر	2	3.20	0.56
	المجموع	100	2.50	0.55
الأداة ككل (الأستبانة ككل)	أقل من 5 سنوات	8	2.57	0.55
	من 6 –10 سنوات	32	2.45	0.46
	من 10 –15 سنوات	48	2.44	0.46
	من 16 –20 سنوات	10	2.57	0.54
	20سنوات فأكثر	2	3.40	0.43
	المجموع	100	2.49	0.49

يلاحظ من الجدول (25) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لاستجابة الأكاديميات الأردنيات، تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة، إذ حصل أصحاب الفئة (**20سنوات فأكثر**)على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.40) بالمرتبة الأولى، وجاء أصحاب فئة (**من 16 –20 سنوات**) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ

(2.57)، وبالمرتبة الثالثة جاء أصحاب فئة (**أقل من 5 سنوات**) بمتوسط حسابي (2.57)، وبالمرتبة الرابعة جاء أصحاب فئة (**من 6 –10 سنوات**) بمتوسط حسابي (2.45)، وبالمرتبة الخامسة جاء أصحاب فئة (**من 10 –15 سنوات**) بمتوسط حسابي (2.44). لتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تم إجراء تحليل التباين الأحادي، وجاءت نتائج التحليل على النحو التالي، كما هو موضح بالجدول رقم (26).

جدول (26)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابة الأكاديميات الأردنياتواختبار تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة

م	مجالات الاستبانة	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	القرار
1	مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني	بين المجموعات	1.77	4	0.44	1.28	0.28	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	32.81	95	0.34			
		المجموع	34.59	99				
2	درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة	بين المجموعات	2.75	4	0.68	1.89	0.11	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	34.48	95	0.36			
		المجموع	37.24	99				
3	مستوى تقييم البرامج	بين المجموعات	6.25	4	1.56	2.97	0.23	غير دال
		داخل	49.85	95	0.52			

		المجموعات						إحصائيا
		المجموع	56.11	99				
4	صورة المرأة في التلفزيون الأردني	بين المجموعات	2.37	4	0.59	2.02	0.09	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	27.90	95	0.29			
		المجموع	30.28	99				
الأداة ككل (الأستبانة ككل)		بين المجموعات	1.93	4	0.48	2.06	0.09	غير دال إحصائيا
		داخل المجموعات	22.22	95	0.23			
		المجموع	24.15	99				

***الفرق دال إحصائيا عند مستوى الدلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$)**

تشير النتائج السابقة في الجدول (26) لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاستبانة ككل عند مستوى دلالة($\alpha \leq 0.05$) لاستجابة الأكاديميات الأردنيات وفي جميع مجالات الاستبانة، تبعا لمتغير سنوات الخبرة، استنادا إلى قيمة (ف) المحسوبة على الدرجة الكلية، إذا بلغت (2.06) وبمستوى دلالة (0.09).

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل عرضاً لمناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتوصيات التي انبثقت عنها وفيما يأتي مناقشة لهذه النتائج وعلاقتها بالأدب النظري السابق.

أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:" ما مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني"؟.

أظهرت النتائج أن مستوىتقييم الأكاديميات الأردنيات للتلفزيون الأردني بشكل عام وبرامج متخصصة لشؤون المرأة بشكل خاصجاء بدرجة منخفضة على الأداة ككل، وعلى جميع المجالات.

كما أظهرت النتائج أن كل من المجالات التالية: مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني، وصورة المرأة في التلفزيون الأردني، ودرجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة، ومستوى تقييم البرامج، جميعها جاءت بدرجة تقييم منخفضة.

أما من ناحية المجال الأول في أداة الدراسة مجال مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني، فقد جاءت بالمرتبة الأولى البرامج الإخبارية، وجاء بالمرتبة الثانية البرامج الثقافية، وجاءت بالمرتبة الثالثة برامج الطهي،

أما المرتبة الرابعة جاءت البرامج الاجتماعية، فالخامسة البرامج الدينية، أما المرتبة السادسة فجاءت البرامج الصحية، في حين احتلت المرتبة الأخيرة البرامج الترفيهية.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء طبيعة التنافس الهائل بين القنوات الفضائية العامة في تطوير وتحديث برامجها، بحيث تسعى الفضائيات المختلفة في تقديم أفكار متنوعة وتطلعات جديدة ومتطورة، لتنافس غيرها من القنوات المحلية، فعلى الرغم من وجود بعض الاتجاهات الايجابية في تقييم مستوى أداء التلفزيون الأردني بخصوص عدد من البرامج، إلا أن التقييم العام والرضا عن أداء التلفزيون الأردني لبرامجه بشكل عام وبرامج شؤون المرأة بشكل خاص جاء تقييم سلبي ومنخفض، وفيما يتعلق ببرامج متخصصة لشؤون المرأة الأردنية من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات فإن التلفزيون الأردني ما زال يعاني من ضعف في تلك البرامج، وذلك بسبب عدم التطور السريع والاهتمام المباشر كباقي القنوات الفضائية.

ومن ناحية أخرى يمكن تفسير هذه النتيجة استناداً إلى طبيعة التلفزيون الأردني، وما يمتلكه من إمكانيات وكفاءات محدودة، تجعله غير قادر على تنافس برامجه مع برامج القنوات الفضائية الأخرى،

ومما لا شك فيه أن اختيار البرامج بشكل عام وبرامج مخصصة لشؤون المرأة بشكل خاص لهما دور فعال في تحسين مستوى تقييم أداء العمل التلفزيوني بشكل عام، فهي مكونات تؤثر وتتأثر على مدى زيادة مشاهدة متابعين تلك البرامج، ونظراً لمدى أهمية التلفزيون الأردني كوسيلة إعلامية محلية، خاصة في مجتمع تشهد فيه مؤثرات واحتياجات عديدة تميزها بخصائصها، كل ذلك يجعل من هذه الوسيلة محدودة في التغيير والتجديد، والأردن من هذه المجتمعات التي تواجه تحديات وعقبات ذات أوجه متفرقة سواء كانت اقتصادية،

سياسية، اجتماعية، أم ثقافية، كان ذلك عائقاً بين اقتناءها واستغلالها في تحسين أداء برامجها وتطويرها والدخول إلى عالم المنافسة بينها وبين القنوات الفضائية الأخرى.

ومن جانب آخر تعتبر البرامج التلفزيونية من أكثر البرامج التي تهدف أولا إلى جذب المرأة لمتابعتها، وذلك بسبب طبيعتها الفطرية وبقائها لفترات طويلة في المنزل، وحبها إلى تثقيف نفسها باستمرار، مما جعلها تنتقي تلك البرامج وتتابعها. ولا ننسى بأن الإعلام له دور أساسي في نشر الوعي الثقافي والقيمي داخل المجتمع، وذلك بسبب ما تتمتع به وسائل الإعلام من جماهيرية عالية، وهدفها في توصيل الرسالة الإعلامية للرأي العام من مختلف فئاته الاجتماعية.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: "ما درجة اهتمام التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات ؟"

أظهرت النتائج أندرجة التقييم لمجال درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة جاء بدرجة تقييم متوسطة ككل.

حيث جاءت بالمرتبة الأولى النواحي الاجتماعية، في حين جاءت بالمرتبة الثانية النواحي النسائي، وأما بالمرتبة الثالثة جاءت النواحي التنموية، في المرتبة الرابعة جاءت النواحي التعليمية، أما النواحي الثقافية جاءت في المرتبة الخامسة، والنواحي الدينية جاءت بالمرتبة الأخيرة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن وضع المرأة في أي مجتمع يمثل احد أهم المعايير الأساسية لقياس تقدم ذلك المجتمع، كما انه من غير المتوقع أن يتقدم مجتمع ما في العصر الحالي تقدما مرموقا تاركا وراءه النصف الأخر من أفراده في حالة من التهميش الإعلامي، وعلى هذا الأساس فان تقدم الإعلام داخل المجتمعات

يعتمد بصفة أساسية على مدى تقديمه للمرأة داخل هذه البرامج ومتابعة لمسيرة نهضتها جنبا إلى جنب مع الرجل.

ومن ناحية أخرى على صعيد برامج المرأة فإن هناك أكثر من امرأة، فهناك المرأة التي ترشح نفسها سياسيا، والمرأة التي تفوز بجوائز تخص الإبداع والتمييز ، والمرأة التي تحظى بعضوية البرلمان، ولكن على الطرف الآخر هناك المرأة الأمية، والمرأة التي تقتل في جرائم الشرف، وهناك المرأة العاملة والتي لديها الكثير من القضايا التي يمكن طرحها إعلامياً.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: "ما مستوى تقييم الأكاديميات الأردنيات نحو مواضيع اهتمام البرامج التلفزيون الأردني بشؤون المرأة ؟"

أظهرت النتائج أن درجة تقييم مستوى مجال صور المرأة في التلفزيون الأردني والمجال ككل قد حصل على مستوى تقييم متوسطة.

حيث جاء بالمرتبة الأولى المرأة المبدعة، وجاء بالمرتبة الثانية مثال يحتذى به، جاءت بالمرتبة الثالثة امرأة قيادية، وجاءت بالمرتبة الرابعة امرأة مغلوب على أمرها، أما المرتبة الأخيرة فجاءت لا توجد صورة محددة لها.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن الصورة الحقيقّية للمرأة الأردنية بلا شك ينبغي أن تكون صورة تعكس قيمة المرأة وعظيم دورها في المجتمع، فالمرأة هي الأم التي تقع على عاتقها أنبل مهنة وهي الأسرة وتربية الأبناء وتنشئتهم على الخلق القويم، وهي المرأة العاملة التي أخذت على عاتقها مسؤولية مشاركة الرجل في معظم

مجالات الحياة، وخوض غمار الحياة العامة بكل مسؤولية واقتدار، وهي المرأة التي تتولى الكثير من المناصب المهمة في الدولة، فوسائل الإعلام تعتبر مرآة تعكس واقع المجتمع وأداة للتغيير.

فعلى الرغم من التطور الهائل الذي شهدته وسائل الإعلام، أصبحت تلك الوسائل جزء لا يتجزأ من حياة الناس، لما وصل الإعلام من تطورات ونقلات نوعية مختلفة، أدت إلى دمجها في جميع القضايا و بشتى المجالات، ومن بين تلك التطورات هي المرأة وانخراطها في العديد من المجالات.

ومن جانب آخر يتجاهل التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات الكثير مما تقوم به المرأة، فهناك ظلم لما يعرض عن المرأة، حيث تقدم المرأة في أغلب الأوقات على أنها مسؤوله عن البيت والأسرة والأمور الاجتماعية، ويتم تجاهل دورها في المجتمع وهو دور بارز، فالمرأة قيادية واقتصادية وسياسية ماهرة، ولكن للأسف يتم تقلص ذلك الدور.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: "ما مستوى البرامج التلفزيونية المفضلة للمرأة الأردنية والتي يتم عرضها عبر شاشة التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات ؟"

أظهرت النتائج أن المجال الثالث "مستوى تقييم البرامج" والمجال ككل جاء بدرجة تقييم منخفضة.

حيث جاءت بالمرتبة الأولى الاتجاهات التقويمية ، في حين جاءت بالمرتبة الثانية الاتجاهات العاطفية ، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الاتجاهات الوجدانية.

ويمكن تفسير النتائج أن صورة المرأة في برامج التلفزيون الأردني من وجهة نظر الأكاديميات الأردنيات ما زالت مشوهة وضعيفة ولا تحترم دورها الأساسي في المجتمع. فيجب اتخاذ قرارات واعية لتصحيح وتأهيل

البرامج الإعلامية للموجه للمرأة الأردنية، إذ أن برامج المرأة المقدمة قد تطرح أو تعالج قضايا ثانوية ولم تهتم بالقضايا الرئيسية التي برزت فيها المرأة والجوانب الإبداعية التي تميزت بها المرأة الأردنية بشتى المجالات من صنع القرار السياسي أو المهني أو الإداري، أو في معالجة قضايا العنف ضد المرأة ، وكل الجوانب المشرفة التي تشارك المرأة فيها الرجل من نتاج وإبداع، وان هذه البرامج اعتمدت في اغلبها على طرح موضوعاتها على الأساس الدعائي لقضايا الأزياء والتجميل وغيرها، وهذا يدل على عدم متابعة الجهات المختصة في صنع برامج متخصصة لشؤون المرأة وقضاياها.

وقد اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة Johnson "(2001) التي أشار إلى أهميه التلفزيون على العمليات الاجتماعية من ناحية التمدن والنمذجة الحضارية، وهيكلية العلاقات الإنسانية واللغة. واتفقت مع دراسة باريان (2005) حيث أشار إلى أهمية دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية، كما اتفقت مع دراسة شعلة (2005) التي أشار إلى أهمية إثارة عدد من القضايا الرئيسية المرتبطة بموضوع المرأة والإعلام ودو المرأة في الإعلام والعمل على تحسين أداءها وتطويرها. كما اتفقت مع دراسة بدر (2009) التي أشار أن الاهتمام بنشاطات المرأة غير الرسمية أكثر من النشاطات الرسمية في الصحف الأردنية اليومية وتركز الاهتمام على المرأة في العاصمة دون غيرها من مناطق المملكة.

التوصيات

1- ضرورة اهتمام التلفزيون الأردني بمتابعة البرامج المخصصة لشؤون المرأة وتطويرها.

2- التنويه المستمر لتلك البرامج التلفزيونية وتشجيع المرأة للخوض فيها، ومعرفة أسباب عزوف المرأة وقلة اهتمامها لتلك البرامج التي تعرض على التلفزيون الأردني.

3- أن يعتمد التلفزيون الأردني في بناء برامجه بالموضوعية في تناول قضايا ومشكلات المرأة الأردنية، ورفع مستوى تطويرها وحداثة موضوعاتها.

4- استشارة المرأة الأردنية في القضايا التي يرغبون في مناقشتها خلال البرامج التلفزيونية، والتي تعتمد على الأحداث والاهتمامات المحيطة بالمرأة.

5- إعادة النظر في برامج التلفزيون الأردني بقصد ضمان تقديم برامج أفضل للمرأة الأردنية قائمة على الوعي الثقافي والاجتماعي والسياسي، وتأخذ في الاعتبار التحولات العميقة التي عرفتها وضعية المرأة الأردنية خلال العشرية الأخيرة.

6- توصي الباحثة باجراء دراسات مستقبلية اخرى عن اتجاهات الاكاديميات الاردنيا لقسائل الاعلام الاخرى وشبكات التواصل الاجتماعي

المراجع والمصادر :

المراجع باللغة العربية

- ابراهيم، آمال (2015). **دراسة تحليلية في استراتيجيات نظم الاعلام المعاصر**، ط1، الاسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية.
- ابو ملحم، محمد (2016). إشكالية عمل المرأة الأردنية وأبعاده الاجتماعية من وجهة نظر النساء العاملات في محافظة جرش، **مجلة جامعة البلقاء**، 1.(1). ص ص: 1-23.
- أحمد، هاشم ، الحمامي، نغيمش. (2015). التلفزيون وتأثراته المحتملة على جمهور الأطفال، **مجلة علوم الانسان والمجتمع** ، 14 (1). ص ص : 287- 321.
- الاستراتيجية الاعلامية للتلفزيون الاردني (2010). متوفرة على : http://www.jrtv.jo تاريخ الدخول: 2017/3/25م.
- باريان، احمد (2005). **دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض: دراسة ميدانية**، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.
- بن روان، بلقاسم، (2014). **واقع الأنشطة الاتصالية الموجهة للمرأة في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية**. منظمة المرأة العربية، الجزائر.
- بدر، ميس، (2009). **صورة المرأة الأردنية في الصحافة الأردنية اليومية**. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، عمان.

- البدوي، محمد علي (2006). **دراسات سوسيو اعلامية**، ط1، بيروت: دار النهضة العربية.
- بشماني، شكيب(2014). دراسة تحليلية مقارنة للصيغ المستخدمة في حساب حجم العينة العشوائية، **مجلة تشرين للبحوث والدراسات العلمية ،سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية**،(36).(5) ،85-100 .
- بزادوغ ،منال فاضل (2013). **دورالإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي :المشكلات والحلول** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ،جامعة الشرق الأوسط : الأردن .
- بلولة, إنتصار محمد (2015). **دور التلفزيون في تعديل السلوك الاجتماعي** ،(اطروحة دكتوراة غير منشورة), جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.
- التل، حنين خلف ،(2013) . **تمكين الإعلاميات الأردنيات من التعامل مع تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الاعلامية الاردنية :دراسة ميدانية** ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة الشرق الاوسط :الاردن .
- جبر، محمد حافظ (2010). **إتجاهات الأطفال الأردنيين نحو قنوات الأطفال الفضائية**،(رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الاوسط، عمان.
- الحداد، رقية، (2011). **تقييم مجلات العلاقات العامة النسوية في الأردن**: دراسة تطبيقية على مجلة تايكي. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، عمان.
- حواس , محمود (2003). **التكنولوجيا والعولمة الثقافية** ,ط 1. دار المنارة :بيروت.
- خوالدة، محمود والعموش، حسين (2009)، **علم النفس السياسي والاعلامي**، ط1، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.
- دائرة الإحصاءات العامة الأردنية ، الموقع الالكتروني : *www.dos.gov.jo*.

- الدقس، محمد. (2007) إشكالية عمل المرأة العربية وأبعاده الاجتماعية والاقتصادية، المغرب: **مركز الدراسات والأبحاث، المركز العربي للمصادر والمعلومات حول العنف ضد المرأة** 2007. ص1-11.
- الدليمي، عبد الرزاق (2011). **المدخل الى وسائل الاعلام والاتصال**، ط1، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- رشتي ,جيهان (1980) **نظم الاتصال :الاعلام في الدول النامية** ,القاهرة: دار الفكر العربي.
- الساري , فؤاد (2011)، **وسائل الإعلام :النشأة والتطور**، ط1 ، عمان :دار اسامة للنشر والتوزيع.
- الشال، انشراح (2001)، **مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي**، ط1. القاهرة: دار الفكر العربي.
- شاهين، هبة (2000). **استخدام الجمهور المصري للقنوات الفضائية العربية: دراسة تحليلية ميدانية**، (اطروحة دكتوراة غير منشورة)، جامعة القاهرة ، مصر.
- شكيب، شعلة، (2005). **صورة المرأة في الأعلام العربي: هموم ومشكلات المرأة في الصحافة والاعلام في القاهرة**. **http://www.balagh.com/woman/trbiah/at0t9om7.htm** (On Line)
- صالح، سليمان (2009). **الاعلام والاتصال في المجتمعات المعاصرة: نظرة جديدة للعلاقة بين الاعلام والمجتمع**، ط1. عمان: دار الفلاح للنشر والتوزيع.
- صـــلاح،مها (2004) . **استخداماتالجمهورالمصريللصـــــحفاليوميةالالكترونية علىشبكةالانترنت،دراسةتحليلية وميدانية**،(رسالةماجستيرغيرمنشورة)،جامعة القاهرة،القاهرة،مصر.

- الطوالبة، اماني (2012). **دور التلفزيون في تزويد المرأة الأردنية بمعلومات حول قضايا المجتمع المحلي**، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.
- العادلي،مرزوق،(2004).**الإعلاناتالصحفية،دراسةفيالاستخدامات والإشباعات**، ط1. عمان: درالفجرللنشروالتوزيع.
- عبد النبي , سليم (2014) **الإعلام التلفزيوني** ، ط2 القاهرة :الدار المصرية اللبنانية.
- عبد الرزاق، وفاء (2001). اتجاهات طالبات جامعة الأزهر نحو بعض البرامج التلفزيونية، **مجلة كلية الدراسات الإنسانية** ، بجامعة الأزهر، 1. (1).
- العبد، عاطف والعبد، نهى (2007). **الإعلام التنموي والتغير الاجتماعي: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية**، ط1. القاهرة: دار الفكر العربي.
- عبيدات، ذوقان وعدس، عبد الرحمن وعبد الحق، كايد (1982). **البحث العلمي مفهومة وأدواته**، دار الفكر للطباعة والنشر: عمان- الأردن
- اللجنة الوطنية لشؤون المرأة الأردنية، (1998). **برنامج العمل الوطني للنهوض بالمرأة الأردنية** 1998-2002. (on-Line)::http://www.jncw.jo/Arabic/docs_ar/
- مراد، كامل (2014). **الاتصال الجماهيري والاعلام**، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع: عمان- الأردن.
- مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث: كوثر (2008)، **المرأة العربية والإعلام**، ط1. بيروت: المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.

- مطالقة، وفاء، (2011)، **السبل الكفيلة بتغيير الصورة النمطية للمرأة في الإعلام**، اللجنة الوطنية الأردنية للتربية والثقافة والعلوم- منظمة الأمم المتحدة للثقافة والعلوم(اليونسكو).
- مكاوي، حسن والسيد، ليلى، (2009). **نظريات الاتصال المعاصرة**، ط8. القاهرة: الدار اللبنانية المصرية.
- يوسف، حنان، (2007). **دور الإعلام في تعزيز مكانة المرأة في المجتمع**: الندوة القومية حول نحو مزيد من الإجراءات للنهوض بعمل المرأة وتحقيق المساواة في العمل، 2007، دمشق.

المراجع باللغة الانجليزية

- Barton, K, M. (2009) Reality Television Programming and Diverging Gratifications: The Influence of Content on Gratifications Obtained. **Journal of Broadcasting & Electronic Media** , 53, (3), 460]476
- Black, Jay and Bryant, M. (1995). **Introduction to communication** : understand the pest, experience the present . USA.
- Johnson, K. (2001). Media and social change: the modernizing influences of television in rural India. **Media, Culture & Society,** 23(2), 147-169.
- Johnson, K. (2001). Media and social change: the modernizing influences of television in rural India. Media, Culture & Society, 23(2), 147-169.
- Krejcie,R.V.&Morgan,D.W(1970). " Determining sample size of research activities" Educational and Psychological Measurement,3(30),607-610.
- Wenner, Lowerence A. (1985).**The Nature of News Gratification in Palmgreen, P. Wenner, L.A. & Rosengreen, K.E. (editors).** Media Research, London: Beverly Hills, Sage Publications.

الملاحق

ملحق (1) الاستبانة قبل التحكيم

جامعة الشرق الأوسط

كلية الإعلام

استمارة تحكيم

تحية طيبة وبعد،،

بالنظر إلى المكانة العلمية التي تتمتعون بها ارجوا منكم التفضل بإبداء الرأي والمشورة العلمية باستمارة تحكيم المضمون المرفقة بها طياً، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الأوسط . وذلك بإشراف الأستاذ الدكتور: كامل خورشيد مراد

تسعى هذه الدراسة بالتعرف على **(اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو برامج المرأة في التلفزيون الأردني)**، حيث تهدف الدراسة إلى معرفة رأي واتجاهات الأكاديميات الأردنيات لما يقدمه التلفزيون الأردني من مواضيع تهم شؤون المرأة.

إن هذه الإستبانة جزء من متطلبا لحصول على درجة الماجستير في تخصص الإعلام في جامعة الشرق الأوسط، وإيماناً بأهمية الاستنارة برأيكم وبخبرتكم المشهودة في هذا المجال فإننا نأمل من حضرتكم التكرم بإبداء رأيكم في أداتها المرفقة وتعديل ما ترونه منلسباً من تعديلات ومقترحات من شأنها إثراء الدراسة وتجويدها وذلك من حيث مدى ملائمة وحدات التحليل وملائمة مع طبيعة الدراسة وهدفها ومدى كفاية هذه الفئات ووضوح مدلولاتها.

مع فائق الشكر والتقدير لتعاونكم،،،

الباحثة

شروق نعمان سويدان

اسم المحكم	الرتبة	التخصص	مكان العمل

جامعة الشرق الأوسط

كلية الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

استبانه دراسة ماجستير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

الأستاذة الدكتورة ---------- المحترمة

تقوم الباحثة بإجراء دراسة ميدانية مسحية بعنوان **(اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو برامج المرأة في التلفزيون الأردني)**، حيث تهدف الدراسة إلى معرفة رأي واتجاهات الأكاديميات الأردنيات لما يقدمه التلفزيون الأردني من مواضيع تهم شؤون المرأة .

إن هذه الإستبانة جزء من متطلبا لحصول على درجة الماجستير في تخصص الإعلام في جامعة الشرق الأوسط،، وهي أي الأداة ، صممت للوصول إلى نتائج علمية فيما يخص التلفزيون الأردني المرأة.

وعليه سأكون شاكرةً لكم لحسن تعاونكم في ملئ حقول الاستبانة المرفقة بوضع علامة(√)بحسب الخيارات المتاحة للإجابة عن كل فقرة من فقراتها. علماً بأن إجاباتكم على فقرات هذه الاستبانة ستعامل بسرية تامة وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. آملين الإجابة بما يعبر عن رأيكم بموضوعية تامة،،،

مع فائق الشكر والتقدير لتعاونكم،،،

الباحثة

شروق سويدان

الخصائص الشخصية والوظيفية

- العمر :
  - من 22 – 29
  - من 30 – 39
  - من 40 – 49
  - من 50 – 59
  - من 60 فأكثر .
- المؤهل العلمي :
  - ماجستير
  - دكتوراه
- الرتبة الأكاديمية :
  - أستاذ مساعد.
  - أستاذ مشارك.
  - أستاذ.
- سنوات الخبرة :
  - 1 – 5 سنوات .
  - 6 – 10 سنوات.
  - 11 – 15 سنة.

- 16 – 20 سنة .
- 21 – 25 سنة.
- 26 – 30 سنة.
- 31 سنة فأكثر .

- **متابعة برامج التلفزيون الأردني :**

- هل تتابعين قناة التلفزيون الأردني ؟

- نعم دائماً .
- نعم غالباً .
- نعم أحياناً .
- نعم نادراً .
- لا أتابع.

- إذا كانت الإجابة هي (لا أتابع)، فيرجى تحديد أسباب عدم المتابعة لطفاً ومن ثم اعادة الاستبانة للباحثة :

- **أسباب عدم المتابعة (الإجابة مفتوحة هنا) :**

1- .....

2- .....

3- .....

4- .....

5- .....

- أما إذا كانت الإجابة (دائماً - غالباً - أحياناً - نادراً) فيرجى التكرم بالاستمرار بالإجابة :

-معدل متابعة التلفزيون الأردني (أسبوعيا):

- من 1 ساعة إلى 5 ساعات أسبوعيا.
- من 6 ساعات إلى 10 ساعات أسبوعيا.
- من 11 ساعة إلى 15 ساعة أسبوعيا.
- من 16 ساعة إلى 20 ساعة أسبوعيا.
- أكثر من 21 ساعة أسبوعيا .

4- هل تتابعين برنامج (يوم جديد) الذي يبث على التلفزيون الأردني :

- نعم دائماً .
- نعم غالباً .
- نعم أحياناً .
- نعم نادراً .
- لا أتابع البرنامج

5- ما هو البرنامج المفضل لديك والذي يقدم عبر شاشة التلفزيون الأردني ؟ الرجاء ذكره

أسئلة الاستبانة:

الرجاء وضع علامة(√) عند الاختيار الذي يناسب إجابتكم :

المجال الأول: مستوى التقييم العام.

1- ما الدرجة التي تمنحينها لتقييم مستوى برامج التلفزيون الأردني بشكل عام ؟	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
البرامج الثقافية: ويقصد بها إجرائيا على أنها البرامج التي تتناول القضايا الثقافية بهدف خلق خلفية ثقافية لدى المشاهد، كالبرامج الهادفة إلى بيان ثقافات الشعوب وعاداتها وتقاليدها.					
البرامج الدينية : ويقصد بها إجرائيا بأنها البرامج التي تتناول القضايا الدينية في مضمونها، والتي تهدف إلى بيان بعض المواضيع المرتبطة بالشريعة الإسلامية.					
البرامج الاجتماعية: ويقصد بها إجرائيا على أنها تلك البرامج التي تتناول قضايا ومواضيع اجتماعية بحتة كالتنمية الأسرية والمواضيع التربوية وغيرها.					
البرامج الإخبارية : ويقصد بها إجرائيا على أنها البرامج التي تهدف إلى ربط الجمهور بالأحداث المختلفة التي تدور في وطنه وفي العالم المحيط به، وإيصال المعلومات الجديدة للمشاهد.					
البرامج الترفيهية : وهي البرامج الهادفة الى خلق جو من الترفيه لدى المشاهد، مثل برامج الكاميرا الخفية وبرامج الكوميديا.					
البرامج الصحية : وهي تلك البرامج التي تتناول					

المواضيع والقضايا الصحية والتي تهدف الى خلق وعي صحي لدى المشاهدين.					
برامج الطهي : وهي البرامج التي تتناول صنع الأطباق والمأكولات بشتى أنواعها والتي تهدف الى إرشاد ربات البيوت لطرق الطبخ الصحي والعصري.					

المجال الثاني : درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة :

2- ما درجة تقييمك لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة في النواحي الآتية:	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
النواحي الاجتماعية : يقدم التلفزيون الأردني برامج تتناول القضايا الاجتماعية في مضمونها وتكون موجهة للمرأة المشاهدة.					
النواحي النسائية : يسعى التلفزيون الأردني لعرض برامج تتناول القضايا النسائية البحتة، كمواضيع الطلاق والصحة الإنجابية وغيرها.					
النواحي التنموية: يحرص التلفزيون الأردني على عرض برامج تنموية خاصة تتناول المرأة كعنصر محوري، مثل برامج التنمية الأسرية وقضايا تربية الأطفال وغيرها.					
النواحي التعليمية : يهتم التلفزيون الأردني بعرض برامج تعليمية تستفيد منها المرأة المشاهدة، في جميع الأصعدة والمجالات.					
النواحي الثقافية : يقدم التلفزيون الأردني برامج تعكس اهتمامه في عرض البرامج الثقافية التي تهم المرأة					

المشاهدة وتركز عليها.					
النواحي الدينية : يقوم التلفزيون الأردني في عرض برامج تهتم في النواحي الدينية تخص المرأة المشاهدة، حيث تحتوي هذه البرامج على قضايا تهم المرأة من الناحية الفقهية والشرعية.					

المجال الثالث : مستوى تقييم البرنامج.

3- كيف ترين اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
الاتجاهات السلبية: يهتم التلفزيون الأردني في تناول الاتجاهات السلبية للمرأة الأردنية من خلال التركيز على بعض القضايا الخاصة في التأثيرات الوجدانية.					
الاتجاهات المحايدة : يركز التلفزيون الأردني على اتجاهات المرأة المحايدة تجاه بعض المواضيع والقضايا الاجتماعية والأسرية.					
الاتجاهات الايجابية: يسعى التلفزيون الأردني في تغيير اتجاهات المشاهدات من خلال تقديم بعض التصرفات والاتجاهات الايجابية من خلال عرض برامج هادفة ومصممة لهذا الغرض.					

المجال الرابع: صورة المرأة في التلفزيون الأردني :

4- يتناول برنامج يوم جديد المرأة الأردنية على أنها :	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
امرأة قيادية: تتناول برامج التلفزيون الأردني المرأة كعنصر قيادي في المجتمع، ويحرص على استضافة قصص النجاح والنساء القياديات في المجتمع الأردني.					
مبدعة: يساهم التلفزيون الأردني ببرامجه على إظهار المرأة الأردنية على أنها مبدعة في مجالات متعددة.					
مثال يحتذي به: يحرص التلفزيون الأردني على استضافة أمثلة واقعية من المجتمع لنساء رياديات ومثابرات، وجعلهم أنموذج يحتذي به.					
امرأة مغلوب على أمرها : يصور التلفزيون المرأة الأردنية على أنها امرأة تعيش في مجتمع ذكوري ولا تأثير لها فيه.					
لا توجد صورة محددة لها : يقدم التلفزيون الأردني المرأة الأردنية على أنها عنصر مبهم الشخصية ولا تأثير له في المجتمع الأردني.					

5- ما البرنامج التلفزيوني المفضل من وجهة نظرك ؟

ملحق (2)

قائمة بأسماء المحكمين

#	الاسم	الرتبة	التخصص	الجامعة
1	أ.د. عزت حجاب	استاذ	سياسات اعلامية	جامعة الشرق الأوسط
2	أ.د. حميدة مهدي سميسم	استاذ	دعاية ورأي عام واعلام	جامعة الشرق الأوسط
3	أ.د. عباس الشريف	استاذ	إدارة تربوية	جامعة الشرق الأوسط
4	أ.د. ابتسام جواد مهدي	استاذ	علوم تربوية	جامعة الشرق الأوسط
5	أ.د.عبد الرازق محمد الدليمي	استاذ	إعلام	جامعة البتراء
6	د. هاشم احمد الحمامي	استاذ مشارك	إعلام	جامعة البتراء
7	د. عبد الكريم علي البيسي	استاذ مشارك	اعلام	جامعة البتراء

ملحق (3)

الإستبانة بعد التحكيم

جامعة الشرق الأوسط

كلية الإعلام

قسم الصحافة والاعلام

استبانه دراسة ماجستير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

الأستاذة الدكتورة ---------- المحترمة

تحية طيبة وبعد ،،

تقوم الباحثة بإجراء دراسة ميدانية مسحية بعنوان **(اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو برامج المرأة في التلفزيون الأردني)**، حيث تهدف الدراسة إلى معرفة رأي واتجاهات الأكاديميات الأردنيات لما يقدمه التلفزيون الأردني من مواضيع تهم شؤون المرأة .إن هذه الإستبانة جزء من متطلبا لحصول على درجة الماجستير في تخصص الإعلام في جامعة الشرق الأوسط،، وهي أي الأداة ، صممت للوصول إلى نتائج علمية فيما يخص عرض التلفزيون الأردني لبرامج تهتم بشؤون المرأة. وعليه سأكون شاكرةً لكم لحسن تعاونكم في ملئ حقول الاستبانة المرفقة بوضع علامة(√)بحسب الخيارات المتاحة للإجابة عن كل فقرة من فقراتها. علماً بأن إجاباتكم على فقرات هذه الاستبانة ستعامل بسرية تامة وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. آملين الإجابة بما يعبر عن رأيكم بموضوعية تامة.

مع فائق الشكر والتقدير لتعاونكم،،

الباحثة

شروق سويدان

الخصائص الشخصية والوظيفية

- العمر :
  - اقل من 30
  - من 30 – 39
  - من 40 – 49
  - من 50 – 59
  - من 60 فأكثر .
- المؤهل العلمي :
  - ماجستير
  - دكتوراه
- الرتبة الأكاديمية :
  - مدرس.
  - أستاذ مساعد.
  - أستاذ مشارك.
  - أستاذ.
- سنوات الخبرة :
  - اقل من 5 سنوات .
  - 6 – 10 سنوات.

- 11 – 15 سنة.
- 16 – 20 سنة .
- أكثر من 20 سنة.

- **متابعة برامج التلفزيون الأردني :**

- هل تشاهدين برامج التلفزيون الأردني ؟

- دائماً .
- غالباً .
- أحياناً .
- نادراً .
- لا أتابع.

- إذا كانت الإجابة هي (لا أتابع)، فيرجى تحديد أسباب عدم المتابعة لطفاً ومن ثم اعادة الاستبانة للباحثة :

- **أسباب عدم المتابعة (الإجابة مفتوحة هنا) :**

6- .....

7- .....

8- .....

9- .....

10- .....

- أما إذا كانت الإجابة (دائماً - غالباً - أحياناً - نادراً) فيرجى التكرم بالاستمرار بالاجابة :

-معدل متابعة التلفزيون الأردني (أسبوعيا):

- من 1 ساعة إلى 5 ساعات أسبوعيا.
- من 6 ساعات إلى 10 ساعات أسبوعيا.
- من 11 ساعة إلى 15 ساعة أسبوعيا.
- من 16 ساعة إلى 20 ساعة أسبوعيا.
- أكثر من 21 ساعة أسبوعيا .

6- ما هو البرنامج المفضل لديكِ والذي يقدم عبر شاشة التلفزيون الأردني ؟ الرجاء ذكره :

.....

أسئلة الإستبانة:

الرجاء وضع علامة(√) عند الاختيار الذي يناسب إجابتكم :

المجال الأول: مستوى التقييم العام لبرامج التلفزيون الأردني:

6- ما الدرجة التي تمنحينها لتقييم مستوى برامج التلفزيون الأردني في المحاور التالية بشكل عام ؟	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
البرامج الثقافية: ويقصد بها على أنها البرامج التي تتناول القضايا الثقافية بهدف خلق خلفية ثقافية لدى المشاهد، كالبرامج الهادفة إلى إيجاد بيان ثقافات الشعوب وعاداتها وتقاليدها.					
البرامج الدينية : ويقصد بها بأنها البرامج التي تتناول القضايا الدينية في مضمونها، والتي تهدف إلى بيان بعض المواضيع المرتبطة بالشريعة الإسلامية.					
البرامج الاجتماعية: ويقصد بها على أنها تلك البرامج التي تتناول قضايا ومواضيع اجتماعية بحتة كالتنمية الأسرية والمواضيع التربوية وغيرها.					
البرامج الإخبارية : ويقصد بها على أنها البرامج التي تهدف إلى ربط الجمهور بالأحداث المختلفة التي تدور في وطنه وفي العالم المحيط به، وإيصال المعلومات الجديدة للمشاهد.					
البرامج الترفيهية : وهي البرامج الهادفة إلى خلق جو من الترفيه لدى المشاهد، مثل برامج الكاميرا الخفية وبرامج الكوميديا.					

البرامج الصحية : وهي تلك البرامج التي تتناول المواضيع والقضايا الصحية والتي تهدف إلى خلق وعي صحي لدى المشاهدين.					
برامج الطهي : وهي البرامج التي تتناول صنع الأطباق والمأكولات بشتى أنواعها والتي تهدف إلى إرشاد ربات البيوت لطرق الطبخ الصحي والعصري.					

المجال الثاني : درجة اهتمام التلفزيون الأردني بالمرأة :

7- ما درجة تقييمك لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة في النواحي الآتية:	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
النواحي الاجتماعية : يقدم التلفزيون الأردني برامج تتناول القضايا الاجتماعية الموجهة للمرأة المشاهدة.					
النواحي النسائية : يسعى التلفزيون الأردني لعرض برامج تتناول القضايا النسائية البحتة، كمواضيع الطلاق والصحة الإنجابية وغيرها.					
النواحي التنموية: يحرص التلفزيون الأردني على عرض برامج تنموية خاصة تتناول المرأة كعنصر محوري، مثل برامج التنمية الأسرية وقضايا تربية الأطفال وغيرها.					
النواحي التعليمية : يهتم التلفزيون الأردني بعرض برامج تعليمية تستفيد منها المرأة المشاهدة، في جميع الأصعدة والمجالات.					
النواحي الثقافية : يقدم التلفزيون الأردني برامج تعكس اهتمامه في عرض البرامج الثقافية التي تهم المرأة					

المشاهدة وتركز عليها.					
النواحي الدينية : يقوم التلفزيون الأردني بعرض برامج تهتم في النواحي الدينية تخص المرأة المشاهدة، حيث تحتوي هذه البرامج على قضايا تهم المرأة من الناحية الفقهية والشرعية.					

المجال الثالث : مستوى تقييم البرنامج.

8- كيف ترين اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة من خلال الاتجاهات التالية:	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
الاتجاهات السلبية: يهتم التلفزيون الأردني في تناول الاتجاهات السلبية للمرأة الأردنية من خلال التركيز على بعض القضايا الخاصة في التأثيرات الوجدانية.					
الاتجاهات المحايدة : يركز التلفزيون الأردني على اتجاهات المرأة المحايدة تجاه بعض الموضوعات والقضايا الاجتماعية والأسرية.					
الاتجاهات الايجابية: يسعى التلفزيون الأردني في تغيير اتجاهات المشاهدات من خلال تقديم بعض التصرفات والاتجاهات الايجابية من خلال عرض برامج هادفة ومصممة لهذا الغرض.					

المجال الرابع: صورة المرأة في التلفزيون الأردني :

9- تتناول برامج المرأة في التلفزيون الأردني ما يلي:	عالية جداً	عالية	وسط	ضعيفة	ضعيفة جدا
إمراة قيادية : تتناول برامج التلفزيون الأردني المرأة كعنصر قيادي في المجتمع، ويحرص على استضافة قصص النجاح والنساء القياديات في المجتمع الأردني.					
مبدعة: يسهم التلفزيون الأردني ببرامجه على إظهار المرأة الأردنية على أنها مبدعة في مجالات متعددة.					
مثال يحتذي به: يحرص التلفزيون الأردني على استضافة أمثلة واقعية من المجتمع لنساء رياديات ومثابرات، وجعلهم أنموذجاً يحتذى به.					
أمرأة مغلوب على أمرها : يصور التلفزيون المرأة الأردنية على أنها امرأة تعيش في مجتمع ذكوري ولا تأثير لها فيه.					
لا توجد صورة محددة لها : يقدم التلفزيون الأردني المرأة الأردنية على أنها عنصر مبهم الشخصية ولا تأثير له في المجتمع الأردني.					

ملاحظة أخيرة:هل لديكِ مقترحات لتطوير البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة في التلفزيون الأردني